



# Danmarks Ishockey Union

## Danish Ice Hockey Association

Park Allé 289 P  
DK 2605 Brøndby  
[www.ishockey.dk](http://www.ishockey.dk)  
[www.metalligaen.dk](http://www.metalligaen.dk)  
[ishockey@ishockey.dk](mailto:ishockey@ishockey.dk)  
Phone +45 7025 2605

2. marts 2014/eha

### NOTAT

#### Ansøgning om ishockey VM 2018

#### **Mål for VM værtskab**

Værtskabet for VM i 2018 er et vigtigt mål for et langsigtet strategisk arbejde i DIU med at udvikle dansk ishockey. De primære formål med eventen er at markedsføre ishockeysporten i Region Hovedstaden og i resten af Danmark og at bidrage til sportslig og medlemsmæssig udvikling på elite- og breddeniveau. Nogle bemærkninger om de enkelte mål:

#### Markedsføring af ishockeysporten

Et VM i Danmark skal synliggøre ishockeysporten i Danmark, især den markante succes som dansk ishockey har haft på verdensplan gennem de - indtil nu - seneste 11 år.

På landsholdsniveau har herrelandsholdet siden 2003 været i A-gruppen med de bedste 16 ishockeynationer i verden, og Danmark er lige nu ét ud af kun 10 lande i verden, som er repræsenteret i Top 12 for sportens tre øverste landshold (senior, U20 og U18). Dette skal sammenholdes med, at der er kun ca. 4.500 aktive spillere i dansk ishockey.

På spillerniveau kan dansk ishockeys succes måles på, at efter Frans Nielsen i 2007 som den første dansker nogensinde debuterede i verdens bedste ishockeyliga, nordamerikanske *NHL*, har *NHL* fået tilgang af yderligere otte danskere, og Danmark er dermed det land i verden, som har flest spillere i *NHL* målt i forholdet til antallet af udøvere.

De seneste to år har også kvindeishockeyen taget fart i Danmark, og for blot 11 måneder siden var kvindelandsholdet kun en enkelt sejr fra at kvalificere sig til vinter-OL i Sochi. Der er mange unge piger på vej op igennem rækkerne, så fremtiden ser positiv ud, også for denne del af sporten.

#### Sportslig og medlemsmæssig udvikling

Et VM bringer ikke alene en række af de bedste ishockeyspillere i verden til Danmark, men også verdens bedste trænere. Op til og under VM afholdes seminarer med deltagelse af disse trænerkapaciteter, og ishockeytrænere fra hele landet vil i København få mulighed for at tilegne sig værdifuld viden om træningsmetoder og om andre elementer i den sportslige udvikling af ishockeyspillere på alle alderstrin.



Hovedsponsor for  
Metal Ligaen



Hovedsponsor for  
ishockeylandsholdet



# Danmarks Ishockey Union

## Danish Ice Hockey Association

Målet om en *medlemseffekt* af et VM i Danmark skal nås på to måder:

For de otte ishockeyklubber i hovedstadsområdet, se ndf., vil et VM i København skabe øget fokus på ishockeysporten i perioden op til og under VM-arrangementet, og rekrutteringsmulighederne til sporten vil dermed blive styrket.

Selv om kapacitetsgrænsen er nået i flere af de otte klubber - på enkelte hold eller samlet - er der en stærk bevidsthed om vigtigheden af rekruttering og fastholdelse af børne- og ungdomsspillere i sporten, så der også på junior- og seniorniveau er et tilfredsstillende spillergrundlag. Også i ishockeysporten sker der et frafald i teenageårene (dog i mindre omfang end i andre sportsgrene i Danmark).

Et VM-værtsskab vil derudover kunne aktivere og begejstre de mange frivillige i sporten. Ishockey kræver stor forældreinvolvering, fordi børnene først i 10-11 års alderen selv kan komme i deres udstyr og snøre deres skøjter stramt nok, osv. Der er derfor mange ishockeyfrivillige, og et VM vil give dem mulighed for at komme helt tæt på verdens bedste ishockeyspillere. De fleste af de mange forældre og andre frivillige i ishockeysporten har kun kort afstand til VM-arenaen og andre relevante faciliteter i VM-perioden.

Endelig vil et VM i København blive brugt som platform for at markedsføre skøjtehaller over for de mange kommuner i Region Hovedstaden, som ikke har issport som et tilbud til kommunens borgere. Issport er ikke kun ishockey, men også offentligt skøjteløb, isdiskotek, kunstskejteløb og curling. Og om sommeren kan en skøjtehal benyttes til rullehockey og andre rulleskøjteaktiviteter.

Flere skøjtehaller er en vigtig forudsætning for at sikre en forøgelse af det nuværende medlemstal på 4.400 ishockeyspillere fordelt på 16 danske klubber. Og den præmis gælder naturligvis også for de øvrige issportsgrene i Danmark.

For at støtte opfyldelsen af de langsigtede mål for et ishockey-VM i Danmark vil der blive udarbejdet et *Legacy Program*, og en *Legacy Planning Manager* vil blive en del af VM-organisationen.

Legacy-programmet er beskrevet således i DIU's VM-ansøgning:

To make sure that we build a legacy both short term and long term, we will establish a *legacy program*. The program will get buy-ins from all interested parties including political and community leaders, corporate CEOs and grassroots community organizers. These people must be convinced of the importance of building a legacy, as opposed to simply capturing the economic rewards.

The legacy program will have a separate governance structure and a senior-level Legacy Planning Manager will be appointed. Our legacy program will be monitored and managed with the same rigor as our event program. For instance, the Legacy Planning manager will be held accountable for meeting certain legacy objectives, and detailed measurement systems will be created, so we and our event partners can determine whether or not we have realized the desired benefits of the 2018 event.

In other words, when it comes to leaving a legacy we as organizers must put as much into the planning for legacy as into the planning for the event itself.



# Danmarks Ishockey Union

## Danish Ice Hockey Association

### ***Ishockeysporten i København og Region Hovedstaden, nøgletal***

I Region Hovedstaden er der otte ishockeyklubber og 11 skøjtehallen. Tre af klubberne er repræsenteret i den bedste ishockeyliga, Metal Ligaen (som har Dansk Metal som hovedsponsor).

Der er i alt 1.533 aktive ishockeyspillere i de otte klubber svarende til et gennemsnit på 192 pr. klub. Tallet har for de fleste klubber været stabilt gennem de seneste 5-6 år, men det samlede medlemstal var højere før 2007, da KSF blev bedt om at forlade Østerbro Skøjtehal i forbindelse med København Kommunes frasalg af skøjtehallen med tilhørende grund til PSE. Siden da har KSF været henvist til midlertidige faciliteter på Østerbro, hvilket har kostet en del medlemmer.

Næsten 200 medlemmer pr. ishockeyklub er et meget højt tal med tanke på, at der typisk kun er een skøjtehal til rådighed, og at skøjtehallen benyttes til en række andre aktiviteter, som begrænser den tid der er til rådighed for ishockeyklubben til træning og kampe.

*En oversigt over ishockeyklubber og skøjtehallen i Region Hovedstaden findes i BILAG 1.*

### ***Ny skøjtehal i Ørestaden***

I København er der pt. kun een skøjtehal, nemlig Østre Skøjtehal på Østerbro. Men der er taget beslutning om anlæg og drift af endnu en skøjtehal, som placeres ved siden af Copenhagen Arena i Ørestad Syd.

Den ny skøjtehal i Ørestaden er et aktiv for VM-ansøgningen på grund af placeringen. Det er således attraktivt, at den obligatoriske *Training Venue* ligger tæt på den arena, der skal spilles VM-kampe i, så spillerne spares for en extra bustur på kampdagen.

For ishockeysporten - og andre issportsgrene - i København er det endvidere en gevinst med endnu en skøjtehal i hovedstaden, navnlig som et tilbud til de mange børn og unge, som allerede bor i eller forventes at flytte til Ørestaden.

Allerede nu er en ny ishockeyklub etableret, som skal have hjemsted i den ny skøjtehal i Ørestaden, nemlig *Copenhagen Lions*. Klubbens ledelse består af personer med mange års erfaring i sporten, både som ledere og sportsligt ansvarlige.

### ***Børn og unge i ishockeysporten***

Overalt i de danske ishockeyklubber arbejdes der systematisk med den sportslige udvikling af børn og unge. Indsatsen styres fra Danmarks Ishockey Union (DIU), og den sker på flere niveauer og områder og i samarbejde med den lokale kommune og ofte også Team Danmark.

Alle ishockeyklubber skal på børne- og ungdomssiden efterleve en række standarder for bl.a. træningstider og -mængde, uddannelsesniveau for trænere/ledere, forældreinddragelse og fair play, så børnene og deres forældre får en god og tryk start i ishockeysporten. En stor del af klubarbejdet laves på frivillig basis af netop forældre, og det er derfor vigtigt at få dem hurtigt og godt integreret i klubben.

For at støtte klubberne i at nå deres mål på børne- og ungdomssiden udbyder og gennemfører DIU en række uddannelser for klubbernes trænere, ledere, begynderdommere og forældre, og der gennemføres alderssvarende turneringer, bl.a. LØVE Cup for børn indtil 9 år.



# Danmarks Ishockey Union

Danish Ice Hockey Association

DIU driver også i samarbejde med otte klubber og kommuner *Eliteklasser* og *Kraftcentre*, hvor udvalgte spillere kombinerer uddannelse med sport fra 7. skoletrin til og med afslutning af ungdomsuddannelserne (fx handelsskole eller gymnasium). I Region Hovedstaden er der Kraftcentre i Rødovre og Gentofte.

## **Lokal involvering**

Til ethvert ishockey-VM er *Fan Zonen* et vigtigt element i arrangementet for både de tilrejsende tilskuere og lokale supportere. I samarbejde med Copenhagen Arena's operatør, Live Nation Entertainment, vil konceptet for *Fan Zone* blive udvidet ved at brede kombinationen af sport og musik ud til et større publikum i regionen.

Dette vil bl.a. ske ved at etablere små rullehockeybaner på kommunale pladser (for at spare energiomkostninger i VM-terminen i maj måned etableres ikke isbelagte baner), hvor der spilles både arrangerede kampe og spontanishockey, skud på mål, autografskrivning af danske og udenlandske NHL-spillere, og lign. aktiviteter.

Derudover vil Live Nation udbyde koncerter med lokale og internationale kunstnere i VM-terminen, så et bredere publikum til VM kan tiltrækkes. Der vil derved blive skabt en markant platform for aktivering af byens og regionens borgere og markedsføring af København i VM-perioden.

Lokale foreninger og uddannelsesinstitutioner vil blive inddraget i VM-arrangementet som rekrutteringsbaser for de mange frivillige, der skal bruges til afvikling af arrangementet. Et ishockey-VM er et af verdens største sportevents, som også for de involverede frivillige vil give store oplevelser og nyttige erfaringer.

## **Bilag**

Bilag 1: Ishockeyklubber og skøjtehaller i Region Hovedstaden

Bilag 2: Billelsalgsforudsætninger



# Danmarks Ishockey Union

Danish Ice Hockey Association

## BILAG 1

### Ishockeyklubber og skøjtehaler i Region Hovedstaden

Københavns kommune:

KSF

Østre Skøjtehal

Herlev kommune:

Herlev IK og Herlev Eagles (liga)

Herlev Skøjtehal

Rødovre kommune:

Rødovre SIK og Rødovre Mighty Bulls (liga)

Rødovre Skøjtearena (2 skøjtehaler)

Gladsaxe kommune:

Gladsaxe Ishockey

Gladsaxe Skøjtehal

Hvidovre kommune:

Hvidovre IK

Frihedens Idrætscenter (2 skøjtehaler)

Tårnby kommune:

Amager IC

Kastrup Skøjtehal

Gentofte kommune:

Gentofte Stars

Gentofte Ishal (2 skøjtehaler)

Hørsholm kommune:

Rungsted IK og Rungsted Ishockey (liga)

Hørsholm Skøjtehal (yderligere en skøjtehal er besluttet af kommunalbestyrelsen).



# Danmarks Ishockey Union

Danish Ice Hockey Association

## BILAG 2

### Billetsalgsforudsætninger

Der budgetteres med et samlet antal solgte billetter på 303.200 fordelt på i alt 64 VM-kampe i København og Herning. Det svarer til et gennemsnit pr. kamp på 4.738 tilskuere og en gennemsnitlig billetpris på 231,00 kr. ex. moms.

Der er to udgangspunkter for dette tilskuerestimat:

- (1) Tilskuertallene og billetpriserne til de hjemlige liga- og landskampe, og
- (2) De historiske VM-tilskuertal.

(1)

I grundspillet tiltrækker ligakampene stabilt 1.500 tilskuere pr. kamp. Til slutspilskampene ligger gennemsnittet pr. kamp på rundt 2.300 tilskuere, og til vores (trænings)landskampe er gennemsnitstallet rundt 1.500.

Prisen for en siddeplads til en grundspilskamp er 80,00 kr. og til en slutspilskamp eller landskamp 100,00 kr., begge beløb ex moms.

(2)

Tilskuertallene fra tidligere VM-arrangementer er naturligvis også en guideline, selv om man skal være forsigtig med at overføre dem til Danmark, hvor ishockeysporten ikke fylder det samme som i arrangørlandene ndf. Statistikken for VM for perioden 2000-2012 viser følgende:

### *Historiske tilskuertal til ishockey-VM*

År	Vært(er)	Antal tilskuere	Antal kampe	Tilskuere pr. kamp
2012	Sverige/Finland	451.054	64	7048
2011	Slovakiet	406.804	56	7264
2010	Tyskland	548.768	56	9799
2009	Schweiz	379.044	56	6768
2008	Canada	477.040	54	8834
2007	Rusland	330.708	56	5905
2006	Letland	324.794	56	5799
2005	Østrig	323.974	56	5785
2004	Tjekkiet	552.097	56	9858
2003	Finland	454.693	56	8119
2002	Sverige	305.541	56	5456
2001	Tyskland	407.547	56	7277
2000	Rusland	318.449	56	5686

Bemærk, at de historiske tilskuertal der ligger nærmest vores estimat på godt 300.000 (Rusland 2000 og Sverige 2002) blev opnået med kun 56 VM-kampe på programmet, mod 64 kampe i 2018.

Der henvises i øvrigt til VM bud-bilaget *D5-05B Ticket Sales Prediction* (vedlagt).