

Projektskema - egne projekter

Titel	Re-Fashion Days 2022
Kort beskrivelse af projektet	Re-Fashion Days er en mini-festival, hvor lokaludvalget i samarbejde med Miljøpunkt Østerbro sætter fokus på (den manglende) bæredygtighed i mode- og tekstilbranchen, og samtidig bygger bro mellem kultur- og miljø arbejdet. Her kan bydelens københavnere opleve foredrag, workshops og byttemarked.
Formål <ul style="list-style-type: none">- Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt?- Hvilken problematik skal projektet afhjælpe?- Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion	<p>Re-Fashion Days er med til at synliggøre lokaludvalgets arbejde med kultur og miljø i bydelen, og understøtter netværksdannelse mellem aktører og borgere.</p> <p>Re-Fashion Days understøtter netværksdannelsen i bydelen, både mellem aktører, mellem borgere og på tværs af de to.</p> <p>Festivalen samler mange aktører og borgere, og kan anvendes til at gå i dialog med disse omkring emner, der også er relevante for Bydelsplanen.</p> <p>Festivalen kan være med til at sætte en dagsorden og bidrage til lokaludvalgets strategiske politiske arbejde.</p>
Aktiviteter	<p>Byttemarked (promovering): Der bliver arrangeret et byttemarked</p> <p>Byttemarked: Der bliver arrangeret et byttemarked på festivalen, hvor området københavnere kan mødes på tværs og bytte tøj.</p> <p>Netværksaften for bydelens erhvervsliv: En aften med oplæg om cirkulære forretningsmodeller og efterfølgende debat/ Q&As kan inspirere lokale</p>

	<p>forretningsdrivende til at blive mere bæredygtige. For lokaludvalget kan dette format også bruges til, at stikke en finger i jorden hos bydelens erhvervsdrivende, og spørge ind til, hvilke behov og udfordringer de har i forhold til at skabe optimale forhold for lokal, grøn vækst.</p> <p>Oplæg: Oplæg fra eks: Forbrugerrådet Tænk, KK Cirkulær og populære influencers på bæredygtighedsområdet kan give de besøgende viden og inspiration til mere bæredygtigt forbrug og inspirere til nye fællesskaber med fx reparation, byttekultur eller lignende som omdrejningspunkt. Der kan også arrangeres politiske debatter om, hvordan man styrker bæredygtigheden i et lokalt perspektiv.</p> <p>Workshop: Lokale skræddere og fx Repair Café kan inviteres ind til at demonstrere, hvordan man kan få sit tøj til at holde længere.</p>
<p>Succeskriterier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås? 	<p>Byttemarked: 1 afholdt byttemarked på Kulturhavn Festival med minimum 70 deltagere</p> <p>Byttemarked: 1 afholdt luksusbyttemarked på festivalen med minimum 45 deltagere.</p> <p>Netværksaften: 1 afholdt netværksarrangement med minimum 15 lokale aktører.</p> <p>Oplæg: 2 afholdte oplæg med debat og 35 gæster (ved hvert oplæg)</p> <p>Workshop: 1 afholdt reparations- og re-designsworkshop med minimum 15 deltagere.</p> <p>PR: En artikel i ØsterbroLiv</p>
<p>Tidsplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvornår skal aktiviteten afholdes? 	<p>Byttemarked 1 (kulturhavn) afholdes den 27. eller 28. august (under Kulturhavn festival) og forberedelserne finder sted i maj/juni/august.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes? 	<p>Netværksaften: en hverdagsaften i november</p> <p>Minifestival: En lørdag eller søndag i november, i umiddelbar forlængelse af netværksaftenen. Forberedelserne går i gang i juni 2022 og løber over efteråret til og med arrangementet afholdes.</p>
<p>Interessenter/målgrupper</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvem er målgrupper og interessenter? - Hvem skal involveres direkte i projektet? - (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?) 	<p>Arrangementet retter sig mod alle borgere på Østerbro, som er interesserede i bæredygtighed, miljø og mode eller tøj – dog hovedsageligt kvinder mellem 25 og 55. Netværksarrangementet retter sig mod alle erhvervsdrivende i området (også kulturaktører) som enten beskæftiger sig med bæredygtige principper allerede eller som gerne vil blive mere bæredygtige.</p> <p>Miljøpunkt Østerbro er en direkte samarbejdspartner, og repræsentanter fra BR kan inviteres til politiske debat, ligesom KK Cirkulær (fra Teknik- og Miljøforvaltningen inviteres til at holdes oplæg)</p> <p>Derudover tager vi fat i andre relevante aktører; Repair Café, skræddere fra området, Forbrugerrådet Tænk, Østerbro Handelsforening, etc.</p>
<p>Kommunikationsplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter? - Direkte kontakt til udvalgte grupper? - Overvejelser om budskab og vinkling. 	<p>Digitalt: Instagram og Facebook (begivenhed og opslag/artikler med boost), hjemmeside, nyhedsbrev og PR. Opslag på brugbyen.nu</p> <p>Direkte henvendelse: Gymnasier, handelsforening, udvalgte relevante aktører.</p>
<p>Plan for opfølgning og evaluering af projektet</p>	<p>Efter eventet kan lokaludvalget bruge inputs fra borgerinddragelsen, og projektet som helhed evalueres. Der sendes en mail ud til alle deltagere med lidt overordnede pointer, som de forhåbentligt kan implementere i deres videre færd, for en mere bæredygtig hverdag med tøj og mode.</p>

<p>Opgavefordeling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tovholder i sekretariatet? - Sekretariatets rolle og opgaver? - Fagudvalg/tovholder i LU? - LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver? 	<p>Marie er tovholder i sekretariatet.</p> <p>David er tovholder i lokaludvalget.</p> <p>Sekretariatet står for booking, planlægning, kommunikation og afvikling samt borgerinddragelse. Fagudvalget står for de overordnede linjer og for at samle data ifbm. borgerinddragelse under arrangementet, og at repræsentere og synliggøre lokaludvalget under festivalens afvikling.</p>																					
<p>Samarbejdsparter/eksterne ydelser</p>	<p>Miljøpunkt Østerbro er samarbejdspartner på projektet.</p>																					
<p>Budget</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="900 912 1608 954">Budget Re-Fashion Days</th> <th data-bbox="1608 912 1792 954">Beløb i kr.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="900 954 1608 995">Lokaler</td> <td data-bbox="1608 954 1792 995">10.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="900 995 1608 1037">Forplejning</td> <td data-bbox="1608 995 1792 1037">7.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="900 1037 1608 1114">Annoncer og PR (to halvside + facebook + plakater)</td> <td data-bbox="1608 1037 1792 1114">12.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="900 1114 1608 1155">Foredragsholdere (overslag, afhængigt af antal)</td> <td data-bbox="1608 1114 1792 1155">12.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="900 1155 1608 1232">Workshopfacilitatorer (overslag, afhængigt af antal)</td> <td data-bbox="1608 1155 1792 1232">5.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="900 1232 1608 1273">Facilitator til borgerinddragelse</td> <td data-bbox="1608 1232 1792 1273">10.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="900 1273 1608 1315">Diverse</td> <td data-bbox="1608 1273 1792 1315">4.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="900 1315 1608 1356"></td> <td data-bbox="1608 1315 1792 1356"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="900 1356 1608 1398">I alt</td> <td data-bbox="1608 1356 1792 1398">50.000</td> </tr> </tbody> </table>		Budget Re-Fashion Days	Beløb i kr.	Lokaler	10.000	Forplejning	7.000	Annoncer og PR (to halvside + facebook + plakater)	12.000	Foredragsholdere (overslag, afhængigt af antal)	12.000	Workshopfacilitatorer (overslag, afhængigt af antal)	5.000	Facilitator til borgerinddragelse	10.000	Diverse	4.000			I alt	50.000
Budget Re-Fashion Days	Beløb i kr.																					
Lokaler	10.000																					
Forplejning	7.000																					
Annoncer og PR (to halvside + facebook + plakater)	12.000																					
Foredragsholdere (overslag, afhængigt af antal)	12.000																					
Workshopfacilitatorer (overslag, afhængigt af antal)	5.000																					
Facilitator til borgerinddragelse	10.000																					
Diverse	4.000																					
I alt	50.000																					

	Budget Byttemarked Kulturhavn	
	Leje af borde og stativer	6.000
	Forplejning til frivillige	1.000
	Promovering	5.000
	I alt	12.000