



PROJEKTBEKRIVELSE

Kommunal støtte til WAREHOUSE9 og T&Q Aktivisme - aktiviteter for LGBTQ-miljøet 2012-2014

Hvor er T&Q i LGBTQ-miljøet?

I det brede LGBTQ-miljø er Queer- og Transpersoner ofte marginaliserede og oversete. Warehouse9's mission er at skabe identitet og community for T&G gennem kulturelle aktiviteter og kunst-projekter som sigter på social intervention og politisk debat.

Projektet sigter på at skabe:

- Community baserede løbende arrangementer og tilbagevendende aktiviteter for LGBTQ miljøet omkring Warehouse9 i den Brune Kødby
- Primære målgrupper: transer (T) og queers (Q) i København
- Andre målgrupper: Warehouse9 er pga. det kulturelle program meget bredt besøgt (her kommer både LGBTQ og heteroer, såvel som gamle og unge med interesse for queer kunst og tværæstetiske genrer)
- Synlighed og debat om T&Q: Nærdemokrati og gennemsigtighed i debatten om T&Q i det offentlige rum og i forbindelse med socialt intervenerende projekter på (T)ove Hansens Plads (arbejdstitel) under Priden i København
- Kulturelle aktiviteter på tværs af kunst og sociale communities; aktiviteter som inddrager og aktiverer de involverede og samtidig bringer aktuelle kunstfaglige temaer på dagsordenen (art for social change)
- Forankring og en bæredygtig udvikling af Warehouse9 som kulturelt samlingssted for LGBTQ og andre i det centrale København
- Internationale netværk for queer kunst, i første omgang med nordiske lande (medfinansiering fra Nordisk Kulturfond på 9.000 € er opnået), og på længere sigt med Europæiske lande under EU
- Oplysning og synlighed omkring LGBTQ - som lokalt kulturtilbud og som turistattraktion. (Inspireret af LGBTQ mindeplads "Homospot" i Amsterdam
<http://www.pinkpoint.org/homomonument.htm>)



Projektet omfatter 5 aktivitetsklynger, fordelt på 2 temaer, som er kunst/kultur og sociale aktiviteter. Projektejer er Warehouse9, mens der tilsigtes medansvar for 2 aktivitetsklynger hos queer aktivist foreningen, **Queer Art Lounge**. **Overfor offentligheden** brandes alt under Warehouse9's identitet. **Konceptuelt** består Warehouse9 af en Queer kultur/kunst kerne og en Queer aktivist kerne, som skal inspirerer, udfordre og komplementerer hinanden. **Organisatorisk** uddelegeres ansvaret for de konkrete aktiviteter mellem de to alt efter aktivitetens art. **Indikatorer** skal måles på tværs af aktiviteterne, som virker sammen for at nå de **tilsigtede effekter**.

Projektejer:	Kunstforeningen Warehouse9 i samarbejde med foreningen Queer Art Lounge	
	AKTIVITETSKLYNGER	
Projekt-titel:	Queer Art & Advocacy	T&Q Aktivism
	- (T)ove Hansens Plads	- Queer Art Lounge
	- Research og synliggørelse	- T-Lounge Society
	- Nordic Queer Art Network + oplysnings- og debat-seminar	

Målbare indikatorer:

1. Gennemførelse af konkrete aktiviteter (se liste over garanterede aktiviteter nedenfor)
2. Dannelse af foreningen Queer Art Lounge, som skal stiftes indenfor Warehouse9's rammer og være ankermand på aktiviteterne under T&Q Aktivism

Tilsigtede effekter:

1. Facilitering af en offentlig debat om 'T og Q' (queer- og transpersoner) som skal skabe synlighed for T og Q i det samlede LGBTQ billede
2. Konstruktiv dialog med Københavns Kommune og andre aktører om drift af T&Q Aktivism/Warehouse9, som på længere sigt kan sikre en bæredygtighed for Warehouse9 og for aktiviteterne rettet mod T og Q i det samlede LGBTQ-miljø
3. Forankring af Warehouse9 som kulturelt og socialt mødested for LGBTQ og andre i det centrale København, og som en vigtig brik i byudviklingen af en LGBTQ zone med lokaler i Den Brune Kødby på Vesterbro



Samlet støtte-behov fra Københavns Kommune for 2012-2013:
390.000 DKK

Aktivitetsklynger:

T&Q aktivisme

- 1. Queer Art Lounge**
- 2. T-Lounge Society**

1 - Queer Art Lounge

Warehouse9 har med en række udstillinger, performance programmer, kunstlounges og projekter med udøvende kunstnere været medvirkende til at skabe et socialt og kulturelt netværk bland queer- og transpersoner. Det er ofte sådan at visuelle udtryk indenfor fotografi, film, teater og billedkunst er identitetskabende på et personligt og nærværende plan. Siden 2007 har forskellige grupper således dannet sig med udgangspunkt i en serie events arrangeret af Kunstforeningen Warehouse9 - T-lounge society. Disse events tog udgangspunkt i en månedlig "T-lounge", hvor der var udstillinger og optræden med en transperson fra forskellige storbyer i Europa bla:

- Gloria Viagra - Berlin
- Holestar-London
- Choce Choton/Angela Trancebury - Paris
- Yogourinha Borova - Bilbao

Dette har været muligt med ekstraordinære driftsmidler 2009-2011 fra Kunstrådet til projektet "Kunsten og Kommunerne", hvor udøvende kunstnere var i stand til at arrangere projekter i samarbejder med de kommunale kulturhuse, lokalmiljøerne og de bredere sociale- og fritidsaktiviteter indenfor T&Q-miljøet.

Queer Art Lounge er et månedligt kulturarrangement med performance, musik, åben scene mv. Queer Art Lounge tager udgangspunkt i de tidligere aktiviteter med internationale kunstnere, som har besøgt Warehouse9 siden 2008 og har medvirket til at opbygge både et lokalt, nordisk og internationalt netværk. Arrangementerne i Queer Art Lounge annonceres for offentligheden og bliver besøgt af et bredt og sammensat



publikum både fra lokalbefolkningen, turister og personer fra TQ-miljøet.

Driftsbevillingen fra Kunstrådet er nu løbet ud, men da projektet har været en stor succes både kunstnerisk og socialt, finder vi det relevant at opstarte en selvorganiserende TQ forening for trans og Queer Personer indenfor rammerne af Kunststedet Warehouse9, Queer Art Lounge. Denne gruppe har aldrig været repræsenteret af LGBT Danmark (tidligere LBL, Landsforeningen af Bøsser og Lesbiske) og senere LGBT miljøet der først optog trans- og bipersoner i deres organisatoriske arbejde for 2 år siden. Queer personer er stadig ikke repræsenteret.

Ideen er at Queer Art Lounge skal udvikle sig gennem sociale og kulturelle aktiviteter og derved finde sin egen profil og ståsted.

Queer Art Lounge

Støttebehov: 51.000 DKK for perioden 1/8/2012–31/7/2014

Dækker:

Aktivitet	Indikator
Åben queer art bar - cafe og non profit/frivillig kunstcafe m. udstillinger, events, åben scene og debat	Minimum 6 åbne events pr. år, som planlægges af aktivister og frivillige (12 events i alt)
Lokaler, aktiviteter, netværksfacilitering og administration v/ foreningen Queer Art Lounge	Aftale mellem Queer Art Lounge og Warehouse9 og drift, økonomi, ansvar etc, som løbende evalueres og afrapporteres internt.
Løbende frivillige mødeaktiviteter, hvor program planlægges	Minimum månedlige møder (10 pr. år) for centrale aktivister

2 - T-lounge society

<http://tlounge.dk>

Medlemsmøde 1-2 gange pr. måned med cafe, film og debat mv. Gruppen skal etablere sig selv og udvikle en model som passer til gruppens sammensætning og Transmiljøet i København. Dette sker under vejledning fra Warehouse9, som i opstarten også administrerer projektet og fungerer som projektleder. Metoden er bla. at give transpersoner en ramme hvor de kan medvirke konstruktivt og udfylde konkrete funktioner som bla. dekoration, programlægning og baransvarlig. Derved er det muligt for transpersoner, som ofte er socialt isolerede, at finde en identitet og blive aktive i



lokalmiljøet og kulturlivet. På sigt kan dette også være en indgang til jobmarkedet, hvor transpersoner ligeledes er underrepræsenterede. Her er det tanken også at tage initiativ til et socialt projekt, som vedrører transpersoners vilkår.

T-lounge society

Støttebehov: 70.000 DKK for perioden 1/8/2012–31/7/2014

Dækker:

Aktivitet	Indikator
Tilbagevendende sociale programmer og community building for transkønnede; åben cafe, film, sociale aktiviteter, events på (T)ove Hansens Plads. Arrangementerne afholdes i Warehouse9 galleri/lounge.	Minimum 6 arrangementer pr. år. (12 i alt)
Projektledelse og administration v/ Warehouse9, lokaler, aktiviteter, synligheds-PR, intern kommunikation	Via Warehouse9's projektledelse sikres bæredygtigheden for denne gruppe interessenter, som er svag organisatorisk. Men projektledelsen skal måles på evnen til at bygge et community for de transkønnede, som virker reelt styrkende for gruppen.

Queer Art & Advocacy

1. (T)ove Hansens Plads

2. Research og synliggørelse

3. Nordic & Baltic Queer Art Network + oplysnings- og debat-seminar

1. (T)ove Hansens Plads

Årligt tilbagevendende kulturbegivenhed for Trans- og Queer Personer 2012–2013. (T)ove Hansens plads er en festival-begivenhed for teater, billedkunst og musik og performance med internationale og danske navne. Der præsenteres både professionelle kunstnere og performere på en åben scene og afvikles som optakt til den store Pride. Titlen (T)ove Hansens Plads kommer fra et kunstprojekt, der symbolsk navngiver en lille plads i Den Brune Kødby efter den nulevende drag performer Tove, der til daglig har et borgerligt navn Ove Hansen¹. Derved diskuterer vi i offentligheden



om hvem der præger lokalmiljøet, byplanlægningen og om trans- og queer personer er repræsenteret i disse processer. Projekt (T)ove Hansens Plads har et overordnet formål, som er symbolsk-politisk, og handler om at etablere LGBTQ personligheden i det offentlige rum i form af navngivning til den hidtil navnløse plads foran Warehouse9. Projektet er inspireret af bla. mindepladsen Pink Point i Amsterdam <http://www.pinkpoint.org/homomonument.htm> men til forskel fra denne skal (T)ove Hansens Plads ikke omhandle afdøde Holocaust ofre og fortidens forbrydelser mod homoseksuelle, men nulevende mennesker i lokalmiljøet.

'(T)ove Hansen' er således en arbejdstitel; igennem projektet vil vi skabe en medborgerbaseret dialog omkring navngivning til pladsen/projektet, således at det bliver en demokratisk og transparent beslutning (et andet forslag til navngivning som opfylder myndighedernes krav til vejnavne er den nyligt afdøde transperformer Sandra Day). Det er målet, over 2 år at markedsføre og dagsordensætte LGBTQ personers plads i det offentlige rum i kulturelle og sociale arrangementer med udgangspunkt i Warehouse9.

Vi vil:

- Søge opbakning til at navngive pladsen efter en transkønnet person hos de danske LGBTQ aktører, i kommunale institutioner og hos relevante beslutningstagere
- Bruge (T)ove Hansens Plads som paraply for synliggørelse af LGBTQ kunst og kultur, livsformer og identitet i medier og offentlige sammenhænge
- Dagsordensætte LGBTQ personer i det offentlige fælles-kulturelle rum i medier og arrangementer
- Skabe netværk og samarbejde mellem danske, nordiske og europæiske LGBTQ aktører (kunstneriske, sociale og rettighedsmæssige)
- Være kreativt arnested for aktiviteter, initiativer, kampagner og dialog omkring LGBTQ spørgsmål

Vi håber på over 2 år at (afledte effekter):

- officielt få navngivet (T)ove Hansens Plads med deltagelse af beslutningstagere i København (til indvielsen).
- Skabe dialog i hele det danske LGBTQ miljø om LGBTQ personers synlighed i det offentlige rum



(T)ove Hansens Plads

Støttebehov: 66.000 kr over 2 år (2012/2013)

T-lounge Society (cafe/lounge for transpersoner i Warehouse9) har modtaget støtte fra "Bland dig i byen puljen" under Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen i Københavns Kommune til at gennemføre (T)ove Hansens Plads i 2012.

Dækker

Aktivitet	Indikator
Årlig tilbagevendende kulturfestival under Copenhagen Pride for transkønnede og andre. Udendørs kulturevent med kunst og musikprogram kurateret af Warehouse9 og planlagt i samråd med aktivister fra T-lounge society og Queer Art Lounge. Under parolen 'Vi har vores egen plads', som tager udgangspunkt i den socialpolitiske undertrykkelse, trans og queer miljøet oplever, når Pride-paraden stjæler billedet.	1 festival-event pr år på (T)ove Hansens Plads i forbindelse med den årlige Pride-uge i København. Navnet er ikke vigtigt – det er processen som er vigtig, altså den grad vi er i stand til at inddrage trans-miljøet og Københavns borgere. Projektet skal vurderes som politisk kunst og for dets sociale-kulturelle succes med at løfte en social opgave – art for social change!
Projektledelse v/ Warehouse, T-Lounge Society og Queer Art Lounge af kunstnere, frivillige, aktiviteter, fysisk etablering, markedsføring etc	Samarbejdet er frugtbart for en fortsat udvikling af projektet
Synliggørelse af trans og queer problematikker via omtale af (T)Ove Hansen Plads.	Transer og queers bliver synlige i byrummet og temaet debatteres offentligt.

2. Research og synliggørelse

Der er tale om et pilotprojekt, hvor midlerne fra OutGames Puljen anvendes til at igangsætte aktiviteter, projekter og fundraising og aktiviteter som kan synliggøre projektet i offentligheden. Efter et år forventes projektet at være selvkørende eller at have opnået en form for delfinansiering til de enkelte områder.

I dag udlever de fleste transkønnede og LGBTQ-personer, som eksperimenterer med



køns-mæssige og seksuelle udtryk, deres kønsidentitet i det skjulte eller udelukkende i såkaldte 'safe spaces'. Warehouse9 er et safe space for LGBTQ personer i bred forstand, og især for transkønnede, som ofte føler sig marginaliserede og usikre i mainstream LGBT miljøer. Det er væsentlig at bevare dette safe space og undgå udnyttelse af transkønnedes 'spektakulære' kultur, men samtidig er der behov for information om og synlighed for de transkønnedes vilkår, problemer og kultur i det danske LGBT miljø. Større synlighed skal føre til større tryghed og bedre inklusion i det brede LGBT miljø.

Warehouse9 vil med dette projekt medvirke til synlighed gennem kulturelle aktiviteter og en kommunikationsstrategisk indsats omkring temaerne:

- safe spaces
- anerkendelse / udnyttelse i det offentlige rum og
- LGBTQ-kunst

Research og synliggørelse

Støttebehov: 70.000 DKK for 2012 (ét-årigt).

Dækker:

Aktivitet	Indikator
PR og pressestrategi så samtlige projekter kan opnå synlighed i offentligheden.	PR og pressestrategi i forbindelse med en planlægning af aktiviteter offentlig høring med aktiv PR omkring temaet 'TQ' i LGBTQ, safe spaces, exploitation frugtbart samarbejde med Queer Art Lounge og T-Lounge Society
Fundraising og planlægning så samtlige projekter kan opnå bæredygtig drift.	Strategi for en bæredygtig udvikling for miljøet i samarbejde med Københavns Kommune og Kulturanstalten
Netværk til europæiske aktører indenfor LGBTQ-kunst	EU (med-)finansiering til opstart og drift af et europæisk netværk

3. Nordic Queer Art Network + oplysnings- og debat-seminar

Warehouse9 har taget initiativ til et Nordisk og Baltisk netværk for kulturelle entreprenører indenfor TQ miljøet med bla. deltagere fra Norge, Sverige, Finland og Estland. Projektet har opnået støtte fra Kulturkontakt Nord (Tidl. Nordisk Kulturfond) til



at lave et Nordisk Netværk for kulturelle entreprenører indenfor TQ miljøet.
Egenfinansiering (30%) af en større bevilling til samme formål fra Nordisk Kulturfond.

Her medvirker bla. Kjetil Breivik fra Mølla på Grim i Kristiansand, Norge og Anna-Stina Treumund fra Tallin i Estland, der begge på egne initiativer og præmisser har opbygget en organisation og platform i samarbejde med kommune, lokale foreninger og kræfter indenfor kunst og kultur. Derudover har vi taget initiativet til et EU netværk med partnere fra Holland, Tyskland, England, Frankrig og Spanien ud fra en lignende model.

Målet er på længere sigt at foranledige EU midler til at videreføre queer art network på europæisk plan (herunder med Hamburg, som er Københavnsk venskabsby)

Nordic Queer Art Network

Støttebehov: 33.000 DKK for 2012

(Støttet med 9000€ af Culture Point Nord)

Dækker:

Aktivitet	Indikator
Konferencer og møder for de involverede i netværket og kunst/performance aktiviteter i den forbindelse. Warehouse9 er værter for indledende seminarer og netværksmøder.	<ul style="list-style-type: none"> · 2 indledende møder til etablering af netværket. · planlægning af Nordisk & Baltisk Queer Art Festival med forskellige værter. · erfaringsudveksling og dialog mellem de baltiske og skandinaviske lande · opsamling og dokumentation
Projektledelse, lokaler, aktiviteter ifm. møder, konferencer og publikumsorienterede aktiviteter.	Warehouse9 foranlediger en forankring af netværket på længere sigt.



Oplysnings- og debat-seminar, oktober 2012

Kunst og kultur for social udvikling indenfor LGBT-Q minoriteter.

Vi ønsker at være værter for et offentligt oplysnings- og debatseminar med tilhørende kulturprogram og fotoudstilling i Oktober 2012 i forbindelse med det første møde i Nordic & Baltic Queer Art Network. Temaet for arrangementet er Europæisk kunst og kultur for social udvikling indenfor LGBT-Q minoriteter.

Nordic Queer Art Network - Oplysnings- og debat-seminar i oktober 2012

Støttebehov: 100.000 DKK for 2012

(Det nyetablerede Nordic & Baltic Queer Art Network er støttet med 9000€ af Kulturkontakt Nord (eksklusiv 30% egenfinansiering, som vi ansøger om ovenfor. Se budget nedenfor.)

Dækker:

Aktivitet	Indikator
Kombineret seminar, kulturprogram og udstilling: <ul style="list-style-type: none"> • Udstilling løber over 3 uger i oktober • Kulturprogram over 3 dage i.f.m. seminar • Seminar over 2 dage 	deltagelse fra LGBTQ miljøet og Warehouse9 netværk deltagelse fra bredere målgrupper til kulturprogram og udstilling, min. 500 besøg til udstilling, min. 300 gæster til kulturprogram udstillingen vil være synlig ude fra pladsen omkring warehouse9
Faglig dialog med kunst-professionelle om kunst for social forandring	Invitationer til indlemmelse af Warehouse9 i faglige fora
Presse og PR	presseomtale og mediedækning genereret af kulturprogram interviews med deltagere i danske kulturmedier og faglige medier om queer kunst og kultur synlighed og PR under Priden 2012 (flyers m.v.)



Formål med det kombinerede program

Formålet med det *kombinerede seminar, kulturprogram og udstillingsprojekt* er at gøre opmærksom på, hvordan innovative og nyskabende kultur- og kunstprojekter i Europa, på forskellig vis medvirker til at skabe social udvikling indenfor LGBTQ minoriteter. Formålet med udstillingen og kulturprogrammet er desuden at give et bredt publikum et indblik i konkrete værker og synliggøre diversiteten indenfor europæisk LGBTQ kunst & kultur. Projektet omhandler, hvorledes kunst- og kulturprojekter i forskellige sammenhænge og i forskellige EU-lande har fået en vigtig betydning for social udvikling og opnåelse af rettigheder indenfor LGBT-Q minoriteter, samt en formidling af dette til bredere målgrupper i befolkningen.

Til *seminaret* vil initiativtagere fra otte europæiske projekter bidrage med et foredrag og debatoplæg om, hvordan kunst og kulturprojekter kan medvirke til at skabe netværk, social udvikling, forandring og oplysning. (Se nedenfor for en beskrivelse af de enkelte indlæg).

Udstillingen vil overvejende bestå af fotos og film, som giver et konkret indtryk i, hvordan kunstnerne formidler intime, personlige og komplicerede kønspolitiske problemstillinger til et bredt publikum. Den ene del er uddrag af den tyske transkønnede kunstfotograf og filminstruktørs projekt "The Portrait Project" som er en række portrætter af transkønnede personer fra bla. Tyskland, Polen og Danmark. Den anden del er uddrag af en fotoudstilling organiseret af foreningen Sabaah med titlen "I andre rammer", som omhandler rollefigurer, identitet og selvfremstilling blandt homoseksuelle i Danmark med anden etnisk baggrund.

Kulturprogrammet vil bestå af performance, cabaret og musik, for at samle kræfter i LGBTQ miljøet og for at gøre opmærksom på begivenheden i medierne.

Budget, total: 100.000 kr

1. Rejse og ophold: 24.000,-
2. Honorarer: 33.000,-
3. Materialer og teknisk udstyr: 15.000,-
4. PR, marketing & dokumentation: 20.000,-
5. Lokaler og administration: 8.000,-



Tidsplan

August–September 2012: Planlægning og forberedelse

Oktober 2012: Afholdelse af udstilling og kulturprogram

November/December 2012: Opfølgning/evaluering

Målgruppe:

Projektets gennemførelse vil betyde, at en bred målgruppe får indsigt i, at man i Danmark ønsker at gøre en indsats for at sikre diversiteten og synliggørelsen af mangfoldige kunst- og kulturprojekter og at disse kan have et stort potentiale indenfor andre områder – i dette tilfælde indenfor social udvikling og oplysningsvirksomhed.

Derudover vil den specifikke målgruppe af danske og europæiske kulturproducenter indenfor LGBTQ miljøerne få en mulighed for at udveksle erfaringer, viden og metoder. Derved skabes en bevidsthed om forskelle og ligheder i betingelser, muligheder og udfordringer, som på sigt kan muliggøre en koordineret fælles europæisk indsats på området.

Specifik primær målgruppe: Grupperinger indenfor LGBT miljøet i Danmark og Europa.

Generel primær målgruppe: Kunst- og kulturinteresserede borgere med interesse for minoriteter, diversitet ligestilling og social udvikling. Projektet søger med sine mange aktiviteter både at ramme en specifik målgruppe blandt kulturproducenter indenfor LGBT-Q miljøet, samt et bredt publikum med interesse for spørgsmål som minoriteter, diversitet ligestilling og social udvikling.

Inviterede kunstnere/oplægsholdere

Til arrangementet vil initiativtagere fra 8 europæiske projekter bidrage med et foredrag og debatoplæg om, hvordan kunst- og kulturprojekter kan medvirke til at skabe netværk, social udvikling, forandring og oplysning.

Gary Everett fra projektet Homotopia i Liverpool, England vil fortælle om, hvordan en tilbagevendende queer kunst- og teaterfestival har været med til at nedbryde fordomme i en del af Nordengland, hvor fænomener som homofobi og hate crimes er udbredt.
www.homotopia.net

Christine Tyler fra London er fotograf, billedkunstner, sanger og performer. Hun har skabt et netværk for transpersoner i England, som gennem en kunstnerisk karriere har bidraget til at udvikle kulturlivet og derigennem givet identitet, jobmuligheder og rettigheder til en



minoritetsgruppe. Christine Tyler medvirker i kulturprogrammet som cabaretsanger og DJ.
<http://www.hot-laser.com/>

J. Jackie Baier fra Berlin er transkønnet kunstfotograf og filminstruktør. I øjeblikket arbejder hun på en dokumentarfilm støttet af Det Tyske Filminstitut om den polsk/jødiske transprostituerede 'Julia', som giver indblik i sociale, politiske, kulturelle og personlige aspekter af miljøerne i den seksuelle undergrund. J. Jackie Baier har tidligere gæstet Warehouse9 under Kunstrådets DIVA program (Danish International Visiting Artist Program). Baier producerede i 3 måneder et stort katalog af portrætfotografi, som fik en afgørende betydning for skabelsen af et nærmiljø for transpersoner. Projektet resulterede i en separatudstilling, som fik opmærksomhed i bla. Politiken i december 2009.

<http://jackieliynn.de/>

Fahad Saeed er projektleder for Sabaah, som er en dansk social og kulturel forening for homoseksuelle med anden etnisk baggrund. Sabaah var bla. initiativtagere til fotoudstillingen "I andre rammer" som blev produceret i samarbejde med Warehouse9 i Februar 2011. Fahad Saeed vil fortælle om hvordan de gennem kulturelle arrangementer har skabt en platform for socialt arbejde.

<http://sabaah.dk/>

Christian Van Schijndel, Gritt Uldall-Jessen og Jørgen Callesen er alle kunstnere og kønspolitiske aktivister, der arbejder indenfor feministisk- og queer kunst. Med kunstscenen Warehouse9 støttet af bla. Statens Kunstråd, har de medvirket til at skabe et miljø, hvor mange forskellige minoriteter og grupperinger fra queer og transmiljøet har fundet deres egen platform og netværk. I foredraget "Når kunsten har et tema" vil de debattere, hvordan kunstprojekter kan italesætte vigtige kønspolitiske og sociale problemstillinger.

<http://warehouse9.dk>

Elizabeth Japsen er transperson, historiker og kulturskribent. Japsen er aktiv i Enhedslistens Queerudvalg, som et af de eneste partipolitiske udvalg i Danmark, som diskuterer kønspolitiske spørgsmål og social udvikling ud fra et en bredere kønsopfattelse end 'mand-kvinde' dikotomien, som ellers dominerer den kønspolitiske debat i Danmark og Europa.

<http://www.queer.dk/>

Rebeka Põldsam er kurator og projektleder fra Tallin i Estland. Hun har kurateret en række kønspolitiske udstillinger og begivenheder bla. 'Untold Stories. The Queer and the Political' som fokuserer på forskelle og udfordringer for LGBTQ grupperinger i Østeuropa og Europa generelt.

<http://common-differences.artun.ee/speakers/rebeka-poldsam>

Paul ter Veld er projektleder, kunstner og kurator fra Utrecht i Holland. Han har bla. medvirket til at organisere Hollands første filmfestival for transkønnede og medvirker i øjeblikket i planlægningen af den første queer film festival i Tyrkiet. Derudover har ter Veld stor erfaring i community baserede projekter, hvor kunstnere og aktører fra nærmiljøet involveres i større offentlige kulturbegivenheder.

<http://www.transcreen.org>

(CV er vedlagt for alle medvirkende kunstnere)