



Bilag 2 - Tiltag til at styrke valgdeltagelsen

Valgdeltagelse for nye københavnere

Forvaltningen har udarbejdet to forslag til indsatser, som kan forfølges videre, hvis udvalget ønsker det. Udvalget gøres opmærksom på, at initiativet med længere implementeringsperiode er bedst egnet til valg, hvor valgdatoen kendes på forhånd (kommunalvalg og EP-valg), da det tillader rettidig opstart og afvikling. De to tiltag er beskrevet i figurerne herunder.

10. august 2026

Edoc sagsnummer
2025-0402547

F2 sagsnummer
2025 - 26229

1) Uddannelse af lokale valgambassadører

Kort beskrivelse af tiltag og forventet effekt	Uddannelse af lokale valgambassadører, som kan orientere om valget og muligheden for at stemme. Bør udvikles og driftes i samarbejde med fx boligforeninger, lokaludvalg og Bydelsmødre. Erfaringer viser, at initiativet har en høj effekt. I forbindelse med KV25 mobiliserede man lokale ambassadører i Tingbjerg, som havde en positiv effekt på valgdeltagelsen.
Prisoverslag	150.000 kr. + medarbejdere til varetagelse af opgaven
Tiltagets periodisering	Initiativet fungerer bedst som en længerevarende indsats, der også prioriteres mellem valg. Initiativet kan dog også igangsættes i forbindelse med et specifikt valg.
Forhandling hvor tiltaget kan indgå	Initiativet kan med fordel implementeres op til et valg, men på grund af den lange implementeringsperiode, fungerer initiativet bedst der er en implementeringsperiode på 6 måneder, hvor ambassadørerne skal uddannes m.v., og derfor er initiativet mest passende til valg, hvor datoen kendes tidligt.

2) Postkort med info om mulighed for at stemme

Kort beskrivelse af tiltag og forventet effekt	Erfaringer fra tidligere valg har vist, at der ofte er efterspørgsel på information om, hvem der kan stemme og hvor det er muligt at stemme. Forvaltningen har derfor tidligere udviklet postkort, målrettet forskellige grupper, med de relevante informationer på.
Prisoverslag	25.000 kr. pr. sprog + 37 timer i personaleressourcer
Tiltagets periodisering	Engangstiltag

Center for Økonomi,
Digitalisering og Organisation

Nyropsgade 3
1602 København V

E-mail
bu3e@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

**Center for Økonomi, Digitalisering og Organisation
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen**

Forhandling hvor tiltaget kan indgå	Uddelingen af postkort sker i forbindelse med et valg, men design og tryk af postkort kan med fordel forbedres inden, hvis valgdatoen kendes i forvejen.
--	--