



Notat

Til Økonomiudvalget

Orientering om status på arbejdet med Partnerskab for international togturisme

Resumé

Økonomiudvalget orienteres om status på arbejdet med Partnerskab for international togturisme, der blev igangsat med midler i budget 2026. Partnerskabet blev igangsat i januar 2026 af Wonderful Copenhagen (WOCO) og Københavns Kommune. Partnerskabet har i første halvår fokuseret på formulering af kommissorium, etablering af styregruppe, relationsopbygning og identificering af mulige partnere, afholdelse af det første partnermøde samt planlægning af aktiviteter i andet halvår.

Sagsfremstilling

Økonomiudvalget blev senest orienteret om status på arbejdet med Partnerskab for international togturisme den 17. november 2025.

I budget 2026 er der afsat 8 mio. kr. til et Partnerskab for international togturisme i perioden 2026-2029. Opstart, udvikling og drift af partnerskabet udføres af WOCO i samarbejde med Københavns Kommune.

WOCO har udarbejdet vedlagte orienteringsnotat (bilag 1), der bl.a. beskriver, at der i det første halvår er formuleret kommissorium, etableret en styregruppe med repræsentanter fra WOCO og Københavns Kommune og etableret kontakt til en bred kreds af relevante nationale og internationale partnere på tværs af rejsebranchen, jernbaneoperatører, myndigheder, destinationer og organisationer i både Danmark, Skandinavien og centraleuropæiske markeder. Der blev afholdt et første virtuelt partnermøde i juni. Partnerkredsen dækker mange forskellige kompetencer og udvides løbende for at styrke samarbejdet og sikre et stærkt netværk. I andet halvår 2026 er fokus på øget markedsføring, destinationsbranding og vidensdeling. Blandt konkrete aktiviteter i 2026 er en markedsføringskampagne i Nordtyskland, udvikling af fælles kommunikationsplatform og afholdelse af et fysisk partnermøde i København i november 2026.

Interessenter og opmærksomhedspunkter

Partnerskabet involverer en række danske og udenlandske interessenter blandt togoperatører, trafikselskaber, infrastrukturforvaltere, myndigheder og turismeorganisationer.

04-08-2026

Sagsnummer i F2
2026 - 14394

Dokumentnummer i F2
11334994

Sagsnummer eDoc
2026-0207509

Sagsbehandler
Jarl Zinn

Økonomi

Orienteringen har ikke i sig selv økonomisk betydning for Københavns Kommune.

Videre proces

Økonomiudvalget orienteres på ny, når der er relevant nyt om partnerskabets arbejde.

Bilag

Bilag 1: WOCO 10. juni 2026: Partnerskab for International Togturisme, Orienteringsnotat juni 2026

10. juni 2025

Nørregade 7B
1165 Copenhagen K
Denmark

woco@woco.dk
33257400

Juni 2026

Partnerskab for International Togturisme Orienteringsnotat juni 2026

Introduktion

Københavns Kommune (KK) og Wonderful Copenhagen (WOCO) har opstartet arbejdet med at etablere et Partnerskab for International Togturisme med henblik på at fremme international togturisme til, fra og via København. Partnerskabet er finansieret af Københavns Kommune, der har afsat 8 mio. kr. i perioden 2026–2029.

Nedenfor gives en kort status på fremdriften siden seneste orientering i november 2025.

Status på etableringen af partnerskabet

I dialog med Københavns Kommune er det besluttet at etablere partnerskabet trinvist. I første fase er der etableret en styregruppe med repræsentanter fra WOCO og Økonomiforvaltningen. Kommissorium for styregruppen er opdateret og fastlagt. Det bekræfter styregruppens rolle i at sikre strategisk retning, fremdrift, økonomiopfølgning og rapportering til Københavns Kommunes Økonomiudvalg.

Det er hensigten, at partnerskabet på sigt – forventeligt i løbet af 2027 eller starten af 2028 – udvikles hen mod en model med øget partnerinvolvering og ikke mindst øget partnerfinansiering.

Administration og drift af partnerskabet er forankret i WOCO med løbende opfølgning i styregruppen.

Partneridentifikation og relations opbygning

Der er opnået god fremdrift i arbejdet med partneridentifikation og relations opbygning, og der er etableret kontakt til en bred kreds af relevante nationale og internationale aktører. Vi repræsenterer samlet et bredt udsnit af rejseøkosystemet på tværs af Danmark, Skandinavien samt centrale europæiske markeder som Tyskland, Holland, Schweiz og Østrig – herunder jernbaneoperatører, infrastrukturforvaltere, destinationer, byer, offentlige myndigheder, startups, internationale organisationer, NGO'er og et enkelt rejsebureau. De enkelte partnere bidrager med komplementære styrker.

Der er gennemført møder med bl.a. DSB, relevante aktører i Sverige, Norge og Tyskland samt organisationer som Greater Copenhagen og

STRING m.fl. Netværket er herudover udvidet med yderligere internationale og faglige aktører. Arbejdet fortsætter med henblik på at sikre en stærk og relevant partnerkreds.

Fokus for partnerskabet

Det er blevet bekræftet, at de væsentligste strukturelle udfordringer for international togturisme, herunder infrastruktur og kapacitet, beror på langsigtede politiske beslutninger og markedsforhold i sektoren - både nationalt og ikke mindst internationalt - og derfor i begrænset omfang kan påvirkes af partnerskabet direkte.

Partnerskabets fokus er derfor på de områder, hvor der kan skabes konkret fremdrift, herunder at:

- styrke synlighed, destinationsbranding og fælles markedsføring af togrejser til, fra og via København
- styrke et fælles vidensgrundlag og en fælles forståelse af muligheder, udfordringer og potentialer inden for international togturisme
- blive et faktuel talerør i offentligheden og over for marked og beslutningstagere
- understøtte efterspørgsel efter internationale togrejser og positionere toget som et attraktivt rejsevalg

Der ses samtidig en positiv udvikling i internationale togruter i Nordeuropa, herunder et udvidet udbud mellem Berlin og København, nye forbindelser fra Prag til København samt styrkede forbindelser mellem Oslo, Malmø og København i løbet af 2026.

Dog er der forsinkelse på Femern: Sund & Bælt forventer nu, at Femern Bælt-forbindelsen åbner i to etaper med vejtrafik tidligst i 2032, mens jernbaneforbindelsen åbner senere. Forsinkelsen skyldes især forsinkede tyske jernbanelandanlæg og udfordringer i tunnelprojektet. Dette udskyder de tidsmæssige gevinster for international persontrafik mellem Skandinavien og Europa.

Aktiviteter i 2026

De planlagte aktiviteter i 2026 er igangsat:

- Det første internationale partnermøde blev afholdt online den 2. juni 2026 med over 40 deltagere. Stemningen var meget positiv, inklusive fra DSB, Deutsche Bahn, Amsterdam kommune og NOX Mobility, der holdt oplæg, og alle understregede vigtigheden af at samarbejde. Mødet bidrog til at kvalificere partnerskabets videre arbejde og resulterede i en fælles prioritering af tre centrale indsatsområder: 1) at skabe efterspørgsel efter international togtrafik, 2) destinationsbranding og fælles markedsføring samt 3) styrkelse af vidensdeling og samarbejde. Prioriteringerne danner grundlag for den videre konkretisering af partnerskabets aktiviteter.

Herudover er der følgende planer for anden halvdel af 2026:

- Fysisk partner-stormøde afholdes den 17. november i København
- Udvikling af hjemmeside samt oprettelse af LinkedIn-profil m.m. og dermed fælles kommunikationsplatform
- Deltagelse i relevante internationale konferencer og netværk er påbegyndt
- Planlægning og udførelse af marketing kampagne i Nordtyskland i efteråret (som en ny del af WOCOs CopenPay kampagne).

Resultatmål og målopfølgning

Resultatmål og baseline er fastlagt i styregruppen. Baseline er, at ca. 7 % af internationale turister i 2025 ankom med tog. Der arbejdes med et langsigtet mål om at øge denne andel til ca. 9 % i 2029, samt med yderligere resultatmål for bl.a. partnerkreds, aktiviteter og synlighed.

Overordnet status

Partnerskabet står på et afklaret grundlag med fastlagt kommissorium, budget og resultatmål samt en tydelig retning for indsatsen i 2026.

Der er stor interesse fra partneres side såvel nationalt og internationalt, og det første møde i partnerkredsen er afholdt.

Fokus er fremadrettet på at omsætte dette grundlag til konkrete aktiviteter og samarbejder med partnere med henblik på at styrke synlighed og efterspørgsel efter internationale togrejser til, fra og via København.

Klaus Bondam
Direktør for mobilitet, kultur og destinationer

Lisa Boch-Andersen
Mobilitetschef