



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	CPH:DOX præsenterer: LYD:SPOR
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	13-03-2024
Slutdato:	24-03-2024
Antal opførelser/koncerter:	8

Sted	
Kunsthall Charlottenborg Nyhavn 27, 2. 2, 1051 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Pete Doherty Efterklang Lydmor Juliana Hodkinson Bisse Lyra Valenza Wafande Hyldestkoncert til Ryuichi Sakamoto efter visning af ny film om ham. + flere koncerter
Evt. relevant link til projektet:	https://cphdox.dk/da/koncerter (sidste års program)

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Ambitionen er fortsat at udforske det musikalske perspektiv i filmkunsten og samtidig udfolde det film-miske potentiale hos spændende musikere. Det vil vi gøre på en række forskellige måder, afhængig af de enkelte muligheder, der måtte opstå og afhængig af de enkelte musikere vi kontakter. Alle koncerter vil dog alle have den fælles røde tråd at filmmediet er omdrejningspunktet og at de er eksklusivt 'one-night-only', stedsspecifikke koncertaftener med kunstnere på tværs af genrespektret og med fokus på især vækstlaget og yngre markante bands og komponister. Afhængig af støttens størrelse håber vi dog også på enkelte afstikkere til spændende internationale musikere med konkret kobling til årets (musik)filmprogram. Vi har forskellige koncertformater under LYD:SPOR, men alle med film som omdrejningspunkt, katalysator. Disse er:</p> <ul style="list-style-type: none">- Live-score performances, - Audiovisuelle hybridkoncerter - Koncerter (og evt. talks) med films hovedpersoner - Koncerter med films komponister- Kunstnerisk fortolkende koncerter

Formidling af projektet
<p>For at nå den stadig større målgruppe af unge, der ikke finder deres nyheder igennem de traditionelle veje, holder vi os endvidere kontinuerligt opdateret på og benytter selv de sociale medier. I månederne op til koncerterne arbejder vi desuden altid selv konkret i døgn drift med presse- og outreach-arbejde for at nå relevante målgrupper og medier. Helt konkret planlægger vi primært at skabe opmærksomhed om koncertserien gennem:</p> <ul style="list-style-type: none">• Særskilt omtale i årets programavis der trykkes i 50.000 ex. og distribueres til biografer, biblioteker, caféer, mv. i hele København• Sin egen hjemmeside på



www.cphdox.dk/lydspor • Løbende og nogle gange boostede opslag på vores sociale medier, Facebook (+60.000 følgere), Twitter (+ 13.000 følger) og Instagram (+ 25.000 følgere) samt nyhedsbrev • Radio-interview. Næsten hvert år inviteres musikprogramlægger Adam Thorsmark ind for at fortælle om musikfilm og koncerter i P6 Beat, P8 Jazz eller andre radiokanaler. Derudover har vi en stærk outreach-strategi, hvor vi kontakter særligt relevante målgrupper ifm. især de aftener hvor der er musikfilm tilkoblet. Sidst men ikke mindst vil vores samarbejder med Politiken og ALICE sikre god dækning.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	CPH:DOX
Momsregistreret	