

Ansøgning til Kultur og Fritidsudvalget om støtte til anlæg af formidlingsplatform

Minigolf skal være indgangen til læring og formidling om Københavns arkitektur og byudvikling.

Derfor vil vi i foreningen Archcomm skabe en minigolfplads, hvor banerne hver især er bygget op om en model af et stykke arkitektur fra hovedstaden. Visionen er at formidle arkitekturen og byudviklingen, dens betydning, historie og herunder byens historie via leg og sport. Samtidig skaber vi et socialt rum, hvor man på tværs af alder og sociale baggrunde kan samles om både legen og læringen om byens arkitektur.

Vi ansøger Kultur og Fritidsudvalget om en delfinansiering, så vi over for fonde kan vise en velvilje omkring projektet fra kommunens side og samtidig få et vigtigt tilskud til etableringen. Vi håber at i vil støtte projektet med en bred opbakning på tværs af udvalget og vil bakke op med **150.000dkr.** Pengene vil gå til opbygningen af banerne og vil komme byens borgere og besøgende til gode, uanset om de vælger at spille på banerne eller bare vil besøge området

Banerne og formidlingen af arkitekturen målrettes både byens egne borgere og besøgende fra ind- og udland. Ved at stå midt i byggeriet i form af banernes modeller oplever de besøgende arkitekturen på en helt ny og unik måde, hvor der er plads til at tage sig tid til at betragte byggeriets detaljer, ligesom man kan flytte fokus til spillet, og dermed blot "bruge" bygningen til legen. Desuden vil der være elektroniske infotavler, hvor man kan gå i dybden med hver enkelt bygning, arkitekt og betydning for byen/arkitekturen. Både ved banerne og i indretningen i vores containere. Formidlingen på disse tavler kan vi opdatere efter behov, så læringen om bygningerne ikke nødvendigvis er den samme ved gentagne besøg. Vores mål er at differentiere informationerne efter alder, behov og andet, så formidlingen passer til spillerne på banen på det pågældende tidspunkt.

Udvalget af bygninger, der skal repræsenteres på banerne, skal

være en bred palette af ældre, nyere og fremtidige bygninger i hovedstadsområdet. Dette sker for at sikre både en genkendelighed og for at pirre nysgerrigheden for ny arkitektur. Arealet, hvor banerne placeres, skal være et åbent areal, og der skal være fri entre, så alle kan nyde de arkitektoniske modeller.

Ved at gøre området visuelt indtagende og stimulerende vil vi lave et sanseligt område, der er oplagt til deling gennem sociale medier og dermed øge brandværdien og kommunikationen for området og arkitekturen. Dette vil desuden lette den digitale markedsføring af projektet.

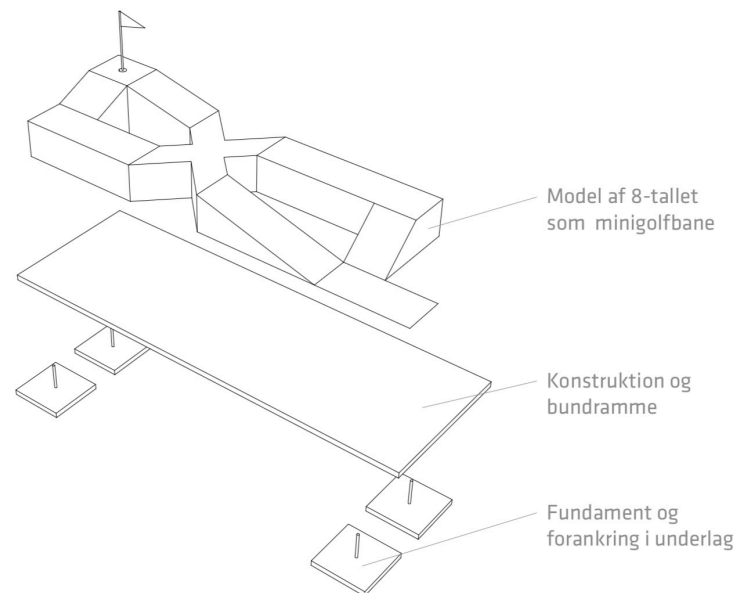
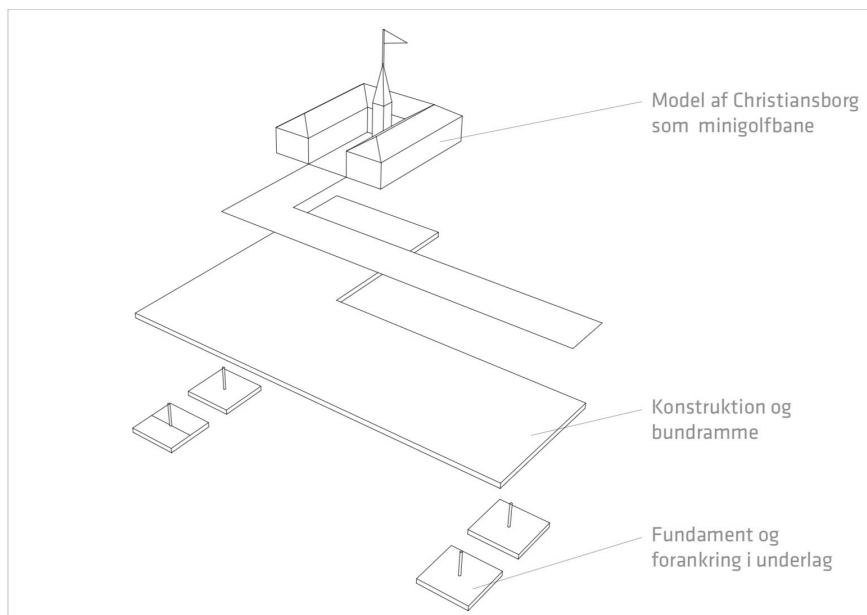
Forretningsplanen er bygget op på en indkomst fra udlejning af køller og baner og salg af kioskvarer. Dette skal være med til at betale for formidling, drift og vedligehold. Banerne kan pakkes og flyttes i en tilknyttet container og dermed sættes op andre steder. På den måde kan banerne bruges til promovere vores arkitektur i ind- og udland. Desuden vil de også midlertidigt kunne flyttes til nye områder i hovedstaden, hvor man ønsker at tiltrække publikum og liv.

Som en del af forretningsplanen laver vi en skoleordning, hvor skoler og institutioner kan komme og lære om Københavns fortid, nutid og fremtid gennem de bygninger der er repræsenteret på banen og vores udsmykning. Dette skal ske uden egenbetaling for besøgende skoler og institutioner, og udgifterne skal dækkes via indtjeningen og driften af banerne.

Banerne bliver til i samarbejde med Arkitekturministeriet. De er garant for høj kunstnerisk kvalitet og udførsel: www.ampd.dk

Vores bestyrelse er sammensat for at have de rette kompetencer tæt på både i forhold til kuratering, drift, formidling og udvikling.

Eksempler på opbygningen af baner



Projekttidslinje i 2019

Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Fondsansøgninger

Produktionsperiode

Brugtagning og drift

Kurateret liste af 18 arkitekturværker

Udvalget af arkitekturværker fokuserer på at vise kvalitet, kreativitet og originalitet i det byggede miljø i København.

Der fokuseres indledningsvis på arkitektur fra København og omegn for at gøre det samlede koncept for minigolfbanerne så stærkt og præcist som muligt. Der kan efterfølgende udvides med baner med arkitektur fra resten

af Danmark samt fx 1-2 baner med utopisk arkitektur udtænkt af studerende. For at gøre det samlede koncept så vidtfavnende for dansk arkitektur som muligt.

Udvalget herunder ligger på ingen måde fast, og vi er meget nysgerrige på at høre udvalget om sammensætningen af den samlede minigolfbane.

Historisk arkitektur:

Rundetårn - Hans van Steenwinckel

Christiansborg - Thorvald Jørgensen

Amalienborg - Nicolai Eigtved

Københavns Rådhus - Martin Nyrop

Hovedbanegården - Heinrich Wenck

Børsen - Lorenz van Steenwinckel og Hans van Steenwinckel

Marmorkirken - Nicolai Eigtved

Grundtvigskirken - P. V. Jensen Klint

Vor Frue Kirke - C. F. Hansen

Langebro/Knippelsbro - Kaj Gottlob

Samtidig arkitektur:

ARC Skibakke - BIG

Tietgenkollegiet - Lundgaard & Tranberg

DR Koncerthuset - Jean Nouvel

Elefanthuset i Zoo - Norman Foster

Mærsk Tårnet - CF Møller

BLOX - Rem Koolhaas

Den Blå Planet - 3XN

Skuespilhuset -- Lundgaard & Tranberg

Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus - COBE

K. B. Hallen - Christensen & Co.

Axel Towers - Lundgaard & Tranberg

M/S Museet for Søfart - BIG

8-Tallet - BIG

The Silo - COBE

Den Sorte Diamant - SHL

Den Kgl. Opera - Henning Larsen Architects

Bella Sky - 3XN

Konditaget Lüders - Jaja Architects

Bispebjerg Bakke - Bjørn Nørgaard

IKEA København - Dorte Mandrup

Bestyrelse i Archcomm - København

Sonja Stockmarr, Cand. arch.

Det Kongelige Danske Kunstakademis Arkitektskole
2006 - 2017 Henning Larsen Architects
2017 - TV-vært, DR

Josefine Lykke, Cand. arch.

Arkitektskolen Aarhus
2011 - 2012 tillægsuddannelse i journalistisk formidling
2013 - 2018 Henning Larsen Architects - presse officer
2018 - josefinelykke.com – PR & Kommunikation for
Arkitekter

Martin Voola, Cand. mag. (kasserer)

Københavns Universitet, Medievidenskab
2014 - 2018 Daglig leder, Dome of Visions
2014 - Teamchef i Roskilde Festival og del af festivalens
ledelse

Ulrik Gerdes, (Formand)

CBS og Henley Management College
2014 - 2018 Chief financial officer, Dome of Visions

Jesper Krarup, Cand. mag.

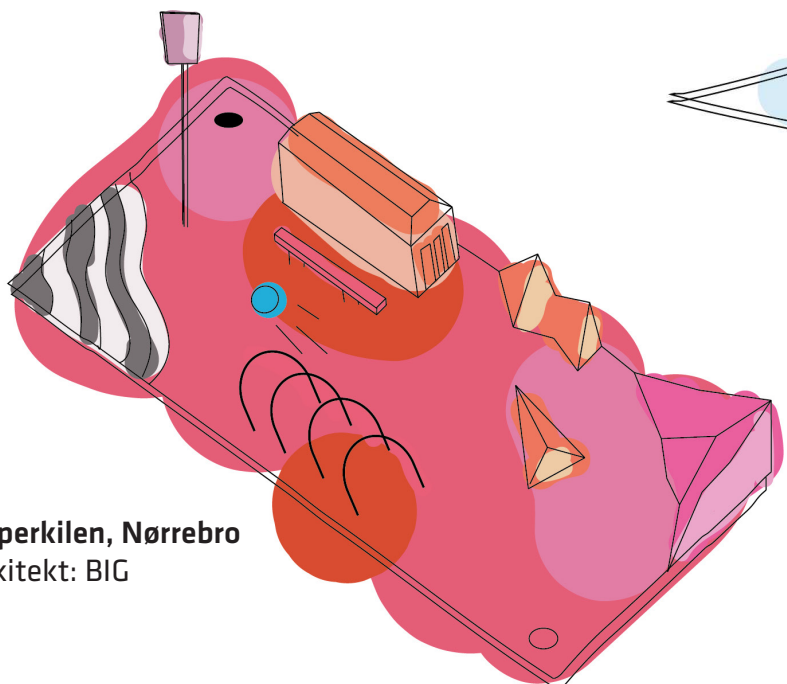
Roskilde Universitets Center, Socialvidenskab og dansk
2007 - ? Høje Taastrup Gymnasium

Anne Mette Poulsen, folkeskolelærer

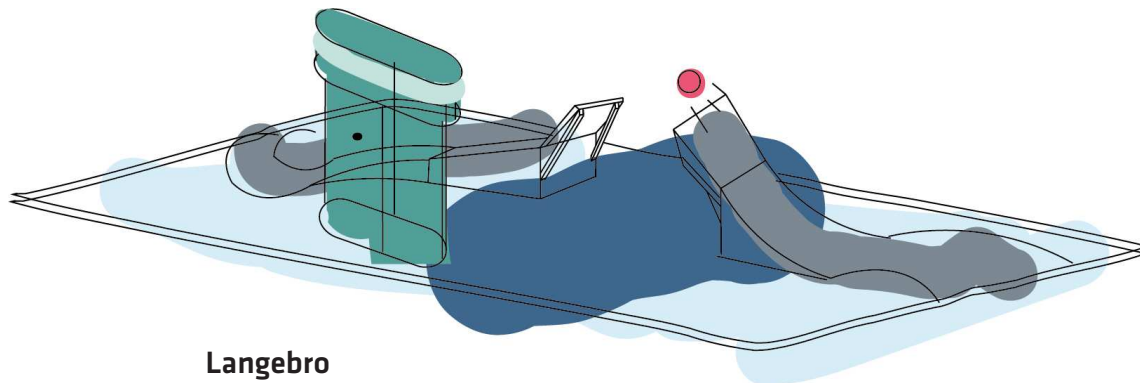
Frederiksberg Seminarium
2004 - Frydenhøjskolen, Hvidovre

Anders Olling, Cand. mag.(suppleant)

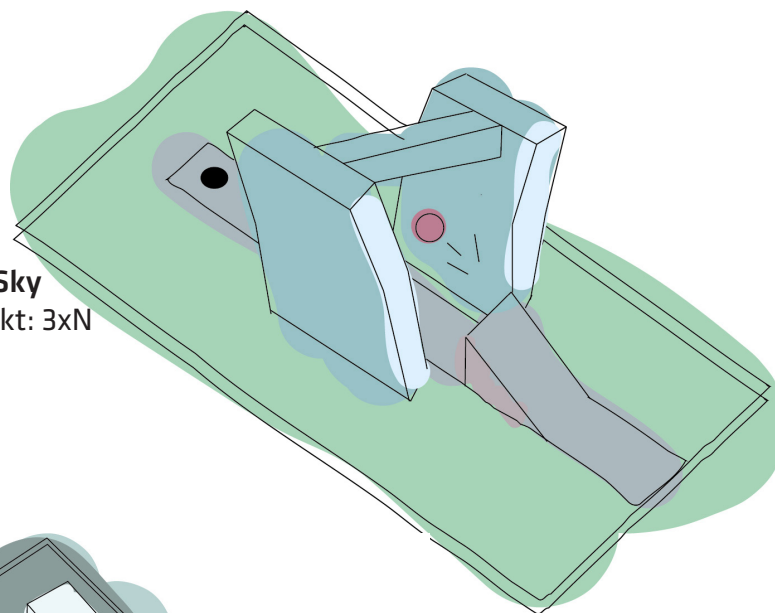
2018 - Ledende redaktør, Politiken Historie
2011 - Journalist, vært, forfatter, tilrettelægger mv. for
bl.a. Radio24syv, Lindhardt & Ringhof



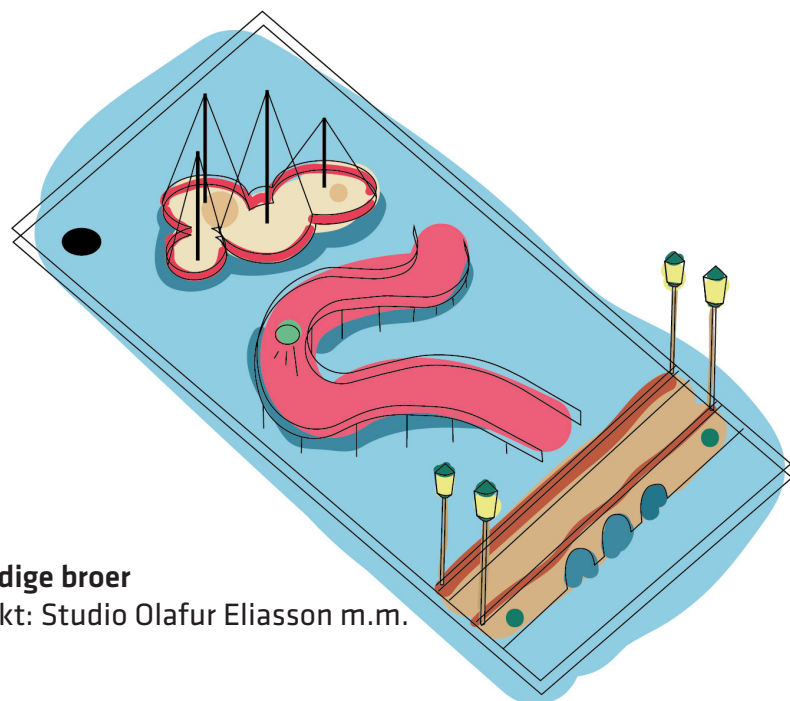
Superkilen, Nørrebro
Arkitekt: BIG



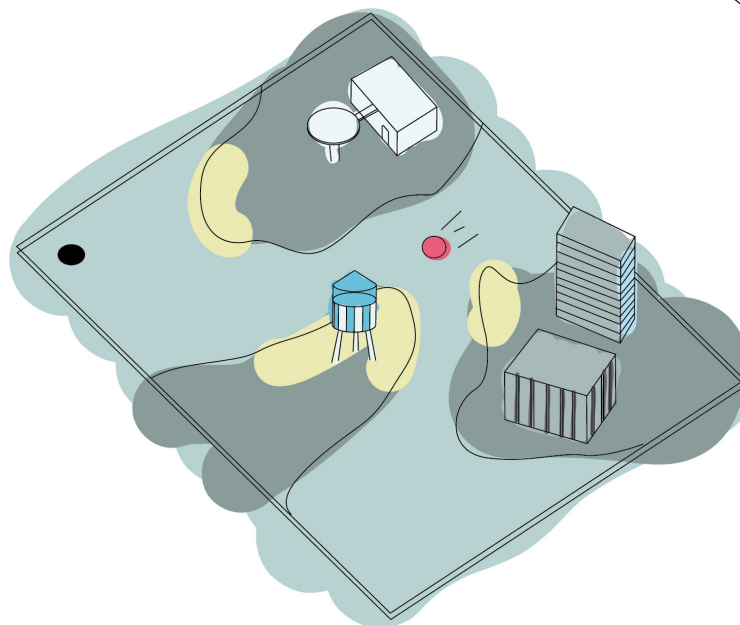
Langebro



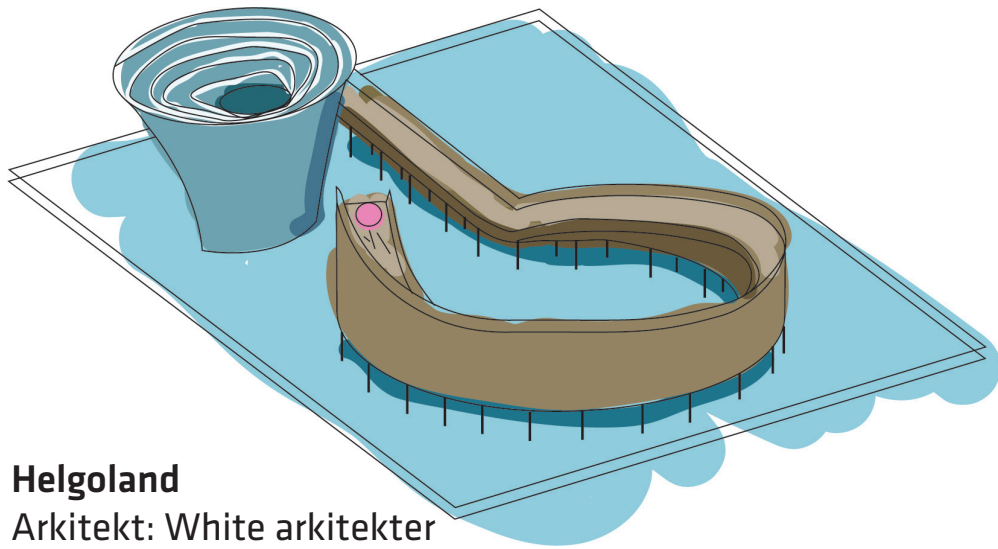
Bella Sky
Arkitekt: 3xN



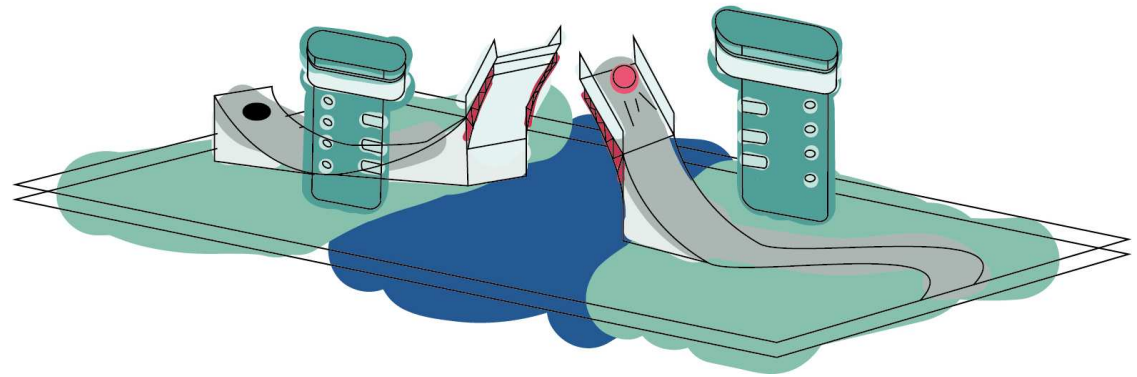
Samtidige broer
Arkitekt: Studio Olafur Eliasson m.m.



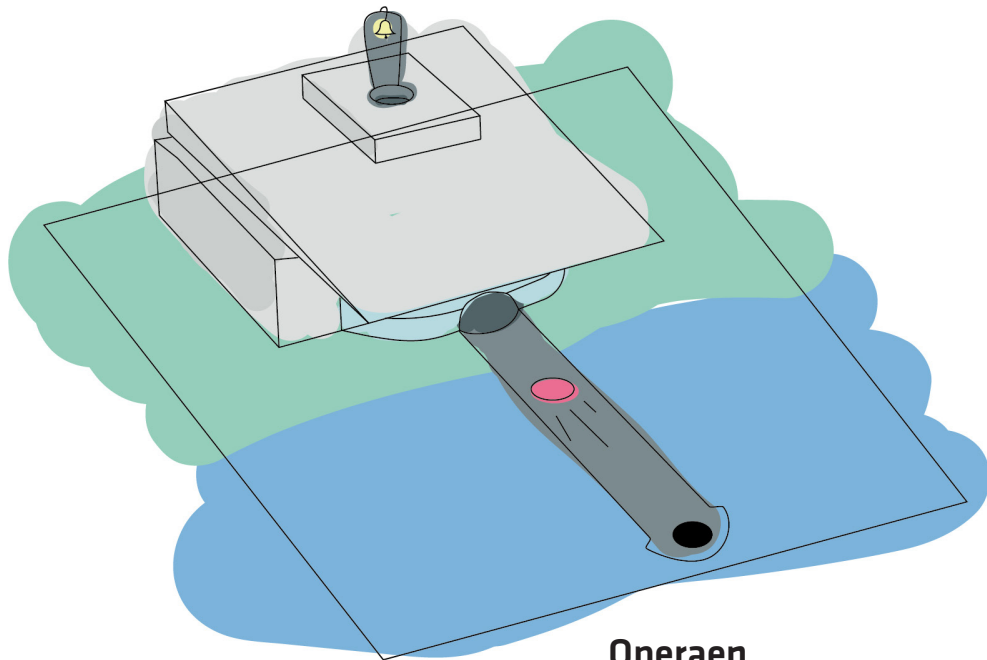
**Benzinstation,
Vandtårn, SAS-hotellet
og Nationalbanken**
Arkitekt: Arne Jacobsen



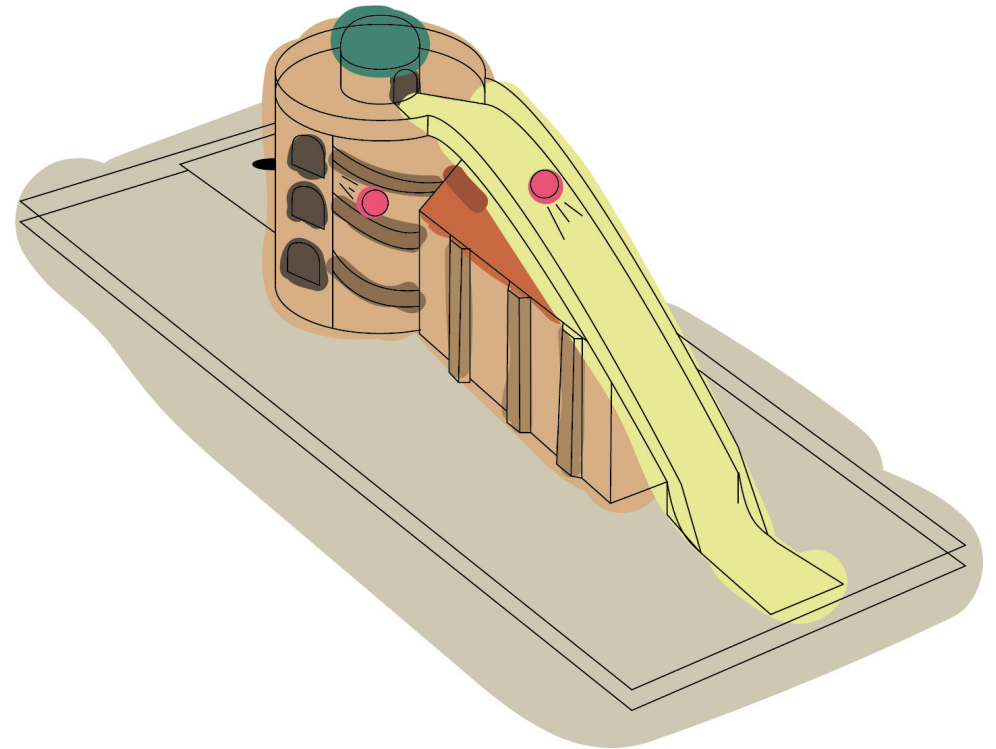
Helgoland
Arkitekt: White arkitekter



Knippelsbro



Operaen
Arkitekt: Henning Larsen



Rundetårn
Arkitekt: Hans van Steenwinckel

ETABLERINGSBUDGET - ARCHCOMM - Minigolf

<u>1.1 Produktion af 18 minigolfbaner inkl. bundramme af aluminium eller stål</u>	á 75.000,00	1.350.000,00
18 forskellige arkitekturmodeller designes og produceres.		
<u>1.2 Produktion af 18 infostandere i vejrbestandig plastmateriale el. lign.</u>	á 14.500,00	261.000,00
<u>1.3 Produktion af 2 stk. 20" containere</u>		270.000,00
1 container til udlejnings- og cafefunktion, inkl. hårde hvidevarer, opbevaringsmuligheder, serviceskranke, installationer etc.		
1 container til siddepladser, formidling og opbevaring af minigolfbaner ifm. flytning og sæsonlukning		
<u>1.4 Terrasse og halvtag omkring/mellem de 2 containere</u>		70.000,00
Terrassen skal være med til at forlænge brugen af banerne og formidlingslokalet		
<u>1.5 Klargøring af plads trækning af strøm, nivellering, belægning m.m.</u>		30.000,00
<u>1.6 Arkitekturformidler til kommunikationsstrategi og tekstproduktion</u>		40.000,00
<u>1.7 Udvikling, kuratering og tegninger</u>		90.000,00
<u>1.8 Yderligere etableringsomkostninger(se særskilt budget)</u>		85.000,00
<u>ESTIMEREDE OMKOSTNINGER</u>		<u>2.196.000,00</u>

Etableringsbudget

UDGIFTER	Kr.
Lokaler:	2.111.000,00
Husleje	0,00
Indretning og istandsættelse(Se særskilt budget)	2.111.000,00
Produktionsudstyr:	26.000,00
Værktøj	10.000,00
Køller og bolde	16.000,00
Andet:	0,00
Butiksinventar:	10.000,00
Kasseapparat	5.000,00
Betalingskort (terminal og tilslutningsaftale)	5.000,00
Andet:	0,00
Kontorinventar:	23.000,00
Glas og kopper, termokander og kander	2.000,00
It (pc, tablet, printer, netværk mv.)	15.000,00
Telefon	6.000,00
Andet: m.m.	0,00
Vareindkøb:	500,00
Kontorartikler	500,00
Andet:	0,00
Bil:	20.000,00
Andre anskaffelsesomkostninger: Cykel	20.000,00
Rådgivere:	0,00
Andet:	0,00
Markedsføring:	5.500,00
Reception ved åbning	5.000,00
Hjemmeside	500,00
Andet:	0,00
Andre udgifter:	0,00
Andet:	0,00
Udgifter i alt:	2.196.000,00

DRIFTSBUDGET	Foreningen ARCHCOMM												12 mdr. i alt
	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	
For tiden 1/1 2019 til 31/12 -2019													
Antal spillere om dagen					40	50	50	50	40				
Omsætning													
Udlejning køller og bolde 100 kr incl moms	0	0	0	0	83.200	104.000	104.000	104.000	83.200	0	0	0	478.400
Drikkevarer 35 kr. pr. Person incl moms	0	0	0	0	28.320	36.400	36.400	36.400	28.320	0	0	0	165.840
Is mv.	0	0	0	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0	0	0	5.000
Omsætning i alt:	0	0	0	0	112.520	141.400	141.400	141.400	112.520	0	0	0	649.240
Variable omkostninger													
Materialer	0	0	0	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0	0	0	5.000
Lønomsotninger: øvrig (12 timer/dag. Dkk 120/time + FP	0	0	0	0	42.120	42.120	42.120	42.120	42.120	0	0	0	210.600
Transportomkostninger	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Andet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variable omkostninger i alt:	0	0	0	0	43.120	43.120	43.120	43.120	43.120	0	0	0	215.600
Dækningsbidrag (DB): (Omsætning - variable omkostninger)	0	0	0	0	69.400	98.280	98.280	98.280	69.400	0	0	0	433.640
Faste omkostninger													
Funktionærløn (inkl. ATP osv.)	0	0	0	0	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	0	0	0	200.000
Lokaleleje 200kr.	0	0	0	0	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	0	0	0	50.000
Leje af toiletfaciliteter	0	0	0	0	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	0	0	0	25.000
El, vand og varme	0	0	0	0	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	0	0	0	7.500
Rep. og vedl. af lokaler	0	0	0	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0	0	0	5.000
Rengøring	0	0	0	0	500	500	500	500	500	0	0	0	2.500
Kontorartikler	0	0	0	0	500	0	0	500	0	0	0	0	1.000
Vareindkøb	0	0	0	0	14.160	18.200	18.200	18.200	14.160	0	0	0	82.920
Telefoner	0	0	0	0	139	139	139	139	139	0	0	0	695
Internetforbindelse	0	0	0	0	139	139	139	139	139	0	0	0	695
Hjemmeside abonnement/hosting og opdatering	0	0	0	0	200	200	200	200	200	0	0	0	1.000
Forsikringer	0	0	0	0	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	0	0	0	10.000
Regnskabssystem	0	0	0	0	200	200	200	200	200	200	200	200	1.600
Kontingenter for virksomheden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Leasing-afgift	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Småanskaffelser (kr. 13,800 i 2019)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Revisor	0	0	0	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0	0	10.000	15.000
Uforudsete omkostninger 7,5% af faste omkostninger	0	0	0	0	5.725	5.991	5.991	6.028	5.688	15	15	765	30.218
Fasteomkostninger i alt:	0	0	0	0	82.063	85.869	85.869	86.406	81.526	215	215	10.965	433.128
Resultat før renter og afskrivninger (DB-faste omkostninger)	0	0	0	0	-12.663	12.411	12.411	11.874	-12.126	-215	-215	-10.965	512
Renter													
Renter af banklån	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Renter af kassekredit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Andre renter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Renter i alt:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afskrivninger:													
Driftsmidler	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Andet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afskrivninger i alt:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Faste omkostninger - renter og afskrivninger i alt:	0	0	0	0	82.063	85.869	85.869	86.406	81.526	215	215	10.965	433.128
Nettooverskud (DB - faste.omk., renter og afskr.):	0	0	0	0	-12.663	12.411	12.411	11.874	-12.126	-215	-215	-10.965	512