

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Udarbejdelse af analyse "fra plan til by"

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder): Miljø og Plan + Sten Lykkebo

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Formålet er at beskrive forløbet og processen fra det første udkast til startredegerelse, den efterfølgende offentlige høring og til den godkendte lokalplan for Krimssvej.

Herefter en gennemgang af lokalplanens bestemmelser med særligt fokus på de dele, der er gennemført, og på de dele, der er ændret/ ikke gennemført.

Hvorfor vil vi det?:

Når det drejer sig om byudvikling, er der ofte tale om ret langvarige forløb. Det kan knibe for alle interessenter at fastholde det oprindelige udgangspunkt. Det opleves tit af borgerne, som om bygherre og forvaltning i fællesskab kører rundt med de oprindelige beslutninger.

Formålet med analysen er at dokumentere og evaluere på hele processen omkring Krimssvej med henblik på at sikre læring, der kan styrke fremtidige lokalplanprocesser både i Amager Øst og andre steder.

Målgruppe(r):

Lokale beboere i området ved Krimssvej samt samarbejdspartnere i kommunen.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Udarbejdelse af analyse af (lokal)planproces til brug ved fremtidig borgerinddragelse.

Forventede resultater:

Kort sigt: At dokumentere og forstå hvorfor det er gået som det er gået i forbindelse med Krimssvej lokalplanprocessen.

Lang sigt: At kommune og borgere lærer af processen, så man får bedre processer, hvor borgere føler sig godt behandlet - f.eks. til processen om Nordøstamager.

Forankringsstrategi:

Når analysen er færdig, planlægges en dialog mellem kommune og AØLU om bedre fremtidige processer, så læringen også kommer ind i forvaltningspraksissen.

Samarbejdspartnere:

Rambøll, COWI eller Niras, da det er nødvendigt, at der bliver tale om et professionelt produkt for at sikre den ønskede effekt. Evt. beboere.

Tidsplan:

Analysen forventes udarbejdet i løbet af november-december 2015.

Aftale med konsulent indgås i oktober 2015.



Kommunikationsstrategi:

Resultatet kommunikeres via hjemmeside og Facebook samt til beboerne i området. Dialog med Københavns Kommune og andre relevante aktører på baggrund af rapporten.

Eventuel deling af viden med andre lokaludvalg og samarbejdspartnere, der kan have glæde af at høre om erfaringerne.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Udarbejder grundlag for valg af konsulenter samt indgår aftale hermed. Kommunikation.

Budget:

Honorar til konsulentfirma: 50.000 kr.