

Dato: 31. august 2017 kl. 11.21

Emne: VS: Henvendelse vedr reklame for p-pladser

Kære Kjeld A. Larsen og Ingolf Ibus,

Tak for jeres henvendelse til Movia vedrørende en reklame for p-pladser i Axel Towers, som jeg besvarer efter aftale med Per Gellert.

Vi kan oplyse, at retten til at sælge reklamer på busserne er overdraget til busselskaberne i forbindelse med de udbudte kontrakter. Reklamerne forelægges normalt ikke Movia til godkendelse, bortset fra i særlige tilfælde. Vi har imidlertid fra busselskabets medie bureau nu rekvireret den pågældende reklame.

I Movias udbudsbetingelser indgår også et sæt reklameregler, der primært indebærer, at reklamer skal følge gældende lovgivning. Indledningsvis fremgår det dog også af reklamereglerne, at *"Reklamers indhold skal desuden afspejle, at de viste reklamer har en afsmittende effekt på den kollektive trafiks omdømme, Movias image samt forretningsmæssige og økonomiske interesser."* Reklamereglerne kan ses her; <https://www.moviatrafik.dk/media/4562/movias-reklameregler.pdf>.

Det er vanskeligt at afgrænse, hvilke produkter der kan siges at modvirke Movias interesser i en sådan grad, at reklamer skal forbydes. Blandt andet har vi vurderet, at det ikke er i strid med reglerne at reklamere for biler, brændstof, bilforsikringer m.v. Generelt ønsker Movia dog ikke reklamer, der decideret modarbejder den kollektive trafik. På den baggrund har vi eksempelvis afvist en annonce, der direkte nedgjorde dét at køre med bus frem for at køre i bil.

Movia er enig i, at det at reklamere for p-pladser i indre by ikke er med til at fremme kollektiv transport. I forhold til Movias reklameregler mener vi imidlertid ikke, at vi har belæg for generelt at afvise reklamer for p-pladser. På Movias busser vises jævnligt reklamer fra f.eks. indkøbscentre, hvor der samtidig annonceres med gratis p-pladser. Sådanne reklamer anser vi ikke for at være i strid med Movias reklameregler.

Movia er samtidig forpligtet til at overholde den lighedsgrundsætning, der gælder for offentlige myndigheder. Det betyder, at vi skal administrere reklamereglerne på en ensartet måde. Den pågældende reklame adskiller sig ikke umiddelbart fra lignende reklamer, hvori der annonceres for p-pladser.

På baggrund af ovenstående er det vores opfattelse, at reklamen overholder Movias reklameregler.

Med venlig hilsen

Tina Cort Pedersen

Direktionssekretariatet, Stab- og Kommunikation



Trafikselskabet Movia, Gammel Køge Landevej 3, DK-2500, Valby