



Evalueringskema for TEATERGRAD Små storbyteatre 2021-2024

Afleveringsfrist den 1. juni 2023

1.	Beskriv kort jeres profil, repertoire og publikumssammensætning:	<p>Teatergrad er hele Københavns byrumsteater. Vi laver teater der eksplicit tager favntag med nogle af tidens vigtigste tematikker og forsøger at placere scenekunsten centralt i publikums liv, med relevante forestillinger, der udspiller sig i byens rum.</p> <p>Vi har forladt teatersalene og præsenterer vores forestillinger på locations der egner sig til de enkelte forestillinger. København er fyldt med fantastiske rum, bygninger og pladser der alle kan omdannes til mødesteder mellem publikum og scenekunstnere. Vi insisterer på at bruge vores sparsomme kulturmidler på mødet med publikum i stedet for dyr husleje og har i de forgangne fire år skabt forestillinger på medfortællende lokations spredt ud over hele byen. Nogle byrum har været særligt egnet pga. deres sammenhæng med en forestillings tematik – f.x Borchs kollegium m. Grundtvigs talerskol i en forestilling om den danske Højskoleånd eller Byrådssalen på Københavns Rådhus til en forestilling om forholdet mellem de etiske og juridiske love eller Politimuseet og en kirke til en true crime fortælling.</p> <p>Vi har også spillet på steder der er særligt velegnet til bestemte målgrupper - ældreforestillinger på plejehjem, børneforestillinger om fællesskab i deres egne klasseværelser eller en forestilling for unge kvinder med anden etnisk baggrund i Tingbjerg Kulturhus.</p>
----	--	--

		<p>Teatergrad laver som udgangspunkt forestillinger for alle målgrupper, én målgruppe ad gangen. Vi har dog et særligt fokus på – netop gennem valg af byrum, tematikker og forestillingsform – at tiltrække nye teatergængere, især blandt de unge.</p>
2.	<p>Hvordan ser i jeres profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø?</p>	<p>Teatergrad er – i al beskedenhed – både i København og på landsplan et unikt teater. Vi har vendt en del af de konventionelle teaterbegreber på hovedet og arbejder på en radikal anderledes måde end de fleste af vores kollegaer.</p> <p>På Teatergrad har vi valgt at ”lade teatret komme til publikum” i stedet for at at ”lokke” publikum til at ”komme til teatret”. Dermed er publikum i centrum for Teatergrads produktioner. Relationen til publikum, relevansen for publikum og et byrum hvor publikum føler en form for ejerskab – det er hovedingredienserne i en forestilling på Teatergrad.</p> <p>Teatergrad er den eneste scenekunstaktør i kommunen med en profil der stædigt opsøger publikum dér hvor de allerede er og desuden lader vi scenekunsten opstå i nogle af byens allerede eksisterende byrum. Vi har dermed bevidst fravalgt at have en fast scene i et fast teaterhus, men indtager i stedet hele København og sætter en ære i at være dét teater der skaber scenekunstneriske forbindelser alle bydele i byen – også i de områder hvor den eller er meget begrænset til stede. For os skal scenekunsten altid være relevant og vi inviterer altid publikum til at være en del af vores skabende processer.</p> <p>Vi tror på at teatret skal turde række ud til aktører uden for vores egen branche, ellers risikere vi at blive en ekskluderende kunstform. Derfor har vi gennem den forgangne bevillingsperiode brugt en del ressourcer på at indgå tværkulturelle samarbejder. Det er blevet til frugtbare samarbejder med bl.a. Røde Kors, Statens Museum For Kunst, DannerStiftelsen, Domstolsstyrelsen, Københavns Rådhus, Cinemateket, Grundtvigs Forum, Forlaget Alinea, Højskoleforeningen, Christiania, Den Grønne Studenterbevægelse m.fl. Nogle samarbejder</p>

		<p>skaber økonomisk vækst, andre er videns-partnere eller giver os adgang til nye publikumsgrupper, for hvem vores forestillinger er relevante.</p> <p>I evalueringssøjemed vil vi gerne påpege at der selvsagt er kommunikationsudfordringer forbundet med at have forladt de trygge teaterbygninger og skulle være opsøgende og målrette kommunikation til nye publikumsgrupper på hver eneste forestilling. Det er ressourcetungt og vi arbejder derfor målrettet med at skabe en branding at teatret, hvor vi kan opbygge en fast publikumsgruppe, der følger med uanset hvor vi spiller - samtidig med at vi udvikler nye grupper til hver enkel forestilling.</p> <p>Grundlæggende har Teatergrad et meget bredt publikum. Vi spiller et stort antal forestillinger for både skoleklasser og på plejecentre, men spiller også mange forestillinger for unge 15 – 25 år og deres forældre. Vi gør en stor indsats for at skabe kulturelle møder for netop de aldersgrupper.</p>
3.	Hvad har jeres gennemsnitlige belægningsprocent været i små storbyteatre-perioden 2021-2024?	<p>Det skal ikke være nogen hemmelighed at den forgangne bevillingsperiode har været udfordrende. Teatergrad har i lighed med resten af scenekunstbranchen og det omkringliggende samfund være udfordret af Coronapandemien og dermed en utaknemmelig periode at gennemføre kvantitativ måling i, da den rummer en hel del aflysninger og løbende justeringer i forestillinger, spillesteder, økonomi og publikumsudvikling – og dermed også i den strategi vi havde lavet for publikumsopbygning.</p> <p>Teatergrad har i alt gennemført: 119 opførsler fordelt på 11 produktioner med i alt 5263 billetter i København i perioden 1. januar 21 – 1. juni 2023.</p>

		<p>Dette inkluderer "lukkede" opførsler på plejecentre og skoler i København. Herudover har vi under Corona udviklet en vandreforestilling der foregår i de Københavnske gader. Den har haft 939 købte downloads.</p> <p>Den samlede belægning for både lukkede bestilte forestillinger og billetforestillinger er 89%</p>
4.	Hvordan har jeres økonomi udviklet sig indtil nu i denne aftaleperiode som små storbyteater?	<p>Vi har som alle andre teatre været ramt af Coronanedlukninger, hvilket har medført færre opførsler end vi havde forventet og også færre solgte billetter. Dette var vores første periode som lille storby teater og dermed også den periode hvor vi skulle opbygge en publikumsgruppe. Dette havde vi lagt en strategi for inden, men den har vi undervejs måtte tilpasse grundet nedlukninger, aflysninger og omformning af forestillinger.</p> <p>Teatergrads økonomi hviler grundlæggende på 4 ben; Lille Storby Bevilling, Statens Kunstfond, Salg af forestillinger og samarbejder med andre aktører.</p> <p>Vi har været meget glade for den tryghed bevillingen fra Københavns Kommune har givet os, men mærker samtidig en afmatning på flere af vores øvrige indtægtskilder. Turnémarkedet er i generel tilbagegang, Corona har ændret publikums brugsvaner og vores samarbejdspartnere er også i flere tilfælde ramt af økonomisk usikkerhed. Løbende bevillinger fra Statens Kunstfond og en række private fonde har hjulpet os igennem en usikker tid og vi imødeser en forhåbentlig lidt mere stabil fremtid med forhåbning om øget tilskud fra alle implicerede.</p> <p>Alt dette til trods er vi stolte af at vi har klaret os igennem Corona-årene og leveret flotte resultater både kunstnerisk og økonomisk.</p>
5.	I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?	<p>Teatergrad lever i høj grad op til principperne for små storbyteatre og arbejder løbende med at udvikle vores omsætning af disse til en kunstnerisk og organisatorisk praksis til gavn for publikum.</p>

		<ol style="list-style-type: none">1. Med vores særegne profil tilbyder vi københavnernes et varieret udbud af teater, der altid er relevant og foregår i nogle af byens fantastiske rum. Vi arbejder tematisk med samfundsrelevante problemstillinger og ofte tværfagligt i samarbejde med aktører uden for scenekunstbranchen.2. Teatergrad har inden for den forgangne bevillingsperiode spillet forestillinger i samtlige af byens bydele. Vi sætter en ære i at være det teater der trækker en rød tråd efter os og binder byen scenekunstnerisk sammen.3. Teatergrad er præmieret for vores forestillinger og har igennem de seneste år udviklet og forfinet et kunstnerisk udtryk der er anerkendt af Kunstfonden, såvel som anmeldere og publikum. Vi har skabt vores egen tilgang til publikumsinvolverende og debatskabende byrumsteater, der insisterer på at være relevant og nærværende for de udvalgte målgrupper. Rent organisatorisk har Teatergrad med Lille Storby bevillingen haft mulighed for at udvikle sig fra et "projektororienteret teater" til et reelt fuldtidsteater, med en professionel og engageret administration, der varetager alt fra publikumsudvikling til økonomistyring, events, talks, vandreforestillinger, samarbejder med store statslige organisationer, gæster, bestyrelsesarbejde i branchen mm.4. Som tidligere beskrevet har Teatergrads økonomi været udfordret inden for bevillingsperioden. Men takket være hård og visionær økonomistyring er vi kommet tilfredsstillende igennem. Grundlæggende hviler Teatergrad på en idé om at der bruges ALT for mange kulturmidler på husleje, varme og drift af dyre bygninger. Vi vil i stedet bruge de sparsomme midler på det reelle møde med publikum i rum de føler et ejerskab til. Vi gør det gennem forestillinger, talks, events, gåture, debatter mm. og altid med publikum i fokus - Deri ligger vores berettigelse. <p>De øvrige principper beskrives i nedenstående.</p>
--	--	---

6.	Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?	<p>På Teatergrad huser vi fast 2 projektteatre som vi bistår med sparring, lån af udstyr og lokaler. Derudover er der yderligere årligt 2-3 projektteatre som vi yder bistand til i form af udlån af diverse udstyr, lokaler, administrativ og produktionsmæssig bistand mm. Under Corona lavede vi et stort arbejde med at rådgive mange projektteatre der var udfordrede (da mange af disse ikke har økonomi til at være organiseret i Dansk Teater). Da dette område ikke er noget vi reelt har en økonomisk bevilling til (900.000 i årlig lille storby bevilling), mener vi at vi yder en stor frivillig indsats på dette område.</p> <p>Desuden vil vi gerne være et teater, der tør at tage chancer og give plads til morgendagens store talenter inden for alle dele af organisationen. Om det er nyuddannede eventproducenter fra RUC, kommunikationsfolk fra KU, praktikanter fra NEXT eller en talentfuld lysdesigner og en ung nyuddannet skuespiller – er underordnet for os. Vi vil gerne være et teater hvor alle får mulighed for at udvikle sig og vi sammen med dem.</p>
7.	Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?	<p>Publikumsudvikling ligger dybt i Teatergrads DNA. Vi tror på at publikumsudvikling er lig med kunstnerisk- og organisatorisk udvikling og det må aldrig reduceret til en kommunikationsstrategi. Vi har tidligere vundet priser for vores publikumsudviklende arbejde og i 2022 var alle teatergrads ansatte en del af CKIs publikumsudviklings-kurser og vi er en del af på Applaus "udviklingsprogram".</p> <p>Alle Teatergrads forestillinger skabes på et fundament af publikumsudvikling. Vi skaber forestillingerne ud fra en model hvor forestillingens Tema, Byrum og Publikum skal smelte sammen. Eksempelvis spiller AKTIVISTERNE – en musikforestilling om fortidens aktivisme og nutidens helt nødvendige aktivisme - i januar 2024 i Natklubben Sigurdsgade og i Demokratigarage i Nordvest. Målgruppen er unge aktivister og deres forældre og vi involverer de unge i hele skabelsesprocessen for at sikre relevans og adgang til målgruppen. Vi opsøger steder hvor nye publikummer er og ønsker at komme. Derudover udvikler vi alle vores forestillinger sammen med samarbejdspartnere som også har en relation til den målgruppe forestillingen er tiltænkt. Med vores samarbejdspartnere har vi</p>

		mulighed for at "krydsbestøve" vores publikumsgrupper, så vi sammen udvikler nye relationer til nye målgrupper.
8.	Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?	<p>Generelt har de små storby teatre (og øvrige projektteatre mm) en fin tilgang til at låne udstyr mm. til hinanden når det er muligt.</p> <p>Vi har også løbende sparring med flere af de andre teatre, og var medarrangører af en nyt eventtiltag målrettet gymnasiesalg i foråret 2023.</p> <p>Derudover er teaterleder Christine Worre Kann både i ledelsesnetværk med flere af de andre teaterledere, sidder i styregruppen for Teaterbilletter (billetsalg- og markedsførings sammenslutningen af alle teatre i Storkøbenhavn) og er også meget aktiv i Dansk Teater.</p> <p>I et evalueringsøjemed kunne vi dog godt ønske os langt større samarbejde og udveksling mellem teatrene. Dataindsamling, publikumshenvendte tiltag, fælles nyhedsbreve mm. kunne være interessante tiltag.</p>
9.	Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?	<p>Teatergrad har tidligere produceret forestillinger med nordiske samarbejdspartnere og har også en ny forestilling under udvikling til kommende sæson. Det er dog vigtigt at understrege at de internationale samarbejder er meget ressourcekrævende – både i tid og økonomi – så det er lagt fra altid muligt selvom der er et ønske herom. DOG henter vi på teatret meget inspiration i udlandet, bl.a. netop indenfor publikumsudvikling og måden at skabe teater ude af teatersale.</p> <p>Supplerende kan tilføjes, at vi har meget stærke nationale samarbejder i hele Danmark.</p>
10.	Hvad har jeres udbytte været af perioden som små storbyteater?	<p>Det største udbytte har uden tvivl været at kunne lave langsigtet planlægning. Det tager lang tid at opbygge de gode samarbejder både med videns partnere og byrum og langsigtede publikumsrelationer. Dette begynder vi så småt at kunne mærke i København nu.</p>
11.	Øvrige og eventuelle bemærkninger til evalueringen:	<p>Med ovenstående evaluering vil vi gerne understrege at vi er meget taknemmelige for vores Lille Storbybevilling og ikke mindst stolte af alt</p>

		<p>dét det er lykkedes os at udrette til trods for den meget beskedne bevilling på 900.000. Vi har været overraskede over hvor mange udgifter der følger med at blive Lille Storbyteater i form af medlemskab af Dansk Teater, nye højere økonomirammer for ansættelser, regnskabsføring, afrapportering, målrettet kommunikation til københavnere der i forvejen får MEGET kommunikation om kulturtilbud mm. Alt dette til trods er vi stolte af vores resultater, men heller ikke blinde for at det KUN kan lade sig gøre fordi vi har et meget stort turnésalg uden for København. Vi henter store dele af vores økonomi hos Statens Kunstfond og er dermed forpligtede til at lave turné i hele landet. Lige nu tjener vi pengene i provinsen og bruger af dem i København. Det stiller os i en sårbar og i længden uholdbar situation. Hvis vores turnésalg svigter blot et enkelt år, så kan vi ikke opretholde organisationen hjemme i København. Hvis en samarbejdspartner blandt NGO'ere eller private virksomheder finder kærlighed til andre projekter end vores, kan vi ikke realisere vores forestillinger. Hvis Kunstfonden ikke længere vil støtte teatre der i forvejen er støttet af Lille Storbyordningen, falder hele korthuset sammen.</p> <p>Sagt med andre ord; Vi er midt i en virkelig god udvikling både kunstnerisk, kreativ og organisatorisk, men situationen er også unødigt sårbar og alle på teatret arbejder lige nu over egne for deres forholdsvis lave løn. Vi imødeser forventningsfuldt en kommende ansøgningsproces, hvor vores bevilling forhåbentlig vil blive forhøjet til en standard hvor vores store arbejde honoreres, kan videreudvikles og vi ikke behøver at frygte at organisationen kan kollapse.</p>
--	--	---