

August 2026

Kultur-, Fritids-, og Borgerserviceforvaltningen

Opsamling

På input til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets
kommende strategi

Perioden 11. maj – 30. juni 2026



Indledning

Kultur- og fritidslivet i København udgør en væsentlig drivkraft for byens livskvalitet, sammenhængskraft og udvikling. Gennem et mangfoldigt tilbud af aktiviteter og levende fællesskaber skabes rammerne for personlig vækst, engagement og trivsel for byens borgere på tværs af alder og baggrund.

I arbejdet med en ny politisk strategi har Københavns Kommune inviteret en bred kreds af interessenter til at komme med input til, hvordan byens kultur- og fritidsliv bedst kan styrkes og udvikles fremover. Denne rapport samler de væsentligste indsigter og anbefalinger fra processen, struktureret omkring tre centrale temaer valgt af Kultur-, Fritids-, og Borgerserviceudvalget:

Børn og unge, Levende fællesskaber og samlingspunkter samt København som kulturhovedstad.

For børn og unge er et rigt kultur- og fritidsliv en nøgle til kreativ og personlig udvikling, trivsel og stærke fællesskaber. Lokale samlingspunkter og levende fællesskaber danner fundament for det gode hverdagsliv, hvor alle kan deltage, engagere sig og finde tilhørsforhold – uanset alder, baggrund eller interesser. Endelig har København som kulturhovedstad et nationalt og internationalt ansvar for at inspirere, understøtte og vise vejen for et levende og mangfoldigt kulturliv, der gavner byens borgere, gæster og kreative aktører.

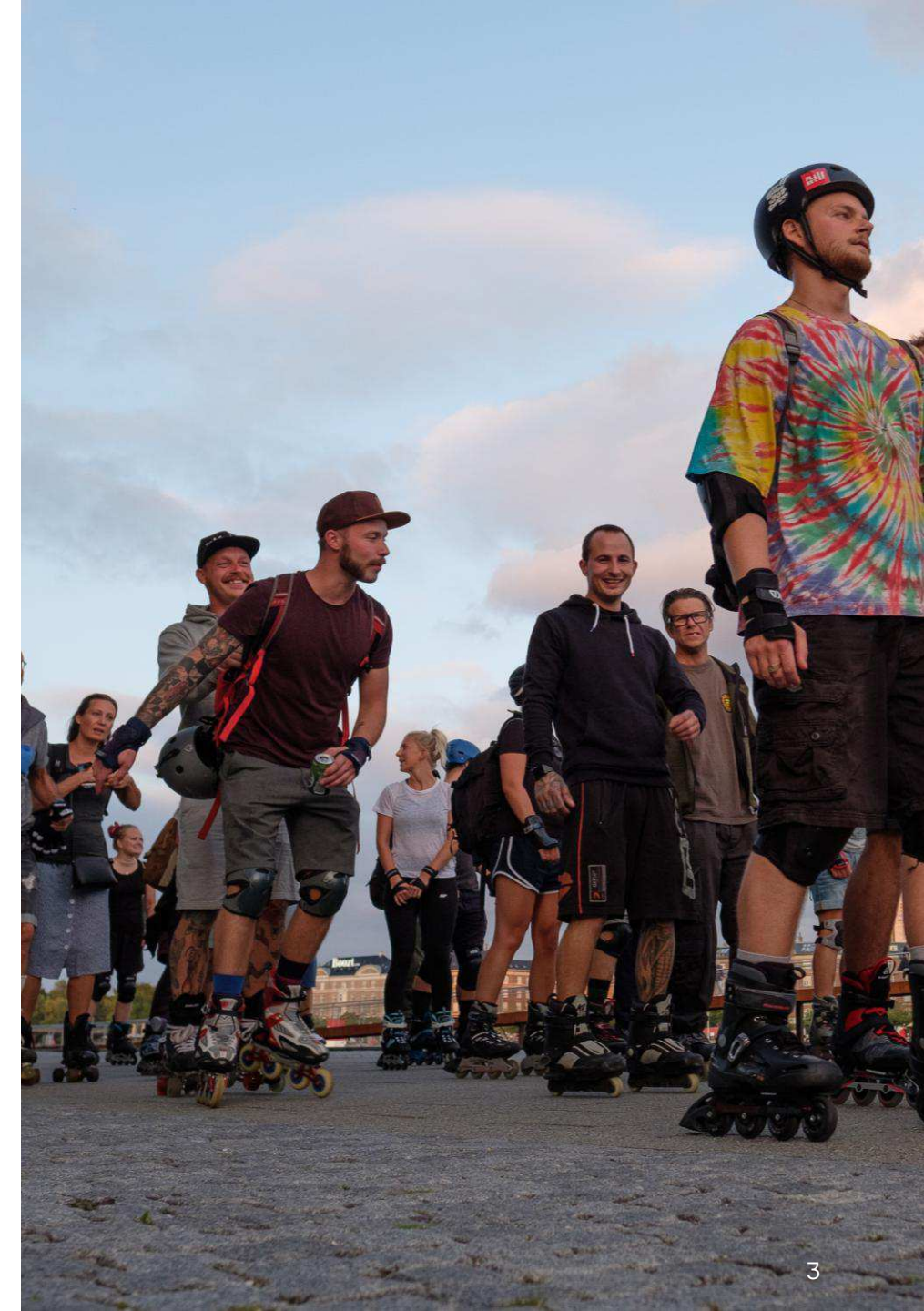
Med afsæt i interessentbidragene giver denne rapport et velfunderet bud på nogle af de vigtigste udfordringer og muligheder, der bør danne grundlag for de politiske prioriteringer på kultur- og fritidsområdet i de kommende år.

Opsamling på input til KFU-strategien

- 04 Læsevejledning
- 05 Metode
- 06 De 3 hovedtemaer
- 07 De 5 interessentperspektiver
- 08 Hovedindsigter – samlet overblik
- 09 Hovedindsigter – Børn og unge
- 15 Hovedindsigter – Levende fællesskaber og samlingspunkter
- 21 Hovedindsigter – København som Kulturhovedstad
- 28 Bilag 1 – Interessentliste

Supplerende materiale

- 31 Kultur- og Fritidspolitikken 2023-2026
- 32 KFU handleplaner (i Pixi-format)





Læsevejledning

Denne rapport sammenfatter de væsentligste input fra de interessentdialoger, der blev afholdt i perioden 11. maj til 30. juni 2026 som led i Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets igangværende strategiproces.

Der er tale om en indledende fase af strategiarbejdet. Listen over interessenter og de perspektiver, der fremgår, er derfor ikke udtømmende. Den endelige strategi vil tage højde for de input, der indsamles gennem hele inddragelsesprocessen, herunder stormødet på Rådhuset den 17. august samt den offentlige høringsproces senere på året, hvor både borgere, organisationer og øvrige interessenter får mulighed for at bidrage yderligere til strategiarbejdet.

Rapportens opbygning

Rapporten rummer et introducerende metodeafsnit. Herefter præsenteres hovedindsigterne fra forsommerens inddragelsesproces, der er struktureret efter strategiens tre hovedtemaer: Børn og unge, Levende fællesskaber og samlingspunkter, samt København som kulturhovedstad.

På baggrund af interessentinddragelsen er der identificeret 5-6 fokusområder for hver af de tre hovedtemaer – set fra de forskellige interessentperspektiver. De i alt 16 fokusområder udfoldes under de tre hovedtemaer og kan læses som selvstændige afsnit.

I rapportens bilag findes et overblik over de interessenter, som forvaltningen har inddraget i forsommeren. Herefter følger de nuværende KFU handleplaner i pixi-format som supplerende materiale.

Metode

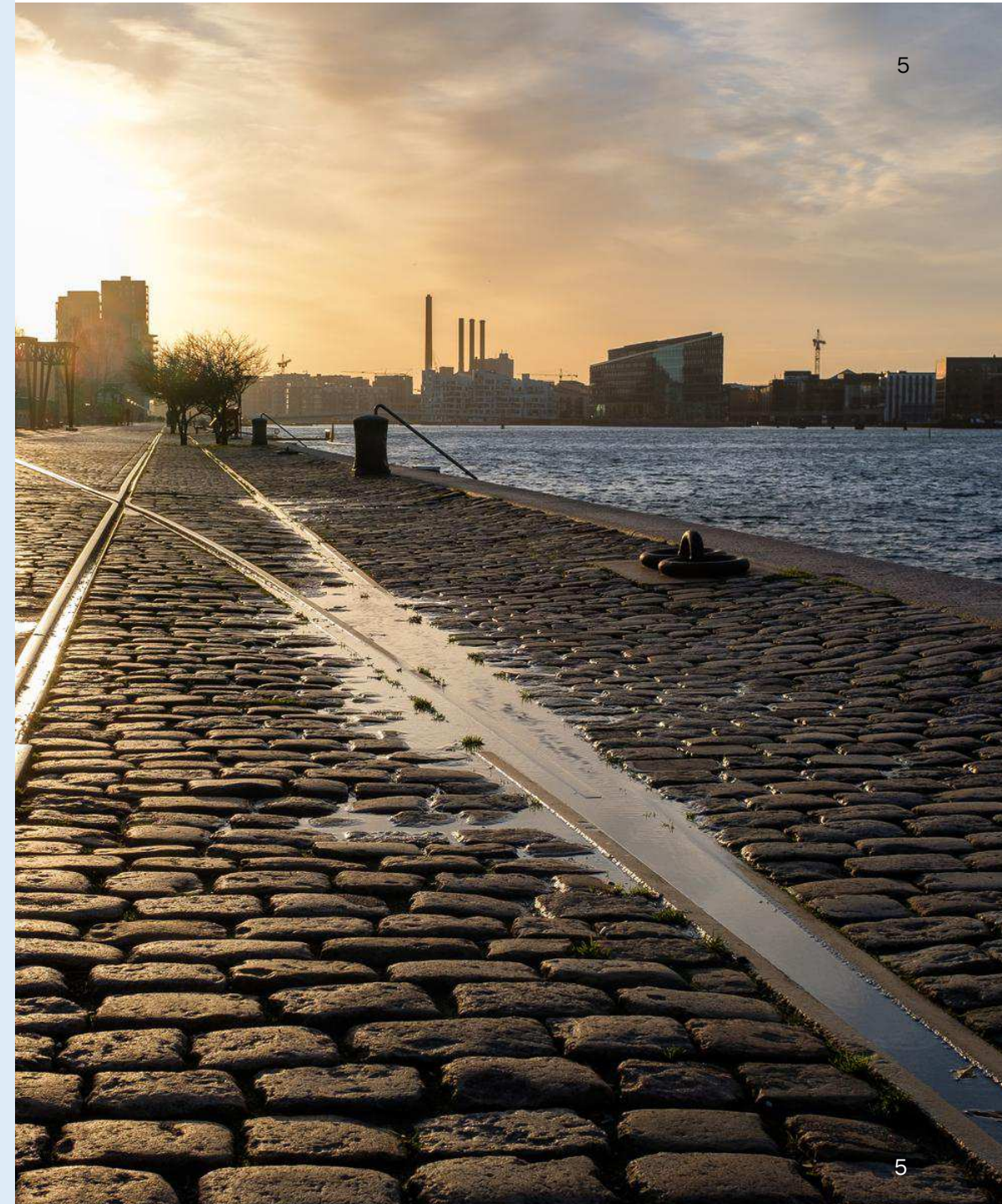
Rapporten bygger på input fra forsommerens 25 interessentdialoger. Inddragelsen har fulgt en fælles ramme, hvor alle har modtaget det samme baggrundsmateriale og oplæg, og hvor dialogerne har taget udgangspunkt i strategiens tre hovedtemaer. Selve formen har varieret fra ordinære møder til større fælles dialogmøder og skriftlige input (fra andre forvaltninger i kommunen).

Input er givet på forskellige niveauer fra helt konkrete forslag om fx. forbedring af puljeadministration eller udbredelse af idrætssociale metoder, til mere strukturelle overvejelser om fx. balanceret udvikling af hovedstadens kulturturisme og understøttelse af byens vækstlag og kulturelle økosystemer.

Alle input er sorteret og kategoriseret med udgangspunkt i strategiprocessens tre hovedtemaer. Der er på denne baggrund blevet identificeret 16 underliggende fokusområder fra forsommerens interessentinddragelse. Disse præsenteres i det følgende.

Metodiske forbehold

Der er tale om kvalitative data, som er indsamlet på forskellige måder. Selvom der er anvendt en systematisk tilgang, kan der være variationer i, hvordan input er udtrykt og forstået på tværs af de forskellige dialogformer (skriftlige bidrag kan fx være mere nuancerede end mundtlige input). Der kan således være nuancer eller perspektiver, som rapporten ikke beskriver, ligesom der kan være input, der fremstår mere fremtrædende end deres faktiske udbredelse berettiger.



De 3 hovedtemaer

Besluttet pba. Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalgets drøftelser af strategiprocesen (KFU 19. marts 2026).

Børn og unge



En mere strategisk, koordineret, systematisk og helhedsorienteret retning for arbejdet med børn og unge på kultur- og idrætsområdet



Levende fællesskaber og samlingspunkter

Fællesskaber og velfærd, aktørdrevne aktiviteter og frivillighed, afbureaukratisering, stærke samlingspunkter og lokale initiativer, revitalisering af kulturhusene, bedre kapacitetsudnyttelse og geografisk dækning, rammerne for samarbejder, sociale partnerskaber



Københavns som kulturhovedstad

Kulturens egenverdi, synlighed som kulturby, professionelle miljøer og nicher, synergier i mellem aktørerne, diversitet og mangfoldighed, kunst og historie, vækstlag, kreativ vækst og investering i 'kunstneriske hovedstole', internationale samarbejder, festivaler, turisme, finansiering af kulturen og gearing af økonomien



De 5 interessentperspektiver

- visualiseret med ikoner

For at skabe overblik over de indsamlede input er strategiens interessenter inddelt i fem hovedgrupper. Ikonerne markerer undervejs i rapporten, hvilke interessentperspektiver de forskellige input kommer fra.



Råd og udvalg*



Kultur- og kunstaktører



Idræts- og fritidsaktører



**Videnshuse, erhvervs-
og turismeorganisationer**



Andre forvaltninger

** herunder lokaludvalg*

Hovedindsigter

Der er på baggrund af interessentinddragelsen blevet identificeret 16 fokusområder, der ifølge interessenterne bør vægtes under de tre hovedtemaer:

Børn og unge



1. Livskvalitet og personlig udvikling
2. Mulighed for deltagelse
3. Træner-, underviser-, frivilligkapacitet
4. Samarbejdet mellem forvaltninger
5. Tilskud og geografisk dækning

Levende fællesskaber og samlingspunkter



6. Velfærd, sundhed og trivsel
7. Adgang og mulighed for deltagelse
8. Organisering, frivillighed og aktørdrevne aktiviteter
9. Tilskud og afbureaukratisering
10. Fysiske rammer for aktivitet og fællesskaber

Københavns som kulturhovedstad



11. Professionelle miljøer og vækstlag
12. Støtte til kulturlivet
13. Samarbejdet med kommunen
14. Festivaler og events
15. Kulturturisme og synlighed som kulturhovedstad
16. Kulturens egenverdi og bredde



En mere strategisk, koordineret, systematisk og helhedsorienteret retning for arbejdet med børn og unge på kultur- og idrætsområdet

Politisk rammesætning, 19. marts 2026



Tema 1 – Børn og unge

I det følgende udfoldes interessenternes 5 fokusområder for hovedtemaet Børn og unge:

1. Livskvalitet og personlig udvikling
2. Mulighed for deltagelse
3. Træner-, underviser-, frivilligkapacitet
4. Samarbejdet mellem forvaltninger
5. Tilskud og geografisk dækning.

En overordnet hovedpointe fra flere kerneinteressenter er desuden vigtigheden af at tale om børn og unge hver for sig.

TEMA 1 – Livskvalitet og personlig udvikling



Inddragelse og trivsel

- "Lej en mormor/onkel", der kan tage med ensomme børn og unge til fritidsaktivitet, teater mm.
- Kultur- og fritidslivet er en vigtig arena for deltagelse i positive fællesskaber for børn med skolefravær og kan være en vej tilbage til skolen.

Dannelse og kunst

- Prioritér muligheder for at inddrage og bruge kunsten i det offentlige rum i arbejdet med børn og unge.
- Der bør stilles krav til tilskudsmodtagere om at gøre en aktiv indsats for børn og unge i København og deres dannelse

Fra trivselskommission til praksis

- Landets største kommune bør i sin strategi skæve til trivselskommissionen, og gå sammen med organisationer, forskning mv. om at få anbefalingerne helt ud på træningsbanen.



Fritid og fællesskaber

- At mødes med andre børn og unge og være i fællesskaber er et af de vigtigste aspekter ved en aktiv fritid.
- Det vigtigste er, at børn og unge gør noget - at de har noget at tage sig til og går til en fritidsaktivitet. Det er oplagt at tænke på tværs af sfærer (idræt, kultur, spejder mv.).



Skabende fællesskaber og mødet med professionel kunst

- Børn bliver ikke eksponeret nok for den udøvende del af scenekunsten. Der bør være adgang for børn og unge til selv at være skabende, fx gennem skoleforløb hos kulturskoler med mulighed for praksisudfoldelse og fællesskaber om scenekunsten.
- Det er vigtigt, at børn møder professionel kvalitetsmusik, så de kan udvikle deres egen musiksmag.

Fælles strategisk fokus

- Børn og unge udgør et væsentligt fælles strategisk område på tværs af forvaltninger – det er vigtigt at skabe sammenhængende indsatser og tydelige samarbejdsflader omkring børn, unge og familier.

Fællesskaber og trivsel

- Potentiale i at styrke kreative og skabende fællesskaber, hvor børn og unge møder kunst og kultur og den professionelle del af kulturlivet. Kultur- og fritidsområdet kan understøtte kreativ tænkning, læselyst og deltagelse.
- Civilsamfundet og foreninger kan tilbyde børn og unge andre fællesskaber og deltagelsesmuligheder end dem, der findes i skolens fællesskaber.
- Trivsel kan skrives mere eksplicit frem som en gennemgående målsætning i strategien på både idræts- og kulturområdet.



TEMA 1 – Mulighed for deltagelse



Støtte og tilgængelighed

- Der skal sikres økonomisk støtte til børn, der ellers ikke kan være med. Kontingentstøtteordningen bør have en størrelse og form, så den også kan dække kulturområdet.
- Bevar FritidsGuiderne og Udviklingspuljen, og udbred kendskabet til støttemulighederne blandt foreningerne og dem, der har behovet.

Overførsel af metoder fra idrætsområdet

- Benyt metoder fra de idrætssociale indsatser på kulturområdet. Det er gode indsatser med gode medarbejdere.

Sociale partnerskaber som model

- Københavns Kommune er en foregangskommune ift. Sociale partnerskaber. Det er en indsats, som skal fastholdes, og en model, som hele landet kan lære af.

Inddragelse af børn og unge i idræts- og foreningslivet

- Det er vigtigt med fælles fokus på dem, der er udenfor foreningslivet allerede, og dem, der falder fra.
- 0-6 årige: Fokus på at hjælpe der, hvor forældrene ikke har en foreningstilknytning, fx ved at bruge dagtilbuddene som rekrutteringskanal, som der er gode og mangeårige erfaringer med i København.
- Opmærksomhed på fortsættelse i idræts- og foreningslivet, når man går fra at være barn til ung. Diversiteten i ungegruppen er stor: Dem der går den lige vej, dem der har det svært, dem der flytter til.



Nye veje til deltagelse

- Hav et blik på at få alle børn med i en aktiv fritid, særligt de 10% inaktive, fx via differentieret støtte, forældreinvolvering, skole/institutionssamarbejde - og mål effekterne.
- Unge har brug for andre typer tilbud end børn. Det er fint, at noget er selvorganiseret, men der er ofte brug for en ramme med værtskab. Det vil være ambitiøst at tænke i nybegynderkoncepter.

Støtteordninger

- Ønske om højere kontingentstøtteordning til fx. musikundervisning.
- Opbakning til projektet "En til alle" og opfordring til at gøre ordningen permanent samt udarbejde en samlet strategi for lige adgang til scenekunst.



Samarbejde og inklusion

- Der er potentiale i at styrke inklusionen af udsatte børn og unge samt børn og unge med handicap og særlige behov i kultur- og fritidslivet.
- Styrke samarbejdet mellem specialskoler og kultur- og idrætsaktører bl.a. gennem kompetenceudvikling af medarbejdere/ frivillige og tilbud om flere inkluderende idræts- og kulturaktiviteter.
- Det er væsentligt at have fokus på kapacitetsopbygning af foreningslivet ift. rummelighed og inklusion af udsatte målgrupper, f.eks. via inddragelse af brobyggere med psykologisk eller socialfaglig indsigt.



TEMA 1 – Træner-, underviser- og frivilligkapacitet



Rammer og kompetenceudvikling for frivillige

- Det er de frivillige, der driver indsatser for børn og unge. Der bør skrues ned for bureaukratiet, så de frivillige har tid til at fokusere på at drive aktiviteterne.
- Frivillige og civile skal klædes på til modtagelse af børn og unge med særlige behov (fx autisme og adhd).



Kommunal hjælp til trænere og administration

- Kommunen kan hjælpe foreninger med at skabe en systematik og struktur ift. trænere samt løft af administrative byrder for de frivillige.



Trænerens betydning

- Trænere er den vigtigste faktor til at børn og unge trives og bliver i foreningerne.
- Hvordan skaber vi nogle dygtige trænere? Og hvordan kan kommunen sætte en dagsorden på dette?

Organisationsformer

- Foreningerne kan noget, men vi bør også være opmærksomme på andre organiseringsformer – med og uden frivillige.



Underviserkapacitet og frivillighedens fødekæde

- Kultur- og kunsttilbuddet til børn og unge afhænger af udbuddet af undervisere og kompetencer. Der mangler viden om, hvor mange ressourcer der er til rådighed her.
- At få elever ud på spillestederne kan gøre dem opmærksomme på muligheden for at blive frivillig på stedet og dermed understøtte fødekæden inden for frivillighed.

Socialpædagogiske kompetencer

- Der er potentiale for at udvide og understøtte samarbejdet med Idrætsprojektets socialtrænerindsats ift. at give frivillige trænere socialpædagogiske værktøjer.



TEMA 1 – Samarbejdet mellem forvaltningerne



Brobygning og samarbejde om sociale indsatser

- Behov for at understøtte brobygning mellem specialskoler, daginstitutioner og kultur- og fritidslivet vha. støtteordninger mv.
- Ønske om et styrket samarbejde mellem forvaltningerne, når det handler om at sikre tilbud til børn og unge i udsatte positioner.

Administrative udfordringer og fælles ansvar



- Idrætsaktører, der gerne vil tage et socialt ansvar, kan opleve administrative udfordringer og manglende interesse fra fx Socialforvaltningen.
- Vigtigt med samarbejde med BUF på facilitetsområdet og ift. brobygning og et helhedsorienteret blik på det at være barn i et lokalområde.

Gensidig forståelse og fælles mål



- Behov for øget fokus på flowet mellem skole, forvaltning og kulturinstitutioner, herunder større gensidig forståelse af hinandens virkeligheder.
- Vigtigt med dialog mellem foreninger og kommunen om fælles mål og prioriteter for at skabe et godt samarbejde.

Sammenhæng og koordinering



- Kommunen skal tænke sig som et samlet hele – BUF/KTF/KFF.
- Strategisk samarbejde med skolerne kan styrke fødekæden til musiklivet; rapporter viser, at børn der går til koncerter, også gør det som voksne.
- Ønske om kulturkoordinatorer på skoler
- Potentiale for at styrke samarbejdet mellem spillesteder og folkeskoler/musikskoler for at præsentere de unge for mindre spillesteder, og ikke kun de store arenakoncerter.

Fritidsklubber som ramme

- Fritidsklubber kan spille en vigtig rolle, både ift. koncerter, fællesskab og samspil mellem unge. Fritidsklubberne har også mulighed for at lave arrangementer med lidt friere rammer end folkeskolen.

Kultur tættere på børn og unge

- Potentiale i at bringe kulturtilbud tættere på børn og unge gennem samarbejder mellem kulturskoler, biblioteker, kulturhuse og skoler samt i at skabe flere længerevarende forløb, hvor børn og unge deltager aktivt som skabere af kunst og kultur.

Fleksibilitet og koordinering



- Samarbejder med BUF kræver fleksibilitet, lokalt engagement og mulighed for, at samarbejder kan udvikle sig forskelligt afhængigt af lokale behov, relationer og aktører.
- Der findes en række velfungerende indsatser, som viser potentiale for styrket sammenhæng, bedre koordinering og udbredelse på tværs af forvaltninger og aktører. Vigtigt at holde fast i og udbrede det, der virker.



TEMA 1 – Tilskud og geografisk dækning



Foreninger og 'skæve' aktiviteter

- Foreningslivets organisering byder på regler, rammer og krav, men giver samtidig mulighed for støtte. Der bør arbejdes med, hvordan også andre mindre, "skæve" aktiviteter og organiseringsformer kan understøttes.

Adgang til lokale tilbud

- Der skal være let adgang til kultur- og fritidstilbud i børn og unges nærområde.



Adgang til lokale faciliteter

- Forsat blik på lige adgang til faciliteter for alle børn og unge. Nogle lokalområder er mere pressede på idrætsfaciliteter end andre.

Medlemstilskud

- Udhulingen af medlemstilskuddet for børn og unge under 25 år til de folkeoplysende foreninger er en udfordring, som gør det svært, når vi gerne vil have flere med i foreningslivet.



Selvorganiserede unge

- Kommunen kan være med til at skabe rammer, aktiviteter og reelle alternativer for de selvorganiserede unge, f.eks. via "socialt værtskab" på faciliteterne - særligt for at få pigerne med.



Plads til kunstneriske aktiviteter

- Der bør være opmærksomhed på faciliteter til kunstaktiviteter, og på hvordan huslejepriserne påvirker, hvem der kan komme til.

Tilgængelighed og støtte til kulturskoler og teatre

- Opfordring til at styrke Kulturskolernes arbejde og volumen, herunder tilstedeværelse i flere bydele, så tilbuddene kan gøres tilgængelige og synlige for flere børn.
- Der savnes tilskud til en billetordning gennem Åben Skole.
- Ønske om flerårige tilskud under Åben Skole modsat den nuværende ét-årige og projektbaseret støtte.
- Ønske om at balancere og ligestille den økonomiske støtte børne- og voksenteatre.



Fællesskaber og velfærd, aktørdrevne aktiviteter og frivillighed, afbureaukratisering, stærke samlingspunkter og lokale initiativer, revitalisering af kulturhusene, bedre kapacitetsudnyttelse og geografisk dækning, rammerne for samarbejder, sociale partnerskaber

Politisk rammesætning, 19. marts 2026



Tema 2 – Levende fællesskaber og samlingspunkter

I det følgende udfoldes interessenternes 5 fokusområder for hovedtemaet Levende fællesskaber og samlingspunkter:

1. Velfærd, sundhed og trivsel
2. Adgang og mulighed for deltagelse
3. Organisering, frivillighed og aktørdrevne aktiviteter
4. Tilskud og afbureaukratisering
5. Fysiske rammer for aktivitet og fællesskaber

TEMA 2 – Velfærd, sundhed og trivsel



Motion, og kulturfællesskaber for ældre

- Der mangler fokus på motion og bevægelse i strategien.
- Deltagelse i kultur- og fritidslivets fællesskaber kan spille en aktiv rolle i modarbejdelse af ensomhed blandt ældre i København. Der peges på Kulturpas til ældre som en central indsats i dette arbejde.

Foreningernes rolle

- Behov for at styrken samtalen om, hvilken rolle foreningerne har ift. velfærdsdagsordnerne, og hvilken forskel de skaber for en by som København – f.eks. ift. at skabe mødesteder hvor københavnernes blandes.

Sociale partnerskaber

- Sociale partnerskaber er et godt eksempel på at løse en specifik opgave ved at gøre udvalgte foreninger mere robuste. Der opfordres til kigge mere på den model – samt hvordan idrætsorganisationerne støtter foreningerne.

Kultur som løftestang for sundhed og trivsel

- Potentiale i at tale kulturen ind i sundhed og trivsel, fx samarbejde med almene kunstklubber.
- Teatrene vil meget gerne indgå flere sociale partnerskaber, men der mangler ressourcer



Fællesskab og egenværdi i idrætten



- Det er grundlæggende for menneskets trivsel at være en del af et fællesskab. Velfærden og livskvaliteten styrkes, hvis man skaber fællesskaber i idrætten.
- Idrætsforeninger udgør interessefællesskaber. Det er derfor vigtigt at være varsom, når man lægger klassiske kommunale velfærdsopgaver på foreningerne. Der skal være plads til idrættens egenværdi.

Kultur- og fritidslivets rolle

- Kultur- og fritidslivet kan spille en central rolle ift. ensomhed, sundhed, inklusion og mental trivsel. Adgang til positive fællesskaber og trygge samlingssteder kan være afgørende for børn, unge og voksne, som står uden for eller på kanten af fællesskaberne.

Helhedsorienteret fokus

- Kulturhuse, museer, legepladser, biblioteker og idrætsfaciliteter er allerede vigtige samlingspunkter – også for borgere med begrænset tilknytning til positive fællesskaber. Der ligger et potentielt strategisk fokus for KFF i at tildele det sociale arbejde plads og tid på disse arealer.
- Det anbefales, at den kommende strategi kobles til øvrige strategier, herunder Trivselsstrategien, Ungepolitikken, Politik for Udsatte Byområder og Sikker By.



TEMA 2 – Adgang og mulighed for deltagelse



Tilgængelighed og inklusion

- Flere brugere med funktionsnedsættelser skal med i fællesskaberne. Der er behov for fokus på at indrette funktioner, så de kan bruges af alle, ligesom der skal fokus på tilgængelighed i formidling af tilbud.
- Udsatte målgrupper, herunder hjemløse, skal kunne rummes i kommunens tilbud og faciliteter.

Aktiv deltagelse

- Kulturhusene bør være mere opsøgende ift. potentielle brugere og have fokus på overgange, og hvordan man nemmere kan støttes i at gå fra at være publikum til bruger.

Aktiv indsats for diversitet i idrætsfællesskaber

- Mere diversitet i idrættens fællesskaber kræver en reel indsats – ellers samler vi os med dem, der ligner os selv.



Aldersdiversitet

- Fokus på aldersdiversitet. Der bør arbejdes på, at man når bredt ud.

Adgang og tværgående sparring til at nå målgrupper

- Der er brug for nemmere adgang til forskellige brugergrupper og til at kunne få sparring på tværs af forvaltninger. –fx ift. at skabe arrangementer for socialt udsatte. Det er svært at få hjælp fra kommunen til at nå ud til målgrupperne.



Inklusion og brobygning

- Med et stærkere samarbejde om at bygge bro og skabe inklusion på tværs af kommunens konkrete tilbud kan det i højere grad lykkes at nå de forskellige målgrupper.
- Sundheds- og Omsorgsforvaltningen kan fungere som brobygger og guide sårbare borgere videre til kultur- og idræts tilbuddene. Dette understøtter både rekrutteringen af "nye deltagere" og styrker borgernes mentale og fysiske sundhed.
- Behov for flere lettilgængelige forenings- og kulturtilbud, der understøtter, at børn, unge, voksne og ældre med særlige udfordringer inkluderes.



TEMA 2 – Organisering, frivillighed og aktørdrevne aktiviteter



Støtte til selvorganiserede og aktørdrevne aktiviteter

- Behov for at kommunen understøtter kultur-og fritidsområder, der mangler organisering og netværk.
- Støtte og bedre rammer for selvorganiserede og aktørdrevne initiativer, uden at kommunen overtager rammesætning af initiativerne og begrænser friheden til at agere.
- Den kommunale støtte bør bl.a. gå til håndtering af administrative opgaver, som flere oplever udfordringer med at håndtere.

Brugerinddragelse og balance i anvendelse af faciliteter

- Aktører skal inddrages aktivitet, fx ved genindførelse af brugerbestyrelser.
- Der skal skabes en bedre balance mellem behovet for indtjening via udlejning og plads til borgeraktiviteter i kultur- og fritidsfaciliteterne.

Værtskab og tilhørsforhold

- Behov for at arbejde med værtsrollen på idrætsfaciliteterne. Det kan enten være kommunen eller foreningerne der er vært, men det er afgørende, at der et tilhørsforhold, for at værtsrollen fungerer.
- Foreningsbaser på fx. skoler udgør en fysik ramme for det sociale fællesskab og en base for, at man kan være frivillig.

Samarbejde på tværs

- Potentiale i bedre koblinger mellem det organiserede og det selvorganiserede idrætsliv, der sammen udgør forskellige veje ind i fællesskabet.
- De gode samarbejde med Kulturens Frivillige på idrætseventområdet skal fastholdes.



Samspil og foreningsudvikling på kulturområdet

- Hvad kan kulturen lære af breddeidrætten? Gør kulturområdet til et foreningsudviklingsområde og stil organiseringskrav.
- Samspillet mellem kommune, professionelle og frivillige er en spændende problematik og værd at arbejde med - hvordan kan de supplere hinanden?

Rammer for fællesskab og fair practice

- Scenekunstaktørerne er allerede drevne i at tænke udover forestillingsproduktion, bl.a. med lokal forankring og ved at skabe rammer for fællesskaber.
- Det kan være en værdidiskussion at bruge frivillige, da aktørerne gerne vil betale en løn (jf. fair practice).



Fællesskaber og nye organisationsformer

- Potentiale i at understøtte uformelle, selvorganiserede subkulturer samt digitale fællesskaber, bl.a. for borgere der står udenfor.
- Der skal afprøves nye foreningsformer for at engagere de målgrupper, der savner et fællesskab, men som ikke finder sig til rette i den klassiske foreningsstruktur. Det kunne fx ske gennem tættere samarbejde med seniorklubberne, aktivitetscentrene og andre enheder i kommunen.



Frivillighed og samarbejder

- Bedre rammer for at frivillige foreninger og kulturaktører kan indgå i samarbejder med skoler og fritidstilbud, fx via brobyggere eller ambassadører.
- Frivillighed har positiv effekt på sundhed og trivsel. Det er derfor vigtigt at fremme, at flere får mulighed for indgå i frivilligt arbejde.



TEMA 2 – Tilskud og afbureaukratisering



Forenkling i samarbejder

- Gør det nemmere for aktørerne ved at optimere samarbejdet om tilladelser og formidling af krav på tværs af forvaltninger.
- Der er områder, som administreres under et andet fagudvalg, hvor de kunstfaglige udvalg med fordel kan høres, fx ift. musikskolerne.

Adgang og støtte

- Det skal gøres nemt for nystartede foreninger at komme i gang, og der skal gives plads til mindre, "skæve" indsatser, som vil gøre 'noget for nogen' og ikke 'alt for alle'.
- Gør det billigere for ældre at benytte kulturlivet – f.eks. ved gratis entre en ekstra dag på egne kulturhusinstitutioner.

Forenklet adgang

- Opfordring til at kigge på de anbefalinger som Kulturministeriet er kommet med ift. afbureaukratisering.
- Der skal gøre noget drastisk ved bookingområdet. Det fungerer ikke ift. at understøtte fællesskaber.

Aldersrelateret støttestruktur

- Stor udfordring at foreningerne modregnes i medlemstilskud ved flere voksne medlemmer. Det er en fordel at have flere voksne og ældre, som kan skabe robuste foreninger med plads til flere børn og unge. Ældre giver også mulighed for aktivitet i dagtimerne og dermed mere liv i faciliteterne.



Fleksibilitet og rammevilkår

- Krav og regler opleves ofte som hæmmende for fleksible og kreative kulturaktiviteter – især på nye udendørs scener eller aktiviteter i byrummet. Der efterspørges mere fleksible og enkle procedurer.
- Spillesteder har ofte ledig kapacitet, der ikke kan udnyttes til vækstlaget på grund af regler om markedsleje og compliance.
- Mange forskellige regelsæt modarbejder hinanden og gør det svært at få tingene til at hænge sammen. Kræver utrolig meget specifik viden at navigere rundt i.
- Muligheden for langtidsleje og fjernelse af takst-leje i kulturhuse bør overvejes, da nuværende praksis prioriterer korte hold over de længere projekter, som scenekunsten har brug for.
- En solid grundfinansiering er vigtig for at sikre gode rammevilkår.

Støttemuligheder og konkurrencevilkår

- Der bør oprettes mindre, løbende puljer, hvor det er muligt at søge midler til andre typer projekter end forestillinger, fx sociale partnerskaber.
- Ulige konkurrence på grund af refusionsordningen: Kulturhuse kan købe billetter på refusion – det skaber ulige konkurrence for teatrene, fordi kulturhusene ofte tilbyder billetterne gratis.

TEMA 2 - Fysiske rammer for aktivitet og fællesskaber



Plads og fleksibilitet

- Fællesskaber kræver plads, og den plads skal kultur- og fritidsfaciliteterne tilbyde. Der skal skabes mulighed for brug af lokaler til både møder og fysisk udfoldelse for såvel organiserede som uorganiserede og faste og sporadiske aktiviteter.
- Byens huse skal fungere som samlingssteder, hvor faciliteterne udnyttes mere optimalt.

Levende huse og lokale fællesskaber

- For at skabe liv i husene kan det være hensigtsmæssigt at tænke flere funktioner sammen, som tiltrækker flere og forskellige brugere. Nørrebro bibliotek er det gode eksempel.
- Der bør være fokus på levende og lokale fællesskaber og ikke kun store events.

Adgang og udvikling af faciliteter

- Der er facilitetsknapthed i København - det store seje træk, som er i gang, er vigtigt. Faciliteterne skal komme flest muligt til gavn i størst muligt omfang.
- Idrætscenteret er det moderne forsamlingshus med cafe, klublokale, mødelokale, hal, petanquebane mv., hvor alle mødes. Der mangler flere lokale anlæg, der har alle typer faciliteter.
- Behov for at drøfte hvad havnen skal bruges til, og gøre det lettere at lave events på vandet/ i havnen.



Fleksible driftsformer

- Opfordring til at eksperimentere med driftsformer, så der bl.a. skabes et stærkere mix mellem købeidræt, selvorganiseret idræt og foreningsliv (fx Hafnia-hallen). Oplevelse af at de bemandingsfri anlæg bliver brugt mindre intensivt.
- Ide om at "give nøglerne" til foreninger og borgere, så der kan opstå mere idræt og fællesskaber af sig selv - uden at det bliver for besværligt.
- Der bør udvikles på samarbejdet med BUF på facilitetsområdet, så ejerskabet deles mere ligeligt - gælder både idrætshaller og svømmehaller på skoler.

Kapacitetsudnyttelse og udvikling af kulturfaciliteter



- Ved nybyggeri bør der tænkes musik- og kulturfaciliteter ind, ikke kun idræt. Ønske om at kunne benytte tomme butikslokaler til kulturaktiviteter, hvis de står ubrugte i længere tid.
- Potentiale for mere samarbejde på tværs af idræt og kultur, fx amatørteater på idrætsfacilitet. Kulturhusene kan med fordel åbne sig mere for scenekunst, og der bør arbejdes for, at eksisterende lokaler udnyttes bedre.
- Der mangler prøverum og værksteder i byen. Der er et ønske om fælles faciliteter på tværs af teatrene, og der mangler også kontorer.

Åbne samlingspunkter

- Bibliotekerne er social infrastruktur - et rum hvor man ikke behøver melde sig ind. Der er stort behov for fysiske samlingspunkter, og bibliotekerne har en særlig rolle som demokratisk mødeplads i brugernes bevidsthed.

Åbne huse og billig adgang til lokaler

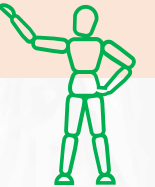


- Kulturhuse og biblioteker skal i højere grad anvendes til kulturskoleaktiviteter og samarbejder med skoler og fritidstilbud.
- Der skal sikres nem og billig adgang til lokaler, også for lokale aktører udenfor foreningslivet, der har relevante tilbud for sårbare målgrupper, fx i bestemte tidsrum (ikke kun sene aftentider) hvor faciliteterne kan anvendes uden beregning.



Kulturens egenverdi, synlighed som kulturby, professionelle miljøer og nicher, synergier i mellem aktørerne, diversitet og mangfoldighed, kunst og historie, vækstlag, kreativ vækst og investering i 'kunstneriske hovedstole', internationale samarbejder, festivaler, turisme, finansiering af kulturen og gearing af økonomien

Politisk rammesætning, 19. marts 2026



Tema 3 – København som Kulturhovedstad

I det følgende udfoldes interessenternes 6 fokusområder for hovedtemaet København som Kulturhovedstad

1. Professionelle miljøer og vækstlag
2. Støtte til kulturlivet
3. Samarbejdet med kommunen
4. Festivaler og events
5. Kulturturisme og synlighed som kulturhovedstad
6. Kulturens egenverdi og bredde

TEMA 3 – Professionelle miljøer og vækstlag



Arbejdsvilkår og Fair Practice

- Fokus på rimelige arbejdsvilkår med fair løn og honorarer. Kommunen bør gå forrest og sikre, at egne støtteordninger fremmer Fair Practice-kodekset.

Plads og scener

- Der mangler en stærk og samlende scene for det professionelle, frie scenekunsthelt og internationale gæstespil i København.
- Der er brug for en ny scene til vækstlaget, til både prøver og forestillinger.
- Ønske om plads til vækstlaget og støtte til kunstnerdrevne atelierfællesskaber, øvelokaler mm.



Arbejdsvilkår

- Kommunen bør interessere sig for det stigende fokus på kunsternes arbejdsvilkår.



Rammer, infrastruktur og støtteordninger

- Kommunens primære opgave er at skabe gode rammebetingelser – fra tilladelser til infrastruktur (skiltning, parkeringsforhold mv.)
- Behov for at styrke 'infrastrukturen' under kulturlivet (fx bestyrelsesarbejde, brancheoverskridende samarbejder mv.)
- Forslag om at gøre netværks- og genrespillesteder til en permanent del af musikloven for at skabe mere gennemskuelige ansøgningsprocedurer.
- Forslag om renoveringspulje til optimering af scener hos non-profit spillesteder .
- Hvis man løfter det frie felt, løfter man kulturen i hele landet. Det frie felt får primært statslig støtte, og kommunen kan få meget for pengene ved også at yde støtte.

Vækstlag, udvikling og organisering

- Der mangler direkte vækstlagsstøtte; definitionen af vækstlag er uklar, og støtte gives ofte til professionelle frem for vækstlaget.
- Den store mangel på øvelokaler presser vækstlaget. Hvis vækstlaget ikke har et sted at øve, forsvinder de unge musikere.
- Kulturhusene arbejder bredt, fleksibelt og varierende med vækstlag og kan derfor gribe initiativer med kort afsæt. Vækstlaget kan ikke styres fra Rådhuset; det er vigtigt at give plads til at ting kan udvikle sig organisk.
- Vigtigt ikke kun at tænke i støtte men også i hvordan arbejdet med vækstlaget organiseres, herunder sikre økonomi på længere sigt.

TEMA 3 – Støtte til kulturlivet



Stabile støtteordninger og rammer

- Ønske om at støtteordninger bliver længerevarende og forudsigelige, så aktører tør udvikle og investere i langsigtede projekter.
- Kunstnere bidrager aktivt til byens liv, og der bør sikres rammer, der gør, at de kan blive i byen.

Nyt blik på megaevents og bredere eventstrategi



- Opfordring til at kigge på definitionen af en megaevent (i megaeventpuljen), set i lyset af den internationale brug af begrebet, og så udvikle en strategi for tiltrækning af events i forskellig størrelse.



Synlighed af puljer og støtte til mindre events

Der kan gøres mere for at gøre opmærksom på kommunens disponible midler, eventpulje samt øvrige puljer.

- Opfordring til revision af Festivalpuljen (ift. økonomiens størrelse og aftrækket på at søge), da det kan være en udfordring for mindre events/nicheevents at få støtte.



Adgang til og vejledning om støtteordninger

- Behov for en mere overskuelig hjemmeside, hvor det er tydeligt, hvilke støttemuligheder der findes – også på lokalt niveau. Københavns Kommunes hjemmeside er svær at navigere i.
- Det er svært for frivillige og unge aktører at søge funding, da processerne er lange og reglerne uoverskuelige. Behov for bedre formidling til nye og mindre erfarne ansøgere

Puljestruktur, fordeling og støtteformer

- Inspiration fra Tuborgfondens "drømmepulje" (hurtig sagsbehandling) som model for støtte til frivilliges initiativer. Eksisterende puljer som "Snabslanten" har betingelser, der udelukker spillesteder på nogle områder.
- En opmærksomhed på hvordan de store puljer anvendes, herunder megaeventpuljen. Hvordan er fordelingen mellem idræt og kultur?
- Aktivitetsstøtten er godt ift. gearing af økonomi, men det er vigtigt med kontinuitet og tidslighed. Bedre med driftsstøtte.
- De små miljøer har brug for en faglig medspiller i kommunen, og ikke bare et tilskud (og styring).



TEMA 3 – Samarbejdet med kommunen



Plads til aktørdrevne og spontane aktiviteter

- Der bør sikres støtte til det spontane og de aktørdrevne initiativer – der skal være frihed til at være, handle og agere.



Én indgang til byen for eventarrangører

- Behov for én indgang til byen for eventarrangører, så det bliver lettere for arrangører at finde rundt i forvaltningerne.



Helhedsorienteret samarbejde

- Ønske om et stærkere samarbejde med byen/kommunen som helhed - også hvis man ikke får økonomisk kommunal støtte.



Fleksible driftsmodeller og lokal tilpasning

- Det er både steds- og facilitetsspecifikt, hvilke driftsmodeller man som aktør kan realisere i kulturhusene. Det må vurderes fra sag til sag (hvad kan lokalerne rumme og være gode til? Hvad er det for et lokalområde? Og hvad er ønsket i miljøet omkring et hus?).
- Kulturaktørerne skal nok selv orientere sig mod det, der sker og det, miljøet gerne vil. Det behøver kommunen ikke at definere. Der skal være mod til at give det lidt mere fri.

Adgang og strukturelle rammer for kulturaktører

- Vigtigt hvordan aktører inviteres ind. Komplexiteten skal fjernes, så at unge eller mindre erfarne aktører ikke "står af".
- De ikke-kommunale huse overses ofte i kommunens overblik over byens kulturhuse og -tilbud, hvilket giver nogle 'blind spots'. Når der planlægges nye kulturhuse bør ikke-kommunale kulturhuse inddrages, så der er mulighed for eventuel justering af egen profil mv.
- Kontraktforhandling med Københavns Ejendomme er svært; de er udlejer og søger de bedste vilkår for kommunen uden hensyn til de kulturelle præmisser.
- Der er ikke en kulturhus-lovgivning. Kulturhusenes fornemteste opgave er at være katalysator for lokalsamfundet; nogle gange sætte noget i gang og nogle gange lade andre gøre det. Det kræver tid til samarbejder, funding og kontinuitet.



TEMA 3 – Festivaler og events



Konkurrence og koordinering

- Mange festivaler konkurrerer om det samme publikum, risiko for kannibalisering.

Tilgængelighed og lokal forankring

- Der bør stilles krav til tilskudsmodtagere og afviklere af store events om fokus på tilgængelighed og mangfoldighed. Fx skal der være mulighed for brug af ledsagerkort, og der skal tages hensyn til personer med bevægelseshandicap ved afspærringer.
- Ved store arrangementer skal der sørges for lokal inddragelse.
- Begivenheder skal spredes ud, og ikke kun foregå i indre by, og der skal tænkes i at give noget tilbage til de lokale og lokalområdet.

Idrætsevents som løftestang for demokrati, kultur og kapacitet

- Brug idrætsevents til at promovere demokratiet i København via internationalt samarbejde – og tag ansvar for, at events ikke ender i "problematisk lande".
- København som kulturhovedstad skal indtænke de store idrætsevents. Både de store megaevents og de mere folkelige events, der tiltrækker og understøtter bredden (fx DM ugen).
- Behov for at udvikle fysisk kapacitet til de allerstørste begivenheder - indendørs, udendørs eller i sammenhæng (fx multiarena, festivalplads)



Erhverv og byliv

- Festivaler og events er meget vigtige for hotel-, restaurant- og turisterhvervet. Der meldes fx. udsolgt under 3daysofdesign.
- Ønske om mere aktivitet i Q4 og Q1. Potentiale i videreudvikle og booste eksisterende indsatser som julemarkederne og lysfestivalen.
- På livemusikområdet er det vigtigt at komme hurtigt videre med en ny stor kultur- og festivalplads – og på den korte bane at finde alternative løsninger til store enkeltkoncerter, samt fastholde eksisterende muligheder på fx Refshaleøen.



Koordinering og samarbejde

- Samarbejdet mellem andre byer på eventområdet (nationalt og nordisk) er eminent på administrativt niveau. Der kunne godt være mere politisk samarbejde og forståelse på tværs.
- Der opfordres til en stillingtagen til, hvor ofte byen skal/kan lukkes ned pga. events - herunder hvilke områder af byen og ved hvilke events.

Afbureaukratisering og regler

- Behov for afbureaukratisering ift. festivaler.
- Regler for udendørs arrangementer (fx lav db-grænse) gør det svært at afholde større events.



Kapacitet og kunstnerisk integration

- Festivalpladser, især Refshaleøen, har usikker fremtid, og der mangler permanente løsninger for store festivaler ift. plads og støjgrænser.
- Scenekunst bør tænkes ind i de store arrangementer, herunder megaevents på idrætsområdet.



TEMA 3 – Kulturturisme og synlighed som kulturhovedstad



Mangfoldighed og balanceret turisme

- "København som kulturhovedstad" bør ændres til "København som metropol" – med fokus på kulturel mangfoldighed.
- Skru ned for turismen i dele af byen og spred den bredere ud.
- Byen skal indrettes til dem, der bor og lever der, og indenfor disse rammer skal der være opmærksomhed på turister.



Kulturelle og kreative styrkepositioner

- Potentiale for at styrke Københavns profil som en international kunstby (gallerier, kunsthåndlere, kunstmuser og DAC bør tænkes sammen med 3 days of design, og lysfestivalen).
- Gastronomi er fortsat et stort potentiale, som København kan arbejde mere med.
- Potentiale for at styrke spil- og gamingmiljøet i København, som allerede har centrale virksomheder, stærke e-sportstraditioner og Copenhagen Gaming Week i vinterferien.
- Klare synergier ift. arbejdet med København som Kulturhovedstad og Dansk Storbyturismes projekt "Storbyernes Kultursignatur" (første leverancer klar i ultimo 2026)

Bylivets rammer

- Natteliv er vigtigt for turismen. Det kan blive for restriktivt med de restriktive zoner.
- Det er et problem, at København ikke har en fungerende arrangementskalender, både for københavnere og internationale gæster.



Strategisk branding

- Hvis man vil markedsføre sig som en "hverdagsby" kan man ikke samtidig brande sig på det "sublime", dvs. som kulturhovedstad.
- Behov for en stærkere fortælling om Københavns kulturliv, hvis byen vil være kulturhovedstad.
- Der bør fokuseres på at styrke og kommunikere eksisterende kulturtilbud frem for at skabe nye festivaler mv. som politiske statements.
- Kommunen kan gøre mere for at synliggøre scenekunst, fx. på BrugByen-

Konsolidering af eksisterende økosystemer og samarbejder

- Advarsel om at finde på noget nyt (som fx biennalen); styrk i stedet eksisterende infrastruktur og økosystemer.
- Internationale samarbejder bør styrkes, hvis man vil gøre København til en metropol. Potentialer i nordiske samarbejder kan også styrkes.

Lokale gevinster

- Opmærksomhed på balancen mellem lokale og internationale aktører på turismeområdet. Gavner turismen mest lokale institutioner/aktører eller internationale aktører (der ikke i samme grad føler sig forpligtet på at give noget tilbage til byen)?
- Det foreslås at indføre turistskat og lade pengene gå til kulturen.

TEMA 3 – Kulturens egenverdi og bredde



Kunstens egenverdi og kultur for alle

- Ønske om mindre fokus på instrumentalisering af kulturen; kunstens værdi i sig selv skal fremhæves.
- Der er et behov for at skabe bedre balance i tilbuddene til de enkelte brugergrupper (børn, ældre, turister, beboere mv.) og sikre tilbud til alle.

Nicher

- Københavns er det eneste sted, der kan rumme nicherne, derfor Kulturhovedstad.
- København har mange gode eksempler på nicheprægede events i byrummet, der bemærkes i internationale miljøer.

Idræt

- Idrætten er en del af kulturen og Kulturhovedstaden.
- Der kommer mange internationale udøvere til byens nicheidrætter.

Medborgerskab

- Hvor "bor" københavnere i emnet kulturhovedstaden?
- Medborgerhuset (med værksteder mv.) kommer tilbage som begreb.
- Vi bør være mere parate ift. at arbejde instrumentelt med kulturen.



Kunstens egenverdi og kommunens rolle

- Det er vigtigt at værne om kunstens egenverdi, og kommunen kan bakke op med tid og faciliteter.
- Hvilken rolle skal kommunen udfylde - er det faciliterende eller drivende? Hvis kunst og kultur instrumentaliseres, så risikerer det at afkorte armlængdeprincippet.

Kulturberedskab og mangfoldighed

- Der mangler et fokus på kunst og kulturberedskab i oplægget. Det bliver et grundlæggende fokus de kommende år, og hvor står KFU?
- Der bør gives hjælp til at nå expats i København og andre grupper for at styrke diversiteten i publikumsgrupper.

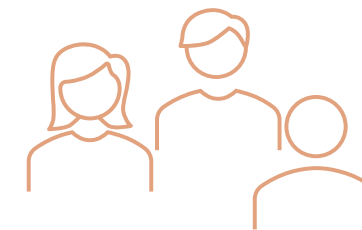


Bilag

- Bilag 1: Interessentliste

Interessentliste

Kultur-, Fritids-, og Borgerserviceforvaltningen har i perioden 11. maj- 30. juni afholdt dialogmøder med følgende interessenter:



Københavns Kommunes særlige udvalg og råd

1. Lokaludvalgene
2. Handicaprådet
3. Folkeoplysningsudvalget
4. Musikudvalget
5. Ældrerådet
6. Scenekunstudvalget
7. Rådet for Visuel Kunst

Idræts- og fritidsaktører

8. Danmarks Idrætsforbund
9. DGI Storkøbenhavn
10. DBU København
11. Sport Event Denmark
12. SVØM Danmark

Videnshuse, erhvervs- og turismeorganisationer

13. Horesta
14. Idrættens analyseinstitut
15. Kulturens Analyseinstitut
16. Københavns Universitet - NEXS
17. Syddansk universitet
18. Wonderful Copenhagen

Kultur- og kunstaktører

19. ALICE
20. Amager Bio & BETA / KULTURBEGIVENHEDS-FONDEN ODD PRODUCTIONS
21. Anemonen
22. Blaagaard Teater
23. Bremen Teater
24. Blågårds Apotek / CAFÉ BLÅGÅRDS APOTEK ApS
25. Byens Musikskole
26. CPH Stage
27. Culture Box
28. Danmarks Biblioteksforening
8. Dans i Nordvest
9. Dansk Danseteater
10. Dansk Kulturliv
11. Dansehallerne
19. Dansk Scenekunst
20. Den Anden Side
21. Det lille teater & Marionetteatret
22. Drop Inn / Drop Inns Friends
8. Glad Teater
19. GLiMT Amager
20. Grønnegårds Teatret
21. Hangaren / NUS/NUS ApS
22. Hotel Cecil
23. Husets Teater
24. Jazzhus Montmartre
25. Jazzklub La Fontaine
26. Karensminde
27. Kulturhusene i Danmark
28. Kulturklubben
29. Kulturkvarteret
29. Koncertkirken Blågårds Plads A.M.B.A
30. Københavns Internationale Teater
31. Live Art Denmark
32. MillFactory
33. Mojo Blues Bar / MOJO APS
34. ODM - Danske Museer
35. PLADS23 / PLADS23
36. PRiMi på H15 Scene / PRiMi
37. Pumpehuset
38. RUST
39. Sommerdans i Fælledparken
40. Sort/Hvid
41. Spillestedet Stengade
42. Sydhavn Teater
43. Søhesten / Musik Syndikatet
44. The Plant / Musikforeningen Femøren
45. Teater Hund & Co.
46. Teater V
47. Teatret ved Sorte Hest
48. Teatergruppen Batida
49. Teatret Zeppelin
50. Udviklingsplatform for Scenekunst
51. VEGA
52. Villa Kultur/Fabula
53. Warehouse9
54. ZeBU



Kultur- og fritidspolitikken 2023-2026



Kultur- og fritidspolitik 2023-2026

Tema 1

For fællesskabet

Tema 2

For de oversete

Tema 3

For talenterne

Tema 4

For byen

Tema 5

For hovedstaden

Tema 6

For organisationen

Kan læses [her](#)

Handleplaner under Kultur- og fritidspolitikken 2023-2026

Realisering af Kultur- og fritidspolitikken 2023-2026

Udmøntning gennem politisk besluttede handleplaner



Kultur-
og fritidspolitik
2023-2026

Tema 1

For fællesskabet

Tema 2

For de oversete

Tema 3

For talenterne

Tema 4

For byen

Tema 5

For hovedstaden

Tema 6

For organisationen



Idrætsplanen

Handleplan for fremtidens svømmetilbud

Kulturhus- og biblioteksplan

Handleplan for Internationale borgere

Strategisk vedligehold

Investeringsplan for Kultur og Idræt

Handleplan for tilgængelighed og universelt design

Hovedformål for Idrætsplanen

Flere københavnere skal være fysisk aktive gennem fællesskaber, som motiverer til deltagelse

1



Udvalgte målgrupper

Primært fokus på børn og unge samt ældre og udsatte voksne

2



Frivillighed og partnerskaber

Frivilligheden skal styrkes, og samarbejdet mellem forening og kommune skal udvikles

3



Kapacitetsudnyttelse

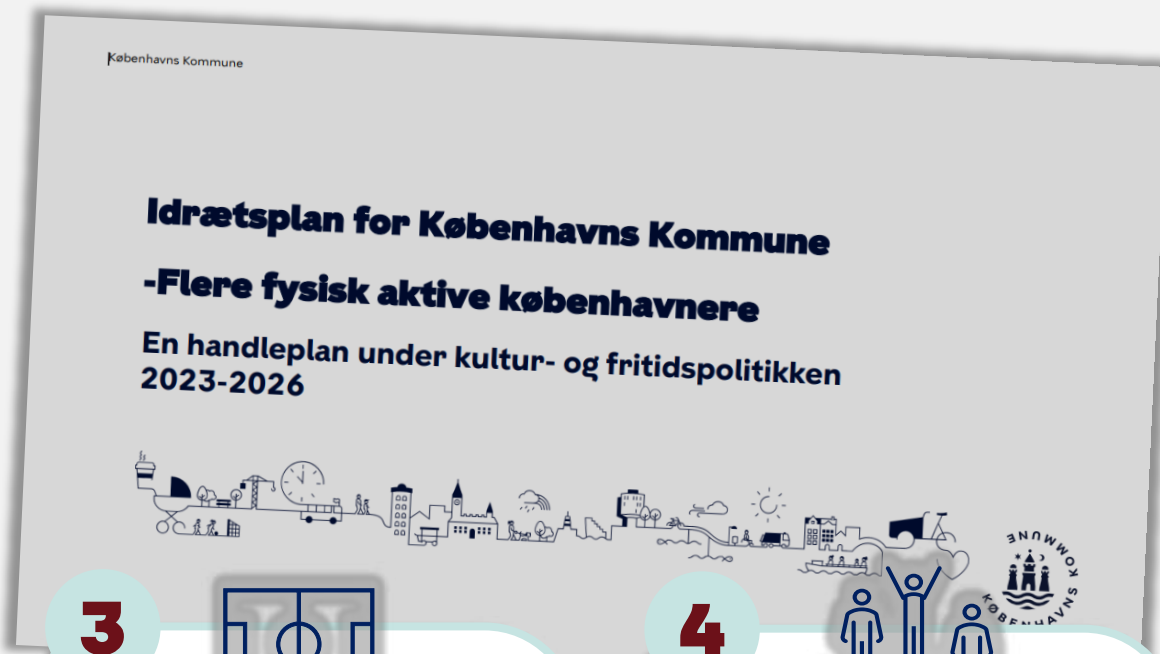
Udvikling og bedre udnyttelse af eksisterende faciliteter samt grønne, blå og urbane byrum

4



Events og eliteidræt

Store idrætsevents og velfungerende talent- og eliteidræt i København



Hovedformål for SVØM

Optimal anvendelse af svømmehaller og udendørs bademuligheder, der skaber en bæredygtig badekultur med sikre svømmere, oplevelser og bevægelse

1



Høj kapacitetsudnyttelse

Øget kapacitetsudnyttelse af svømmehaller og udendørs bademuligheder

2



Det brede tilbud

Flest mulige københavnere skal være sikre svømmere (fx ved universelt design, øget brugervenlighed mv.)

3



Det målrettede tilbud

Forskellige brugerbehov imødekommes ved målrettet at arbejde med faciliteter, bemanning og medarbejderkompetencer



Handleplan for Fremtidens Svømmetilbud

Kultur- og Fritidsudvalget 5. december 2024



Hovedformål for KUBI-planen

Stærke lokale samlingspunkter med flere læseglade og kulturaktive københavnere



Kulturhus- og biblioteksplan

En handleplan for Københavns Kommunes kulturhuse og biblioteker 2025-2028

1



Stærke lokale samlingspunkter

Levende, lokale kulturmiljøer,
hvor københavnere kan
mødes, inspireres og deltage
i givende fællesskaber

2



Nye deltagere i aktiviteterne

Flere københavnere skal
kende til og have glæde af det
kommunale kulturelle tilbud

3



Flere læselystne københavnere

Dedikeret fokus på børn,
litteratur og læsning mhp. at
skabe flere læseglade
københavnere

4



Flere kulturaktive københavnere

Forskelligartede aktiviteter og fællesskaber, som københavnerne kan tage del i. Særligt børn og unge skal have mulighed for at møde kulturen og udfolde sig kreativt

Hovedformål for Handleplan for Internationale borgere

København skal være en attraktiv by, hvor internationale borgere har mulighed for at engagere sig i byens kultur- og fritidstilbud, så flere falder til og trives.

Handleplan for internationale borgeres brug af kultur- og fritidstilbud

En handleplan under Kultur- og Fritidspolitikken 2023-2026



1



Styrket velkomst og tilgængelige tilbud

Styrke guidning, synlighed og værtskab, fra indrejse til mødet med tilbud lokalt, så flere internationale borgere kender til og får glæde af kultur- og fritidstilbud.

2



Fokus på målgruppen

Styrke vidensgrundlag og fokus på målgruppen, så internationale borgere tænkes ind i kultur- og fritidstilbud.

3



Partnerskaber og frivillighed

Styrke samarbejdet mellem kommune og foreningsliv m.fl. om at få internationale borgere ind i byens kultur- og fritidsfællesskaber.

Hovedformål for Strategisk vedligehold

På baggrund af bedre overblik over bygningsdelenes tilstand, samt finansiering til genopretning planlægges og koordineres vedligehold.

1



Koordinering med henblik på færre og bedre planlagte nedlukning af faciliteterne

2



Der skabes økonomi og ressourcer for mere forebyggende vedligehold

3



Samarbejdsmodel giver mulighed for bred inddragelse og prioritering i planlægningen



Handleplanen for kultur- og idrætsfaciliteter - hovedgreb i facilitetsudviklingen

Handleplanen skal bidrage til prioriteringer i facilitetsudviklingen i Københavns Kommune med udgangspunkt i fire hovedgreb.

1



Storbyfaciliteter

København har ikke samme dækning og kapacitet som i resten af landet, fordi folk bor tæt. Der skal derfor være højere til loftet, når der bygges, så byggerier optimeres. Der skal både være fokus på at dække de lokale hverdagsbehov på tværs af byen, og imødekomme det specialiserede der samler byen, og giver den kant. Der kan specialiseres mere, når de lokale behov er dækket

2



Fyrtårne

Storbyen har alle de brugere og gæster, der kræves for at drive fyrtårnsfaciliteter og særlige destinationer som tilbyder spændende kultur- og idrætsaktiviteter. Den begrænsede plads i byen skal bruges til at tilbyde unikke bydækkende tilbud. De muligheder skal udnyttes i udviklingsplaner for nye byområder, eller ved nytænkning af nuværende faciliteter når mulighederne opstår.

3



Bolignære faciliteter

Københavnerne skal opleve at der er aktivitetsmuligheder lige om hjørnet, som giver plads til spontane oplevelser i hverdagen, hvad enten det er en badetur i havnen eller motion i de grønne og urbane arenaer. Idrætsanlæg og kulturfaciliteter skal være imødekomende indrettet og tilgængelige for nye brugere. Udviklingen kan understøttes af midlertidige indsatser.

4



Tværgående processer

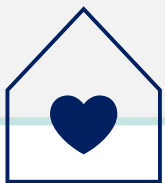
Idræts- og kulturtilbud opstår i samspil ml. faciliteter, aktiviteter og organisering. Samtænkning er nødvendig for at nå særlige mål eller målgrupper. Nye faciliteter er en strategisk beslutning baseret på grundig brugerinddragelse. Tendensen er transformation og udvikling frem for nybyggeri. Flere funktioner samles for at opnå synergi og høj udnyttelse over hele dagen. Planlægning skal bidrage til bæredygtigt byggeri af høj kvalitet.

Læs planen [her](#)

Hovedformål for Handleplan for tilgængelighed og universelt design

Alle københavnere skal kunne deltage i et aktivt kultur- og fritidsliv, og ambitionen er at skabe ligeværdig adgang for alle til og i byens kultur- og fritidsfaciliteter.

1



Universelt design som tilgang

Der skal ikke blot skabes adgang, men ligeværdig adgang for en bred brugergruppe

2



Værktøjskasse

Der skal udvikles en værktøjskasse med greb til metodiske og konkrete, arkitektoniske greb

3



Samarbejde på tværs

Tværgående samarbejde skal sikre adgang hen til og ind i faciliteten, ligesom der skal arbejdes for den nødvendige støtte til deltagelse i aktiviteten

