



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Equinox Festival 2024
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	02-08-2024
Slutdato:	11-08-2024
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Musikhuset København Vesterbrogade 59, 1., 1620 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Equinox Festival Ensemble: YANNICK RAFALIMANANA AFONSO FESCH EMMA STEELE EMMA GIBOUT KUMI SHIMIZU ADAM KOCH KEI TOJO MINNA SVEDBERG DOROTHEA WOLFF JOEL LAAKSO KIM BAK DINITZEN CÉCILE-LAURE KOUASSI JOACHIM BECERRA THOMSEN FELICIA GRECIUC LIVIO RUSSI MAGNUS KOCH JENSEN WOODEN ELEPHANT QUINTET HOLLY DORGER MATTEO DI LORETO LÚA MAYENCO ELENORA MORRIS TARA SCHAUFUSS MATHIEU ROUAUX SAMUEL REES
Evt. relevant link til projektet:	<a href="http://www.equinoxchambermusic.com">www.equinoxchambermusic.com</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Equinox er en af Københavns mest elskede klassiske festivaler, der oplever udsolgte koncerter, ros fra anmeldere og en voksende interesse fra et internationalt publikum. Festivalen skiller sig ud ved sit fokus på kvindelige komponister. Festivalen afholdes igen i august 2024 med seks unikke koncertaftener i Musikhuset København. Programmet består af værker, der sjældent eller aldrig opføres i Danmark, hvor mindst 50% er komponeret af kvinder. Mindst et værk ved hver koncert vil inkludere nyskabt koreografi. Programmet inkluderer desuden to uropførelser, herunder et nyt værk af stjernekomponisten Bushra El-Turk for dans og musik, samt en klassisk genfortolkning af Beyoncé's album "Lemonade". Derudover afholdes et talkshow-arrangement om klassisk musik i samarbejde med Folkehuset Absalon, og der skabes en videoproduktion af værket "Entr'acte" for strygere og dansere til festivalens digitale platforme. Der vil blive gennemført en omfattende kommunikationskampagne, herunder pressekontakt; et tæt samarbejde med DR P2, der transmitterer fra festivalen; lokal forankring og fysisk annoncering; samt digitale annoncer. Festivalen forventes, ligesom tidligere år, at blive udsolgt.

Formidling af projektet
-------------------------



Festivalens tværkunstneriske ensemble samler et bredt netværk, som er kernen i vores kommunikationsstrategi. Gennem mund-til-mund kommunikation har dette netværk i de seneste år opbygget et trofast tilbagevendende publikum. Dertil tages kontakt med internationale musikforeninger, der rejser til festivalen fra udlandet. Desuden udføres en omfattende kampagne, herunder pressekontakt med Danmarks musik-, kultur- og danseredaktører; et tæt samarbejde med DR P2, som rapporterer og sender fra vores koncerter; fysisk annoncering og lokal forankring på Vesterbro; samt et budget til digital annoncering. Herunder fortsættes den stærke og genkendelige grafiske identitet fra forrige festivalår. Der produceres desuden et videoværk som et supplerende element til festivalens livekoncerter. Videoen baseres på et af festivalens mest populære værker fra de seneste år, Entr'acte for strygekvartet og to dansere. Videoen bliver lavet i samarbejde med Musikhuset København, og har som formål at formidle festivalens arbejde til et bredt publikum på internettet. I al kommunikation lægges der særlig vægt på fortællingen om kønsproblematikken i klassisk musik og festivalens kønsbalancerede repertoire.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Equinox Arts Festivals
Momsregistreret	