



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Extremophiles
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	21-10-2020
Slutdato:	21-11-2020
Antal opførelser/koncerter:	36

Sted	
Krudttønden Serridslevvej 2, 2100 København Ø 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	72000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Dramatiker: Fergal O'Byrne. Instruktør: Claus Bue. Medvirkende skuespillere: Ian Burns (tidligere Reumert nomineret) Benjamin Stender (tidligere Reumert vinder) Sira Stampe Michael Worthman
Evt. relevant link til projektet:	www.that-theatre.com

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Fuld af humor handler stykket om menneskehedens evne til både at ødelægge sig selv, men også overleve mod tilsyneladende uovervindelige odds. Handlingen er henlagt til en forskningsbase på Antarktis. Det meste af et internationalt forskerteam er taget nordpå til deres forsyningssskib. Kun en lille besætning på fire er tilbage på basen. Fastlåst ved verdens ende modtager de fire meget forskellige og desperate besætningsmedlemmer nyheder hjemmefra. De skal finde sig til rette med uvisheden om, deres forsyningssskib nogensinde kan vende tilbage. Men hvordan vil de håndtere isoleringen og erkendelsen af, at de muligvis er menneskehedens sidste overlevende? Extremophiles er et skuespil om klimaforandringer, pandemier og selve betydningen af vores plads i universet. Extremophiles betyder "den der elsker ekstreme", og de fire karakterer finder en vis nydelse ved at forsøge at tilpasse sig i en dystopisk verden. Som sådan er det grundlæggende en fortælling om, hvordan vi tilpasser os og træffer beslutninger under ekstreme forhold. Stykket er skrevet af den herboende irske dramatiker Fergal O'Byrne og modtog i 2018 Eamon Keane Playwriting Award. Opsætningen er en verdenspremiere.

Formidling af projektet
Forestillingen formidles gennem: - De sociale medier - Publikumsdatabase og direkte kontakt til gymnasieskoler og ungdomsuddannelser i Hovedstadsområdet - Anden omtale i skrevne medier og radio - Annoncer Forestillingen markedsføres via sociale medier, primært Facebook og Instagram. Der udarbejdes til den del af kampagnen en trailer og artwork. Vi har opbygget en stor



publikumsdatabase, som kontaktes via direct-mail kampagner. Vores publikumsdatabasen indeholder blandt andet relevante kontaktpersoner på alle gymnasieskoler og andre ungdomsuddannelser i hovedstadsområdet. I direct-mail kampagnen til skolerne lægges der vægt på det til forestillingen udarbejdede undervisningsmateriale. Tæt på premieren kontaktes dagspressen med pressepakke med henblik på omtale i skrevne medier og radio. Forestillingen har allerede været omtalt i relevante fagblade for gymnasieskolen. Der indrykkes annoncer under Politikens teaterlister og enkelte større annoncer i Copenhagen Post.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	Mette Heide
Virksomhed	Foreningen "That Theatre Company"
Momsregistreret	Fuldt momsregistreret