

## Evalueringskema – Kulturnat/Miljøfestival 2013

<b>KULTURNAT/MILJØFESTIVAL 2013</b>	
<b>Projektets formål</b>	Arrangementet havde til formål at: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sætte fokus på bydelsplanens miljøtemaprojekter, Strandboulevarden, Carl Niensens Allé, Østerbrogade som miljøprioriteret strøggade.</li> <li>• Kontakt til netværk på miljøområdet med henblik på valg til nyt lokaludvalg</li> <li>• Branding af Lokaludvalg</li> <li>• Vise lokale bæredygtige projekter og grønne løsninger.</li> <li>• Gøre opmærksom på udnævnelsen af København som Green Capital 2014</li> </ul>
<b>Beskrivelse af udførte aktiviteter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvad gik godt?</li> <li>- Hvad kan gøres bedre/ændres ?</li> </ul>	<p>Alle samarbejdspartnere og hyrede leverede som aftalt. Bålarrangementet, ansigtsmalingen og koret var som de tidligere år en succes. Bandets lydniveau var tilpas og stilen passede ok til arrangementet. Lanternetworkshoppen og sansehaven tiltrak også mange.</p> <p>Der var vekslende tilmeldte til turene til de lokale miljøprojekter – og det var få borgere der var forbi lokaludvalgets og miljøpunktets boder. Til gengæld foregik der længere samtaler med dem der var forbi.</p>
<b>Resultater</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke succeskriterier blev opnået?</li> <li>- Opnåede vi øvrige resultater?</li> </ul>	<p>Arrangementet forløb alt i alt ok. Der blev indsamlet en række emailadresser til fremtidig modtagelse af vores nyhedsbrev. Men meget få medlemmer går i egentlig dialog med de fremmødte borgere om lokaludvalget og dets projekter og aktiviteter.</p> <p>Dette betyder, at det kan diskuteres om målet om at brande og skabe netværk og opmærksomhed omkring lokaludvalget og dets aktiviteter – og ved dette år; valget – indfries. Og om det er lokaludvalgets opgave at holde denne type arrangement.</p> <p>Eksempelvis kunne en husstandsomdelt avis om lokaludvalget være en anden måde at nå ud til Østerbroborgerne på for den samme økonomiske ramme.</p> <p>Et alternativ kunne arrangementet – hvis det skal afholdes igen næst år – drejes til at brande foreninger og frivillighed på Østerbro mere generelt.</p>
<b>Besøgstal/deltagere</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvor mange borgere deltog?</li> </ul>	Ca. 200 personer var forbi pladsen (lidt færre end de sidste par år) Miljøpunkt Østerbro,

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvem var samarbejdspartnerne?</li> </ul>	<p>Kulturnatten, Legetøjsbiblioteket Center for Miljø Jørgen Dahl Madsen</p>
<p><b>Opfølgning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvordan samler vi op på arrangementet (borgeridéer el. lign.)?</li> <li>- Hvordan formidler og offentliggør vi projektets resultater?</li> <li>- Skal projektet, nyt netværk el. lign. videreføres? Hvis ja, i hvilken form?</li> <li>- Hvem er ansvarlig for opfølgningen og evt. fremtidige handlinger?</li> </ul>	<p>Sekretariatet udarbejder nyhed til hjemmeside, samt aflægger regnskab til Teknik- og Miljøforvaltningen. Fortsætte samarbejdet med Miljøpunktet i 2014, som er året for "Sharing Copenhagen".</p>