

Dato: 18.02.2016

## Ansøgning om støtte til Trailerpark Festival 2017

*“The festival is a great initiative to expose art, design and music – and the symbiosis of them all. Year after year the organizers create wonders by turning the Skatepark area into a creative festival ground, with uniquely designed stages and cozy hangout spots. We can’t wait to see how the festival area will look like this time!”*

Citat: Goodbecausedanish.com

---

Endnu engang vil vi åbne vores ansøgning til Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg med ord som ikke er vores egne. At vores gæster, at pressen og ikke mindst vores hjemstavnns kommune kan lide hvad vi laver betyder mere end alle de ord vi selv kan sætte på vores eventyr med fortsat at udvikle Trailerpark Festival.

Sidste år rundede vi det skarpe hjørne med 10års jubilæum, og vi glæder os over fortsat at blive inspireret til at skabe en unik og levende festival i det Københavnske kulturlandskab. Igen i år håber vi derfor at Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg vil støtte op om vores projekt og igen hjælpe til med at vi kan højne niveauet både på musik- og kunstfronten.

**Trailerpark Festival kombinerer nemlig kunst og musik i en 3-dags festival placeret på Enghavevej 80-82, 2450 Kbh SV, i Copenhagen Skatepark samt Volume hallen + den mellemliggende gård.**

Derudover har vi lanceret et tredje ben til festivalen, nemlig dagsprogrammet **Trailerpark I/O**, som introducerer teknologi til arrangementet i form af taler, workshops, udstillinger mm. – alt sammen pakket ind i et legende, kreativt og innovativt miljø. Trailerpark I/O er i den grad skabt på baggrund af communities, netværk og samarbejder. Space10

([www.space10.io](http://www.space10.io)) er fast samarbejdspartner (vi deler hus og ledelse) og derudover søger vi relevante, aktuelle samarbejder, hvilket på nuværende tidspunkt vil være for svært at sætte navne på for 2017 – Tidligere år har samarbejdspartnere blandt andre været: Pecha Kucha, Creative Morning, CIID, KPH Projects og mange andre.

Med disse tre elementer – **kunst, musik og teknologi** – har vi alle muligheder for at skabe en af fremtidens mest innovative festivaler og samle publikum, ikke blot fra København, men også fra resten af landet samt udlandet.

### **Trailerpark Festival 2017 finder sted d. 27. – 29. Juli 2017.**

En af festivalens missioner har gennem alle årene været at **skabe muligheder**; muligheder for at få scenetid, hvis du er upcoming og har noget på hjerte, mulighed for at udstille og teste din kunst, mulighed for at slå dig løs i et legende og kreativt miljø. Derfor er musikprogrammet præget af mange nye og talentfulde acts samt nogle enkelte mere etablerede headliners. I 2017 ønsker vi desuden at indgå samarbejde med 'Vegas Udvalgte' om netop at styrke denne talent-søgning; begge vores bookingteams slår hovederne sammen allerede i efteråret 2016 for i fællesskab at finde de største talenter som kan repræsenteres på begge vores scener.

På kunstscenen er opskriften stort set den samme: vi giver plads til en masse nye og talentfulde kunstnere fra både indland og udland, igen krydret med et par enkelte headliners. Vi mener, at der er mange muligheder i at benytte en festival til kunstinstitutioner, da man på den måde blandt andet får vores samtidskunst ud i øjenhøjde med mange i den yngre generation. Vi ønsker desuden igen i 2017 at fokusere på genanvendelse af den kunst der skabes, og der er derfor indgået dialog både med Strøm Festival, ArtRun samt Cph Open (Skateboard event) angående at kunsten kan leve videre på disse events efterfølgende. Dette er noget vi har gjort tidligere år, dog er det afhængigt af kunstens udformning hvad der giver mening at sende videre i kulturlivet.

Ydermere finder man altid interaktive installationer samt performance art som igen er med til at skabe en kreativ verden man som publikum kan leve sig ind i. Festivalen adskiller sig derfor fra mange af de øvrige musikfestivaler for her kombineres flere kreative grene og der skabes et unikt miljø/rum.

I 2017 udvides dette miljø yderligere med en udvidet **foodcourt**. Mad har i tidligere år været en praktisk ting, som skulle være en mulighed for vores gæster, men i år prioreres det op for at udbygge den interaktion og oplevelse det også kan være at dele et måltid. Vi har derfor i samarbejde med Kødbyen Mad & Marked udviklet et madkoncept, med et bredt udvalg af forskellige kvalitets foodtruck (alle økologiske) og ligger i år op til langbordsmiddage, hyggelige omgivelser, pop up koncerter og som sagt: En madoplevelse i sammenhæng med teknologi, kunst og musik for at gøre oplevelsen af at komme på Trailerpark Festival komplet. For at huse dette har vi indgået aftale med KPH Volume om at leje denne hal også og dermed udvide festivalområdet.

**Vi forventer derfor et antal gæster der i 2017 runder de 10.000 + frivillige.**

At vi gør en forskel i kulturlivet og sætter barren højt, også for vores kollegaer på området, er vi ikke i tvivl om – og vi elsker at gøre det! At se Københavns borgere kombineret med internationale publikumer suge til sig og blive inspireret er en sand fornøjelse som vi håber I fortsat vil støtte op omkring.

**Relevansen for København** skal derfor findes i et livligt bidrag til kulturlivet, som ikke blot underholder borgere, men også inspirerer. Vi skaber en komplet oplevelse baseret på masser af samarbejder på tværs af faglige kompetencer. Vi skaber derfor et samlingssted mellem Københavns fantastiske tilbud, hvilket, i sammenhæng, går op i en højere enhed.

Udover dette samler vi også over 100 kreative på tværs af brancher til opbygningen af festivalen samt over 250 frivillige som alle møder kunst og kultur i øjenhøjde og bliver en del af det samarbejde som opstår ved at lave så stort et arrangement. Vi er her i kontakt med både CPH Volunteers, DFunk, Ungdommens Røde Kors og andre foreninger.

Dertil kommer at international presse også har øje på festivalen, samt at vi altid har internationale kunstnere tilknyttet, og arrangementet kan derfor i høj grad være med til at brande København som kreativ metropol internationalt. Ydermere laver vi Trailerpark Pop Up events i udvalgte storbyer (I 2016: Belgien og muligvis Abu Dabi (stadig under udvikling)), hvilket også giver international opmærksomhed omkring København. Opsommeret betyder det at vi skaber en kulturbegivenhed, en legeplads, og et oplevelsessted i København som er medvirkende til branding af hovedstaden i en international sammenhæng.

***Der søges derfor om kr. 300.000 til afholdelse af Trailerpark Festival 2017.***

Hvis I har nogle spørgsmål eller lign. er I mere end velkomne til at kontakte mig. Se desuden vedlagte bilag.

De bedste hilsner

Rikke Krog Mogensen  
CFO & Business Developer // Trailerpark Festival  
Email: [rikke@trailerparkfestival.com](mailto:rikke@trailerparkfestival.com)  
Tlf: +45 23 67 90 90

Virksomhedsoplysninger (se nærmere i vedlagte organisationsdiagram):

TP Productions ApS  
Flæsketorvet 10  
1711 København V  
CVR: 30280288  
Fuldt momsregistreret.

## **Oversigt over vedlagte bilag:**

- 1) Budget 2017
- 2) Organisationsdiagram
- 3) Dokumentation for samarbejde med VEGA
- 4) Trailerpark Festival plakat 2015
- 5) Udsnit fra [www.trailerparkfestival.com](http://www.trailerparkfestival.com) (find meget mere info her!)

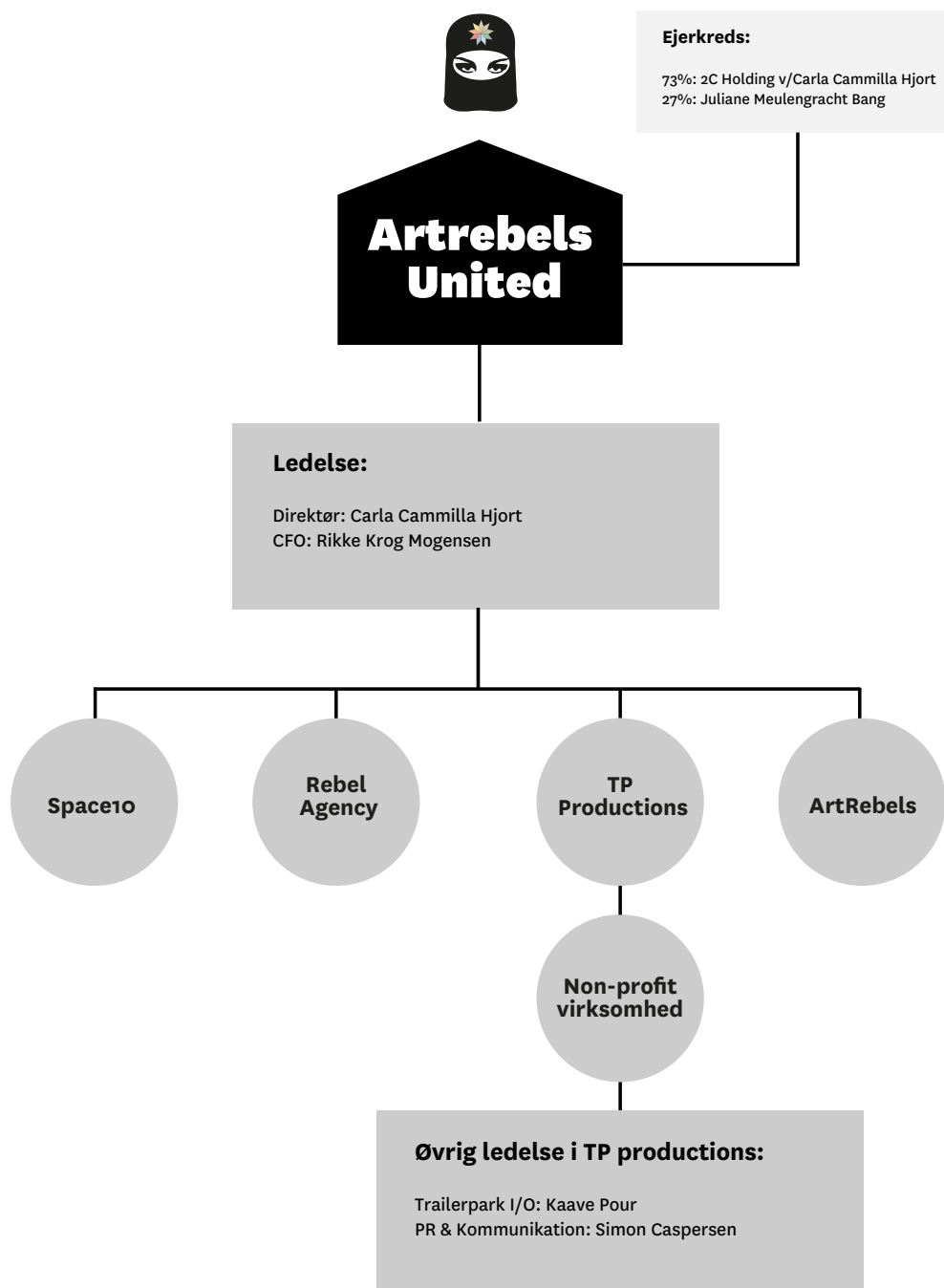
Trailerpark Festival modtog i 2016 et tilskud på kr. 300.000 fra Kultur-&Fritidsforvaltningen.

## Budget - Trailerpark Festival 2017

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>
<b>Variable</b>	
Entré - 3dags pas/Early Bird - FORSALG	100.000,00
Entré - 3dags pas	200.000,00
Entré - 1dags pas	100.000,00
Barindtægt	300.000,00
<b>Variable indtægter i alt</b>	<b>700.000,00</b>
<b>Faste - kontant spons</b>	
Samarbejdspartnere	1.000.000,00
Københavns Kommune til Trailerpark I/O	400.000,00
Kultur og fritidsforvaltningen	300.000,00
<b>Faste indtægter i alt</b>	<b>1.700.000,00</b>
<b>Indtægter i alt</b>	<b>2.400.000,00</b>
<b>Udgifter</b>	
<i>Musik - fees, hotel, transport samt KODA</i>	
<b>Musik - i alt</b>	<b>395.000,00</b>
<i>Lyd - Lydmand + leje af udstyr</i>	
<b>Lyd - i alt</b>	<b>200.000,00</b>
<i>Lys - lysmand + leje af udstyr</i>	
<b>Lys - i alt</b>	<b>200.000,00</b>
<i>Logistik/afvikling - rengøring, vagter, leje af telt, toiletter mm.</i>	
<b>Logistik/afvikling - i alt</b>	<b>250.000,00</b>
<i>Kunst/materialer/scenografi</i>	
<b>Kunst - i alt</b>	<b>325.000,00</b>
<i>Trailerpark I/O incl. Talere, workshops, installationer etc.</i>	
<b>Trailerpark I/O - i alt</b>	<b>275.000,00</b>
<i>Administration - Husleje, forsikring, dankortterminaler, kontor mv.</i>	
<b>Administration - i alt</b>	<b>200.000,00</b>
<i>Marketing - Online og offline tiltag samt projektledelse</i>	
<b>Marketing - i alt</b>	<b>350.000,00</b>
<i>Diverse - Forplejning, Transport, Tees til frivillige etc.</i>	
<b>Diverse - i alt</b>	<b>100.000,00</b>
<i>Honorar til diverse ansvarsposter</i>	
<b>Honorar - i alt</b>	<b>100.000,00</b>
<b>Faste omkostninger i alt</b>	<b>2.395.000,00</b>
<b>Resultat</b>	<b>5.000,00</b>

## Organisationsdiagram:

Selskabet som Trailerpark Festival befinder sig i er TP Productions, som er en non-profit virksomhed, hvilket betyder at eventuelt overskud reinvesteres i festivalen, eller gives til velgørenhed indenfor området.



## Dokumentation for samarbejde med VEGA:

Fra: **Lene Vive Kristoffersen** lvk@vega.dk  
Emne: Re: Samarbejde Trailerpark 2017  
Dato: 19. feb. 2016 kl. 11.16  
Til: Rikke Krog Mogensen rikke@artrebels.com

LV

Hej Rikke

Tak for rigtig godt møde. VEGA og Trailerpark skal helt sikkert teame op i 2017.

Jeg tænker vi laver et samarbejde omkring VEGA's Udvalgte 2017 og Trailerpark 2017 med co-presenting til begge event. Derudover vil jeg meget gerne i snak om udvikling af fælles projekter både til Trailerpark festival, I/O og løbende arrangementer året rundt.

og Annika og Tom er i snak om pop-up events til TP 2016 - det bliver så fint!

God weekend

Kh Lene

On 19 Feb 2016, at 10:56, Rikke Krog Mogensen <[rikke@artrebels.com](mailto:rikke@artrebels.com)> wrote:

Hej Lene,

Jeg sidder lige med vores kommune-ansøgning for 2017 og i år vil de gerne have dokumentation for samarbejde med andre aktører (det er noget nyt at vi nu skal dokumentere det fremfor bare at gøre det).  
Tænkte i den forbindelse og du bare ved at svare denne mail vil bekræfte at vi gerne vil samarbejde omkring Vegas Udvalgte og Trailerpark Festival i 2017?

God weekend når du når dertil!

Med venlig hilsen/Best regards,

Rikke Krog Mogensen  
CFO & Business Developer

-----  
ArtRebels  
Flæsketorvet 10  
DK-1711 Copenhagen V  
Denmark

-----  
Office: +45 81 61 81 00  
Direct: +45 23 67 90 90  
-----

<[artrebels.com](http://artrebels.com).jpg><[rebelacademy.org](http://rebelacademy.org).jpg><[rebelagency.dk](http://rebelagency.dk).jpg><[trailerparkfestival.com](http://trailerparkfestival.com).jpg>

---  
Venlige hilsner / Best regards

Lene Vive Kristoffersen

Booking & Creative Project Management

-----  
VEGA / Enghavevej 40 / 1674 Kbh. V / Telefon: (+45) 33 26 09 52  
E-mail: [Lene@vega.dk](mailto:Lene@vega.dk) / [www.vega.dk](http://www.vega.dk)

Trailerpark Festival 2015 – plakat:

**3 DAYS  
MUSIC  
ART & TECHNOLOGY**

**COPENHAGEN  
SKATEPARK**

# TRAILERPARK FESTIVAL



30. JULI – 1. AUGUST 2015

**OH LAND ± SHURA ± DEN SORTE SKOLE  
ROOSEVELT ± LUST FOR YOUTH ± AV AV AV  
SILVANA IMAM ± BLAUE BLUME ± CANCER  
± KWAMIE LIV ± TOMAS BARFOD ±**

**KARL WILLIAM ± RANGLEKLODS ± FIRST HATE ± LORD SIVA ± DARKNESS FALLS ± LOUIS RUSTUM  
OKAY FUNKY ± TARAGANA PYJARAMA ± SLOWOLF ± LOWER ± JULIUS SYLVEST ± SAINT CAVA  
ANYA ± ELOQ ± THE ATTIC SLEEPERS ± WAITRESS ± TOTAL HEELS ± WHYTE ± NOSEBLEED  
FIREHOUSE ± FÖRTRESS ± SHADOW AGE ± IRAH ± EMIL GERM ± LORD AKTON ± KING  
SOHO REZANEJAD ± ALFAKAT ± STRANGE WEATHER**

**DJ'S: JAMIE TILLER ± BORNELAND ± KENTON SLASH DEMON ± AHLE ± MORGIO É SORRENTI ± EMIL LANGE ± ENTREE  
SIMON DOKKEDAL ± FEDTY ± DJUNA BARNES ± VERA ± RITA BLUE ± BLACK PILLOW ± DJ NOIZE ± FRIENDS  
KASPER BJØRKE ± MARTIN NYMAN ± CHRISTIAN D'OR AND MANY MORE!**


**MUSIC      ART      I/O**

**RICHARD COLMAN ± PABLO SERRET DE ENA ± OBSCURA ± HALFDAN PISKET ± RUNE BOSSE  
MENS DU SOV ± MYMO ± HEIDI & HERMAN ± SICILIA GADBORG ± MAJA KALL ± ANDRÉ MAIA ± OLIVER SUNDQVIST  
TILLY ± ANDREA WAN ± ANDERS "SCRMN" MEISNER ± MAX GRÜNFELD ± SIMON FENSHOLM  
CLARA SELINA BACH ± DANIEL VAN DER NOON ± BENE ROHLMANN**

**WWW.TRAILERPARKFESTIVAL.COM      ONE DAY TICKET ± 225 DKK      ALL 3 DAYS ± 500 DKK**


 **SOUNDVENUE**  **ROYAL BEER**  **ABSOLUT** **Flügger**





**30 JULY -  
1 AUGUST  
2015**

MUSIC ART I/O




**TRAILERPARK FESTIVAL: ART & MUSIC IN THE HEART OF COPENHAGEN**

Trailerpark Festival is a spectacular 3 day music and arts festival situated in the heart of urban Copenhagen. The festival looks to seek and present the best talents from a wide range of creative subcultures within music, art and design.


Trailerpark offers more than 40 live concerts, a stage dedicated to kick ass DJs, and a festival area unlike anywhere else. This is all topped off with old trailers transformed into otherworldly hangout places, outstanding scenography, a live art gallery and the sweetest and sexiest community.

**BUY TICKETS →**




**UNFOLDING A WORLD OF ART, MUSIC, DESIGN, AND TECHNOLOGY**

We are launching something new! Get your Trailerpark I/O tickets now for only 250 DKK. Included in the ticket is access to Trailerpark Festival Friday. [billetto.dk/trailerparkfestival](http://billetto.dk/trailerparkfestival)



**WE TOOK 7 ARTISTS, 3 BANDS AND 8 DJs WITH US TO AMSTERDAM**

Trailerpark Festival expanded to Amsterdam. We wanted to share the unique Trailerpark Festival vibe with more cities - Amsterdam was the first and it was a lot of fun with more than 3.000 guests.




**THE TRAILERPARK FESTIVAL MUSIC PROGRAM IS NOW ONLINE!**


Stay updated on all the music acts playing at Trailerpark. We work hard on discovering the most interesting music acts right now. Get an overview of the program here: [trailerparkfestival.com/music](http://trailerparkfestival.com/music)

Each year we presents a line-up of great contemporary artists who transform the entire festival with handmade artwork that are produced especially for the festival. Expressions of all kinds are showcased on the festival, from installations and live art murals to performance arts and mind blowing light designs.


Designers and makers create a parallel universe by converting old trailers into small colorful hang outs, raised bars, and chill out areas. Over the years we've presented prominent artists like Dark Matters, Frederik Næbberød, HuskMitNavn, Hvass & Hannibal, Obscura, Henrik Vibskov among many others.




**HALFDAN PISKET**




**HEIDI & HERMAN**




**OBSCURA**



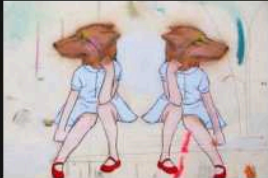
**ANIKA LORI**




**RICHARD COLMAN (US)**



**THE LOST OBJECT (USA)**



**AMANDA MARIE (USA)**



**MYMO**

With Trailerpark I/O we dream of creating a colorful and vibrant hub for innovation, experimentation and meaningful encounters. We have entered an era where technology enables us to evolve beyond our own imagination and where being open and trustful is the foundation we need to create from. We wish to bring curious and bright minds together to explore new ways of unfolding the full potential of art, music, design and technology.



DESIGN



HACK



INTERACT



MAKE



PLAY



STARTUP

## MEET THE COMMUNITY

Trailerpark I/O gathers thinkers, movers, makers, hackers, start-ups, designers, artists, producers, developers, techies, researchers, investors, entrepreneurs and other curious souls.



### RETELLY

Jul 31, 2015 · Screening



### CREATIVE MORNINGS

Jul 31, 2015 · Talks



### PROTOTYPE

Jul 31, 2015 · Workshop



### HACKBEAT

Jul 31, 2015 · Interactive Music



### MUSIC MAKER SPACE

Jul 31, 2015 · Workshop



### MADE FESTIVAL

Jul 31, 2015 · Exhibition



### CIID

Jul 31, 2015 · Exhibition



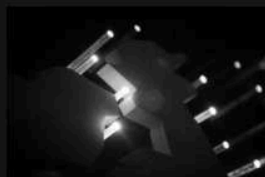
### DARK MATTERS

Jul 31, 2015 · Exhibition



### OBSCURA

Jul 31, 2015 · Exhibition



### YOKE

Jul 31, 2015 · Exhibition



### AJUKREIZI

Jul 31, 2015 · Exhibition



### FOUNDERS HOUSE

Jul 31, 2015 · Workshop