



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Copenhagen Harbour Parade 2023
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	11-08-2023
Slutdato:	13-08-2023
Antal opførelser/koncerter:	20

Sted	
Ofelia Plads - Nordatlantens Brygge - Christianshavns Kanal - Holmens Kanal - Havnegade - Bølgen - Islands Brygge Kvæsthusbroen 1, 1252 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Christian Liljedahl Vokalensemblet Glas Astrid Grarup Elbo og Rasmus S. Andersen Birgit Løkke og Christian Liljedahl Martin Ersted Requiem Maria Faust Ensemble Aviaja Lumholt 5 værker i samarbejde med Copenhagen Pride 2 værker fra ARTSAY Daimi og Louisiana Jazz Band Talks om diversitet og bæredygtighed i kunst Eeg geeh og musikere fra Det Kgl. Kapel Teitur og band Pop-up events fra CPH Opera Festival Karin Precht Tikke Takke (musik og litteratur) Katrine Ring RIDE! SING! REPEAT! Teater Glimt
Evt. relevant link til projektet:	https://copenhagenharbourparade.dk/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Copenhagen Harbour Parade ønsker at skabe eksperimenterende scenekunst til børn, unge og voksne, der bryder med den vante scene og demokratiserer kunsten i en ny spektakulær og innovativ form i et af byens mest spændende og udforskede områder: det blå byrum. Vi lægger stor vægt på den kunstneriske kvalitet og originalitet, når kunstnerne udvælges. Vi søger i høj grad at skabe tværkunstneriske værker, hvor mindst to kunstformer mødes i med- og modspil, ligesom vi med vores stærke samarbejder henvender os til et bredt og mangfoldigt publikum. Copenhagen Harbour Parade er et prisvindende tværkunstnerisk kulturprojekt d. 11.-13. august i Københavns Havn. Begivenheden består af 3 dages program, hvor hoved-eventen er en kunstnerisk flydende parade gennem havnen lørdag d. 12. august. Her sejles unikke, originale og eksperimenterende performances, installationer og musik af høj kunstnerisk kvalitet gennem havneindløbet i et overflødhedshorn af farver, lyde, indtryk og udtryk. Disse performances kan opleves langs kilometervis af byens havnekaj og broer. Fredag d. 11. august udføres en parade i indre bys kanaler efter mørkets frembrud. Søndag d. 13. august er dedikeret børneperformances</p>



Formidling af projektet

Vi har en klar og struktureret markedsføringsstrategi, der omfatter online PR, SoMe, Community Building, trykte medier samt fysisk distribution af flyers og plakater. Der blev i 2021 udarbejdet en stærk grafisk identitet samt platforme til markedsføring; herunder website og SoMe-profiler. Vi har fire særlige fokuspunkter i vores markedsføringsstrategi: SoMe, nyhedsmedier, communities og et internationalt sigte. Vi er stærke online og havde i 2021 ca 40.000 følgere på vores Facebook event. Vi har haft god tilstedeværelse på TV med flere indslag på bl.a. TV2. Vi indgår fælles forpligtende aftaler med vores partnere om markedsføring. Dvs. at de er med til at sprede vores budskab via deres kanaler. Ligeledes bruger vi vores community-arbejde til at sprede kendskabet via deres kanaler. I første omgang skal Copenhagen Harbour Parade forankres i København og Danmark. På sigt vil vi gerne gøre mere for at paraden kan markedsføre København internationalt. Dette sigte har vi sammen med Wonderful Copenhagen.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Copenhagen Harbour Parade
Momsregistreret	