



## **Bilag 1: Evaluering: Internationale Dage – Taste the World 2011**

International Dag er Københavns Kommunes største fejring af byens mangfoldighed og det sker med inddragelse af byens foreninger, andre forvaltninger og i partnerskab med Wonderful Copenhagen.

Mangfoldighedseventet bidrager til inklusionspolitikens indsatsområde 4 – den åbne og imødekommende storby – mål 6: Flere skal opleve at høre til i København.

TaskForce Inklusion har for 4. år i træk været arrangør af begivenheden, som i år for første gang strakte sig over to dage.

Hovedkonklusionerne er:

- Dagene var en stor succes
- Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens samarbejde med Wonderful Copenhagen er en styrke og bør fortsættes
- Det estimerede besøgstal for begge dage er 50.000
- Dagene havde en større eksponering i forskellige medier end tidligere år på baggrund af det omfattende samarbejde med eksterne mediepartnere
- De deltagende foreninger udtrykker generelt stor tilfredshed med arrangementet

### **Resultater ift. formålet**

Formålet med Internationale Dage – Taste the World 2011 er at:

- Synliggøre mangfoldighed som en ressource for byen
- Sætte fokus på og fejre forskelligheden i byen
- Give etniske minoritetsforeninger mulighed for at gå i dialog med københavnerne.

Evalueringen af dagene viser, at arrangementet i høj grad lever op til formålene og bidrager til inklusionsmålet i Inklusionspolitikken:

- Internationale Dage skabte en platform for Københavns minoritetsgrupper og civilsamfundsorganisationer, så de kunne synliggøre deres forskellighed og deres aktiviteter for byens borgere. Således svarede 89 % af de adspurgte foreninger, at de i høj grad oplevede mulighed for at synliggøre deres ressourcer og rolle i det københavnske foreningsliv.
- Internationale Dage er en realisering af visionerne for Bland dig i byen-programmet, idet begivenheden muliggjorde nye møder mellem de mange foreninger i København og københavnerne. Derved er begivenheden med til at styrke kendskab, forståelse og tolerance af byens mangfoldighed blandt byens borgere. 98 % af de adspurgte foreninger svarede, at de *i høj eller nogen grad* mener, at International Dag:
  - gav god mulighed for at blive set og hørt af byens borgere

**Nader Arian**

TaskForce Integration  
nader.arian@bif.kk.dk  
1592 København V

Telefon  
33173310

- styrker sammenholdet mellem borgerne i København
- Internationale Dage inddrog lokale unge i konkret beskæftigelse før, under og efter arrangementet, hvilket øger gruppens medborgerskabsoplevelse. Et samarbejde med Gadepulsen og Hotspot har mobiliseret de lokale unge og har skaffet 64 fritidsjob, plus 25 jobs til lokale unge over 18 år. De unges medvirken har givet gruppen mulighed for at vise, at de og deres bydel kan bidrage positivt til byen.
- Internationale Dage illustrerede mangfoldigheden i Københavns madliv ved at have et gadekøkken med deltagelse af nogle af Københavns bedste restauranter samt udenlandske gæstekokke. Det skyldes i høj grad samarbejdet med Wonderful Copenhagen, som har mange fordele. Innovationen af begivenheden fra en "etnisk kulturfest" til en "cool folkelig festival" for alle københavnere er et produkt af de sidste 2 års samarbejde med Wonderful Copenhagen.

### **1) Samarbejdet med Wonderful Copenhagen - Copenhagen Cooking**

For at udvikle International Dag, tiltrække nye målgrupper og styrke markedsføringen indgik Beskæftigelses- og integrationsforvaltningen og Wonderful Copenhagen sidste år et samarbejde omkring fejringen af Københavns mangfoldighed. Wonderful Copenhagens madfestival - Copenhagen Cooking bidrager med et folkeligt gadekøkken – "Taste the World" med restauranter fra forskellige verdensdele. I 2011 deltog 20 Københavnske restauranter og 5 internationale restauranter.

Resultater:

- Internationale Dage – Taste the World 2011 var en stor succes på mange planer. Både mht. organiseringen, placeringen, forenings- og restaurantdeltagelsen, sceneprogrammerne, aktiviteterne og samarbejdet med Wonderful Copenhagen.
- Internationale Dage – Taste the World 2011 vurderes at have haft det største antal besøgende nogensinde – 50.000 fordelt på festivalens to dage.
- Samarbejdet, som bygger på to afsendere med hver deres dagsorden, er overordnet blevet bedre og vi står stærkere som fælles afsender i år end sidste år. Dog kan fællesskabet stadig styrkes, bl.a. vil et fælles navn for festivalen give et bedre udgangspunkt for at gå ud sammen til københavnere.

TaskForce Inklusion anbefaler på baggrund af ovenstående resultater at fortsætte samarbejdet med Wonderful Copenhagen fremover.

## **2) Inddragelse af unge fra lokalområdet**

I samarbejde med værestedet Gadepulsen og Hotspot Nørrebro blev unge fra lokalområdet igen i år inddraget til at varetage praktiske funktioner. Inddragelsen af de lokale unge var med til at skaffe 64 fritidsjobs for de unge under 18 år, samt 1-2 dages arbejde til 25 unge over 18 år. De unge blev involveret, engageret og aktiveret i begivenheden, hvilket vurderes at have haft en effekt både kriminalpræventivt og i forhold til en oplevelse hos de unge af at der er brug for netop deres ressourcer i et mangfoldigt København.

### **Resultater:**

- 89 unge fra lokalområdet fik til opgave at stå for trafikopsyn, oprydning, information, nattevagt, scenehjælp og andre opgaver før, under og efter arrangementet. De unge var organiseret i mindre grupper under ledelse af en gruppeleder over 18 år.
- Nogle af de unge fik her deres allerførste erfaring med arbejdsmarkedet, hvilket må siges at være en succes i sig selv.
- De unge var medansvarlige værter for Internationale Dage – Taste the World og oplevede københavnernes kom til deres kvarter for at fejre byens forskellighed. Dette var uden overdrivelse en stor oplevelse for dem. Samtidig fremhæver både besøgende og politiet, at de unge var et meget vigtigt og positivt bidrag til dagen.

TaskForce Inklusion anbefaler derfor kraftigt, at dette samarbejde med de lokale unge fortsætter til næste år, gerne med Københavns Jobcenter, Skelbækgade involveret i forhold til at skabe varige fritidsjob for de unge under 18 år og job- og uddannelsesvejledning for de unge over 18 år.

## **3) Ny placering på Rantzausgade og aktiviteter**

International Dag blev de første 7 år afholdt langs søerne. I 2010 rykkede eventen ind på selve Nørrebrogade. Dette gav dagen et helt andet format, og både beliggenheden og samarbejdet med Wonderful Copenhagen gjorde, at besøgstallet steg eksplosivt.

I år blev Internationale Dage – Taste the World placeret på Rantzausgade pga. vejarbejde på Nørrebrogade.

Gaden blev igen omdannet til en festivalplads med foreningernes mangfoldige telte og aktiviteter, børneunderholdning, gadekøkken, workshopfelt, foreningernes optræden på den lille scene, samt en stor scene med professionel optræden. I år var der desuden et loungeområde og et mini verdensmesterskab i fodbold.

## Resultater:

- Internationale Dage – Taste the World 2011 formåede for andet år i træk at indtage en stor offentlig gade og inkludere mange københavnere med anerkendende signaler til både lokale beboere, samt gæster fra andre steder i byen gennem en stor folkefestival.
- Rantzausgade fungerede særdeles godt, og vurderes at være det bedste sted til Internationale Dage – Taste the World. Specielt muligheden for at udnytte de mange sidegader har vist sig at være gavnligt for festivalen. Det gav mulighed for flere aktiviteter, mere ro og gav generelt et bedre flow i gaden.
- Foreninger og restauranter blev i år blandet mere, således at der lå en klynge af foreninger – en klynge af restauranter, efterfulgt af en klynge af foreninger og sluttede af med en klynge af restauranter. Dette skabte bedre sammenhængskraft ml. de to budskaber mangfoldighed via foreningerne og mangfoldighed via mad.
- Underholdningen bestod af to scener, samt optræden blandt publikum. Blandingen af en mindre mere folkelig scene hvor det primært er foreninger, der optræder, og en større scene med professionelle kunstnere fungerer rigtig godt og er med til at give festivalen kant.
- Den Store Scene, som blev introduceret sidste år, blev bibeholdt. Programmet var en blanding af professionelle kunstnere med en bred appel og et ”navn” og professionelle kunstnere indenfor worldgenren, herudover optrådte også mindre kendte navne med sang og dans. Master Fatman var for 2. år i træk konferencier begge dage – til alles store tilfredshed.
- På Lille scene havde foreningerne mulighed for at optræde, hvilket bibeholdt det vigtige folkelige element på dagene. Scenen var placeret foran caféen Tjili Pop hvilket gav et naturligt publikum begge dage.
- Børne- og ungeaktiviteterne:

Cirkus Panik var igen i år en stor succes og var med til at understrege, at Internationale Dage – Taste the World også er en familiefestival. Cirkus Panik var kun med om søndagen.

Frugtformidlingen bidrog med frugtaktiviteter for børn om lørdagen. Det var første år vi havde denne aktivitet med og den fungerede rigtig godt. At der også var en børneaktivitet, der omhandlede mad, vurderes ligeledes at være godt for sammenhængskraften i festival.

- Workshopteltet fungerede mindre godt, da der generelt er mange aktiviteter på dagene og de besøgende hellere vil underholdes end selv at skulle aktiveres. Det skal overvejes, hvorvidt der skal være et workshoptelt næste år.

#### **4) Trostelt**

Fem store menigheder i København var for anden gang inviteret til at deltage i Internationale Dage – Taste the World. Københavns Folkekirke, Muslimernes Fællesråd, Det Mosaiske Trossamfund, Center for Visdom og Medfølelse (buddhister) samt Sri Guru Singh Sabha Danmark (Sikher) var repræsenteret i et fælles trostelt.

#### **Resultater:**

- Der blev i år afholdt en række forberedende møder, hvilket gav mere spændende og inddragende aktiviteter.
- Inddragelse af menigheder skabte en platform for bedre dialog med deres bagland og københavnere.
- Menighederne var meget glade for deltagelsen og fandt det interessant at dele telt sammen og tale med københavnere om troens rolle i byen.
- De fik i år et større telt, hvilket muliggjorde flere aktiviteter, - dog ønsker de at være i et mere stille område til næste år.

#### **5) To dages varighed**

Festivalen strakte sig i 2011 for første gang over to dage. Der har været meget positiv respons på to dage frem for en dag og man kan sige, at eventen etablerede sig som en mangfoldighedsfestival i år. Besøgstallet var højt begge dage og begge dage forløb godt. Ressourcemæssigt har det heller ikke været en stor ekstraudgift, da omkostninger for logistikken ikke ændrer sig synderligt for en ekstra dags leje. Personalemæssigt vurderes den ekstra dag at svare til ca. 15 % mere arbejde for TaskForce Inklusion. 74 % af de adspurgte foreninger ønsker, at det fortsat skal strække sig over to dage. Det vurderes på baggrund af ovenstående, at det vil være en god idé at fortsætte med en to dages festival igen til næste år.

#### **6) En styrket PR indsatsen til øget eksponering**

Københavns Kommune valgte i år at indgå et samarbejde med New Deals omkring eksponeringen af festivalen. Internationale Dage – Taste the World 2011 forsøgte via PR at ramme så bredt et publikum som overhovedet muligt og blive nævnt i så mange medier som muligt. Det vurderes at have været enormt godt givet ud at hyre et eksternt mediebyrå og det anbefales at der til næste år afsættes midler til at gøre det samme.