

Ansøgning om støtte til Ungdommens Folkemøde - UFM'17

Kultur og Fritidsudvalget i Københavns Kommune ansøges hermed om støtte på 250.000 kr. til planlægning, gennemførelse og evaluering af Ungdommens Folkemøde '17 (UFM).

UFM er en demokratisk ungdomsfestival, der vil samle over 36.000 unge mellem 15 og 30 år fra hele Danmark til en to dages festival i Søndermarken, hvor unge med deres meninger, erfaringer, visioner, håb og drømme kan engagere sig i samfundsspørgsmål.

Formål

Formålet med UFM er at skabe mere demokratisk selvtillid blandt unge; vi skal have skabt følelsen af at det nytter at engagere sig og at der er nogen der lytter. Dette med henblik på at skabe den mest samfundsengagerede generation Danmark endnu har set. Dette er et vigtigt indsatsområde i en verden og en tid hvor demokratiet udfordres og er sat under pres fra mange fronter.

UFM er også hovedstadsområdetets folkemøde, der hvor unge har både økonomisk og kalendermæssig mulighed for at deltage. UFM medfører estimeret over 3000 overnattende gæster fra hele landet, hvor mange af de deltagende klasser kombinerer deres besøg på UFM med en studietur til andre steder i København.

UFM'16 erfaringer

I september 2016 arrangerede Ungdomsbureauet UFM første gang. Med to scener, ni workshopelte, 20.000 besøgende og 60 studepladsholdere, der rummede 85 organisationer, politiske partier og virksomheder, har UFM'16 levet op til målsætningen om at være en platform, hvor unge og beslutningstagere mødes og diskuterer fælles samfundsudfordringer. UFM fik massiv pressedækning i aviser, tv, radio og på web.

Vores evaluering viser, at 94% af de unge deltagere var tilfredse eller meget tilfredse med UFM'16, og 81% ønsker at deltage igen næste år. Studeholdere havde ligeledes et positivt udbytte af deres deltagelse, og 91% af de adspurgte vil anbefale andre organisationer at deltage i UFM. En målsætning var at bidrage til ungdomsuddannelsernes læringsmål ved at levere relevant indhold til forskellige fags læringsmål. Vores evaluering viser, at 94% af underviserne mener, at eleverne har fået et meget stort, stort eller rimeligt fagligt udbytte af at deltage.

UFM'17

Manglende besøgende om eftermiddagen var den største udfordring vi mødte i forhold til UFM'16. Dette vil vi arbejde målrettet med frem til UFM'17. For at få flere besøgende om eftermiddagen har vi fokus på rekruttering af studerende fra de videregående uddannelser. København og Frederiksberg er store studiebyer, hvor der bor over 180.000 unge mellem 18 og 29 år. Grundlaget er dermed til stede for at vores ambition om et væsentligt øget antal besøgende fra denne gruppe kan realiseres. For at tiltrække denne målgruppe laver vi fokusgrupper med målgruppen for at finde ud af, hvilket program på scenerne, der kan engagere dem. Vi udvider studepladsernes åbningstider, så studerende kan se en mulighed for at deltage senere på eftermiddagen, og sidst, men ikke mindst,

laver vi en stor markedsføringsindsats på de videregående uddannelsesinstitutioner med bl.a. pre-events, fysisk tilstedeværelse og massiv synlighed.

Konceptet er det samme som i 2016 med scener, stadepladser og workshops. Ambitionen er i 2017 at få 36.000 besøgende og 80 stadepladsholdere. Over de næste tre år arbejder vi mod 50.000 besøgende, samt 120 stadepladsholdere. Ved at skabe en årligt tilbagevendende demokratisk ungdomsfestival, vil vi inspirere den danske ungdom til at gøre sig sit samfundsansvar bevidst og styrke deres demokratiske selvtillid. Fra København til inspiration for resten af verden.

Vi håber at I har lyst til at støtte projektet endnu en gang og være med til at sikre at arrangementet kan vende tilbage i 2017.

Vi glæder os til at høre fra jer,

Med venlig hilsen



Kenneth Salomonsen
Festivalchef - Ungdommens Folkemøde

Vedlagt er:

Bilag 1 - Budget

Bilag 2 - Evalueringsrapport UFM'16

Bilag 3 - Effektmåling

Bilag 4 - Regnskab for UFM'16

Bilag 5 - Præsentationsvideo fra UFM kan ses på: <https://vimeo.com/188779582>