

EVALUERING AF UNEARTH 2023

Overblik:

- 2 afholdte arrangementer (et tredje bliver afholdt 2. december)
- Datoer: 25. februar + 18. august
- Antal gæster: Udsolgt med 250+ til hvert arrangement
- Venue: Basement Kbh
- Presseomtale: Politiken + Resident Advisor
- Marketing: 50.000+ visninger på promoveringsvideoer på socialer medier, visuel identitet + logo, anerkendelse fra musikere og musikbranchen, tryk af plakater.



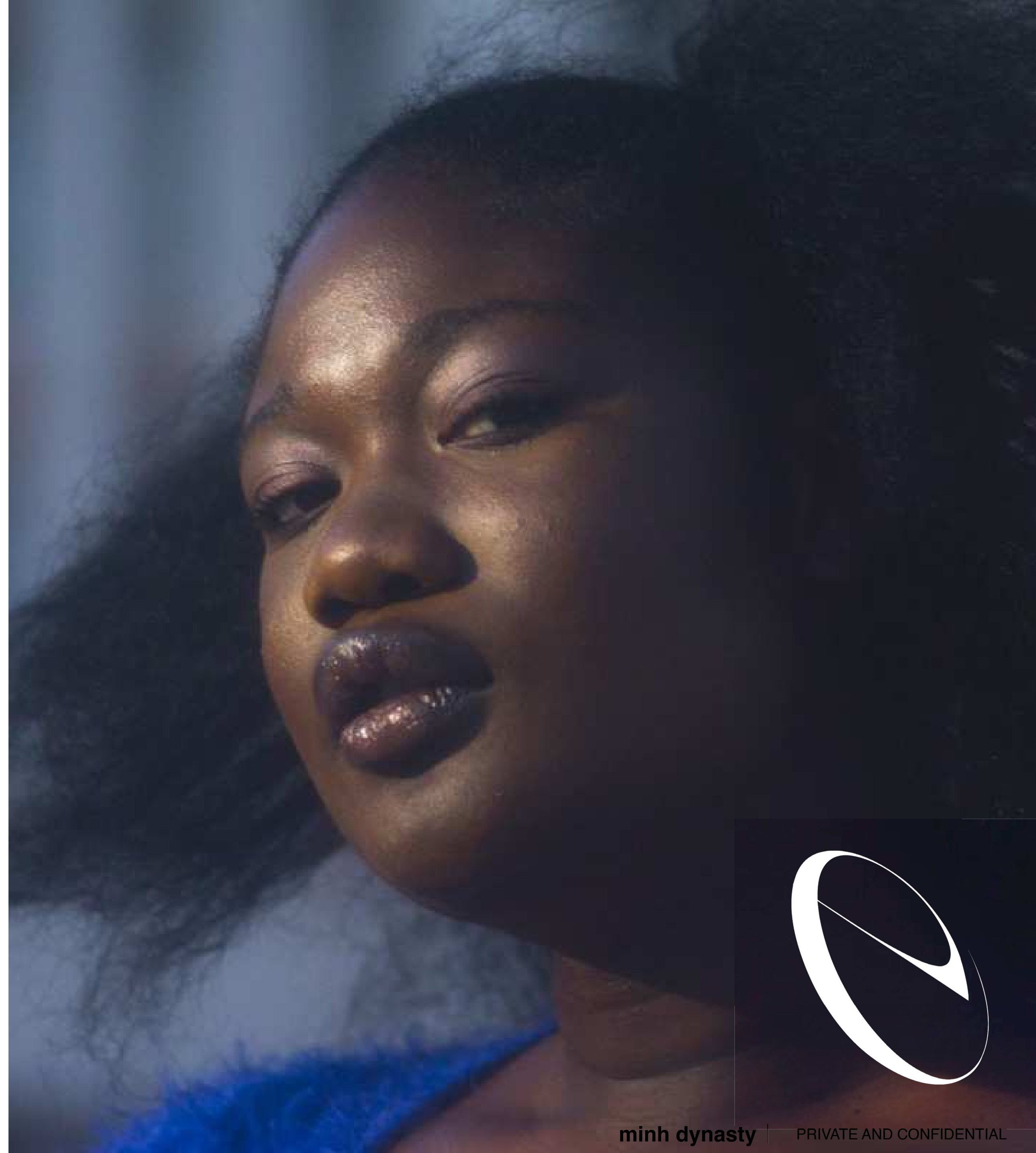
HVEM HAR OPTRÅDT?

Internationale navne (alle debutanter i København):

Crystallmess (Frankrig/Elfenbenskysten) (hun/hende), Kamixlo (Chile/UK) (han/ham), Swan Meat (USA) (hun/hende), Mechatok (Tyskland/Tyrkiet) (han/ham).

Lokale navne:

Ryong (Danmark/Sydkorea) (hun/hende), DJ G2G (Uruguay/Danmark) (de/dem), Dj Cunt (Danmark) (de/dem), Sgabe (UK/Danmark) (han/ham), R03ss3s (Danmark) (han/ham).



Uneath har været en stor success fra start af. Både lanceringsarrangementet d. 25. februar og andet arrangement d. 18. august var usolgt med over 250 gæster per aften, og vi formåede at ramme vores målrettede publikumsgruppe af generation Z og Y med en stor del queer og BIPOC deltagere.

Ud over Københavns Kommune har Uneath fået støtte af Statens Kunstfond, ROSA og DMF i 2023.

Uneath har fået presseomtale af store internationale og danske medier, relevante for målgruppen: Politiken har skrevet om Uneath og verdens største elektroniske musikmedie Resident Advisor har med rosende ord udvalgt begge arrangementer som 'RA Picks', deres favoritevents på verdensplan i februar og august - en blåstempling taget i betragtning af, at Uneath er et helt nyt tiltag.



Derudover har musikere og musikbranchen verden over givet rosende ord til Uneath på sociale medier: som f.eks. anmelderroste Manuka Honey (MX/UK), Umru (USA) og Gothjafar (USA) samt pladeselskaber som Soul Feeder (DE) og Posh Isolation. (Se bilag: Presse- og social mediaomtale).

Da Uneath fik tildelt færre penge end ansøgt, har vi måtte nedskalere i kvantitet: 3 arrangementer med 4 koncerter til hver, i stedet for 4 arrangementer med 8 koncerter til hver.

Men det har ikke betydet, at vi har gået på kompromis med kvaliteten, vores mål og vision i forhold til musik, kunst, markedsføring, produktion, diversitet, ligestilling og social bæredygtighed.



Med to internationale københavnsdebuterende musikere til hvert arrangement, har Uneath præsenteret fornyelse for målgruppen med musik, som de tidligere ikke har haft mulighed for at se på københavnsk jord. Og den vedlagte presseomtale bør snakke for sig selv i forhold til de optrædende artisters kvalitet, originalitet og progressivitet.

Derudover har Uneath opnået sit mål om diversitet, repræsentation og social bæredygtighed: De optrædende musikere har haft rødder i alle verdens hjørner, fra Nord- og Sydamerika til Afrika og Asien.

Over 60% er BIPOC, over 60% queer og under 40% af de optrædende artister har været mænd. Af de danske artister har Uneath fremmet vækstlaget og givet minoriteter en platform: 75% er nonbinære eller transkønnede og 50% BIPOC.

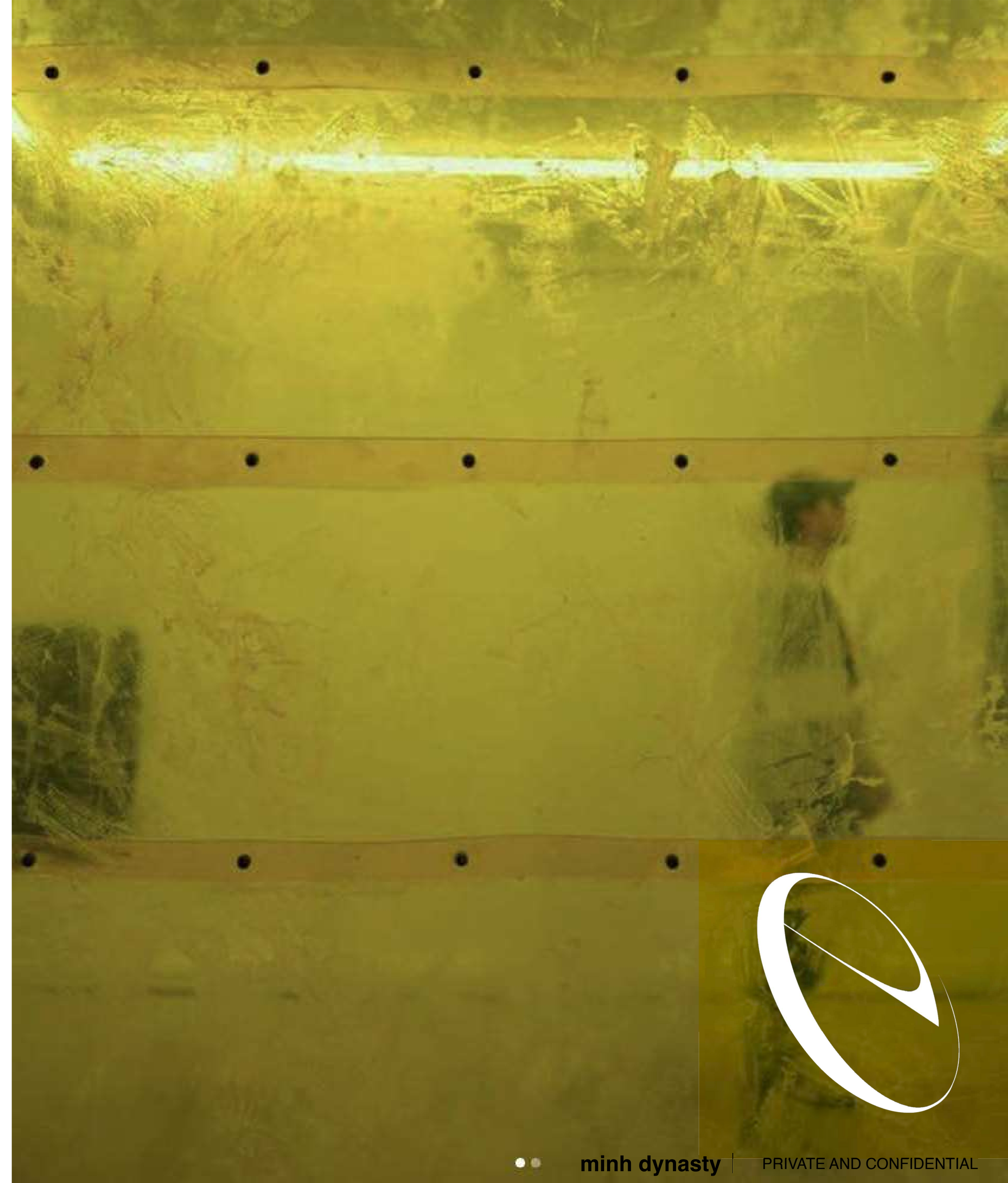


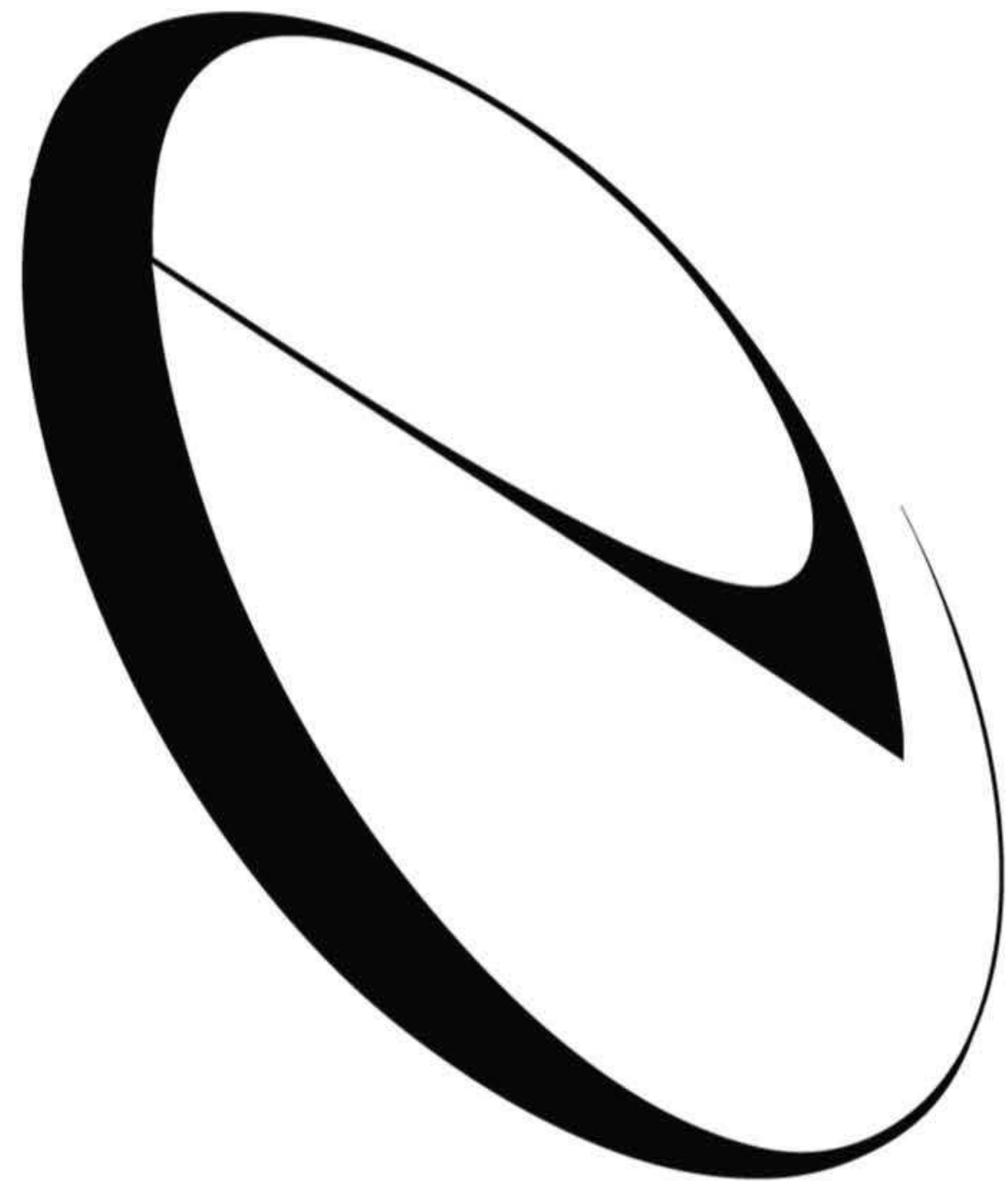
Til hvert Uneath-arrangementet har vi hyret et Awareness team samt haft en Safer Space politik, som har til opgave at øge sikkerheden og formindske risikoen for chikane for marginaliserede gæster.

Derudover gælder den sociale bæredygtig også det team af grafikere, teknikere, afviklere, dør og garderobepersonale osv., der er med til at få Uneath til at ske: Over 80% af vores 2023 team er queer, 40% BIPOC og 36% transkønnede.

Visuelt har Uneath heller ikke gået på kompromis med kvaliteten: med visuals af amerikanske Mithril, scenografi af svenske Sofia Staal og en kunstinstallation af den danske kunstnerduo Grüner Vogelius (se foto til højre).

Og selvom vi har måtte nedskalere enkelte marketings og PR-tiltag grundet en mindre økonomi, har vi skabt en visuel identitet og logo, optaget koncerterne, haft fotograf på, plakater på tværs af det københavnske bybillede og fået over 50.000 visninger på vores promovideoer på sociale medier.





Uneath Logo

