



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	The Curtain + uropførelse af Jexper Holmen
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	10-12-2023
Slutdato:	10-12-2023
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
KoncertKirken Blågårds Pl. 6A, 2200 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	7500 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ensemble K!ART: Mikkel Schou, guitar og elguitar Hsiao-Tung Yuan, slagtøj Joss Smith, clarinet Rob Durnin, klaver Ida Nørby, cello Alexandra Hallen, cello Jexper Holmen, komponist Lasse Swanenflugel Piasecki, komponist
Evt. relevant link til projektet:	<a href="http://www.klart.net">www.klart.net</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Ensemble K!ART præsenterer en alternativ julekoncert i KoncertKirken, København d. 10/12/2023. På programmet er musik af to af Danmarks mest markante komponister: en uropførelse af Jexper Holmen og en ny version af Lasse Schwanenflugel Piasecki's "The Curtain" fra 2019. Ensemble K!ART har siden 2019 præsenteret i omegnen af 40 koncerter med ny kompositionsmusik i Danmark og de øvrige nordiske lande. Ensemblet består af solistuddannede musikere og komponister på kunstnerisk topniveau, og med stor international erfaring.

Formidling af projektet
Vores kernemålgruppe er et publikum allerede interesseret i kunstmusik og eksperimenterende tilgange til kunst. Ved regelmæssigt at spille koncerter i både København og Aarhus, er K!ART's aktiviteter blevet en meget betydelig del af scenen for ny kompositionsmusik og fællesskabet herom. Vi har fået en for genren talstærkt publikumstilknytning, men vi er meget optaget af at kultivere et mere diversst publikum og blive ved med at henvende os til nye publikumsgrupper for at få musikken bredere ud. Vores markedsføringsstrategi er hovedsageligt lagt an på en stærk onlinetilstedeværelse, som for hver koncert inkluderer audiovisuel trailere, grafisk materiale og målrettede SoMe-kampagne på Facebook og Instagram (hvor vi har mere end 2000 følgere). Vi har derudover benyttet pressemeddelelser, hjemmesider, koncertkalendere og vores samarbejdspartneres formidlingskanaler. I 2023 starter vi også et decideret nyhedsbrev, som ikke kun skal markedsføre koncerterne, men også formidle det



kunstneriske indhold - f.eks. gennem artikler, interviews med komponister og optagelser. På nuværende tidspunkt har nyhedsbrevet 150 tilmeldte.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	K!ART
Momsregistreret	