



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Uneath
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	01-01-2024
Slutdato:	31-12-2024
Antal opførelser/koncerter:	24

Sted	
Basement Kbh Enghavevej 42, 1674 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	155000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Violent Magic Orchestra (Japan) (hun/hende), DJ Znobia (Angola) (han/ham), Scintii (Taiwan) (hun/hende), Elysia Crampton (Bolivia) (de/dem), Dj Travella (Sydafrika) (han/ham), Pvssy (Ecuador) (hun/hende), Thaiboy Digital (Thailand) (han/ham), Nkisi (UK/DR Congo) (hun/hende), Hyphlle (Kina) (hun/hende), Van Boom (Kuwait) (han/ham), Slikback (Kenya) (han/ham), DJ Lag (Sydafrika) (han/ham). Deb Foam (hun/hende), Dj Bl00d5port (de/dem), abji_hypersun (de/dem), Lovers Revenge (hun/hende), jjjacob (han/ham), Cynnamon (hun/hende), hexelectronix (de/dem), Tonser (han/ham), Suzie the Cockroach (hun/hende), Kuchulu (de/dem), Saddreng og Berstuk (han/ham), Dragongirl (hun/hende).
Evt. relevant link til projektet:	<a href="http://www.instagram.com/unearth.cph">www.instagram.com/unearth.cph</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Denne ansøgning er til alle 4 Uneath arrangementer i 2024 med 6 koncerter til hver. Vores mål med Uneath er at skabe forandring i samfundet ved at fremme minoriteters og vækstlagets repræsentation i København samt udvekslingen af kunst og musik mellem Danmark og udlandet. I 2024 vil Uneath fortsætte sin positive udvikling fra 2023 med at skabe unikke og mindeværdige kulturoplevelser ved at gå fra ny aktør på markedet til kulturel drivkraft inden for koncertarrangementer i København. Uneath udvider fra 3 til 4 arrangementer årligt med 6 i stedet for 4 koncerter til hver - en 60% stigning med i alt 24 årlige koncerter. Udover Basement Kbh tages det nye venue Motopol på Amagerbro i brug. Uneath præsenterer endnu større navne relevante for målgruppen og flere artister uden for den vestlige verden for at fortsætte vores vision om progressivitet, diversitet og global repræsentation. Derudover er målet at komme ud til flere nye publikumsgrupper, få omtale i flere danske og internationale medier samt få udfoldet marketingstiltag som merchandise og mere digitalt indhold.</p>



#### **Formidling af projektet**

Vi tror på, at samfundsforandring sker både offline og online. Unearths markedsføring og PR-strategi har til mål at fremme minoriteters og vækstlagets repræsentation i København samt udvekslingen af musik mellem Danmark og udlandet ved at give artisterne omtale og styrke deres egne sociale medier. Derudover er det vigtigt for os, at fællesskabet ikke stopper, når musikken slukker. Vi skaber et rum online for at starte en dialog og øge fællesskabsfølelsen mellem vores publikum og artister. Vi tager i lære fra vores promovring i 2023 og udvider med merchandise, mere online indhold samt hyrer det internationale musik PR bureau Modern Matters. Promoveringen (uddybet i den vedlagt projektbeskrivelse): - Facebook event - Social content: videoer, grafik og IG stories på egne kanaler - Artisters sociale medier - Seeding af promovningsmateriale til netværk af pladeselskaber og promotere i Kbh - Promovering i FB-grupper med fans af eksperimenterende elektronisk musik - International og lokal PR, vi fik i 2023 omtale hos Politiken og Resident Advisor - Post-event indhold på web og sociale medier for at brande Unearth, når musikken stopper.

#### **Information om ansøger**

Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	