



48 TIMER

- Nørrebros kulturelle ildsjæle inviterer hele København indenfor

Ansøgning om støtte hos KFU

48 TIMER er en tre-dages kulturfestival skabt af en bred gruppe af Nørrebros ildsjæle i kultur- og erhvervslivet. Formålet er tosidet: at skabe en platform og attraktiv ramme for at foreninger, erhvervsdrivende, kulturaktører og borgere på Nørrebro sammen får mulighed for at invitere publikum til at opleve deres unikke bud på en god kulturoplevelse. Og samtidig at invitere alle københavnere til at opleve bredden, kvaliteten og gæstfriheden, når Nørrebros kulturliv slår dørene op.

Med over 8000 besøgende og 51 arrangementer fordelt over tre dage har den to år gamle festival bevist, at den har potentiale til at slå bydelens døre op på vid gab og invitere københavnere indenfor i en åben og kulturelt rig bydel. Nøglen til dette potentiale skabes ved at motivere op mod 60 lokale aktører til at åbne deres døre til arbejdende værksteder, arrangere skæve events skabt på anderledes partnerskaber på tværs af bydelen og sikre en tydelig PR og kommunikation, både på dansk og engelsk. Festivalen præsenterer publikum for undergrunden såvel som for de etablerede kulturarrangører, for den skæve, nyskabende og inddragende kultur, hvor du fx kan lave akroyoga ved Søerne, komme til kor-performance i den slidte baggård ved Astrid Noacks Atelier eller deltage i sammenskudsgilde i Mjølnerparken.



Projektet blev udviklet for snart 3 år af bydelens kulturhuse ud fra en vision om at skabe rammerne for et samlet, frivilligdrevet kulturprojekt. Et projekt hvor bydelen og dens aktører i fællesskab skaber en kvalitativ kulturfestival i øjenhøjde, som matcher byens image og den vedtagne kultur- og fritidspolitik. Festivalen foregår indendørs i butikker og spillesteder og rundt om i baggårde og bydelens åbne pladser og er på den måde med til at synliggøre byens overflod af udfoldelsesmuligheder.

48 TIMER arbejder med en festival-model, hvor en projektgruppe fra kulturhusene faciliterer, koordinerer og markedsfører de lokale aktører og borgeres egne arrangementer ude i bydelen, hvilket på kort tid har skabt et stærkt fællesskab om 48 TIMER. Det har samtidig muliggjort en ny slags organisering, hvor festivalen i år har skabt en Udviklingsgruppe bestående af aktører og lokale borgere, som arbejder med 48 TIMER's fremadrettede udvikling og virke. Visionen er at satse på endnu mere frivillighed, brugerdreven innovation i kulturlivet og endnu større gennemslagskraft i hele København.

Udviklingsgruppen ansøger derfor Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg om 396.000 kr. til etablering af bedre frivilligrammer og øget markedsføring med henblik på langt større brugerinddragelse. En bevilling vil muliggøre en større bevågenhed samt styrke festivalens succespotentialer som et stærkt og selvkørende frivilligt projekt.



48 TIMER

- Nørrebros kulturelle ildsjæle inviterer hele København indenfor

Visionen om en frivilligt drevet festival

I 48 TIMERS levetid har projektgruppen oplevet en stor interesse for at deltage som frivillig borger foruden den store interesse for at bidrage med kulturarrangementer som lokalt forankret arrangør (store som små). Således har over et halvt hundrede lokale arrangører bidraget til festivalens program de foregående år, hvoraf 75% var foreninger eller midlertidige borgerprojekter. Større undersøgelser såsom KFF's analyse fra april 2013 viser desuden, at københavnernes "kan selv" og gerne vil tage del i kulturlivet i deres by. Af analysen fremgår det blandt andet at 47% af de adspurgte kunne overveje at lave frivilligt arbejde. En femtedel af de der ikke laver frivilligt arbejde siger, at det enten er fordi de ikke kender til mulighederne, eller ikke er blevet spurgt. Med andre ord ligger der et enormt potentiale hos Københavns borgere for frivilligt engagement, og vi mener, at netop kulturlivets brede relevans er et oplagt sted at sætte ind. Der skal dog gøres en stor og aktiv indsats for at inddrage og igangsætte, og det er blandt andet det, en bevilling vil kunne være med til at sikre – også gerne på sigt.

I 2013 sendte 48 TIMER festivalen en prøveballon op, idet vi organiserede en stor gruppe frivillige i festivalen som primært beskæftigede sig med PR. Vi arbejdede aktivt med flere mediestrategier, hvor vi blandt andet havde en instruktør til at undervise i participatorisk brug af videomediet. PR-gruppen fungerede utrolig godt, og disse første spæde skridt har gjort os sikre på, at det er den rigtige vej at gå.

Vi tænker derfor 2014-festivalen som et pilotprojekt, hvor vi tager det første store spring mod visionen om at gøre festivalen brugerdrevet. Vi har derfor udviklet en række tiltag, både organisatorisk og indholdsmæssigt, som vi mener, vil kunne sikre festivalens fremtid som frivilligdrevet.

Årets festival har etableret en "Udviklingsgruppe" bestående af aktører og andre frivillige, som vil fungere som projektets sparringspartnere, og dermed være det første, store skridt hen mod at sikre, at festivalens form og indhold udvikles parallelt med bydelens og borgernes behov. Samtidig planlægger vi at udvide de frivilliges arbejdsområde, så vi udover PR etablerer arbejdsgrupper på områder som programlægning, sociale medier, dokumentation, fundraising, logistik og afvikling. I tillæg vil vi etablere en række frivilligdrevne scener i bydelens åbne baggårde, som vil fungere som kulturplatforme, som de frivillige kan arbejde konkret med at udvikle og have ansvar for. Desuden vil festivalens "mødesteder" (tidl. infoområder)



placeret i bydelens naturlige indfaldsveje fungere som inddragende områder, hvor frivillige kan guide borgerne og koordinere festivalens afvikling fra.



48 TIMER

- Nørrebros kulturelle ildsjæle inviterer hele København indenfor

Med disse tiltag afprøver vi, hvor potentialet er størst for borgerinvolvering og kan samtidig undersøge, hvordan en frivilligdrevet festivalen bedst kan organiseres. Ved at involvere frivillige sikrer vi, at alles kulturinteresser mødes, så festivalens indhold ikke kun defineres af, hvad vi som kommunalt kulturansatte synes. Desuden sikrer vi en folkelig forankring, og at festivalen udvikles og får sit eget liv. Visionen er, at vi som kulturhuse en dag kan slippe den helt og kun være konsulenter på 48 TIMER.

Nørrebros nye fortælling – centralt i København

Blågårdsgade, Jægersborggade og Elmegade. Superkilen, Assistens Kirkegård og Dronning Louises Bro. Nørrebro er som bydel velkendt og elsket. Selvom den med sine 80.000 personer er Københavns mest folkerige bydel, færdes langt flere på bydelens strøggader og rekreative områder. Som "nørrebroske" kulturhuse oplever vi vores bydels tiltrækningskraft og har gennem samtaler og undersøgelser efterhånden fået vished for, at en stigende del af vores besøgende er bosat uden for Nørrebro, så langt væk som på Amager eller i Husum. Man kan fristes til at sige, at rigtig mange københavnere betragter Nørrebro som en ny slags *downtown* eller centrum i København. Nørrebro har haft et broget ry, men er de senere år fået en ny fortælling som handler om Superkilen, Nørrebroparken og den grønne cykeltorvej. Historien om Nørrebro ændres og udvikles, og vi vil gerne være med til at styrke den del af fortællingen som handler om det rige og alsidige kulturliv. Festivalen vil vise, at på Nørrebro kan du få kulturoplevelser ud over det sædvanlige.

Ved at stå sammen som lokale aktører formår festivalen at række ud over diverse kvarterfejring og gadefester. Vores professionelle og koordinerende indsats arbejder med målrettet PR (fx engelsk program eller et "børnefamiliestempel") for at formidle festivalen til hele København såvel som byens gæster. Der skabes en stor bevågenhed både i bybilledet og i pressen, og på den måde samler festivalen københavnere om en fælles kulturel begivenhed på et af brokvartererne. Festivalens formidling rummer samtidig et stort potentiale for dels at nå endnu bredere ud, men også at skabe et medejerskab for oplevelsen. Vi ønsker derfor at sætte særligt fokus på den deltagende formidling ved at videreudvikle vores allerede eksisterende fokus på sociale medier og bl.a. udvikle en app, hvor festivalens oplevelser kan deles i form af billeder og anbefalinger mellem borgerne. Vi ønsker samtidig at sikre den brede formidling med særligt fokus på engelsksproget formidling og børnefamilier.





48 TIMER

- Nørrebros kulturelle ildsjæle inviterer hele København indenfor

Hvad KFUs støtte vil betyde for festivalen

Festivalens tidligere to år har været finansieret af arrangementspuljen (opstartsstøtte) i KFF og af Nørrebro Lokaludvalg. Vi ønsker at satse større end det. Derfor søger vi nu støtte hos KFU for at forløse festivalens fulde potentiale. Vi mener, at KFU ved at medfinansiere festivalen vil kunne sikre, at 48 TIMER opnår den bevågenhed, som en københavnerfestival fortjener. Vi vil gerne satse på at lave de bedste rammer for frivilliges engagement ved at skabe "baggårdsscener" og mødesteder. Vi ønsker en bredere formidling, især digitalt og i byrummet samt i form af et flersproget bredt formidlet trykt program, således at hele København kan samles om at opleve festivalen. Vi lægger samtidig op til at fortsætte samarbejdet med Nørrebro Lokaludvalg om åbningseventet, og at de lokalt arrangerede festival-events ("matchmaking") støttes af lokale midler eller finansieres af projektmidler fra ungdoms- og projektpuljer. Kulturhusenes bidrag til festivalen løber op i ca. 830 arbejdstimer svarende til godt 168.000.

Vi vil samtidig med ansøgningen om 2014-festivalen opfordre til at overveje en længerevarende bevilling, idet en sådan vil kunne bane vejen for oprettelsen af en permanent frivilligforening/organisation til drift af festivalen fremover. Det er vores erfaring, at et brugerdrevet projekt har brug for midler til proces- og netværksarrangementer, som kan være med til at sikre en solid platform for de frivillige. Der vil på sigt være behov for at ansætte en frivilligkoordinator, som kan varetage disse opgaver, ligesom det vil være nødvendigt og ønskværdigt at give de frivillige faglige og kreative værktøjer gennem kursus og uddannelse, hvilket også kræver et økonomisk rygstød.

Festivalens medskabere i 2013

Imagine Nørrebro - projektakademiet, Søernes Sejlklub, Galleri Oxholm, Spillestedet Stengade, Metropol, Galleri Floskl, Røde Roses Kaffebar, Nørrebro Bibliotek, Ghattoblaster DFUNK, BLÅGÅRDEN & Blågårdens Bibliotek, Metroselskabet, Skrotprofessoren, Hot Spot, CPH Dance & EiStudio, Trampolinhuset, Insula, Trampeland, Sjællandsgade Bad, GLIMT, Koncertkirken, Gadens Stemmer, Folkets Hus, Bar - Kronborggade 3, Kontrafon, Center for Positiv Integration, Beboerne i Mjølnerparken, Cafe Skjolds Plads, Teater Grob, Mellefolkkelig Samvirke, NOAH, Den Økologiske Produktionskole, Nørrebrokoret, Astrid Noacks Atelier, Hillerødgade Bad, 2200Kultur, PIX filmfestival, Kulturskaberne, Global, Internationalt Forum, Copenhagen Hotclub, Greenpeace Nordic, Café Retro, Håndgemænget, VerdensKulturCentret, Viktor Vidal, Bandet III, CkuLturA, Café Baggården, Møllegade Boghandel, A Banda, Blaagaard Kammerkor, Rasmus og August, Street Yoga, Taoistisk Tai Chi Forening, Et Sted På Nørrebro, Amdi Silvestri og Tommy Heisz, Nørrebro Jazzklub, Olga Nakling, Nørrebro Event Crew, Wikiseum, Syg Klister (Dansk Cyklistforbund ungdomsafdeling), Kalles kaffe, Nørrebro Lokaludvalg.



48 TIMER

- Nørrebros kulturelle ildsjæle inviterer hele København indenfor

Mere information om festivalen

"Bag om Nørrebros egen festival", [video på youtube](#)

48 TIMER på sociale medier: www.facebook.com/48timerfestival instagram: @48timerfestival

Kontakt projektleder: Maja Quist, BLÅGÅRDEN: zc4p@kff.kk.dk / 51469326

Udviklingsgruppen for festivalen:

Annette Rohde, projektleder, Imagine Nørrebro

Aslak Balle Hansen, venue manager, Spillestedet Stengade

Anne Katrine Karmann Larsen, studerende på KU

Susanne Kjær, initiativtager, Multitaske / Liv i Ruden

Ina G. Dyreborg, designer

Freja Yrsa, Pladeselskabet Kontrafon

Sebastian Rimon Eskerod, selvstændig frisør, "Et sted på Nørrebro"



48 TIMER budget

	BUDGET	EGENFINANSIERING	ØVRIGE FINDERE
Scener og events			
Åbningsevent i samarbejde med Nørrebro Lokaludvalg	120 000,00		120 000,00
Baggårdsscener - platforme			
Kunstnerhonorar	12 000,00		
Transport, logi, forplejning	6 000,00		
Koda	9 000,00		
Leje af udstyr (lyd, lys, scene, toilet)	15 000,00		
Lydmand og stagecrew	5 000,00		
Udsmykning	10 000,00		
Afslutningsevent søndag			
Kunstnerhonorar	8 000,00		
Transport, logi, forplejning	8 000,00		
Koda	6 000,00		
Leje af udstyr (lyd, lys, scene)	10 000,00		
Lydmand og stagecrew	5 000,00		
Udsmykning	10 000,00		
Scener og events i alt	224.000,00	-	120.000,00
Mødesteder (infoområder)			
Honorar til workshops mm.	10 000,00		
Cykeltaxaer	12 000,00		
Udsmykning og formidling	14 000,00		
Leje af udstyr (strøm, toilet mm.)	15 000,00		
Koda	5 000,00		
Mødesteder i alt	56.000,00	-	-
Matchmaking			
Workshops x 3	9 000,00		
Tilskud til events (10 x 8000)	80 000,00		
Teknik (service)	35 000,00	5.000,00	
Matchmaking i alt	124.000,00	5.000,00	119.000,00
Formidling			
App	30 000,00		
Online PR	8 000,00		
Tryksager	40 000,00		
Grafisk arbejde	25 000,00		
Byrumsreklame	20 000,00		
Foto og videoproduktion	10 000,00		
Øvrige PR-relaterede varekøb	5 000,00		
Formidling i alt	138.000,00	-	-

Koordinering og logistik			
Div. transport	9 000,00		
IT	1 500,00		
Kontorartikler og porto	2 000,00		
Projektledelse - se note 1)	141 780,00	141 780,00	
Ekstern revision	10 000,00		
Koordinering og logistik i alt	164.280,00	141.780,00	-
Ressourcer			
Mødeudgifter frivillige	5 000,00		
Div. kurser til frivillige	8 000,00		
Vikarudgifter	2 500,00		
Oversætter	3 000,00	3 000,00	
Ressourcer i alt	18.500,00	3.000,00	-
Faciliteter			
Mødelokaler	6 000,00	6 000,00	
Festivalkontor fire md. /3 000	12 000,00	12 000,00	
Faciliteter i alt	18.000,00	18.000,00	-
Uforudsete udgifter			
Div. varekøb	60 000,00		
Diverse i alt	60.000,00	-	-
UDGIFTER I ALT	802.780,00	167.780,00	239.000,00
Finansiering			
Københavns Kommunes eventpulje	396.000,00		
Nørrebro Lokaludvalg	239 000,00		
Egenfinansiering (se desuden note 1)	167.780,00		
FINANSIERING I ALT	802.780,00		
BALANCE			

note 1) Vedr. timeforbrug

Sidste års anslåede timeforbrug for projektets medarbejdere lå på 834 timer. Det svarer til en egenfinansiering på (170*834) 141.780,-

Vedr. ansøgning om støtte til 48 TIMER festivalen 2014.

Den nyligt opstartede Udviklingsgruppe for 48 TIMER ansøger hermed om støtte til den kommende 48 TIMER festival i 2014.

I Udviklingsgruppen ser vi os selv som en tænketank og netværksgruppe, som har til formål at arbejde for festivalens udvikling og virke. Vi er lokale aktører og borgere med en interesse for Nørrebros kulturelle udvikling, som dedikeret vil arbejde med 48 TIMER's frivilligstrategi og andre udviklingsområder, som kan støtte og forme projektgruppens koordinerende arbejde fremover.

Vi ser frem til at komme i gang med vores arbejde med festivalens visioner og udvikling og vil med denne ansøgning understrege, at vi mener, at 48 TIMER er en vigtig festival for Nørrebros kulturaktører og resten af Københavnerne. Festivalens brede og alsidige kulturtilbud udspringer af lokale kræfter og idéer, som netop styrkes og vokser, når vi giver det en "scene" – til glæde for alle byens kulturinteresserede borgere.

Vi håber derfor, at ansøgningen vil komme i betragtning hos Kultur og Fritidsudvalget.

Med de bedste hilsner

48 TIMER Udviklingsgruppen

Annette Rohde, projektleder, Imagine Nørrebro

Aslak Balle Hansen, venue manager, Spillestedet Stengade

Anne Katrine Karmann Larsen, studerende på KU

Susanne Kjær, initiativtager, Multitaske / Liv i Ruden

Ina G. Dyreborg, designer

Freja Yrsa, Pladeselskabet Kontrafon

Sebastian Rimon Eskerod, selvstændig frisør, "Et sted på Nørrebro"