



Den fremtidige musikprofil for Amager Bio og Beta

Højt aktivitetsniveau og bredt funderet program

Amager Bio er et centralt koncertsted i København, der med sine exceptionelt gode produktions- og publikumsfaciliteter fortjener et tårnhøjt aktivitetsniveau til gode for amagerborgere, øvrige københavnere og tilreisende publikummer. Maksimal belægning af Amager Bios koncertsal med et bredt udsnit af musikgenrer hvor både nichemusik og populærmusik er repræsenteret, vil kræve stærke samarbejder med alle professionelle og semiprofessionelle koncertarrangører i Skandinavien. Et meget højt aktivitetsniveau i Amager Bio, vil ikke blot være til gavn for koncertgængere, men vil fungere som en motor for det lokale forretningsliv. De afledte effekter vil blandt andet være højere belægning på restauranter og barer i nærmiljøet, når publikum før og efter koncerterne skal have en lokal amageroplevelse.

Af samme årsag mener vi ikke at Amager Bio skal være et genrespecifikt koncertsted, men derimod have det fokus at præsentere alle rytmiske musikgenrer og for mange forskellige alders- og publikumssegmenter: unge, voksne og de lidt ældre voksne. Amager Bio skal naturligvis præsentere både hiphop, metal, elektronisk musik, rock, pop, afrobeat og meget mere. Samtidig skal lokalets unikke udformning og fabelagtige publikumsfaciliteter anvendes til andre underholdningsformater end den traditionelle koncert.

Facilitering som arbejdsmetode

Koncerter der kan sælge 1000-1300 billetter er overvejende udbudt af store professionelle koncertbureauer og promotorfirmaer. Det er en selvfølge, at der etableres samarbejde med disse. Sideløbende eksisterer der mange mindre musik- og kulturudbydere, der typisk opererer indenfor forskellige nicher af den rytmiske musik. Opgaven for det fremtidige Amager Bio består i at dyrke denne underskov af arrangører og i samarbejde med dem facilitere store publikumsoplevelser. Samarbejdspartnerne kan være alt fra de stærke lokale musikforeninger til internationale ravepromotere. Det meget høje aktivitetsniveau som faciliteres, vil samtidig betyde at Amager Bio kan drives uden, eller med et meget lavt offentligt tilskudsniveau forudsat at man vælger en professionel operatør med ekspertise inden for opdyrkning af arrangørmiljøer.

Beta

Ungdommens eget spillested.

Vi foreslår at man udnævner Beta til at være ungdommens eget spillested. Beta skal i samarbejde med de nyudnævnte ungeværker og ungdomsklubber give unge mulighed for at involvere sig i alle aspekter af en koncerttilblivelse. Her kan man få en introduktion til lyd- og lysteknik. Unge kan selv arrangere koncerter og kulturarrangementer til og med unge. Man kan prøve kræfter med at booke, producere, promovere og planlægge. Flere nye ungeværker har musik som fokus og har blandt andet studiefaciliteter til rådighed. Der forsøges at opdyrke en interesse for at skabe kultur og oplevelser sammen. Kultur og koncerter er dog mere end blot musik. Det er også entreprenørskab, design, kommunikation, økonomi og ikke mindst et interessefællesskab. Det fortjener sin helt egen scene samt et hus, der kan understøtte de unges engagement.

I tillæg til funktionen som faciliterende scene for unge skal Beta fortsat fungere som scene for nichemusik med et snævert publikumspotentiale. Der er heldigvis 365 potentielle arrangementsdage årligt.

For uddybning af ovenstående henvises til Kristoffer Buck Bramsen, kb@pumpehuset.dk / 51926004