

Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget

KØBENHAVN BLÆNDER OP FOR NY LYSKUNST

I løbet af den danske vinter byder døgnnet på mange mørke timer, hvilket gør København til en perfekt udstillingsplatform, hvor vi med lyset som medie kan eksponere kunstnere, designere samt teknologiske og kreative erhverv. Ved at sætte kunsten ud i byen kan vi lyssætte Københavns arkitektoniske perler og herigennem skabe attraktive byrum, der inviterer publikum til at deltage i innovative og inddragende oplevelser i vintermørket.

Frost Festival ønsker derfor at etablere en årligt tilbagevendende lysbegivenhed i København – en begivenhed, der forudsætter **en** betydelig kommerciel profil for at være økonomisk bæredygtig, og som foldes ud som del af den etablerede Frost Festival fra februar 2018.



BAGGRUND, FORMÅL OG VISION

Lysbegivenheden skal bestå af en række borgerinddragende lysinstallationer og værker placeret i byrummene samt en arrangementsrække, der kombinerer lys, musik, arkitektur og vidensdeling om lysets egenskaber. Ligeledes inddrages elementer som gastronomiske oplevelser, test af ny teknologi og tiltag, der opfordrer til bevægelse og styrker den mentale sundhed blandt publikum. Lysbegivenheden kobles derfor til Smart City-dagsordenen med fokus på at teste innovative løsninger, som har potentiale til at optimere og sikre adfærden i byrummene og øge livskvaliteten – året rundt.

Denne indholdsprofil kombineret med forskellige muligheder for publikumsdeltagelse (gang- cykel-, og bådruter) skal sikre den rette "københavn-identitet" og skabe sammenhæng mellem byens rum og områder for herigennem at tilføre begivenheden attraktionsværdi, der adskiller den fra andre lysfestivaler - lokalt såvel som internationalt.

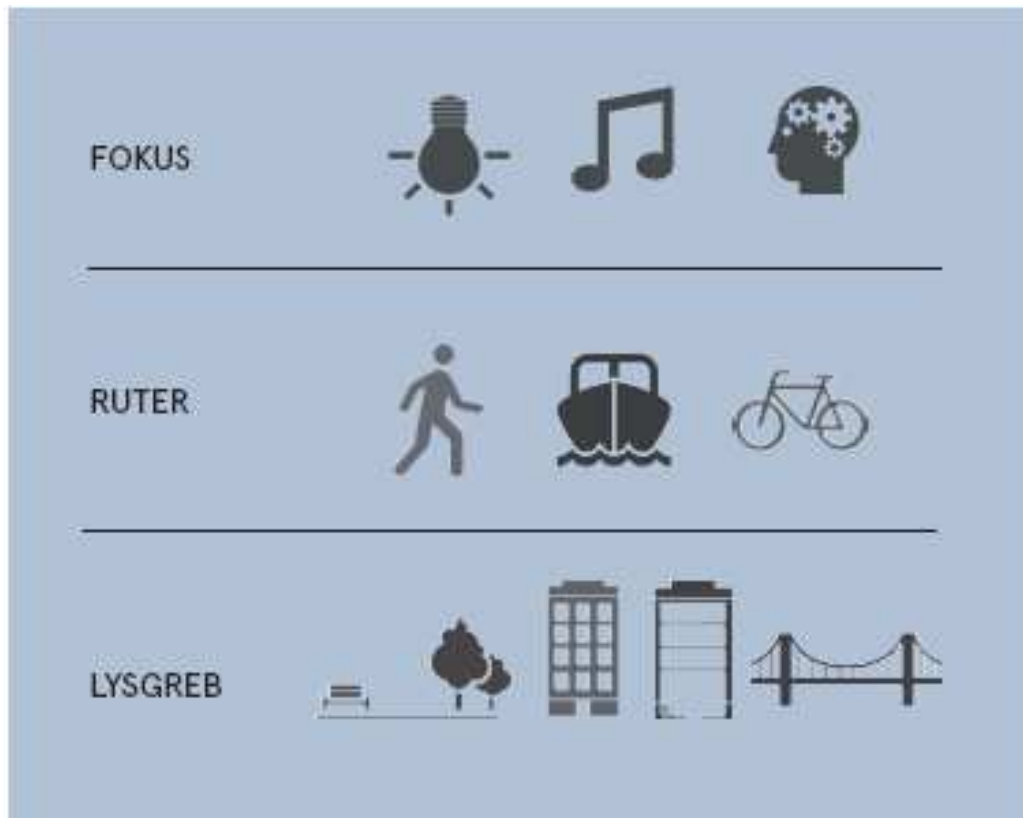
Lysbegivenheden i København forudsætter en betydelig kommerciel profil for at være økonomisk bæredygtig, hvorfor det er nødvendigt at have en eksisterende festival som udførende organ – bl.a. for at sikre den rette balance mellem kommercielle og kulturelle tilbud. Derfor ønskes det, at lysbegivenheden organisatorisk placeres hos den allerede veletablerede Frost Festival. Derudover skal lysbegivenheden udvikles i partnerskaber med en lang række kommercielle og kulturelle aktører såsom Tivoli, Copenhagen Street Food etc. Frost Festival er således udførende aktør for en lysfestival, der skal skabes i samspil med kommercielle aktører fra hele København.

Frost Festival har siden 2014 præsenteret lyskunst og lysdesign som en central del af Frost Festivals program og ønsker med dette initiativ at udvide dette program væsentligt – særligt i det offentlige rum. Frost Festival fokuserer netop på koblingen mellem byens arkitektur, musik og lyskunst og søger at skabe "øjeblikke, der fryser sig fast" i februar måned.

MÅLSÆTNING

De overordnede mål for etableringen af en lysbegivenhed i København er følgende:

- at skabe nye visuelle, temporære oplevelsesrum i Københavns eksisterende byrum samt stedspecifikke, publikumsinddragende kunstneriske og interaktive totaloplevelser for lokale borgere såvel som besøgende
- at tiltrække turister i "skuldæsonen" – både danske og udenlandske
- at definere og fremhæve en særlig københavner-identitet og brand, der kan sikre attraktionsværdi blandt andre lignende festivaler, lokalt såvel som internationalt
- at udnytte lysets egenskaber til at øge livskvaliteten for borgere og regulere adfærd i byrummet – og blive klogere på hvordan vi kan gøre det fremadrettet
- at udvikle en økonomisk bæredygtig forretningsmodel, der kan genanvendes som skabelon og inspiration til fremtidige kulturprojekter



ØKONOMI

Der arbejdes overordnet efter en model, hvor Frost Festival og Københavns Kommune i tæt samarbejde igangsætter projektet og med en stigende interesse samt antal af partnerskaber, sikrer at lysbegivenheden er økonomisk bæredygtig i løbet af få år. Der er afsøgt mulige samarbejder med en række kommercielle partnere og fonde såsom Tivoli, Copenhagen Street Food, hotelkæder etc.. Hertil drøftes finansieringsmuligheder i form af værker, udstyr, merchandise, kort/annonceplads, billetter, madmarked etc.

Der er ligeledes indgået et strategisk samarbejde med Interreg-projektet Lighting Metropolis, hvor medfinansieringen fra allokeres til udvikling og drift af "liveability"-løsninger i Greater Copenhagen.

ESTIMERET ØKONOMISK BEHOV

Lysbegivenheden udbygges under Frost Festival, og styrker derfor Frost Festivals igangsatte arbejde med lys. Det estimeres, at der til denne udbygning er behov for følgende økonomi årligt:

UDGIFTER

Produktion af signaturværker/installationer (2 stk.)	kr. 2.000.000,00
Produktion af mindre værker/installationer (5 stk.)	kr. 1.500.000,00
Leje af værker/installationer (5 stk.)	kr. 2.000.000,00
Personale/administration	kr. 1.500.000,00
PR/markedsføring	kr. 500.000,00
I ALT*	kr. 7.500.000,00

**Ovenstående estimerer er udarbejdet på baggrund af erfaringer med egenproduktion samt dialog med andre lysfestivaler.*

INDTÆGTER

Lighting Metropolis projektstøtte	kr. 840.000,00
KFU projektstøtte	kr. 2.000.000,00
I ALT	kr. 2.840.000,00
Fundraising	kr. 4.660.000,00

ANSØGNING

I forlængelse af ovenstående ansøger Frost Festival Kultur- og Fritidsudvalget om 2.000.000 kr. til projektering af lysbegivenheden i 2018, som afvikles under Frost Festivals eksisterende organisation. Midlerne ønskes brugt til udvikling og leje af lysinstallationer samt fundraising af yderligere midler, kunstnerisk kuratering og projektledelse.

KONTAKT

Mikael Pass

Direktør

Mail: mikael@frostfestival.dk

Tlf.: 27 12 51 66

Sarah Fredelund Nielsen

Kreativ chef

Mail: sarah@frostfestival.dk

Tlf.: 22 99 25 90

Frost Festival

C/O Kulturbegivenhedsfonden Odd Productions

Enghavevej 40

1674 Kbh. V