

Projektskema – egne projekter

Titel	Street art – art street
Kort beskrivelse af projektet	Der sættes store trækuber op i midterrabbatten af Strandboulevarden, som lokale kunstnere (og borgere) fra forskellige lokale kunstmiljøer kan omskabe til gadekunstværker. Der afsættes midler til en særpulje, Street art-puljen, som de lokale kunstnere kan søge til materialer – dog max. 3000 kr. pr. kube.
Formål <ul style="list-style-type: none"> - Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt? - Hvilken problematik skal projektet afhjælpe? - Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion 	<ul style="list-style-type: none"> - At synliggøre Strandboulevardens potentiale som rekreativt område. - At inspirere østerbroerne på en uventet måde. - At sætte fokus på lokale kunstnere. - At skabe kunstnerisk dialog og netværk mellem lokale kunstnere. - At synliggøre Østerbro som en bydel med kreativt potentiale.
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> - Oprettelse af særpulje, som kunstnere kan søge til materialer til udsmykning af kuber. - Opstilling af kuber, der udsmykkes af lokale kunstnere. Kuberne opstilles i et passende antal, vurderet ud fra den forudgående dialog med de lokale kunstmiljøer og borgere. - Der afholdes en åbningsreception (eller en præsentationsreception). - Anbringelse/bortskaffelse af kuberne sker i samarbejde mellem kunstnerne og ØLU.
Succeskriterier <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås? 	<ul style="list-style-type: none"> - Lokale kunstnere og borgere skaber værker. - Disse værker skaber debat/dialog. - ØLU etablere bedre netværk med de lokale kunstmiljøer.
Tidsplan <ul style="list-style-type: none"> - Hvornår skal aktiviteten afholdes? - Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Dialog og netværk med lokale kunstnere: april og maj - Ansøgningsfrist: 14. maj 2018 - Behandling af ansøgninger: 22. maj 2018 kl. 17 ved ekstraordinært FKF-møde - Opsætning og udsmykning af kuber: ultimo maj, primo juni - Reception: primo juni - Nedtagning/bortskaffelse af kuber: ultimo august
Interessenter/målgrupper	Alle borgere som publikum – særligt de i kunstmiljøerne som deltagere.

<ul style="list-style-type: none"> - Hvem er målgrupper og interessenter? - Hvem skal involveres direkte i projektet? - (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?) 	
<p>Kommunikationsplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter? - Direkte kontakt til udvalgte grupper? - Overvejelser om budskab og vinkling. 	<p>Østerbro Avis, Facebook annoncering, skiltning efter kuberne er opsat.</p> <p>FKF etablerer kontakt til diverse relevante aktører og miljøer.</p>
<p>Plan for opfølgning og evaluering af projektet</p>	<p>Evalueringen vil tage udgangspunkt i de angivne succeskriterier og bestå i dialog/evaluering med de borgere/kunstnere, som har været med i projektet.</p>
<p>Opgavefordeling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tovholder i sekretariatet? - Sekretariatets rolle og opgaver? - Fagudvalg/tovholder i LU? - LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver? 	<p>Sekretariatet: Ansøgning om tilladelser, administration af ansøgninger, administration af økonomi, planlægning af reception samt kommunikation om projektet.</p> <p>Kommunikation om projektet aftales nærmere mellem sekretariat og tovholder.</p> <p>Lokaludvalget: Dialog med kunstnere og borgere, behandling af ansøgninger, kontakt til leverandør af trækuber (herunder opsætning, nedtagning og bortskaffelse af kuber) samt planlægning af reception.</p>
<p>Samarbejdsparter/eksterne ydelser</p>	
<p>Budget</p>	<p>Pulje: 30.000 Kuber: 15.000 Transport: 5.000 Markedsføring/kommunikation: 15.000 Reception: 20.000 Uforudset: 2.500 I alt: 87.500 kr.</p>