

Turistpolitisk redegørelse for Københavns Kommune



Borgerrepræsentationen har den XX. april 2016 vedtaget denne turistpolitiske redegørelse (jf. planlovens § 5b), som supplerer Kommuneplan 2015 for så vidt angår overordnede turistpolitiske overvejelser.

Redegørelsen offentliggøres sammen med forslag til lokalplan for campingplads på Amager Fælled.

TURISTPOLITISK REDEGØRELSE JF. PLANLOVENS § 5B

Denne turistpolitiske redegørelse er udarbejdet som konsekvens af planlovens bestemmelser om lokalisering af ferie- og fritidsanlæg i kystnærhedszonen. Den supplerer kommuneplanen ved at redegøre for overordnede turistpolitiske træk og overvejelser, der jf. planlovens § 5b skal foreligge som grundlag for lokalisering af ferie- og fritidsanlæg i kystnærhedszonen.

Redegørelsen er ikke en ny kommunal turismestrategi, idet strategier og mål for turismen i København i vid udstrækning udarbejdes og koordineres på regionalt niveau eller er del af kommunens Erhvervs- og vækstpolitik, men den skal udgøre et bindeled imellem eksisterende, overordnede politikker vedrørende turisme og den konkrete fysiske planlægning i Københavns Kommune.

Redegørelsen er ikke et juridisk bindende dokument, men vil bl.a. indgå som grundlag for kommunens konkrete planlægning for en campingplads i kystnærhedszonen. Redegørelsen er ikke genstand for en selvstændig offentlig høring, men vedtages og offentliggøres samtidig med forslag til lokalplan for ovennævnte anlæg.

BAGGRUND FOR DEN TURISTPOLITISKE REDEGØRELSE

Redegørelsen er blevet aktuel, fordi der lokalplanlægges for etablering af en campingplads i kystnærhedszonen, placeret ved siden af vandrehjemmet på Vejlands Allé på det vestlige Amager. Denne lokalplanlægning er i overensstemmelse med Kommuneplan 2015, hvor det af rammerne for lokalplanlægning for området fremgår, at der kan placeres en campingplads. Der er tillige redegjort for planerne i redegørelsen til kommuneplanens bestemmelser for kystnærhedszonen.

Etableringen af campingpladsen er også i overensstemmelse med den fredning i medfør af naturbeskyttelsesloven, der gælder for området, idet denne konkret muliggør anvendelsen af det relevante område til campingplads.

Idet anlægget af en campingplads er konkret muliggjort i fredningen, er dette også i overensstemmelse med de bestemmelser om de grønne kilers anvendelse, som er fastlagt i Landsplandirektiv for Hovedstadsområdet, Fingerplan 2013.

Der gælder imidlertid ud over de ovennævnte bestemmelser særlige regler i planloven for kystnærhedszonen, dvs. for den del af kommunen som ligger under 3 km fra kysten og samtidig er landzone (og som også fremgår af Kommuneplan 2015). Derfor skal en lokalplanlægning for et anlæg her ske efter særlige vurderinger og ledsages af overordnede overvejelser om lokaliseringen af anlæg til turisme i kommunen.

Som udgangspunkt skal kystnærhedszonen forbeholdes anvendelser, der er decideret afhængige af en kystnær placering, idet § 5a lyder:

”Landets kystområder skal søges friholdt for bebyggelse og anlæg, som ikke er afhængige af kystnærhed.”

I § 5b hedder det særligt om anlæg målrettet turisme:

”... ferie- og fritidsanlæg skal lokaliseres efter sammenhængende turistpolitiske overvejelser og kun i forbindelse med eksisterende bysamfund eller større ferie- og fritidsbebyggelser.”

Etableringen af en campingplads i umiddelbar fysisk sammenhæng med det eksisterende vandrehjem på Vejlands Allé (der er en større feriebebyggelse) og ganske tæt på Ørestad, metroforbindelse mv., lever op til kravet til lokalisering i § 5b for så vidt angår forbindelsen med eksisterende bysamfund og/eller feriebebyggelse. Der er både tale om en fysisk/visuel og en funktionel sammenhæng, idet campingpladsen kan etableres uden behov for nye infrastrukturanlæg, idet såvel vejbetjening som forsyningsmæssig infrastruktur allerede er til stede i området.

Denne turistpolitiske redegørelse beskriver overordnede træk ved og overvejelser om turismen i København og som led heri de vurderinger, der ligger til grund for planlægningen for lokalisering af ferie- og fritidsanlæg og her konkret campingpladsen ved Vejlands Allé.

KØBENHAVNS KOMMUNES MÅL OG STRATEGIER FOR TURISME

I Københavns Kommune er turismen et integreret element i kommunens Erhvervs- og vækstpolitik (2015-2020). Den er således ikke genstand for sin egen særskilte kommunale strategi.

Der er i Erhvervs- og vækstpolitikken opstillet konkrete mål for udviklingen frem mod 2020:

- 5 % årlig vækst i antal turister i København
- 60 internationale videnskongresser skal afholdes hvert år i København
- 5 % årlig stigning i passagerantal i Københavns Lufthavn.

I den til Erhvervs- og vækstpolitikken knyttede handleplan (2015) følges disse mål bl.a. op ved at prioritere indsatsen i forhold til tiltrækning af flere internationale hotelkæder til lokalisering i København samt tiltrækning af flere internationale flyruter til Københavns Lufthavn. Begge faktorer vurderes som væsentlige for at styrke tiltrækning af internationale turister fra særligt de lidt fjernere markeder.

Københavns Kommune indgår i den samlede udvikling og fremme af turismen i hovedstadsregionen, som primært forestås af Wonderful Copenhagen (WOCO). Siden WOCO blev dannet i 1992, har ansvaret for turismeudvikling og markedsføring mv. til gavn for København og senere hele hovedstadsregionen ligget her.

Københavns Kommune udarbejder således ikke en selvstændig strategi for turisme løst fra regionen som helhed, men øver indflydelse på WOCOs strategier og mål på linje med de øvrige parter, der er repræsenteret i fondens repræsentantskab og bestyrelse. Kommunen samarbejder også på en række områder med WOCO for

at realisere målene.

WOCO arbejder ud fra en række prioriterede indsatser, som er samlet i strategien for perioden 2014-2016, "Big Tourism". Her kobles den stærke udvikling i turismen i København og resten af regionen til udvikling i øvrigt, herunder af attraktive bymiljøer, velfungerende infrastruktur, et bredspektret byliv med gastronomi, butikker mv., kulturoplevelser og events.

I en national sammenhæng er WOCO også ansvarlig for udviklingen af såvel dansk storbyturisme som erhvervssturisme, idet de to nationale udviklingselskaber for disse turismeformer er blevet forankret med WOCO som sekretariat.

Den kommende strategi for storbyturisme får tidshorisonten 2016-2020 og skal styrke den byorienterede turisme i landets største byer bl.a. ved gensidigt at lære af erfaringer og inspirere til nye initiativer. Her vil Københavns Kommune være en aktiv bidrager og samtidig være åben over for nye ideer.

Københavns Kommune har sine egne turismeindsatser indenfor og koordineret med den samlede helhed. De omfatter bl.a. drift og udvikling af turistinformation og -infrastruktur i byen (Copenhagen Visitor Service, skiltning, håndtering af transport osv.), udvikling af egne kulturinstitutioner, fritidsanlæg mv. som attraktioner og støtte til events med turister som del af målgruppen.

Samtidig er kommunen også meget engageret i erhvervs- og kongresturisme, der på en række punkter adskiller sig fra andre turismeformer, men til gengæld er tæt knyttet til byens og regionens videns- og uddannelsesmiljøer og erhverv. Her er fokus således også på at opnå effekter ud over turismeomsætningen i form af øget internationalt kendskab til København (og Greater Copenhagen) og øget interesse for erhvervsaktiviteter, virksomhedslokalisering, forskningssamarbejde etc.

**OVERORDNEDE TRÆK VED
TURISMEN I KØBENHAVNS
KOMMUNE**

Turismen i Københavns Kommune kan ikke betragtes løsrevet fra hovedstadsområdet som helhed, hvorfor der her er anvendt data og beskrivelser såvel for Københavns Kommune særskilt som for hele Region Hovedstaden.

Siden finanskrisen, som betød at fremgangen i overnatninger i hovedstadsregionen blev afløst af en nedgang i 2009, har der været en stærk positiv udvikling:

2009	2010	2011	2012	2013	2014
7,99 mio.	8,57 mio.	9,31 mio.	9,83 mio.	10,31 mio.	11,02 mio.

Kilde: Danmarks Statistik. Alle registrerede overnatningsformer, dvs. uden privat indkvartering. Bemærk at tallene også inkluderer Bornholm.

De seneste tal peger på, at fremgangen er fortsat i 2015. Der er samlet set tale om en fordobling af overnatningstallet over en 20-årig periode. Dette er udtryk for en meget stærk udvikling både sammenholdt med turismeudviklingen i Danmark som helhed og sammenlignet med mange andre brancher i hovedstadsområdet.

Turismen i området vurderes at have en samlet årlig omsætning i størrelsesordenen 38 mia. kr. (2014).

Effekten på hovedstadsområdet beskæftigelse er markant, idet tæt på 43.000 personer (2014) er beskæftiget som følge af turisme. Alene i Københavns Kommune har fremgangen i branchen "Hotel og restaurant" (som naturligvis også betjener andre end turister) i perioden 2009-2014 samlet været ca. 25 % til tæt på 20.000 personer.

Hvis man går tættere på enkelte overnatningsformer, viser tallene for overnatninger i København for den samme periode, men alene for hoteller, hostels og lign., en markant vækst:

2009	2010	2011	2012	2013	2014
4,51 mio.	5,08 mio.	5,69 mio.	6,12 mio.	6,44 mio.	6,90 mio.

Kilde: Danmarks Statistik. Tal for København By, dvs. inkl. Frederiksberg og hele Amager.

Over en 20-årig periode er der tale om markant mere end en fordobling (fra ca. 2,80 mio.) og dermed en stærkere udvikling end de samlede tal for overnatninger i regionen. Så selv om København i høj grad er en besøgsattraktion for turister, der overnatter i resten af regionen, har den egentlige storbyturisme (som også kan omfatte besøg på attraktioner uden for byen) været den stærkeste drivkraft i hovedstadsområdet turismeudvikling.

Det har været stærkt medvirkende til denne positive udvikling, at København i stigende grad opfattes som et egentligt storbyrejsemål, der er mindre sæsonafhængigt end andre turismeformer i Danmark. Nedenstående tabel viser antallet af turistovernatninger i København alene i november måned det pågældende år:

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
334.705	397.171	437.651	466.987	500.035	521.631	575.168

Kilde: Danmarks Statistik. Tal for København By, dvs. inkl. Frederiksberg og hele Amager. Da der her ikke er tale om tal for hele året, foreligger tal for 2015 allerede.

Når det gælder sæsonudvidelse har udviklingen over tid været mere markant end den generelle udvikling. Sammenlignet over en 20-årig periode er antallet af turistovernatninger i november således tredoblet. Denne udvidelse af sæsonen til hele året er af afgørende betydning for lønsomheden i mange investeringer i erhvervet, men den er også meget væsentlig for skabelsen af en bæredygtig beskæftigelse i turismeerhvervene med grundlag for varige jobs, øget kvalifikationsniveau mv. Det er en udvikling, som mange aktører har bidraget og fortsat bidrager til, og som Københavns Kommune også understøtter bl.a. i forbindelse med events i vinterhalvåret.

Den opnåede fremgang er samlet set resultatet af en stor og målrettet indsats hos

mange involverede aktører såvel som et øget internationalt kendskab til København både som by og som turismedestination. Indsatserne har været og vil fremover være talrige, både indenfor produktudvikling med f.eks. kapacitetsudbygning, sæsonudvidelse med vinterarrangementer og nye events, og indenfor markedsføring bl.a. med inddragelse af nye målgrupper og markeder (tæt forbundet med rutetilrækning til lufthavnen) og nye medier.

Da denne turistpolitiske redegørelse er aktualiseret af planerne om en campingplads i Københavns Kommune, skal der her fokuseres lidt nærmere på camping som overnatnings- og ferieform. Her viser tallene for overnatninger i Region Hovedstaden ikke samme stærke udvikling som for de samlede overnatningstal:

2009	2010	2011	2012	2013	2014
1,01 mio.	0,96 mio.	0,95 mio.	0,91 mio.	0,98 mio.	1,02 mio.

Kilde: Danmarks Statistik. Kun pladser med mere end 75 enheder. Bemærk at tallene også inkluderer Bornholm. Der laves ingen opgørelse for København By.

Samlet set har der været tale om en tilbagegang over en 20-årig periode, hvorved hovedstadsområdet til en vis grad ligger på linje med resten af landet. Også i de øvrige regioner er antallet af campingovernatninger faldende eller stagneret.

Hovedstadsregionen har den mindste campingkapacitet af alle regioner, og antallet af pladser/enheder har været stort set uændret gennem mange år. Udnyttelsesgraden afviger ikke nævneværdigt fra resten af landet. Den har ikke ændret sig i perioden.

Det vurderes, at den manglende positive udvikling i overnatningstal sammenholdt med væksten i andre overnatningsformer bl.a. hænger sammen med, at der er investeret markant i hoteller, hostels og lign. (såvel i kapacitet som kvalitet), mens dette i mindre grad har været tilfældet for campingpladserne i regionen. Samtidig er lokalisering en stadig mere væsentlig faktor. De overnatningsformer, der let lader sig integrere i byen, har konkurrencefordele i forhold til storbyturister sammenholdt med mere decentralt placerede campingpladser med dårligere adgang til lokal transport, attraktioner og byliv.

UDVIKLINGSTENDENSER OG -BEHOV

De overordnede udviklingstendenser og -potentialer danner grundlag for WOCOs indsatser i strategien for perioden 2014-2016, "Big Tourism". De vil ligeledes være grundlaget for den samlede strategi for storbyturisme.

Konkurrencen indenfor storbyturisme er hård og vurderes kun at blive yderligere skærpet i fremtiden, hvilket understreger betydningen af bl.a. løbende kvalitetsudvikling af turismeprodukter, øget fokus på service og forholdet pris/kvalitet, stærke netværk og god koordinering og optimal informationstilgængelighed for erhvervets professionelle og for de rejsende selv.

I forhold til de opstillede vækst mål for turismen er fokus i et samspil mellem WOCO og Københavns Kommunes samt andre relevante aktører på de

overordnede erhvervs- og reguleringsmæssige rammer og barrierer for øget turisme, på styrket international markedsføring, på innovation i forhold til turismeprodukter, herunder at åbne byen og dens tilbud mere for turister så deres besøg bliver længere og mere indholdsrigt, på infrastruktur og tilgængelighed (herunder flyruter, den kommende Femern Bælt-forbindelse mv.) og på styrket tiltrækning af events, kongresser og erhvervsturisme.

Københavns Kommunes egne konkrete indsatser er i mere lokal skala og spænder vidt:

- fra kultur- og eventstøtte og udvikling af kommunens egne faciliteter til mere tiltrækkende mål også for turister,
- over forbedret og innovativ turistinformation med fuld udnyttelse af digitale muligheder,
- til fysiske forbedringer af f.eks. turistbushåndtering, kollektiv trafik til attraktioner og udrulning af bycykler og skiltning mv. i byrummet.

Turismen må ses både som et selvstændigt indsatsområde og som en integreret del af byens udvikling, der kan drage nytte af, men også bidrage til at udvikle og kvalificere initiativer, anlæg etc., der ikke har turisme som deres primære mål og fokus. En bred forankring i kommunen med bidrag fra Kultur- og Fritidsforvaltningen, Økonomiforvaltningen og Teknik- og Miljøforvaltningen samt relevans for

Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen sikrer, at alle væsentlige aspekter af turisme med kommunal relevans kan indgå i en prioritering af kommunens arbejde.

Udvikling af den grønne og bæredygtige by som turistoplevelse fik et øget fokus med Green Capital i 2014 og de dertil knyttede temaer og arrangementer. En række sportsevents, der kombinerer internationalt niveau med breddedeltagelse, har styrket Københavns brand som sportsrejsedestination og samtidig været med til at give københavnere og besøgende fælles oplevelser.

Etablering af et tidssvarende campingtilbud i attraktive omgivelser med adgang til natur, kollektiv trafik og god infrastruktur for cykler såvel som biler er også et led i at imødekomme udviklingstendenser og opfylde behov. Oplevelsen af den grønne by, tilgængelighed uden bil, nærheden til vand og natur er et særligt aktiv for Københavns storbyturisme i konkurrence med byer, der ikke kan tilbyde noget tilsvarende.

Muligheden for at deltage i events som musikfestivaler (der i byen typisk ikke tilbyder campingområde), kultur- og sportsarrangementer mv. på et overkommeligt budget (og evt. i større grupper) er efterspurgt, hvilket bl.a. ses af væksten i hostelkapacitet og af løbende henvendelser til kommunen med ønsker om bedre campingmuligheder.

I forhold til udviklingen i storbyturismen har de hidtidige tilbud været utilstrækkelige

og kvalitativt tidssvarende. En placering i en udpeget Naturpark, tæt på en international cykelrute (Berlin-København), med god adgang til metro og med nærhed til både lufthavn og tog til Sverige, vurderes at være fremtidssikret og understøtte en bæredygtig og byintegreret storbyturisme.

Generelt er de anlæg, der også eller især henvender sig til turister, tæt integrerede i byen i København. Der er i København primært tale om forskellige former for storbyturisme, hvor de besøgende efterspørger at opleve og indgå i byen. Det er således kun nogle få specialiserede turistmæssige anlæg med særlige lokaliseringskrav, der er placeret separat i forhold til den eksisterende by, f.eks. terminalen for krydstogsturisme i Nordhavn.

HOTELLER OG HOSTELS

Overnatningskapaciteten i Københavns Kommune er primært koncentreret på hoteller og hostels i de centrale dele af byen og på nogle trafikalt velplacerede lokaliteter (bl.a. dele af Ørestad). Lokalisering af ny kapacitet sker i overensstemmelse med kommuneplanens rammebestemmelser i områder til serviceerhverv hhv. til blandet bolig og serviceerhverv, dvs. i byzone (og således udenfor kystnærhedszonen).

Der er gode muligheder for at indpasse ny kapacitet som del af en blandet by, hvor enhedernes størrelse, karakter og kundeprofil i vid udstrækning er bestemmende for valg af lokalisering. Det betyder, at der etableres og udvikles overnatningskapacitet såvel i eksisterende, herunder historisk værdifulde, bymiljøer som i de nye byudviklingsområder.

Der vurderes ikke at være behov for med denne turistpolitiske redegørelse at udstikke særskilte retningslinjer for etablering af hoteller, hostels og lignende ud over den regulering, der allerede er indeholdt i kommuneplanens bestemmelser for lokalisering af serviceerhverv, herunder sådanne som indebærer overnatning.

For et enkelt anlæg forholder det sig således, at det er beliggende delvis i byzone og delvis i kystnærhedszone, nemlig vandrehjemmet på Vejlands Allé. Beliggenheden forener kvaliteter som let adgang til naturen (den 3.500 ha store Naturpark Amager) og god adgang til cykelruter med en god adgang til kollektiv trafik bl.a. via den nærliggende metrostation. Det vurderes som et aktiv for byen, at turister der efterspørger et økonomisk overkommeligt overnatningstilbud med god adgang til naturen og til benyttelse af bæredygtige transportformer kan finde det her. Der skal derfor være gode muligheder for løbende at udvikle og fremtidssikre dette overnatningstilbud inden for de rammer, som fredningsbestemmelserne for området udstikker, således at det til stadighed imødekommer brugergruppernes behov.

CAMPING

I gennem en længere årrække har forsyningen med campingtilbud indenfor Københavns Kommune hverken været kvalitativt tidssvarende eller hensigtsmæssigt indpasset i byen.

Det har på grund af fredningsrestriktioner samt størrelses- og beliggenhedsmæssige begrænsninger på den eneste egentlige campingplads i byen, på Bellahøj, været umuligt at tilbyde campingturister en kvalitativt tiltrækkende overnatningsmulighed i kommunen. Dertil kommer enkelte tilbud i form af mere eller mindre midlertidig brug af arealer, som alene har kunnet bruges af autocampere (byggetomter), bl.a. CityCamp i Sydhavnen. Men da der ikke er tale om blivende placeringer (områder er lokalplanlagt til anden anvendelse), er der ikke grundlag for investeringer og udvikling, ligesom der heller ikke i relation til adgang til byen har været tale om de mest hensigtsmæssige lokaliseringer. Endelig forekommer der også i København en vis uformel benyttelse af almindelige parkeringspladser til overnatning i autocampere.

På grund af de gældende fredningsbestemte restriktioner på Bellahøj er hverken en udvidelse af sæsonen (begrænset til 3 måneder) eller af pladsen størrelse eller faciliteter mulig. Stort set alle større kommunale ubebyggede områder i København er undergivet fredning efter naturbeskyttelsesloven. Lokaliseringen af en campingplads i omgivelser med naturpræg er kun muliggjort i én gældende fredning, nemlig på Amager Fælled (Kalvebodkilefredningen fra 1990), hvor der nu planlægges for en campingplads. Da denne mulighed allerede eksisterede, er der ikke søgt optaget lignende bestemmelser i senere fredninger for andre arealer, der også ville have kunnet opfylde krav til attraktive omgivelser, god adgang til kollektiv trafik mv.

Den eneste planmæssige mulighed for ny camping har været på en lokalitet på Prøvestenen, hvor der af fysiske og miljømæssige årsager alene ville have kunnet være tale om autocampere. Det må dog betragtes som meget usikkert, om en realisering ville kunne overholde nugældende regler vedr. støj og anden forurening, idet naboarealerne er udpeget til virksomheder med særlige beliggenhedskrav på grund af deres miljøbelastning. Denne lokalitet ligger også helt afskåret fra kollektiv trafik. Den udgør derfor ikke noget brugbart alternativ.

Det er således vurderingen, at en samlet løsning for alle former for camping (telte, vogne, autocampere og campinghytter) ikke vil kunne realiseres med et godt og tiltrækkende resultat andre steder end på lokaliteten på Vejlands Allé. Kommunen påtænker derfor heller ikke at planlægge for andre placeringer til formålet.

Det udelukkes ikke, at der kan ske midlertidig benyttelse af parkeringspladser mv. til autocampere på steder, hvor dette ikke strider imod kommune- og evt. lokalplan. Ligeledes vil der i tilknytning til arrangementer af kortere varighed kunne indrettes teltcamping, f.eks. ved lejre for børn og unge, musikarrangementer mv., men det vil være direkte forbundet med disse arrangementer og ikke som campingplads for almenheden. Omfanget heraf vil være stærkt begrænset.

ANDRE OVERNATNINGSFORMER

Der findes ud over de ovennævnte egentlige overnatningsformer også en kapacitet i anlæg og bebyggelser, der ikke har turistmæssig overnatning som deres primære formål.

Navnlig i sommerhalvåret besøges de københavnske lystbådehavne af et stort antal gæstesejlere, der bl.a. udnytter ledig kapacitet når de københavnske sejlere selv er

undervejs på ferie. Navnlig de centralt beliggende lystbådeområder i havnen har mange gæstesejlere og er kendetegnet ved forholdsvis høj efterspørgsel. Den samlede kapacitet for bådpladser i kommunen vurderes dog ikke at være udnyttet fuldt ud i højsæsonen. Der er kapacitet i nogle områder, der er kendetegnet ved knap så god tilgængelighed eller ved mindre udviklede faciliteter.

Den gældende kommunale planlægning rummer lokaliseringmuligheder for yderligere bådpladser i marinaer, der endnu ikke er etableret eller som kan udvides. Der vurderes derfor ikke at være behov for at pege på yderligere lokaliseringmuligheder til denne overnatningsform. Det skal bemærkes, at den i alle tilfælde er funktionelt afhængig af en placering direkte på kysten.

En del af byens turister (forstået som besøgende med mindst en overnatning i København) overnatter i private boliger. Dette sker dels hos familie og venner eller ved boligbytte og lign. (overnatning uden betaling), dels ved leje af værelser eller hele boliger (overnatning mod betaling). Denne overnatningsform er, hvad enten den involverer betaling eller ej, ikke genstand for planlægning efter planloven, så længe anvendelsen er underordnet den almindelige anvendelse som bolig.

Kommunens planlægning (kommune- og lokalplaner) tilstræber, at boliger anvendes som helårsboliger og fastlægger dem som udgangspunkt som sådanne, således at omfanget af boliger anvendt som ferieboliger holdes nede. Der er således kun få boliger tilhørende feriefonde mv., der er egentlige ferieboliger. Til gengæld er omfanget af hel eller delvis udlejning af helårsboliger, så de af og til anvendes af turister, formentlig stigende i takt med de forbedrede muligheder for digital markedsføring og udlejning. Dette er ikke planmæssigt reguleret, idet boligerne fortsat anvendes af deres beboere, dvs. til helårsbeboelse. De kan derfor lokaliseres efter kommuneplanens overordnede bestemmelser for boliger. Omfanget af udlejning reguleres af boliglovgivningen, skattemæssig lovgivning mv. og ofte også af privatretlige regler (vedtægter mv.).

ANDRE TURISTANLÆG

I Københavns Kommune findes der forholdsvis få faste anlæg, der udelukkende eller helt overvejende har turister som målgruppe. De fleste fritidsanlæg, attraktioner, kulturinstitutioner, turismerelevante servicevirksomheder (restauranter, butikker, transport- og udlejningsvirksomheder) etc. har såvel københavnerne og regionens beboere som byens besøgende som kunder.

Der findes naturligvis en udstrakt turistrettet service i form af turistinformation, guideservice, byrundture i bus, båd etc., salg af souvenirs mv., men denne service er integreret i byen og ikke koncentreret i bestemte anlæg.

De mest besøgte attraktioner i byen som Tivoli, Nationalmuseet, Rundetårn, Statens Museum for Kunst og Glyptoteket (hhv. nr. 1, 9, 11, 17 og 19 i Danmark i 2015) har generelt flere lokale besøgende (dvs. uden overnatning udenfor hjemmet) end turister som gæster. Det samme gælder de attraktioner i Københavns nabokommuner, der er en integreret del af hovedstadens vifte af attraktioner

(Københavns Zoo, Den Blå Planet, kunstmuseer mv.).

Også når det gælder store events i København er deltagerne i høj grad byens og regionens egne borgerne. Selv til internationalt orienterede og velkendte events som den store musik- og clubfest Distortion udgør turister (danske og udenlandske deltagere med overnatning) således kun ca. 25 %.

Planlægningen for nye fritidsanlæg, udflugtsmål, kulturtilbud etc. sker derfor som led i byudviklingen generelt og med københavnere som den primære målgruppe. Der er således ikke tale om egentlige turistanlæg, men om anlæg med en bred målgruppe, der også er attraktive for turister. Blandt de nyeste er Royal Arena, der er under opførelse i Ørestad, og som vurderes at blive et meget væsentligt aktiv i forhold til at tilbyde både hovedstadens beboere og besøgende kulturoplevelser indenfor især musik og sport.

Den overordnede strategi for lokalisering af anlæg, der skal være til gavn for turismen, er således at tilvejebringe anlæg, der er integreret i byen og som er attraktive for både københavnere, beboere i regionen og turister. Anlæg der tiltrækker et stort antal besøgende placeres i nærheden af en station, således at de kan betjenes med kollektiv trafik. Dette gælder eksempelvis den kommende arena.

Inden for kystnærhedszonen er der kun få egentlige anlæg af interesse for turisme. Hertil hører golfklubben på Kalvebod Fælled. Arealerne i kystnærhedszonen på Amager er en del af Naturpark Amager (som omfatter 3.500 ha i tre kommuner) og vil frem over blive udviklet med henblik på bedre naturoplevelser og friluftsmuligheder. Her er byens og omegnens beboere den primære målgruppe, men hensigten er også at styrke attraktiviteten for turister (jf. Naturparkplan 2015-2020). Dette vil dog udelukkende ske i form af mindre ændringer og anlæg, der ikke har karakter af ferie- og fritidsanlæg i planlovens forstand.

TURISTPOLITISK REDEGØRELSE FOR KØBENHAVNS KOMMUNE

Københavns Kommune offentliggør hermed kommunens redegørelse for overordnede turistpolitiske overvejelser jf. planlovens § 5b.

YDERLIGERE OPLYSNINGER

Spørgsmål vedr. redegørelsen kan stilles til:

Økonomiforvaltningen

Center for Byudvikling

Københavns Rådhus

Rådhuspladsen 1

1599 København V

Tlf. 33 66 28 00

eller på mail til: cbu@okf.kk.dk

Mærk brev eller mail med: "Turistpolitisk redegørelse".