

# Afsættelse af puljemidler til interne projekter



**Projekt navn:** Københavnerruten/Ved Amagerbanen (delområde 2 og 3)  
**Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):** Miljø og Plan + Lasse Rossen

**Hvad vil vi opnå med projektet?:**

Oplyse borgerne i området om den foreslåede placering af supercykelstien, give dem mulighed for at kommentere denne og få input til hørings svar vedr. Københavnerrutens delområder 2 og 3.

**Hvorfor vil vi det?:**

Området er et af bydelens vigtige udviklingsområder, og det er væsentligt, at borgerne bliver hørt og får forståelse for udviklingen. En del borgere har allerede været involveret i udviklingen af Københavnerruten i forbindelse med Teknik- og Miljøforvaltningens borgerinddragelse. Det er vigtigt, at disse borgere får information om processen og føler, at deres inputs bliver taget alvorligt (også selvom de ikke nødvendigvis opfyldes).

**Målgruppe(r):**

Beboere og borgergrupper i Amager Øst, herunder især beboere og borgere, der kommer til at benytte den nye supercykelsti.

**Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:**

Et borgermøde med debat den 07. oktober kl. 16.30-18.

**Forventede resultater:**

**Kort sigt:** Input til hørings svar.

**Lang sigt:** At borgerne føler sig hørt i forhold til og har forståelse for den endelige placering af ruten samt bliver glade for denne.

**Forankringsstrategi:**

Borgerinddragelsen sker i tæt dialog og samarbejde med Teknik- og Miljøforvaltningen i Københavns Kommune.

Borgernes input indarbejdes i lokaludvalgets hørings svar og indgår dermed i beslutningsgrundlaget for projektet.

**Samarbejdspartnere:**

Teknik- og Miljøforvaltningen.

**Tidsplan:**

24. september: Lokaludvalget drøfter sagen på baggrund af input fra Lasse Rossen - identificerer OBS punkter

7. oktober: Kl. 16.30-18.00 - Borgermøde

7. oktober: Kl. 19-20 - TMF fremlægger projektet for lokaludvalgets Miljø og Plan-



arbejdsgruppe

22. oktober: Lokaludvalget behandler udkast til høringssvar

23. oktober: TMF modtager høringssvar fra lokaludvalget

**Kommunikationsstrategi:**

Der laves en annonce til Amager Bladet. Herudover annonceres på hjemmeside og Facebook samt til netværket i området.

**Hvad skal sekretariatet bidrage med?:**

Planlægning og kommunikation af arrangementet samt deltagelse på dagen.

**Budget:**

Kommunikation og PR: 7000 kr.

Forplejning: 1000 kr.

Lokaleleje: 2000 kr.

I alt: 10.000 kr.