

Trailerpark Festival bliver til **Made in Space 2017**

“Forestil dig en konference, der giver alle de traditionelle konferencer olferter i skolegården og med sit blotte væsen formår at fascinere. Sådan er Trailerpark I/O 2016, der i år var et sjældent skarptslebent og nærmest Beyoncé’sk præcist afmålt produkt, som enhver kunne forholde sig til.”

Citat: soundvenue.com

Sidste år rundede Trailerpark Festival det skarpe hjørne med 10 års jubilæum, og vi har igennem årene skabt en unik og levende festival i det Københavnske kulturlandskab. Vores gæster, pressen og ikke mindst vores hjemstavnns kommune har været unikke støtter af vores initiativer og vi vil fortsat yde vores bedste for at være relevante og fremadtænkende for vores publikum. På de 10 år har vi set verden ændre sig markant foran øjnene på os. Der er kommet nye teknologiske muligheder, øget fokus på klimaændringer og nye sociale fællesskaber er opstået. Vi vil forblive relevante og fremadskuende og derfor har vi valgt at lave et lignende arrangement, der hedder Made in Space, som sætter endnu mere fokus på denne nye virkelighed.

Igen i år håber vi derfor at Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg vil støtte op om vores projekt og igen hjælpe til med at vi kan højne niveauet for kultur events i Kommunen.

Made in Space kombinerer magien af en festival, med dybden fra en konference og oplevelsen af et lab. En tankevækkende 3-dags festival med teknologi-, design-, kunst- og musik placeret i Den Hvide- og Grå Kødby.

I år laver vi et arrangement der integrerer Trailerpark Festival og Trailerpark I/O, med taler, workshops, udstillinger mm. – alt sammen pakket ind i et legende, kreativt og innovativt miljø. Made in Space er skabt på baggrund af communities, netværk og samarbejdspartnere vi har opbygget igennem de sidste 10 år i miljøet igennem Trailerpark

Festival, SPACE10, Artrebels, lokale aktører og udenlandske eksperter. Tidligere år har samarbejdspartnere blandt andre været: Pecha Kucha, Creative Mornings, CIID, KPH Projects og mange andre.

Med disse fire elementer – design, kunst, musik og teknologi – har vi alle muligheder for at skabe en af fremtidens mest innovative festivaler og samle publikum, ikke blot fra København, men også fra resten af landet samt udlandet.

Made in Space 2017 finder sted den 15. – 17. juni 2017.

Made in Space handler ligesom Trailerpark I/O om at skabe muligheder; muligheder for at få scenetid, mulighed for at udstille hvis du er upcoming og har noget på hjerte, mulighed for at teste dine ideer, mulighed for at slå dig løs i et legende og kreativt miljø. Derfor vil musik-programmet være præget af mange nye og talentfulde aktører samt enkelte mere etablerede headliners.

I forhold til vores udstillinger og performances er opskriften stort set den samme: vi giver plads til en masse nye og talentfulde mennesker fra både indland og udland, krydret med et par enkelte headliners. Vi mener, at vores interaktive design-, og teknologi installationer vil kunne få samtalen i øjenhøjde med den yngre generation, præcis som vi gjorde under sidste års Trailerpark I/O. Vi ønsker desuden igen i 2017 at fokusere på genanvendelse og opensourcing af det der skabes. På den måde adskiller festivalen sig fra mange af de øvrige kulturtilbud ved at kombinere flere kreative genrer, med teknologi og videnskab og leg/festival, der skaber et unikt miljø og rum.

I 2017 vil vi desuden sætte fokus på hvordan byer kan brødføde sig selv, både igennem aktiviteterne men også den mad vi serverer. I år prioriteres bæredygtighed, lokal produktion, interaktion og oplevelse, hvor blandt andet Caroline Hobkinson kommer og laver en speciel oplevelsesaften der kombinerer mad, teknologi og samarbejde. Vi er derudover i dialog med Kødbyens Mad & Marked omkring at udvikle et madkoncept, der passer med vores udtryk med et bredt udvalg af forskellige kvalitets foodtrucks (alle økologiske) og ligger i år op til langbordsmiddage, hyggelige omgivelser og masser af pop-up oplevelser.

Dvs. festivalens program består af madoplevelser, koncerter, udstillinger, workshops, screening mm. og kombinerer derved musik, kunst, teknologi, design og videnskab.

Vi forventer et antal gæster i 2017 på 5.000 + frivillige.

At vi gør en forskel i kulturlivet og sætter barren højt, også for vores kollegaer på området, er vi ikke i tvivl om – og vi elsker at gøre det! At se Københavns borgere kombineret med internationale publikumer suge til sig og blive inspireret, er en sand fornøjelse som vi håber I fortsat vil støtte op omkring.

Relevansen for København skal derfor findes i et livligt bidrag til kulturlivet, som ikke blot underholder borgere, men også inspirerer og underviser. Vi skaber en komplet oplevelse baseret på masser af samarbejder på tværs af faglige kompetencer.

Vi præsenterer dermed også en festival som skiller sig ud i det Københavnske kulturliv, da det ikke blot koncentrerer sig om ét fagområde, men derimod er en fusion mellem mange som giver en helhedsoplevelse.

Udover dette samler vi også over 50 kreative på tværs af brancher til opbygningen af festivalen samt over 100 frivillige som alle møder teknologi-, kunst- og kultur i øjenhøjde og bliver en del af det samarbejde som opstår ved at lave sådan et arrangement.

Dertil kommer at international presse har øje på SPACE10 og dermed også Made in Space. Vi arbejder med et internationalt netværk og teknologer, designere, arkitekter, researchere og drømmere der i høj grad være med til at brande København som kreativ metropol internationalt. Opsommeret betyder det at vi skaber en festival, konference og en legeplads for de nysgerrige sjæle derude, som er medvirkende til branding af hovedstaden i en international sammenhæng.

Vi håber derfor at de 300.000 som er givet til Trailerpark Festival 2017, kan følge Trailerparks udvikling og anvendes til Made in Space 2017.

Hvis I har nogle spørgsmål eller lign. er I mere end velkomne til at kontakte mig.

De bedste hilsner

Rikke Krog Mogensen
CFO & Business Developer // Made in Space
Email: rikke@space10.io
Tlf: +45 23 67 90 90