

# Prisuddelingsfesten AXGIL

ansøgning om økonomisk støtte



Copenhagen Gay & Lesbian chamber of commerce

*Copenhagen Gay & Lesbian chamber of commerce hylder hvert år personer, organisationer og virksomheder der er med til at skabe bedre livsvilkår for LGBT-personer eller er med til at skabe liv og indhold i Danmarks LGBT-miljø. Det sker ved den årlige prisuddelingsfest AXGIL.*

*Foreningen søger hermed Københavns Kommune om økonomisk støtte til AXGIL på et samlet beløb på 220.000 kr. fordelt over fire år. Kilden til støtten tænkes at være en del af det udisponerede restbeløb fra World Outgames, som Kultur- og Fritidsforvaltningen har besluttet skal brugs til at støtte LGBT-projekter og aktiviteter i Københavns kommune.*

## **Indhold**

AXGIL-prisuddelingsfesten .....	3
Priserne.....	3
Arrangementets opbygning.....	3
Formål.....	3
Lesbiske, transpersoner, unge og ældre .....	4
Tidspunkt .....	4
Internationalt.....	4
Økonomi .....	4
Sponsorer og billetindtægter .....	5
Vision for AXGIL-prisuddelingsfesten .....	5
Kommunal økonomisk støtte .....	6
Ledelse og styring .....	8
Produktionsteam .....	8
Eksterne rådgivere.....	8
Kontakt .....	8
Plakat fra arrangementet i februar 2012.....	9
Reaktioner fra deltagere i 2012.....	10
Relevante links.....	11
Budgetter.....	12
2013 i BREMEN teater .....	12
2014 i Cirkusbygningen .....	13
2015 i Cirkusbygningen .....	14

## AXGIL-prisuddelingsfesten

AXGIL-festen er et relativt nyt arrangement i det københavnske LGBT-miljø. Arrangementet har fundet sted fire gange og er i løbet af de fire år blevet en stadig voksende succes. I 2009 var der 50 deltagere. I 2010: 120. I 2011: 280. I 2012: 530 deltagere. Næste gang, det vil sige i 2013, forventer vi 648 deltagere i BREMEN teater, hvor arrangementet i øjeblikket holder til. Det vil sige helt udsolgt.

### Priserne

Ved arrangementet i februar 2012 blev der uddelt syv priser:

1. Erhvervsprisen  
(Hotelkæden *First Hotels* har f.eks. vundet)
2. Pan Idræt Sportsprisen (prisen er sponsoreret af Pan Idræt)  
(Fodboldspiller *Allan Nielsen* har f.eks. vundet)
3. Kulturprisen  
(Vokalgruppen *Schwanzen Sänger Knaben* har f.eks. vundet)
4. Årets medieperson  
(*Sarah* fra X-factor har f.eks. vundet)
5. Årets homosted  
(Den nye *Lesbisk Kaffe og Ølbar* har f.eks. vundet)
6. Årets organisation  
(*Copenhagen Pride* har f.eks. vundet)
7. LGBT Danmark Aktivistprisen (prisen er sponsoreret af LGBT Danmark)  
(*Jytte Madsen*, rådgiver i mere end 25 år i LGBT Århus, har f.eks. vundet)

Vinderne kan således både være aktive personer i LGBT-miljøet og organisationer, virksomheder eller personer udenfor miljøet, der har gjort noget særligt for danske LGBT-personer.

Københavns Politi, Microsoft Danmark og Hyltebjerg Kirkes menighedsråd har f.eks. også været nomineret til priser. Vinderne af priserne findes ved en offentlig afstemning på LGBT-magasinet Out & Abouts hjemmeside.

Prisoverrækkerne er altid forskellige kendisser. Det har f.eks. været: Adrian Hughes, Joachim Boldsen, Johanne Schmidt-Nielsen, Mads Steffensen, Merethe Stagetorn, Mogens Jensen, Pia Allerslev, Simon Emil Ammitzbøll, Tine Scheuer-Larsen, Uffe Buchart og Uffe Elbæk.

### Arrangementets opbygning

Selve AXGIL-arrangementet varer ca. seks timer. Dørene til BREMEN teater åbner 18.30. Den første halvanden time er der mulighed for at mingle og hygge i teaterets foyer. Folk står i kø for at komme ind kl. 18.30. Kl. 20.00 begynder selve showet og prisuddelingerne i teatersalen. Dette varer to til toenhalv time. Efter show og prisuddelinger er der afterparty i teaterfoyeren, hvor deltagerne igen hygger og mingler. Dette varer til lidt over midnat.

### Formål

Formålet med AXGIL-prisuddelingsfesten er at styrke LGBT-miljøet i København og resten af landet. Dette sker på flere måde:

- Vi stimulerer LGBT-miljøet ved at synliggøre nye, gode og succesfulde initiativer
- Ildsjælene, der får ting til at ske, bliver synliggjort og får anerkendelse

- Vinderne får medieomtale
- Vi samler denne aften (som publikummer) – og som det eneste arrangement – alle de mange og meget forskellige aktører, der findes i LGBT-miljøet. Det være sig repræsentanter fra foreninger og klubber, barer, organisationer, kommercielle virksomheder, politikere, kunstnere, sportsfolk, etc.

### **Lesbiske, transpersoner, unge og ældre**

Til forskel fra en del andre større LGBT-arrangementer har AXGIL-arrangementet fået en god kontakt til og opbakning i det lesbiske miljø. Det er ofte sådan, at de mere festlige arrangementer domineres af bøsserne. Med prisuddelingsshowet har vi ramt en type arrangement, der både appellerer til bøsser og lesbiske.

Det er ofte også sådan, at transpersonerne er temmelig usynlige ved større arrangementer i LGBT-miljøet. Vi arbejder aktivt på at være mere inkluderende overfor transpersoner, dels ved at der er transpersoner blandt de nominerede til priserne og dels ved at transpersoner er på scenen på den ene eller anden måde.

På samme måde som med bøsser og lesbiske, tiltrækker vi også unge såvel som ældre deltagere. AXGIL-prisuddelingsfesten er noget alle kan samles om, og vi forsøger bevidst at tilrettelægge programmet så der er noget, der appellerer til alle. Vi vil gerne have at de LGBT-personer, der normalt ikke er så aktive eller deltagende i LGBT-miljøet også har lyst til at være med denne aften.

### **Tidspunkt**

AXGIL-prisuddelingsfesten afholdes i februar, det vil sige i god afstand fra f.eks. Copenhagen Pride, filmfestivalen MIX Copenhagen og Sankt Hans-festen på Amager Strand. Derved sikrer vi, at de store LGBT-aktiviteter i København er nogenlunde jævnt fordelt over året. Der har ikke tidligere været en så stor LGBT-begivenhed i vinterhalvåret.

### **Internationalt**

Der findes tilsvarende arrangementer i byer som Stockholm, Oslo, London og Berlin, og flere forskellige i USA. *Gay Galan*, som arrangementet hedder i Stockholm, vises også i tv, og har blandt andet haft deltagelse af den siddende svenske statsminister.

## **Økonomi**

Det er foreningen Copenhagen Gay & Lesbian chamber of commerce (CGLcc) der er arrangør af AXGIL-arrangementet og dermed også den økonomisk ansvarlige organisation. CGLcc er en slags handelstandsforening for LGBT-virksomheder og organisationer i København. Foreningen har i øjeblikket 47 medlemmer, og favner så at sige hele LGBT-miljøet i København.

I de første to år var arrangementet kun for inviterede og gratis at deltage i. I 2011 åbnede vi op for salg af billetter. Arrangementet gav det år et lille underskud på ca. 15.000 kr., hvilket dækkedes af CGLcc egenkapital, som i øjeblikket er på ca. 100.000 kr. I 2012 var det samlede udgiftsbudget på ca. 140.000 kr. og indtægterne det samme, således at arrangementet lige præcis løb rundt.

De største udgifter går til leje af teater og teknik, samt honorarer til de optrædende scenekunstnere. Ingen i styregruppen eller produktionsteamet (f.eks. lydmand, grafiker og koreograf) har hidtil fået betaling for deres arbejde – om end dette nok ikke er holdbart på længere sigt; dels fordi arrangementet kræver en betragtelig og stigende arbejdsindsats, og dels fordi produktionsteamet så vidt muligt sammensættes af professionelle fagfolk. Vi budgetterer derfor med, at fagfolkene i produktionsteamet fremover får udbetalt en beskedent løn på 2000 – 3000 kr. for deres indsats.

### **Sponsorer og billetindtægter**

En stor del af udgifterne dækkes af sponsorer. I 2012 støttede sponsorer således AXGIL 2012 med 75.500 kr. Ud af de i alt seksten sponsorer havde de fjorten en relation til det danske LGBT-miljø, hvorfra vi således oplever en ualmindelig stor opbakning. Kun to sponsorer (KiMs og Iceland Air) havde ikke nogen direkte relation til LGBT-miljøet.

Da vi allerede har kontakt til stort set hele det danske LGBT-miljø, forventer vi ikke at sponsorstøtten herfra vil kunne blive større end omkring 100.000 kr. pr. år. Udfordringen er derfor at få flere ”almindelige” virksomheder til at støtte arrangementet, hvilket er noget vi løbende arbejder på.

Resten af indtægterne kommer fra billetsalg. Billetpriserne er – til at starte med – sat relativt lavt (130 kr. – 175 kr.), men planen er løbende at opjustere dem i forhold til hvad efterspørgslen kan bære og økonomien kræver. Vi budgetterer med billetindtægter på ca. 64.000 kr. i 2013 og på ca. 143.000 kr. i 2014 (hvis arrangementet flyttes til Cirkusbygningen).

Budgetter for 2013, 2014 og 2015 findes sidst i dette dokument.

### **Vision for AXGIL-prisuddelingsfesten**

Visionen for AXGIL-arrangementets fremtid har to elementer:

- **Flere deltagere.** For det første ønsker vi at arrangementet vokser i størrelse, både hvad angår deltagerantal og økonomi, så det f.eks. kan finde sted i Wallmans Saloner Cirkusbygningen, hvor der er plads til ca. 1000 tilskuere. Vi mener det er realistisk at nå dette mål i 2014 eller 2015, hvis vi fastholder den organiske vækst. Vi ønsker ikke at presse væksten frem ved at tage unødige økonomiske risici.
- **En international LGBT-pris.** For det andet ønsker vi, at AXGIL-arrangementet bliver kendt internationalt og således kan være med til at brande København og Danmark som en attraktiv LGBT-destination. Vi er i den heldige situation, at vi – af Axel Axgil selv – har fået lov til at opkalde arrangementet efter ham. Han var ikke bare en frontkæmper nationalt, men også internationalt, og er således også kendt uden for Danmarks grænser. På denne baggrund kunne være rigtig interessant – og velbegrundet – hvis København blev hjemsted for en international LGBT-pris. (Det kunne i øvrigt passende være en af Københavns borgmestre der overrækker prisen).

## Kommunal økonomisk støtte

Det vil lette realiseringen af vores vision for AXGIL-prisuddelingsfesten betydeligt, hvis det vil være muligt at få økonomisk støtte fra Københavns Kommune i en årrække, som f.eks. fire år. Det, der skal være med at etablere AXGIL-arrangementet som et af det helt store LGBT-arrangementer i København, er dets kontinuitet og fortsatte vækst. Det vil en økonomisk støtte være med til at sikre.

Vi vil derfor gerne ansøge Københavns kommune om et samlet tilskud på i alt 220.000 kr., fordelt over fire år således:

- 2012: 25.000 kr.
- 2013: 55.000 kr.
- 2014: 85.000 kr.
- 2015: 55.000 kr.

Pengene skal bruges på fem specifikke indsatsområder:

1. **Uddeling af en international AXGIL-pris**, som tildeles en udenlandsk person, der har gjort noget helt særligt for internationale LGBT-rettigheder. Det er en prisuddeling, der skal kunne give arrangementet international omtale og løfte det ud over det lokale niveau. Vi estimerer, at en international AXGIL-pris vil koste omkring 15.000 kr. årligt. Primært i udgifter til flybilletter, hotel og forplejning til prisvinderen.
2. **Honorarer til optrædende kunstnere**. Det altafgørende for AXGILs succes er, at det er et arrangement af høj kvalitet. Det er det, der så at sige sælger billetterne. Vores succes betyder også at forventningerne stiger fra år til år. Derfor forventer vi at udgifterne til underholdning og optrædende kunstnere kommer til at stige, selv om de fleste optræder til stærkt reducerede priser. Hertil søger vi om et årligt tilskud på 30.000 kr.
3. **Markedsføring**. AXGIL-prisfesten er et københavner-arrangement, men vi vil gerne have deltagere og publikummer fra hele landet. Det kræver en betydelig markedsføringsindsats i både online og trykte LGBT-medier. Hertil søges der om et tilskud på 10.000 kr. hvert af de fire år.
4. **Udbygning af website**. AXGIL-prisuddelingsfesten har allerede en hjemmeside, som desværre er meget begrænset. Vi vil gerne kunne udbygge den, så den f.eks. kommer til at rumme en oversigt over tidligere AXGIL-prisvindere. Det kunne også være relevant at lave en side på engelsk med information om AXGIL-prisuddelingsfesten. Vi estimerer at dette vil koste 15.000 kr. (inkl. moms.)
5. **Moderation af billetpris det første år i Cirkusbygningen**. Der søges om en særlig ekstra støtte på 30.000 kr. i 2014. Baggrunden for dette er en forventning om at flytte arrangementet til Cirkusbygningen i 2014, hvis vi vurderer dette økonomisk holdbart. En sådan flytning vil medføre større udgifter, som vi finder det strategisk uhensigtsmæssigt at overføre fuldstændig på billetpriserne det første år i nye lokaler. I 2015 kan vi hæve billetpriserne så de i højere grad svarer til udgifterne i forbindelse med brug af Cirkusbygningen og dermed mindske afhængigheden af kommunal økonomisk støtte.

### Oversigt over støtte fordelt på udgiftsposter

	2012	2013	2014	2015
Uddeling af international AXGIL-pris		15.000	15.000	15.000
Honorarer til optrædende kunstnere		30.000	30.000	30.000
Markedsføring	10.000	10.000	10.000	10.000
Udbygning af website	15.000			
Støtte til moderation af billetpris		-	30.000	-
<b>I alt</b>	<b>25.000</b>	<b>55.000</b>	<b>85.000</b>	<b>55.000</b>
Støtten som procentdel af de samlede indtægter	-	23 %	23 %	15 %

Vores mål er klart, at arrangementet bliver selv-financierende, og det skal gerne ende med at give et lille overskud til CGLcc – med henblik på konsolidering af arrangementet. Lige nu er arrangementet dog inde i en fase, hvor vi skal løfte det fra at være et mellemstort lokalt arrangement til at være et stort nationalt arrangement med et internationalt tilsnit. Det kræver en hjælpende hånd. Den foreslåede kommunale støtte vil udgøre 15 - 23 % af det estimerede indtægtsgrundlag. (Se budgetterne på side 12-14).

## Ledelse og styring

Prisuddelingsfesten AXGIL styres af en styregruppe bestående af:

- *Martin Andresen*  
(Advokat og formand for CGLcc)
- *Alis Engberg Sørensen*  
(Medarbejder hos AIDS-Fondet og medlem af CGLccs bestyrelse)
- *Henrik Kristensen*  
(Fremtidsforsker og medlem af CGLccs bestyrelse samt producer på AXGIL)
- *Jørgen Weis*  
(Manager hos IBM og tidligere formand for CGLcc)
- *Lars Gade*  
(Skuespiller og konferencier ved AXGIL)

Det er styregruppen der står for den overordnede ledelse af arrangementet med hensyn til strategi, økonomi, nomineringer til priserne etc.

### Produktionsteam

Planlægningen af selve arrangementet står Henrik Kristensen for som producer i samarbejde med Lars Gade. Henrik Kristensen og Lars Gade sammensætter produktionsteamet, som er de fagfolk der løser de forskellige egentlige arbejdsopgaver. I 2012 bestod produktionsteamet af i alt 28 personer.

### Eksterne rådgivere

Med henblik på at få råd om mulige forbedringer af arrangementet har Henrik Kristensen og Lars Gade kontakt til en række eksterne rådgivere, som er:

- Jan Lagermand Lundme (Underholdningsdirektør hos DR)
- Freddy Neumann (Ejer af Neumann PR-og Kommunikation)

## Kontakt

Denne ansøgning er skrevet og afsendt af Henrik Kristensen på vegne af CGLcc.

Henrik Kristensen kan kontaktes på:


Mail: h.k@mail.dk

Mobil: 24 65 73 37



## Plakat fra arrangementet i februar 2012

COPENHAGEN GAY & LESBIAN CHAMBER OF COMMERCE PRÆSENTERER  
PRISUDELINGSFESTEN



**2012**  
**AXGIL**

TORS DAG DEN 9. FEBRUAR 2012, KL. 20.00. DØRENE ÅBNES KL. 18.30  
BREMEN TEATER, KØBENHAVN

MØD BLANDT ANDRE:  
ROSA LUX BAND, BABETTE RENARD, RYTTERIET & HERA BJÖRK  
TWO IN ONE, MERETHE STAGETORN, JOACHIM BOLDSÉN, UFFE ELBÆK,  
MADS STEFFENSEN, JIM LYNKVILD, MINNA GROOS OG JOHANNE SCHMIDT-NIELSEN

KONFERENCIERS: LARS GADE OG LYKKE SCHEUER  
AFTERPARTY MED DJ SIMON WITZANSKY  
BILLETTER KØBES VIA [BILLETUGEN.DK](http://BILLETUGEN.DK)




Illustration: Henrik Rasmussen

## Reaktioner fra deltagere i 2012

Kære alle jer der var involveret i AXGIL 2012. En kæmpe tak for et rigtig godt show. Og selv om man siger, at det ikke er størrelsen, men gørelsen, er det imponerende som showet vokser i deltagertal og format år efter år :-)

Jesper Kiby Denborg

Fantastisk show og super professionelt gennemført - thumbs up

Jakob Hedegaard

Tak for et storslået arrangement  
Homotropolis

Tak for et professionelt og underholdende show! Godt at se at "kendisserne" er kommet ud af busken og vil være med til at støtte og strø lidt guldstøv på en dejlig LGBT-aften.

Klaus Nørgaard Andersen

Fantasme..... Overdrevet fedt show ...  
Respekt til alle involverede ....

Ole Santos, Copenhagen Pride

Jeg havde en fest og I havde gjort det så godt. Det var virkelig en hjertevarm og underholdende oplevelse. Og rigtig tjekket arrangeret.

Minna Grooss

TAK for et rigtig godt arrangement og show. Kæmpe klapsalve til alle de frivillige som får sådanne arrangementer til at ske. Præcis hvad Uffe Elbæks tale så fint omhandlede. At vi skal presse på og bruge vores talenter til at skabe homokunst der gør en forskel. Tak med tak på! :)

Karsten Geisnæs

## Relevante links

AXGIL-arrangementets hjemmeside:

[www.axgil.dk](http://www.axgil.dk)

Copenhagen Gay & Lesbian chamber of commerce:

[www.cglcc.dk](http://www.cglcc.dk)

Filmklip fra sidste AXGIL-show:

<http://www.youtube.com/watch?v=0PWPW3AFtsw&feature=relmfu>

Tv-indslag fra TV2 Lorry om AXGIL 2012:

[http://www.lorry.dk/arkiv/2012/02/09?video\\_id=64187&autoplay=1](http://www.lorry.dk/arkiv/2012/02/09?video_id=64187&autoplay=1)

"Dokumentar" om Axel Axgils liv, produceret til og vist ved AXGIL 2012:

<http://www.facebook.com/photo.php?v=10150571163219607>

Svenske Gay Galan:

[www.qx.se/gaygalan](http://www.qx.se/gaygalan)

# Budgetter

## 2013 i BREMEN teater

### 2013 - BREMEN

Antal deltagere	
<b>Fuldpris</b>	
Prisklasse 1	117
Prisklasse 2	100
Prisklasse 3	221
<b>Gratis</b>	
Sponsorpladser	90
VIPs	78
Nominerede	42
<b>I alt</b>	<b>648</b>

Priser på billetter		
Prisklasse 1	kr	175
Prisklasse 2	kr	155
Prisklasse 3	kr	130

Sponsorater		
Type	Værdi	
Lille sponsorat	kr	5.000
Mellem sponsorat	kr	10.000
Stort sponsorat	kr	15.000

Indtægter			
Billetsalg	Pris pr. person		Samlet indtægt
Prisklasse 1	kr	175 kr	20.475
Prisklasse 2	kr	155 kr	15.500
Prisklasse 3	kr	130 kr	28.730
<b>Billettindtægter i alt</b>		<b>kr</b>	<b>64.705</b>
Sponsorater	Antal	Værdi	
Små sponsorater	15	kr	75.000
Mellem sponsorat	3	kr	30.000
Stort sponsorat	1	kr	15.000
<b>Sponsorater i alt</b>		<b>kr</b>	<b>120.000</b>
<b>Kommunal støtte</b>		<b>kr</b>	<b>55.000</b>
<b>Indtægt i alt</b>		<b>kr</b>	<b>239.705</b>

Samlet resultat		
<b>Indtægter</b>		
Indtægter	kr	239.705
<b>Indtægter i alt</b>	<b>kr</b>	<b>239.705</b>
<b>Udgifter</b>		
Udgifter	kr	232.908
<b>Udgifter i alt</b>	<b>kr</b>	<b>232.908</b>
<b>Resultat</b>		
Indtægter i alt	kr	239.705
Udgifter i alt	kr	232.908
<b>Resultat</b>	<b>kr</b>	<b>6.797</b>

Kommunal støtte som procent af indtægt

23%

Udgifter		
Til Bremen	Samlet pris	
Lokale-leje	kr	27.000
Tekniker (lys/lyd)	kr	3.000
<b>I alt</b>	<b>kr</b>	<b>30.000</b>

Forplejning			
Mad og drikke	Pris pr. person		Samlet udgift
Afterparty-drink	kr	15 kr	9.720
<b>I alt</b>	<b>kr</b>	<b>15 kr</b>	<b>9.720</b>

Scene		
Dekoration	kr	2.500
Storskærm og projektor til bagprojektion	kr	9.000
Projektor til forprojektion	kr	4.000
Følgespot	kr	750
Stroboskoplys	kr	300
8 movingheads	kr	5.000
6 trådløse mikrofoner	kr	2.000
Anden sceneteknik	kr	3.000
<b>I alt</b>	<b>kr</b>	<b>26.550</b>

Underholdning		
Underholdning i foyer	kr	4.500
Underholdning 1 (åbningsshow)	kr	8.000
Underholdning 2	kr	10.000
Underholdning 3	kr	7.000
Underholdning 4	kr	20.000
Underholdning 5	kr	7.000
Dj	kr	1.500
<b>Underholdning i alt</b>	<b>kr</b>	<b>58.000</b>

Andet		
Betaling til billetformidler (12,5% af billetindtægt)	kr	8.088
International pris	kr	15.000
Produktion af 10 trofæer	kr	15.000
Dekoration til foyer	kr	3.000
Intercom	kr	1.000
Koda-Gramex-afgift	kr	4.000
8 buketter	kr	1.200
Dj-pult og lys til foyer	kr	2.000
Ildkummer ved indgang	kr	350
Catering	kr	1.500
Transport af udstyr	kr	4.000
TAXA + diverse	kr	2.000
<b>I alt</b>	<b>kr</b>	<b>57.138</b>

Tryksager og markedsføring		
Trykning af plakat	kr	1.500
Trykning af banner til "fotovæg"	kr	3.000
Annoncer i Out & About	kr	14.000
Online annoncering	kr	6.000
Trykning af flyer	kr	1.500
Trykning af program	kr	2.000
<b>Tryksager og markedsføring i alt</b>	<b>kr</b>	<b>28.000</b>

Lønudgifter		
Grafiker	kr	2.000
Lydmænd	kr	2.000
Lysmænd	kr	2.000
Pr- og kommunikation	kr	2.000
A/V-grafiker	kr	2.000
Koreograf	kr	2.000
Webdesigner	kr	5.500
Producer	kr	2.000
Konferencier 1	kr	2.000
Konferencier 2	kr	2.000
<b>Lønudgifter i alt</b>	<b>kr</b>	<b>23.500</b>

<b>Udgifter i alt</b>	<b>kr</b>	<b>232.908</b>
-----------------------	-----------	----------------

## 2014 i Cirkusbygningen

Hvis AXGIL-festen flytter til Cirkusbygningen i 2014 vil budgettet se således ud:

### 2014 - Cirkusbygningen

Antal deltagere	
<b>Fuldpris</b>	
Prisklasse 1	100
Prisklasse 2	300
Prisklasse 3	230
<b>Gratis</b>	
Sponsorpladser	100
VIPs	78
Nominerede	42
<b>I alt</b>	<b>850</b>

Priser på billetter		
Prisklasse 1	kr	350
Prisklasse 2	kr	230
Prisklasse 3	kr	170

Sponsorater		
Type	Værdi	
Lille sponsorat	kr	5.000
Mellem sponsorat	kr	10.000
Stort sponsorat	kr	15.000

Indtægter			
Billetsalg	Pris pr. person		Samlet indtægt
Prisklasse 1	kr	350	kr 35.000
Prisklasse 2	kr	230	kr 69.000
Prisklasse 3	kr	170	kr 39.100
<b>Billetindtægter i alt</b>			<b>kr 143.100</b>
Sponsorater	Antal	Værdi	
Små sponsorater	15	kr	75.000
Mellem sponsorat	3	kr	30.000
Stort sponsorat	2	kr	30.000
<b>Sponsorater i alt</b>			<b>kr 135.000</b>
<b>Kommunal støtte</b>			<b>kr 85.000</b>
<b>Indtægt i alt</b>			<b>kr 363.100</b>

Samlet resultat		
<b>Indtægter</b>		
Indtægter	kr	363.100
<b>Indtægter i alt</b>	<b>kr</b>	<b>363.100</b>
<b>Udgifter</b>		
Udgifter	kr	362.938
<b>Udgifter i alt</b>	<b>kr</b>	<b>362.938</b>
<b>Resultat</b>		
Indtægter i alt	kr	363.100
Udgifter i alt	kr	362.938
<b>Resultat</b>	<b>kr</b>	<b>163</b>

Kommunal støtte som procent af indtægt

23%

Udgifter		
Til Cirkusbygningen	Samlet pris	
Lokale-leje	kr	94.000
Tekniker (lys/lyd)	kr	45.000
<b>I alt</b>	<b>kr</b>	<b>139.000</b>

Scene		
Dekoration	kr	2.500
6 trådløse mikrofoner	kr	2.000
Anden sceneteknik	kr	5.000
<b>I alt</b>	<b>kr</b>	<b>9.500</b>

Underholdning		
Underholdning i foyer	kr	4.500
Underholdning 1 (åbningsshow)	kr	8.000
Underholdning 2	kr	10.000
Underholdning 3	kr	5.000
Underholdning 4	kr	40.000
Underholdning 5	kr	10.000
Dj	kr	1.500
<b>Underholdning i alt</b>	<b>kr</b>	<b>79.000</b>

Andet		
Betaling til billetformidler (12,5% af billetindtægt)	kr	17.888
International pris	kr	15.000
Produktion af 10 trofæer	kr	15.000
Dekoration til foyer	kr	3.000
Intercom	kr	1.000
Koda-Gramex-afgift	kr	6.000
8 buketter	kr	1.200
Dj-pult og lys til foyer	kr	2.000
Ildkummer ved indgang	kr	350
Catering	kr	1.500
Transport af udstyr	kr	4.000
Leje af øvelokale	kr	2.500
TAXA + diverse	kr	2.000
<b>I alt</b>	<b>kr</b>	<b>71.438</b>

Tryksager og markedsføring		
Trykning af plakat	kr	2.000
Trykning af banner til "fotovæg"	kr	3.000
Annoncer i Out & About	kr	14.000
Online annoncering	kr	12.000
Trykning af flyer	kr	2.000
Trykning af program	kr	2.500
<b>Tryksager og markedsføring i alt</b>	<b>kr</b>	<b>35.500</b>

Lønudgifter		
Grafiker	kr	2.500
Lydmænd	kr	2.500
Lysmænd	kr	2.500
Pr- og kommunikation	kr	2.500
AV-grafiker	kr	2.500
Koreograf	kr	2.500
Webdesigner	kr	6.000
Producer	kr	2.500
Konferencier 1	kr	2.500
Konferencier 2	kr	2.500
<b>Lønudgifter i alt</b>	<b>kr</b>	<b>28.500</b>

<b>Udgifter i alt</b>	<b>kr</b>	<b>362.938</b>
-----------------------	-----------	----------------

## 2015 i Cirkusbygningen

### 2015 - Cirkusbygningen

Antal deltagere	
<b>Fuldpris</b>	
Prisklasse 1	100
Prisklasse 2	380
Prisklasse 3	250
<b>Gratis</b>	
Sponsorpladser	100
VIPs	78
Nominerede	42
<b>I alt</b>	<b>950</b>

Priser på billetter		
Prisklasse 1	kr	350
Prisklasse 2	kr	250
Prisklasse 3	kr	190

Sponsorater		
Type	Værdi	
Lille sponsorat	kr	5.000
Mellem sponsorat	kr	10.000
Stort sponsorat	kr	15.000

Indtægter			
Billetsalg	Pris pr. person	Samlet indtægt	
Prisklasse 1	kr 350	kr	35.000
Prisklasse 2	kr 250	kr	95.000
Prisklasse 3	kr 190	kr	47.500
<b>Billetindtægter i alt</b>		<b>kr</b>	<b>177.500</b>
Sponsorater	Antal	Værdi	
Små sponsorater	15	kr	75.000
Mellem sponsorat	4	kr	40.000
Stort sponsorat	2	kr	30.000
<b>Sponsorater i alt</b>		<b>kr</b>	<b>145.000</b>
<b>Kommunal støtte</b>		<b>kr</b>	<b>55.000</b>
<b>Indtægt i alt</b>		<b>kr</b>	<b>377.500</b>

Samlet resultat		
<b>Indtægter</b>		
Indtægter	kr	377.500
<b>Indtægter i alt</b>	<b>kr</b>	<b>377.500</b>
<b>Udgifter</b>		
Udgifter	kr	373.238
<b>Udgifter i alt</b>	<b>kr</b>	<b>373.238</b>
<b>Resultat</b>		
Indtægter i alt	kr	377.500
Udgifter i alt	kr	373.238
<b>Resultat</b>	<b>kr</b>	<b>4.263</b>

Kommunal støtte som procent af indtægt

15%

Udgifter		
Til Cirkusbygningen	Samlet pris	
Lokale-leje	kr	100.000
Tekniker (lys/lyd)	kr	45.000
<b>I alt</b>	<b>kr</b>	<b>145.000</b>

Scene		
Dekoration	kr	2.500
6 trådløse mikrofoner	kr	2.000
Anden sceneteknik	kr	5.000
<b>I alt</b>	<b>kr</b>	<b>9.500</b>

Underholdning		
Underholdning i foyer	kr	4.500
Underholdning 1 (åbningsshow)	kr	8.000
Underholdning 2	kr	10.000
Underholdning 3	kr	5.000
Underholdning 4	kr	40.000
Underholdning 5	kr	10.000
Dj	kr	1.500
<b>Underholdning i alt</b>	<b>kr</b>	<b>79.000</b>

Andet		
Betaling til billetformidler (12,5% af billetindt)	kr	22.188
International pris	kr	15.000
Produktion af 10 trofæer	kr	15.000
Dekoration til foyer	kr	3.000
Intercom	kr	1.000
Koda-Gramex-afgift	kr	6.000
8 buketter	kr	1.200
Dj-pult og lys til foyer	kr	2.000
Ildkummer ved indgang	kr	350
Catering	kr	1.500
Transport af udstyr	kr	4.000
Leje af øvelokale	kr	2.500
TAXA + diverse	kr	2.000
<b>I alt</b>	<b>kr</b>	<b>75.738</b>

Tryksager og markedsføring		
Trykning af plakat	kr	2.000
Trykning af banner til "fotovæg"	kr	3.000
Annoncer i Out & About	kr	14.000
Online annoncering	kr	12.000
Trykning af flyer	kr	2.000
Trykning af program	kr	2.500
<b>Tryksager og markedsføring i alt</b>	<b>kr</b>	<b>35.500</b>

Lønudgifter		
Grafiker	kr	2.500
Lydmænd	kr	2.500
Lysmænd	kr	2.500
Pr- og kommunikation	kr	2.500
A/V-grafiker	kr	2.500
Koreograf	kr	2.500
Webdesigner	kr	6.000
Producer	kr	2.500
Konferencier 1	kr	2.500
Konferencier 2	kr	2.500
<b>Lønudgifter i alt</b>	<b>kr</b>	<b>28.500</b>

<b>Udgifter i alt</b>	<b>kr</b>	<b>373.238</b>
-----------------------	-----------	----------------



