

Projektskabelon 2019



Vesterbro Lokaludvalg

Projekt navn	Aktivitetsweekend Vester Remisepark / Otto Busses Vej / Godsbanearialet 22. og 23. juni 2019
Projektansvarlig fra lokaludvalget <i>(hovedansvarlig skal markeres med fed)</i>	Lone Billehøj , Thomas Poulsen
Projektansvarlig fra sekretariatet <i>(hovedansvarlig skal markeres med fed)</i>	
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Åbent Hus på Vester Remise Park / Otto Busses Vej / Godsbanearialet / Oehlenschlägersgade Skole med skiftende aktiviteter over en weekend den 22. og 23. juni 2019.
Hvem er projektets målgrupper:	Vesterbroere der gerne vil inspireres og opleve området omkring Otto Busses Vej – den hemmelige oase midt i byen – får her en mulighed for på nærmeste hold at opleve området igennem en række aktiviteter.
Primære målgruppe:	Alle medborgere er projektets målgruppe, men der er også en børnevinkel i fht. at
Sekundære målgruppe:	tage udgangspunkt i arealerne omkring Oehlenschlägersgade Skoles pavilloner på Otto Busses Vej.
Antal man forventer at henvende sig til:	Der vil forventeligt komme 200-300 deltager i løbet af weekenden.
Hvad er formålet med projektet?	Opmærksomhed på Vester Remisepark og Otto Busses Vej muligheder i fht. både midlertidige tiltag samt permanent brug af arealerne.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	For at skabe opmærksomhed på den meget vide ramme, der er lagt op til i kommuneplanen, i fht. brug af arealerne, er der her en mulighed for at give Vesterbroerne adgang til at se en (for mange) ukendt side af Vesterbro, og pirre nysgerrighed og fantasi for fremtidig både midlertidig såvel som permanent anvendelse af arealet.
Hvilke resultater forventer vi?	
Opmærksomhed på Vester Remisepark og Otto Busses Vej muligheder for fremtidige aktiviteter og rekreative arealer i samarbejde interessenter og med ejerne DSB Ejendomsudvikling.	
Indspark til (intern) høring af kommuneplan 2019.	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?	
På kort sigt	Opmærksomhed på arealerne og mulighederne for hverdagsbrug gennem foreninger og lokalitet.
På langt sigt	Opmærksomhed på arealerne og mulighederne for hverdagsbrug gennem foreninger og lokalitet.
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling?	

Projektskabelon 2019



På kort sigt	<p>Se hvad området kan for alle på Vesterbro, og måske endda også udenfor bydelen.</p> <p>Opmærksomhed på arealerne og mulighederne for hverdagsbrug, indspark til høring af kommuneplan.</p>	
På langt sigt	<p>Se hvad området kan for alle på Vesterbro, og måske endda også udenfor bydelen.</p> <p>Opmærksomhed på arealerne og mulighederne for hverdagsbrug, indspark til høring af kommuneplan. Ejerskab fra Vesterbroerne til området.</p>	
Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan?	<p>Det spiller helt med i fht. den vedtagne plan om lokaludvalgets fokus på Otto Busses Vej i 2019 og i den kommende planperiode som bla. indbefatter helhedsplanarbejde i samarbejde med Københavns Kommune samt grundejerne.</p>	
Hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune?		
På kort sigt	<p>Se hvad området kan for alle på Vesterbro, og måske endda også udenfor bydelen. Input til kommuneplan høring (både intern og ekstern).</p>	
På langt sigt	<p>Ejerskab til området og fokus på samarbejde omkring fremtidig anvendelse.</p>	
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	<p>Hvis vejret er dårligt eller der ikke er lokale foreninger/ildsjæle der deltager og bidrager, er der ikke samme mulighed for at skabe en masse sjove udendørs aktiviteter, så vil det blive en langt mindre skala.</p>	
Tidsplan	<p>Aktivitetsplan/pitch</p> <p>Vesterbro Folkemøde</p> <p>Kom til en hyggelig weekend på Otto Busses Vej den 22. og 23. juni 2019.</p> <p>Oehlenschlägersgade skole er flyttet til nye lokaler på Otto Busses Vej på det gamle jernbaneterræn der ligger mellem Enghavevej, Ingerslevsgade og Vasbygade. Derfor er der nu mulighed for at komme forbi og opleve essensen af Vesterbros mangfoldighed.</p> <p>Aktiviteter lørdag kl. 14-19:</p> <p># Byvandring Hanne Fabricius, Jørgen Olesen, Philip Hahn Petersen</p>	<p>Milepæle/succeskriterier</p> <p># Deltagelse af mange Vesterbroere.</p> <p># Øget kendskab til området.</p> <p># Samarbejde med lokale folkeoplysende foreninger.</p> <p># Samarbejde med grundejere og naboer.</p> <p># Synlighed for åben skole koncept på OEH.</p> <p># Vil skabe mulighed for øget kendskab til området, og basis for flere byvandring fremover</p>

Projektskabelon 2019



Vesterbro Lokaludvalg

	<p># Musik</p> <p># Sports- og fritidsklubber</p> <p># Sund og grøn på Vesterbro</p> <p># Dialogkaffe om udfordringer og muligheder</p> <p># Børneshow</p> <p># Ansigtssmaling børn</p> <p># Picnic og kaffe i æblelunden</p> <p>Aktiviteter søndag:</p> <p># Stille yoga</p> <p># Petanque turnering kl. 12-16.30</p> <p># Motionsløb</p> <p>XXXXXXXXXX (# Sankthansbål ved Enhedslisten)*</p> <ul style="list-style-type: none">• Brandfare er et issue, så EL skal selv finde et sted, hvor bålet kan være og spørge DSB Ejendomsudvikling omkring det.	<p># 3 lokale bands spiller i skolens gård</p> <p># Børn får mulighed for at skabe deres fremtidsvision for området, som de kan tage med hjem.</p> <p># Hyggeligt samvær med medbragt madkurv</p>
<p>Hvilken kommunikationsindsats skal der laves</p>	<p>Boost via FB-annoncering mm. FB, fysiske flyers og postkort – ikke 10.000 kr. til Vesterbro Bladet.</p> <p>STIL/TONE I BUDSKAB GØRES KLART ► Klar og imødekommende tekst og forståelsesramme samt forventningsafstemning med deltagere.</p> <p>AKTIVISTISKE AKTIVITETER OG TIDSHORISONT ► FB-grupper og folkeoplysende foreninger promoverer.</p> <p>BORGERINDDRAGELSE OG RETTIDIG OMHU ► Hvis der laves et dialogmøde, kan det skabe input til kommuneplanshøring. Dette understøttes af trykte postkort.</p> <p>HVAD VIL VI OPNÅ - HVORDAN FØLGER VI OP ► Kendskab – og der kan følges op via borgerpanel, evt. med både før og efter kendskab.</p>	
<p>Forventninger til lokaludvalget</p>	<p>Det absolutte maksimale fra medlemmerne:</p>	

Projektskabelon 2019



Vesterbro Lokaludvalg

	<p>Deltagelse fra alle medlemmer, hvis de her mulighed for det, deling via alle sociale medier fra alle medlemmer og suppleanter. Opbakning og støtte til foreninger og medborgere der deltager. Folketingsvalg og EP-valg er overstået – nu er det tid til at give den lokale vinkel opmærksomhed.</p> <p>Det absolutte maksimale fra medlemmerne: Dele program og indsats via sociale medier og egne netværk.</p>																						
<p>Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)</p>	<p><i>Sekretariatet skal altid ind over økonomi, kontrakter, aftaler m.v. da sekretariatet alene kan indgå aftaler på Københavns Kommunes vegne.</i></p> <p>Hvor meget tid forventes det, at sekretariatet skal bruge?</p> <p># 5 timer til kontrakter med: byvandring, musikere inklusive lyd, kaffescooter, børnemaling, børneworkshop.</p> <p># 1 time til FB-lancering og opfølgning.</p> <p># 2 timer til evt. bestilling af varer eller ydelser i Kvantum</p>																						
<p>Budget</p>	<p>VLUs DEL AF FESTEN uden moms</p> <table border="0"> <tr> <td>Annoncering, flyers mm.</td> <td>5.000,- (grafik genbruges fra plakat mm.)</td> </tr> <tr> <td>Byvandring (3 stk.)</td> <td>15.000,</td> </tr> <tr> <td>Musik og lyd</td> <td>35.000,</td> </tr> <tr> <td>Forplejning</td> <td>6.000,- (evt. boller, frugt, is, popcorn)</td> </tr> <tr> <td>Dialogkaffe</td> <td>2.500,- (til evt. dialogmøde)</td> </tr> <tr> <td>Picnickaffe</td> <td>2.500,- (til aftensmad i Æblelunden)</td> </tr> <tr> <td>Børnemaling</td> <td>5.000,- (ansigtsmaling)</td> </tr> <tr> <td>Børneworkshop</td> <td>15.000,- (a la byg din fremtidsvision)</td> </tr> <tr> <td>Oprydning/renhold</td> <td>5.000,- (affalds bortskaffelse mm.)</td> </tr> <tr> <td>Diverse</td> <td>8.000,- (uforudsete udgifter)</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>99.000,- kr.</td> </tr> </table> <p>ANDRES BIDRAG ► Foreninger Klubber DSB Ejendomsudvikling Freja Ejendomsudvikling</p>	Annoncering, flyers mm.	5.000,- (grafik genbruges fra plakat mm.)	Byvandring (3 stk.)	15.000,	Musik og lyd	35.000,	Forplejning	6.000,- (evt. boller, frugt, is, popcorn)	Dialogkaffe	2.500,- (til evt. dialogmøde)	Picnickaffe	2.500,- (til aftensmad i Æblelunden)	Børnemaling	5.000,- (ansigtsmaling)	Børneworkshop	15.000,- (a la byg din fremtidsvision)	Oprydning/renhold	5.000,- (affalds bortskaffelse mm.)	Diverse	8.000,- (uforudsete udgifter)	I alt	99.000,- kr.
Annoncering, flyers mm.	5.000,- (grafik genbruges fra plakat mm.)																						
Byvandring (3 stk.)	15.000,																						
Musik og lyd	35.000,																						
Forplejning	6.000,- (evt. boller, frugt, is, popcorn)																						
Dialogkaffe	2.500,- (til evt. dialogmøde)																						
Picnickaffe	2.500,- (til aftensmad i Æblelunden)																						
Børnemaling	5.000,- (ansigtsmaling)																						
Børneworkshop	15.000,- (a la byg din fremtidsvision)																						
Oprydning/renhold	5.000,- (affalds bortskaffelse mm.)																						
Diverse	8.000,- (uforudsete udgifter)																						
I alt	99.000,- kr.																						