



Eventvurdering af VM i ishockey 2018

Danmark har i august 2013 indgivet en formel tilkendegivelse til det internationale ishockeyforbund (IIHF), om et bud på VM i ishockey 2018 for herrer. Ansøgningen er udarbejdet af Danmarks Ishockey Union (DIU). Letland er eneste modkandidat til VM 2018. Der træffes afgørelse om værtsland i maj måned 2014.

- VM i Ishockey afholdes over 17 dage i maj 2018 med i alt 64 kampe.
- Kampene spilles i henholdsvis den kommende Copenhagen Arena i Ørestad (herunder semi- og finale) samt i Jyske Bank Boxen i Herning.
- Verdens 16 bedste ishockeynationer deltager i VM.
- I forbindelse med eventen afholdes IIHF's årskongres i maj 2018 samt en "semi-annual congress" i efteråret 2017.
- VM i ishockey afvikles årligt. I 2012 og 2013 delte Finland/Sverige værtsrollen. Tidligere har bl.a. Slovakiet (2011) og Tyskland (2010) været værtslande.
- Danmark er pt. nr. 12 på verdensranglisten.

Af den samlede budget på 97 mio. kr. Det endelige tilskudsbehov fra Københavns Kommune og Region Hovedstaden er på i alt 10 mio. kr.

I Københavns Kommunes Kultur- og Fritidspolitik 2012-2015 og opfølgende handleplan er angivet en ambition om, at København hvert 4 år skal lægge navn til en mega-event i samarbejde med Wonderful Copenhagen og regionale partnere. I omfang og økonomi kan VM i ishockey karakteriseres som en mega-event.

Ishockey er ikke en medlemstung sportsgren i Danmark og VM i Ishockey bør således primært vurderes på perspektiverne for det forventede samfundsøkonomiske afkast af investerede ressourcer samt den forventede medie- og tilskuerinteresse fra hele verden op til og under eventen.

VM i ishockey er nedenfor vurderet med afsat i Københavns kommunes eventvurderingsmodel.

Parametre	Vurderede point
Økonomi	4

19-03-2014

Sagsnr.
2014-0033911

Dokumentnr.
2014-0033911-7

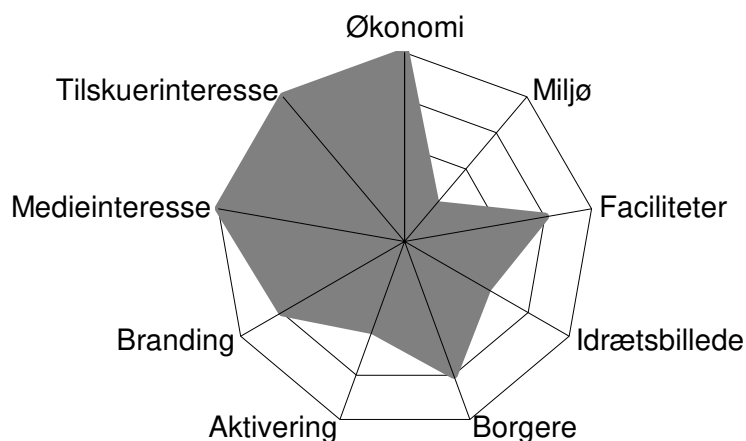
Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

**Folkeoplysning, Tilskud
og Events**

E-mail
sinemi@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

Miljø	1
Faciliteter	3
Idrætsliv	2
Borgere	3
Aktivering	2
Branding	3
Medieinteresse	4
Tilskuerinteresse	4
Total:	26



Foreløbigt budget for VM i ishockey 2018

Ansøgerne har udarbejdet et foreløbigt budget for VM i Ishockey 2018. Budgettet har følgende hovedposter:

Udgifter	Beløb, kr.
Administration mv.	20.000.000
Markedsføring	9.500.000
Faciliteter	28.500.000
Protokol, kongres mm. - IIHF	29.500.000
Fan Village	825.000
Uforudsete udgifter	9.000.000
Udgifter – samlet	97.400.000

Indtægter	Beløb, kr.
Sponsorer	5.000.000
Entréindtægter	70.000.000
Indtægter – samlet	75.000.000
Ansøgte tilskud	

Sport Event Denmark	10.000.000 (bekræftet)
Herning Kommune	10.000.000 (bekræftet)
Region Hovedstaden	Ansøges
Københavns Kommune	Ansøges
I alt indtægter + ansøgte tilskud	

Det foreliggende totalbudget på 97,4 mio. kr. På nuværende tidspunkt har Sport Event Denmark og Herning bevilliget hver 10 mio. kr.

DIU budgetterer med et billetsalg på 70 mio. kr. Udgiftsbudgettets 10 % i uforudsete udgifter vil erfaringsmæssigt udgøre en yderligere økonomisk buffer.

Turismeomsætning

VM i ishockey vurderes at medføre en meget stor udenlandsk turismeomsætning. Med baggrund i tidligere slutrunder forventes:

- 400 udenlandske spillere fra 16 nationer
- ca. 255 trænere, officials, ledere mv. samt
- 400 internationale pressefolk.

Ifølge Wonderful Copenhagen (WoCo) giver dette en garanteret udenlandsk turismeomsætning på 21,5 mio. kr. WoCo vurderer imidlertid, at VM i ishockey har potentiale til at generere helt op til minimum 101,4 mio. kr. i turismeomsætning. Dette afhænger af antallet af udenlandske tilskuere til eventen, som erfaringsmæssigt er vanskeligt at estimere.

I en dansk kontekst svarer forventningerne til VM i ishockey 2018 til erfaringerne fra VM i Sverige i 2013, hvorfor der i det konservative estimat er tillagt 15.000 internationale tilskuere med gennemsnitligt 4 overnatninger til grund for beregningerne. Dette vil medføre en yderligere udenlandsk turismeomsætning på ca. 80 mio. kr.

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgerne har dokumenteret erfaring med eventarbejde (WoCo og Sport Event Denmark)
- Væsentlige tilskud fra andre interessenter
- Væsentlig samfundsøkonomisk omsætning

1. Miljømæssig bæredygtighed

Isport kræver et højt energiforbrug til is, nedkøling mm., hvorfor eventen vurderes at have negative konsekvenser for miljøet. I forhold til side-events fremgår det af ansøgningen, at der bl.a. planlægges

etableret små rullehockeybaner i stedet for isbelagte baner på kommunale pladser for at spare energiomkostninger.

Vurderes til at opnå point: 1

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægningen af side-events.

2. Faciliteter

VM i Ishockey er en unik markedsføringsmulighed for de to danske arenaer i København og Herning.

- Copenhagen Arena får en kapacitet på 12.500 tilskuere til sportsbegivenheder. Til musikarrangementer og lignende vil arenaen have en kapacitet på op til 15.000 siddende og stående tilskuere.
- Jyske Bank BOXEN tilskuerkapacitet er på 15.000.

Vurderes til at opnå point: 3

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer
- De nødvendige faciliteter ligger, til dels, inden for Københavns Kommunes grænser samt i Jylland

3. Relevans for idrætslivet i København

Dansk ishockey har haft markant succes på verdensplan gennem de seneste 10 år. Sporten har fostret en stor talentmasse og en række danskere har en karriere i verdens bedste ishockeyliga, nordamerikanske National Hockey League (NHL). Danmark er pt. det land i verden, som har flest spillere i NHL målt i forhold til antallet af udøvere. Også inden for dansk kvindeishockey er der ifølge DIU en positiv udvikling i gang.

- I hovedstadsområdet er der 11 skøjtehaller og 8 ishockeyklubber.
- Tre af klubberne er repræsenteret i den bedste ishockeyliga, Metal Ligaen.
- I København er der pt. kun én skøjtehal, Østre Skøjtehal på Østerbro.
- Der bygges en ny skøjtehal ved siden af Copenhagen Arena i Ørestad Syd. Hallen forventes klar primo 2016.

Vurderes til at opnå point: 2

- Ca. 4.400 medlemmer på landsplan, heraf ca. 1.550 i Københavns Kommune

4. Relevans for borgerne

Ifølge DIU vil Copenhagen Arenas operatør, Live Nation, koble markedsføringen af de planlagte VM kampe med et musikprogram

for at nå et større og bredere publikum fra hele regionen.

Lokale foreninger og uddannelsesinstitutioner, herunder udenlandske studerende, vil blive inddraget i VM-forløbet, bl.a. som rekrutteringsbaser for de mange frivillige, der skal bruges til afvikling. Copenhagen Volunteers vil indgå som samarbejdspartner.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen nyttiggør byens rum
- Inddrager skoler og foreninger mm.
- Eventen breder sig over et større areal – København og Herning

5. Aktivering

DIU forventer, at et VM i Danmark i 2018 kan bidrage til at løfte følgende langsigtede mål:

- synliggøre ishockey som sportsgren
- øge rekrutteringsmulighederne
- rejse opmærksomhed om behovet for flere kommunale skøjtehaller i Region Hovedstaden. Der er i alt 16 danske ishockey klubber.

For at understøtte opfyldelsen af de langsigtede mål planlægges et "Legacy Program". Der lægges op til afholdelse af side-events og aktiveringstiltag, herunder

- Master classes og seminarer med deltagelse af verdens bedste trænere. Målgruppen er danske ishockeytrænere fra hele landet.
- Etablering af små rullehockeybaner på kommunale pladser, hvor der spilles både arrangerede kampe og spontanishockey, arrangeres skyd-på-mål med NHL-stjerner, autografskrivning af danske og udenlandske spillere mm.
- Rekrutteringsindsatsen planlægges målrettet skoler i lokalområdet og der planlægges bl.a. afholdt et "Københavnermesterskab i ishockey", hvor de deltagende hold og skoler tilbydes billetter til eftermiddagskampe, hvor der typisk ikke vil være udsolgt.

Udgifter til legacy-programmet er indeholdt i det foreløbige budget.

Vurderes til at opnå point: 2

- Eventen opfordrer til deltagelse
- Eventen knytter an til igangværende programmer, projekter og politikker i Københavns Kommune

6. Branding

VM i ishockey vil brande København og Danmark som metropol for internationale idrætsevents. Dette er i overensstemmelse med Københavns Kommunes strategi om at tiltrække internationale events.

Samarbejdet mellem Copenhagen Arena og Jyske Bank Boxen i Herning vil endvidere være en praktisk samarbejdsøvelse i at planlægge og afvikle en international idrætsbegivenhed på tværs af Danmark.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen brander København og Danmark

7. Medieinteresse

VM i ishockey tiltrækker en enorm interesse i en lang række nationer, herunder primært USA, Canada, Rusland, Tjekkiet, Slovakiet, Tyskland, Schweiz, Sverige og Finland.

- VM i ishockey bliver transmitteret til 750-850 mio. bruttoseere via mere end 200 TV-kanaler i ca. 115 lande med en samlet transmissionstid på ca. 4.000 timer (kilde: Infront)
- Der forventes minimum 400 internationale pressefolk

Vurderes til at opnå point: 4

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live og båndet transmission fra eventen

8. Tilskuerinteresse

VM i ishockey er erfaringsmæssigt en stor publikumsbegivenhed.

- DIU forventer, at eventen vil tiltrække minimum 15.000 udenlandske gæster.
- DIUs vurdering af tilskuerinteressen baserer sig på et kvalificeret skøn, herunder sammenligninger med tidligere afholdte VM
- I alt spilles 64 kampe i løbet af 17 dage
- Der budgetteres med i alt ca. 300.000 antal solgte billetter
- Erfaringerne fra VM i Sverige 2013 var bl.a., at billetpriserne var for høje, hvilket resulterede for et for lavt antal udsolgte kampe. For at undgå samme situation har DIU og Live Nation, som skal drive Copenhagen Arena, fastlagt en billetstrategi der betyder, at alle fans får økonomisk mulighed for at overvære VM.

Vurderes til at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere

