

1.	Beskriv kort jeres profil, repertoire og publikumssammensætning:	<p>PROFIL</p> <p>Teatret Zeppelin laver teater med dybde og kant for børn og deres voksne. Her er der smæk på effekterne, lys, lyd, scenografi, kostumer og skuespil. Det er med andre ord opsætninger i "fuld størrelse" som på de større scener – men med intimiteten bevaret. Teatret Zeppelins forestillinger er særligt for børn i skolealderen (7-14 år). I forestillingerne taler vi op til børn, ikke ned. Børnene skal ikke skræmmes, men vi skærmer ej heller børnene for de mørkere sider af livet; for børn skal føle sig set og mødt i også de svære følelser som sorg, ensomhed og konflikt. Man kan dog være sikker på, at Teatret Zeppelins forestillinger altid også indeholder håb og lys. En grundlæggende filosofisk dybde tilpasset målgruppen udgør et fundament, og målet er at så frø til gode og dybe snakke om alt, der vedrører det at være menneske i en verden, vi skal leve med hinanden i.</p> <p>FAKTA: Teatret Zeppelin er beliggende på Vesterbro i et treetagers teaterhus på 720 m² med egen café, værksteder, depoter, kontorer og 214 m² moderne teatersal. Lokalerne er en del af KFUM Vesterbro og har siden 1994 været udlejet til Teatret Zeppelin til fordelagtig pris. Teatret kendes for spektakulære, store forestillinger for især børn i skolealderen og deres voksne.</p> <p>REPERTOIRE</p> <p>Teatret Zeppelin opsætter to egenproduktioner om året, nyudviklet dramatik såvel som nytolkninger af børnebogs-klassikere. Professionelt udarbejdet undervisningsmateriale klæder lærerne godt på til forberedelse og videre fagforløb. Derudover har teatret en omfattende gæstespilsaktivitet med ca. 6-15 forestillinger årligt for forskellige målgrupper (mellem 1½-17 år) inden for genrerne drama, skuespil, interaktivt teater og dans.</p> <p>Teatret Zeppelin tilbyder også dramaworkshops og særarrangementer (bl.a. julestue på Vesterbro) og har etableret et Kvindekor og et Familiekor for alle erfarne som uerfarne sangfugle (en givende fællesaktivitet barn og voksen imellem).</p> <p>Specifikt for voksne: Desuden afvikler Copenhagen Acting School traditionen tro hvert år deres afgangsforestilling på Teatret Zeppelin, ligesom HAUT de seneste år har fået plads på teatrets scene til at udvikle og eksperimentere med scenekunstneriske virkemidler og projekter i branchens vækstlagsmiljø.</p> <p>PUBLIKUMSSAMMENSÆTNING</p> <p>Hverdagens forestillinger gæstes hovedsageligt af skoler og institutioner, mens weekendens gæstes af familier. Fordelingen er dermed ca. 80/20. De lokale skoler gæster os, men vi ser også ofte publikummer fra nabokommuner eller længere væk fra takket være effektive direct mail-kampagner og god offentlig trafik. Vesterbro-skolerne har vi et særligt tæt bånd til, hvor vi sparrer med lærerne, indhenter testpublikum, laver fokusgrupper osv.</p> <p>Aldersspredningen er ofte stor. Vores værker kan ses med betydningsfuldt udbytte af både de små, de større og de unge mennesker. Vores forestillinger indeholder lag og vinkler, som berører forskellige aldre.</p>
----	--	--



2.	Hvordan ser i jeres profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø?	<p>STOR SAL, STORE VIRKEMIDLER – TEATER I FULD STØRRELSE FOR MENNESKER I HALV STØRRELSE</p> <p>Vi bruger hele paletten af opsigtsvækkende effekter, stærke visuelle billeder, lyd- og lysdesign samt scenografiske løsninger, som overrasker og imponerer. Vores forestillinger kan ikke sættes op på to timer i en gymnastiksal; vi skræddersyer hele vores teatersal hver gang, vi skaber et nyt værk. I forhold til de øvrige københavnske børneteatre kan vi, i kraft af vores salsstørrelse, salsindretning og teknikbank, præsentere forestillinger <i>i fuld størrelse</i>.</p> <p>45 ÅRS ERFARING MED AT BÅDE LYTTE TIL OG UDFORDRE MÅLGRUPPEN</p> <p>I det københavnske teaterlandskab er vi et seriøst modspil til de større teatres børne- og familieproduktioner i kraft af vores mangeårige erfaring med at skabe produktioner for den målgruppe, vi har specialiseret os i igennem snart 45 år (heraf snart 30 år som stationært teater). Vi har trods begrænsede midler skabt en form og et udtryk, som lyser op og samtidig skærer ind til benet af det, vi vil fortælle og står for. Vores publikum kommer igen og igen – fordi de oplever at blive taget alvorligt, bliver berørte, bliver imponerede og får noget med hjem, som er langtidsholdbart.</p> <p>EN EFTERTRAGTET SAL MED MODERNE OG MILJØVENLIG TEKNIK</p> <p>Vores blackbox-sal er en efterspurgt vare, som over årene har tiltrukket sig megen opmærksomhed. Det er en moderne teatersal med gode faciliteter i form af flere garderober, værksteder, vaskeri m.m., spritny og miljøvenlig fuld LED-teknikpakke (med 90 % lavere strømforbrug end konventionelle lamper), professionelt lys- og lydboard i en kvalitet og funktion, man normalt kun finder på større teatre, og sidst men ikke mindst meget fleksible muligheder for at indrette salen på forskellige måder pga. den flytbare publikumsopbygning og de mange døre, der kan føre ind til salen.</p>
3.	Hvad har jeres gennemsnitlige belægningsprocent været i små storbyteaterperioden 2021-2024?	<p>CORONAKRISE PÅVIRKER PROCENTERNE, MEN KLASSIKERE REDDER SALGET</p> <p>Hele 2021 og første måned af 2022 var præget af coronanedlukninger og -aflysninger. SCENIT meddelte i efteråret 2022, at salget af B&U-billetter post-corona var 33 % under normalen. Salget begynder roligt at vende tilbage, men vi mærker fortsat, at skolerne er pressede på ressourcer, hvilket går ud over ture ud af huset. Heldigvis har et par klassikertitler løftet salget generelt set for os i denne LST-periode; særligt titlerne <i>Mio, min Mio</i> og <i>Da julen kom til Mumidalen</i>.</p> <p>BELÆGNINGSPROCENTERNE FORDELT PÅ ÅR I PERIODEN 2021-24 (EGENPRODUKTIONER + GÆSTESPIL)</p> <p>2021: 63,5 % 2022: 76,7 % 2023: (forventet) 70 % 2024: (forventet) 75 % <i>kilde: Billetten A/S</i></p> <p>STOR SAL KRÆVER MERE AT FYLDE OP</p> <p>Ukendte, nye titler sælger typisk mindre end kendte titler. Vores belægning vidner dog stadig om, at vi når bredt ud med vores forestillinger – særligt i lyset af, at vi har en af ordningens største sale for børn (op til 170 gæster ad gangen).</p>



4.	Hvordan har jeres økonomi udviklet sig indtil nu i denne aftaleperiode som små storbyteater?	<p>FORBEDRING AF EGENKAPITAL</p> <p>Perioden ligger i kølvandet på en organisationsomstrukturering (inkl. generationsskifte i ledelsen) i slutningen af 2018, hvor fokus har været på at forbedre teatrets økonomiske fundament, hvilket er lykkedes. Egenkapitalen er i aftaleperioden forbedret betydeligt og har opnået en størrelse, der kan modstå udsving som corona- og inflationskrise samt kunstneriske nyskabelser uden for det storkommercielle område.</p> <p>SLANKNING AF ADMINISTRATIONEN</p> <p>Teatret har siden 2019 arbejdet på at sænke administrationsomkostninger ved at hjemtage leasing-aftaler, opsigelse eller omlægge kontrakter med eksterne firmaer, finde de billigste alternativer mv. 2023 er et skelsættende år, da de sidste af en række aftaler med lang binding udløber, og derved står teatret et godt sted mod en ny periode i 2025-28.</p> <p>DAGLIG DRIFT ER EN HUMLEBI</p> <p>Vi prioriterer at få skabt smukke værker fulde af teknisk teatermagi, hvilket til gengæld betyder, at vi må give minimumsløn, og at vi er underbemandet i driften omkring publikumsmodtagelse, rengøring, produktionskoordinering m.m. En hård dagligdag, hvor vi føler os som humlebien, der ikke burde kunne flyve, men ikke ved det, og derfor gør det alligevel. Vi ser med bekymring på skolernes aftagende købekraft/tab af lærernes overskud og konkurrencen fra voksenteatre, der laver børneteater. Og vi ser med bekymring på de lave lønningsniveauer, vi kan tilbyde ansatte. Vi anerkender dog også, at vores økonomiske forsigtighed og rettidige omhu på papiret har gjort teatret økonomisk stabilt. Et stort ledelsesmæssigt fokuspunkt er derfor nu personaletrivsel og koordinering af ansattes arbejdsindsats. De pressede arbejdsforhold er noget, vi tager så alvorligt, som det kan lade sig gøre indenfor vores begrænsede økonomiske råderum.</p>
5.	I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?	<p>LST-PRINCIPPERNE ER RETTESNOREN FOR TEATRET ZEPPELIN</p> <p>Lille Storbyteater-principperne er vores udgangspunkt og rettesnor, når vi tilrettelægger vores aktiviteter – en rød tråd gennem alle vores tilbud og initiativer. Principperne er med til at øge vores bevidsthed om og ansvarsfølelse i det at være et lille storbyteater i København. De er definerende for, hvilke typer aftaler vi indgår med hinanden internt (hvordan vi planlægger og prioriterer) såvel som eksternt (hvem vi samarbejder med, hvorfor og hvordan).</p> <p>Vi mener, at vi <i>i meget høj grad</i> har levet op til de 9 principper for 2021-24.</p> <p>EN SOLID ORGANISATION MED EN SKARP PROFIL</p> <p>Teatret Zeppelins sæsonbrochurer afslører hvert år et bredt repertoire, hvor også ”de fjerne stemmer”, som vi kalder de børn, der ikke fylder mest i populærkulturen, får plads i historierne. Det sker i en organisation baseret på tidssvarende og professionelle principper for ledelse, herunder en høj prioritering af økonomisk ansvarlighed. Teatrets bestyrelse tæller</p>

		<p>både erfarne branchefolk (Christina Krøll, Hannah Karina Mikkelsen, Johanne Eggert), en kulturordfører i Folketinget (Zenia Stampe) og en skolelærer med stor målgruppeforståelse (Anne Skovmark) – se evt. zeppelin.dk/bestyrelsen</p> <p>Teatret Zeppelin er det eneste børne-, familie- og skoleteater på Vesterbro og er strategisk godt placeret for skoler og samarbejdende kulturinstitutioner. De gode forbindelser med offentlig transport gør, at vi også henter "turister" fra de omkringliggende områder, inkl. uden for København.</p> <p>Teatret Zeppelin er et anmelderrost og respekteret teater med en fremsynet kunstnerisk leder – Mie Brandt (60) – der gang på gang har vist sin evne til at fange strømninger i tiden, lige før de for alvor slår fast. Samme fremsyn er allerede nu i spil i planlægningen mod at sikre fortsat udvikling af teatrets skarpe kunstneriske profil, da Mie Brandt ikke i næste, men i næste periode igen (dvs. i 2029-32) nøje planlagt skal overlade stolen til en ny, fremsynet kunstnerisk leder med fingeren på pulsen, der på samme måde kan bringe det nye sammen med det erfarne.</p> <p>Teatrets ledelse er todelt. Administrativ leder Lasse Frank (39) udgør den anden del og stod i spidsen for den vellykkede organisationsomstrukturering i slutningen af 2018. Samlet et ledelsesmækkerpar, der supplerer hinanden supergodt – Mie med sin viden om at stå på scenegulvet, og Lasse med sin akademiske baggrund og organisationsforståelse.</p>
6.	Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?	<p>PLADS TIL DE NYE KRÆFTER</p> <p>At turde tænke nyt og byde nye syn velkomne er en indgroet del af Teatret Zeppelins DNA, hvor de kunstneriske hold altid sammensættes af et mix af erfarne kræfter med flere års brancheerfaring og så nye kræfter med dugfriske uddannelser og forbilledligt blod på tanden. Derfor nyder vi og inspireres vi af vores forskellige møder med vækstlaget. Det sker bl.a. på følgende måder:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ELEVER: Vi giver i hovedreglen altid plads til én scenekunstelev på det kunstneriske hold bag nyproduktioner, det kan være en skuespillerelev i scenetjeneste eller en scenografelev med mentor.2. HAUT: Siden 2021 har HAUT brugt vores teatersal til deres <i>In Process</i>-forløb for nationale og internationale scene-kunstnere fra vækstlaget, som har ønsket en blackbox at afprøve og eksperimentere i med henblik på at skabe samtaler om nye veje for scenekunsten. I f.eks. 2023 er HAUT på Teatret Zeppelin i sammenlagt otte uger fordelt over året. Læs mere på zeppelin.dk/haut3. VILDSKUD: Vækstlagsfestivalen Vildskud er et andet initiativ, vi har ønsket at bakke op om ved kvit og frit at tilbyde vores sal som et af festivalens spillesteder. Desuden har teatrets kunstneriske leder Mie Brandt for 3. år i træk takket ja til at sidde i festivalens jury, som skal udpege festivalens største talenter.



		<p>4. DRAMATIKERPRISEN: Mie Brandt sidder også for 2. år i træk i juryen for Danske Dramatikeres manuskriptpris for B&U, som sætter fokus på manuskriptet som et af de vigtigste elementer i den gode forestilling for børn og unge.</p> <p>5. SKOLER: Når det giver mening, lægger vi også gerne hus til f.eks. danse- og skuespillerskole forestillinger. Skuespillerskolen Ophelia (nu: Copenhagen Acting School) har i årevis spillet deres afgangsforestilling hos os under CPH Stage. Desuden har senest musicallinjen på skolen SCENEKLAR spillet afgangsshow hos os, og vi har gennem årene lagt gulv til flere danseskole afgangsshow, bl.a. Spahi Dance og CPH Flamenco.</p> <p>6. ANDET: Vi tilbyder desuden ofte fagrelevant praktik til studerende fra universiteterne, bl.a. Teater- og Performance-studier. Og vores studentermedhjælpere er alle aktive indenfor vores branche i forskellige sammenhænge og funktioner.</p>
7.	Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?	<p>VI FØLGER AL DEN MEGEN NYE VIDEN, DER GENERERES I DISSE ÅR OM PUBLIKUMSUDVIKLING</p> <p>Publikumsudvikling kan gøres på mange måder, og vi har siden etableringen af APPLAUS interesseret fulgt med i oplæg, rapporter, vidensdeling og værktøjer fra "publikumsudviklingsinstituttet". Herunder nogle af vores seneste initiativer:</p> <p>YNGRE MÅLGRUPPER UDVIDER KENDSKABSGRADEN</p> <p>I vores seneste to værker har vi sænket minimumsalderen fra det normale "fra 7 år" til hhv. "fra 4 år" og "fra 5 år". Det medfører, at vi får erfaringer med og bedre greb i nye publikumsgrupper, der får øjnene op for os.</p> <p>UDDANNELSESRELEVANS I KUNST OG ORGANISATION</p> <p>Vores forestillinger og aktiviteter er relevante for studerende på div. uddannelser, som gæster os i uddannelsesøjemed. Fokus kan være på forestilling eller organisation. Vi har f.eks. indledt et fast samarbejde med pædagoguddannelsen på Campus Carlsberg, som gæster os 1-2 gange om året. Og Serviceøkonom-uddannelsen på Nørrebro er blevet en god case-partner. Vi tilbyder også fortsat <i>after talks</i> mv. til hold fra læreruddannelsen – hvor Teatret Zeppelin i øvrigt er blevet en del af en ny lærebog (<i>Multimodalitet i 1.-6. klasse</i>, Dafolo, 2020). I august 2022 udviklede vi en ny, gratis workshop målrettet skolelærere, som skal klæde lærerne på til at undervise elever i drama og om teateroplevelser. Samarbejdet med uddannelserne gør, at vi øger kendskabsgraden til teatret også for de nye generationer af lærere m.fl.</p> <p>MARKEDSFØRINGSINITIATIVER MED ET PUBLIKUMSUDVIKLINGSFOKUS</p> <p>Vi er en del af markedsføringsfællesskab Teaterbilletter.dk, hvorigennem vi henvender os til både høj- og lavfrekvente teatergængere. De lavfrekvente når vi også via samarbejde med klubber, der i en anden kontekst end teater har</p>



		købestærke medlemmer (f.eks. SponsorCar, Logbuy, Børn i Byen m.fl.). Endelig muliggør Åben Skoles opkøb af billetter til vores forestillinger, at vi kan tilbyde ikke-købestærke københavnske folkeskoler gratis teaterbilletter.
8.	Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteaterordningen (princip 7)?	<p>KOLLEGER MERE END KONKURRENTER</p> <p>Noget, som kendetegner vores branche, er en høj grad af samarbejdsvillighed teatrene imellem. Det fører bl.a. til, at vi ofte snakker sammen og evt. etablerer arbejdsgrupper, når fælles udfordringer opstår – senest var Teatret Zeppelin initiativtager til at danne en arbejdsgruppe for de små storbyteatre, som spiller for børn, der skulle levere input til og påvirkning af Det Kongelige Teater i forbindelse med deres satsning på et nyt teateroplevelseshus for børn.</p> <p>Derudover er vi i Teatret Zeppelins ledelse enige om vigtigheden i at deltage i brancheinitiativer og være synlige. F.eks. sidder adm. leder Lasse Frank i SCENIT's følgegruppe og i Teaterbilletter.dk's Advisory Board – organisationer, som dækker de små storbyteatres interesser.</p> <p>Vi hjælper også hinanden med f.eks. lån af teknik, vi udveksler erfaringer, og vi følger med i teatrenes udvikling og ser forestillinger hos hinanden.</p>
9.	Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?	<p>ORIENTERING MOD DET INTERNATIONALE TRODS DANSK HOVEDFOKUS</p> <p>Selvom hovedparten af vores publikum er danske skolebørn, er der i løbet af en sæson alligevel altid internationale spor:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Co-produktion: med Comedy Art Theatre fra Sverige om <i>Far til vejrs med Alfons Åberg</i> (2020, 2021 og 2022).2. Samarbejdet med det finske forlag Agency North Ltd: om dramatiseringen af <i>Da julen kom til Mumidalen</i> (2022).3. HAUT: Samarbejdet med HAUT bringer internationale kunstnere til Teatret Zeppelin; en givende win/win-situation, hvor "husly" veksles til viden og nyskabelse.4. Orientering mod internationale inspirationskilder: udover at se scenekunst i ind- og udland deltager kunstnerisk leder Mie Brandt også lejlighedsvist i kurser m.m. med internationale ikoner, senest et kort efteruddannelsesforløb v/ svenske Suzanne Osten (tidl. kunstnerisk leder for Unga Klara, som er børne- og ungdomsscenen på Stockholm Stadsteater).5. Gæstespil: I næste sæson (23/24) har vi et nordisk gæstespil om unges søvnvaner (<i>ZøvnZaun</i>), som er støttet af Nordic Culture Point og Norsk kulturråd. Også svenske Freestyle Phanatix, en næsten fast gæstespilspartner, ser vi igen i 23/24.



10.	Hvad har jeres udbytte været af perioden som små storbyteater?	<p>TAK FOR AT GIVE FORNUFTIGE RAMMER OM ET VIGTIGT ARBEJDE MED BØRNS UDVIKLING OG LÆRING</p> <p>Vi har nydt godt af aftaleperioden, som vi er ovenud taknemmelige for, og som giver os mulighed for bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none">- at udbrede scenekunst i store opsætninger med vigtige budskaber og modtage tusindvis af børn hvert år- at planlægge på længere sigt både kunstnerisk og organisatorisk- at skabe sammenhænge i aktiviteter og repertoire- at drive et moderne teaterhus på 720 m² med egne faciliteter, således at langt det meste kan ordnes <i>in-house</i>- at udvide vores teknikbank og teaterhus over tid, så vores hus lever op til tidens standarder- at indgå samarbejder, som strækker sig over tid- at bidrage til udviklingen af nye scenekunsttalenter og give dimittender adgang til branchen- at fastholde personale og skabe faglig udvikling for disse- at være synlige i teaterlandskabet- at have arbejdsro og vide, at det mest basale kører- at bruge den nødvendige tid på grundig research, hvilket gør værker meget stærkere- at udvikle publikumsgrupper og følge nye og kommende publikumsgrupper tættere- at udvikle nye fondssamarbejder og være ude i god tid med forslag og ansøgninger til fonde- at søsætte nye initiativer og enkeltbegivenheder baseret på de gode idéer, der opstår- at indtænke bæredygtighed i scenekunstproduktion i et realistisk og velovervejet tempo- at spotte nye samarbejdspartnere og talenter og over tid udvikle samarbejdet til nye højder- at kunne udvikle nye formater under et pres som coronakrisen (f.eks. transformation af forestilling til lydværk)- at have tid, ro og rammer til <i>også</i> at satse på det ukendte og eksperimentere med scenekunsten- at have medindflydelse på teaterbranchen via udvalgsposter, medlemskab af Dansk Teater mv.
11.	Øvrige og eventuelle bemærkninger til evalueringen:	<p>Vi vil blot understrege, at vi er dybt taknemmelige for den tillid, I har vist os ved endnu engang at have tildelt os titlen som lille storbyteater. Vi tager vores medhørende forpligtelser meget seriøst. Det betyder bl.a. også, at vores strategier og ambitioner for kunsten og organisationen strækker sig ind i en ny periode. Med andre ord: Vi er mere end klar til fire år mere. Tak for at læse med og på gensyn!</p>