



Galore – Urban Art Festival
Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget



UCENSURERET, UNGT, UPCOMING & UNDERGRUND

Galore er Københavns største censurerede kunstfestival. Den arrangeres af KraftWerket i samarbejde med Valby Kulturhus. Festivalen løb af stablen for første gang i 2008, og har hvert år fordoblet sit besøgstal fra 900 til 1500 til 3000 til 5600 til 11.000 sidste år. Galore er en sammensmeltning af to ting, nemlig kunst og musik. Galore samler den Københavnske undergrund og eksponerer den på bedste vis. Vi lader det rå, uetablerede og alternative komme til udtryk og ser os selv som et alternativ til andre udstillinger.

PUBLIKUM OG DELTAGERE

Vi lægger stor vægt på, at arrangementet er gratis, da det går i god tråd med vores værdier i forhold til eksponering af de engagerede og deltagende kunstnere. Det er dem og deres værker, der er i fokus.

Galore blev i år besøgt af 11.000 gæster i de tre dage, udstillingen stod på, hvilket er 5.400 flere besøgende end sidste år. Det er bl.a. vores nye øgede indsats i forhold til PR og markedsføring af Galore, som gjorde, at vi i 2012 fik et endnu større besøgstal end de øvrige år.

Kunstnerdeltagelsen er gennem de sidste fire år steget markant: fra 30 over 50 til 100 og senest over 200 deltagende efterhånden som projektet har udviklet sig og vokset sig større.



NYE HØJDER BRINGER NYE UDFORDRINGER

Galore er internationalt meget velanset og anerkendt, og vores ønske er at vi kan opnå den samme anerkendelse og status i københavneres øjne som københavnerarrangement. Et væsentligt benspænd i forbindelse med at opnå status som et københavnerarrangement, er det at det ligger i Valby. Folk forbinder umiddelbart københavnerfestivaler med ting som foregår i København K, og det vil vi næste år prøve at imødekomme med en endnu stærkere PR og markedsføringsindsats end i år og et fortsat samarbejde med Arriva.

En anden udfordring vi har mødt i 2012 har været afviklingen af Galore. Med 11.000 gæster igennem udstillingen opstår der et meget stort tryk på KraftWerkets og Kultur Valbys faciliteter. Til næste år vil vi imødekomme denne udfordring ved at udvide faciliteterne på Toftegårds Plads, så man som gæst til Galore får en god oplevelse af lyden på pladsen og altid har mulighed for toiletbesøg, adgang til kolde drikke osv.

Galore lærte os meget i år og arrangementet oversteg alle vores forventninger, men den nok væsentligste indsigt vi fik under dette års Galore, var at potentialet for gæster ville være meget større hvis vi kunne præsentere et musikprogram som også har et par store navne som folk gerne ville rejse for at se.

Vi vil etablere Galore som et kunst og festival fænomen i København på linje med Trailerpark Festival, Strøm, Distortion osv. Ambitionen er til næste år at ramme 18-20.000 gæster på Galore, og for at det skal blive en realitet, er det nødvendigt med et musikprogram og et generelt festival organisation som kan bære et publikum af den størrelse.

Vi vil bede

puljen om støtte til booking af opsigtsvækkende internationale musiknavne, PR/markedsføring og ekstra afviklingsfaciliteter under festivalen.

På sigt er målet for denne forøgelse af midler at vækste Galore til en størrelse hvor det for alvor er interessant for virksomheder at deltage som sponsor og bærende samarbejdspartner både i form af midler, materialer og menneskeressourcer, så Galore kan bære sig selv i fremtiden.

Derfor søger vi til Galore 2013 200.000 kr. til at løfte Galore op på et plan, hvor vi som arrangement i et københavnsk udkantssområde kan sætte Galore på verdenskortet som et af nordens og verdens største åbne kunstfestivaler.



MERE END "BARE" EN UDSTILLING

Galore tilbyder en lettilgængelig ramme for dem, der simpelthen ikke kan lade være med at bygge, tegne, male, filme, fotografere etc. Behovet er der, og de kreative kræfter står i kø for at komme ud og vise, hvad de kan. Og det er her, Galore kommer ind i billedet: Vi tør give kunsten lov til at spire og ser det som en væsentlig værdi at satse på morgendagens talentmasse. Med åbenhed og gæstfrihed giver man folk mulighed for at se sig selv som en aktivt deltagende medspiller i bylivet og i lokalmiljøet og giver dem mod på at tage de alternative veje, når ideer, udstillinger eller helt andre kulturprojekter skal realiseres i praksis. Her vil Galore gerne være bannerfører og inspirere til mere liv i Valby såvel som resten af København.

Galore er derfor en gratis og non-profit kunstevent med over 200 deltagende unge kunstnere – primært fra København. Der præsenteres et bredt udvalg af værker inden for installation, billedkunst, fotografi, skulptur, kunst i det offentlige rum, murkunst, video, digitale medier og meget andet. Alt sammen på et udstillingsareal, der dækker over 10.000 m² indendørs og udendørs. Udstillingspladsen udbydes gennem Open Call via diverse sociale medier og communities til alle, der har lyst og mod på at fremvise deres værker. Galore krydres med koncerter, performances og dj-sets under hele forløbet, og der arrangeres desuden workshops for alle aldersgrupper i gadekunst og meget mere.



INTERNATIONALT UDSYN OG INDENLANDSK UDVIKLING

Galore er i hastig vækst på diverse nationale og internationale medier, og det har kunnet mærkes på tilslutningen til festivalen i 2012. Interessen og dermed tilslutningen til deltagelse i Galore har siden starten af festivalen været støt stigende. I samarbejde med vores sponsorer hentede Galore i 2012 16 forskellige internationale kunstnere fra 10 forskellige lande, fra New Zealand til Irland til Spanien.

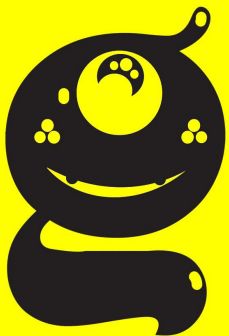
Til denne anledning byggede vi 100 meter væg på Toftegårds Plads med 4.500 m2 graffitikanvas, som stod til frit skue for publikum under dens tilblivelse, både i form af opbygning af muren i ugen op til og udsmykning af muren under Galore. Den 100 meter lange væg, står efterfølgende som inspiration og et eksempel på et muligt gadegalleri på den kulturelle frizone "Valby Moves", som åbnede på Toftegårds Plads. Vi lover i 2013 et ligeså imponerende internationalt line-up og en kunst-happening, der ikke ses andre steder i Danmark, så eventen igen næste år, som i 2012, vil give genlyd på diverse udenlandske websites for kunst og street-art såvel som nationale mediers opmærksomhed.

PERMANENT UDSMYKNING

Vi vil i 2013 igen få internationale kunstnere til at sætte deres permanente aftryk på kulturinstitutionernes ydre ved at dekorere forskellige udvalgte steder i og på kulturinstitutionerne, med det formål at bevare de gode historier, efterlade et spor og et minde om Galore 2013. Hermed ønsker vi at understrege at kulturhusene er til for at formidle kunst og kultur, og ikke kun er forsamlingshuse for mødregrupper og andelsboligforeningers generalforsamlinger. Vi sigter i 2013 efter at engagere 5 kulturhuse i at kreere et større værk. I 2011 udsmykkede den internationalt anerkendte Street-art kunstner "Roa" tårnet på Valby kulturhus, og i 2012 udsmykkede de internationalt anerkendte kunstnere Aryn og GR170 yderligere gavle på hhv. Valby Kulturhus og Andelsboligforeningen Søllerødgade.

MUSIK OG PERFORMANCE

Som det sidste bidrag til at gøre Galore til mere end en udstilling vil der også være koncerter og performances i de fire dage udstillingen er åben for byens borgere og gæster. I 2012 var der, døgnet rundt i festivalens fire dage, musikprogram både i UnderWerket, indendørs i KraftWerkets arealer og udendørs på Toftegårds Plads. Vores ønske er at der i 2013 etableres en scene i Valby Kulturhus, så det indendørs program kan skaleres op til større navne end dem der er plads til i UnderWerket.



PR OG MARKEDSFØRING

Vi har i 2012 gjort en omfattende indsats for at gøre Galore mere synligt i det københavnske bybillede gennem plakater og flyers distribueret i hele byen, samt afvikling af involverende events på hhv.; Sønderboulevard i samarbejde med spraymalingmærket Ironlak, og samarbejde med Arriva på Gammeltorv. Ud over dette har vi gjort en massiv indsats online for at promovere festivalen på diverse online medier både vores egne, men også samarbejdspartneres sociale platforme. Dette resulterede i en massiv vækst i likes på Facebook, således at vi nu skriver 2.370, og en peak reach på over 140.000 mennesker på Facebook i ugen op til Galore. Samarbejdet med Arriva affødte også en fuld uges massiv eksponering i samtlige af byens busser i form af en 20 sekunders reklamefilm på reklametv-skærmene og en video som i ugerne op til Galore ramte nettet og fik trafikken og interessen omkring Galore til at stige markant. (<http://www.youtube.com/watch?v=g7gDRX2fR94>)

KraftWerkets og Valby Kultur's kommunikationsansvarlige kørte endvidere en PR-kampagne, der rettede sig mod print- og onlinemedier samt radio og tv. PR-arbejdet rettede sig blandt andet mod landsdækkende og lokale medier. I 2012 oplevede Galore også en massiv samtdækning på online medier i løbet af festivalen. 2012 dækningen på online medier talte i alt over 40 forskellige blogs og magasiner.

(<https://www.dropbox.com/s/ktsja4zlm6vs985/Presse%20om%20Galore.docx>)

Som et særligt tiltag i 2013 vil vi i op til festivalen lancere 10-15 forskellige pressemeddelelser som tilpasser sig til forskellige medier. I samme periode vil der blive opsat plakater og omdelt flyers. Medier vil både blive inviteret til fernisering og til selve festivalen.



ORGANISERING OG SAMARBEJDSPARTNERE

Holdet bag Galore har over 10 års erfaring med arrangement, projekt og eventafvikling i alle tænkelige størrelser og ser os selv som en ressource og sparringspartner for det københavnske kulturlivs nybegyndere og mere øvede. Selve det synlige produkt produceres af de deltagende kunstnere, men opbakkes af mere 200 frivillige, der er en stor hjælp under afviklingen af projektet og lægger et stort stykke arbejde i de mange praktiske gøremål, der skal til for at stable en udstilling som Galore på benene.

Hovedkræfterne bag Galore er KraftWerket og Valby Kulturhus i samarbejde. Et samarbejde som er med til at inspirere og udvikle begge kulturinstitutioner og hvor vi i høj grad får afpudset og udviklet vores organisatoriske kompetencer og delt vores netværk – til gavn for begge institutioner.

Det er her de mere centrale og forberedende arbejdsopgaver løses af et hold bestående af kulturmedarbejdere fra KraftWerket og Valby Kulturhus. Det er bl.a. opgaver som planlægning af udstillingen, logistik, fundraising og networking med de deltagende kunstnere samt – i projektets sidste faser – en målrettet strategisk markedsføring af eventen. Under selve afviklingen af eventen stiller vi et hold, som varetager udlån af værktøj og teknik og stiller sig selv til rådighed med information om eventen. Herudover vil der være en gruppe der hjælper til med at få det hele op at stå og bygger de faste installationer på området, f.eks. den udendørs mur til de internationale kunstnere.

Vi holder løbende møder indbyrdes og inviterer samarbejdspartnere og kunstnere forbi til forberedende samtaler i forbindelse med deres deltagelse på Galore. Det er vores opfattelse, at de indledende samtaler bærer frugt og sikrer folks ejerskab og medindsigt, der i sidste ende skaber et fælles overblik, når man skal sætte en stor event som Galore på benene.



ØKONOMI

Galore har i 2012 haft et kontant budget på 190.000 som udgangspunkt. Resten af de 518.000 er kommet via sponsorater og baromsætning.

I 2013 håber vi således på at have et væsentligt højere beløb som udgangspunkt, så vi kan vise overfor potentielle sponsorer at rækkevidden og indholdet af Galore vokser til et omfang og niveau hvor de ikke har råd til *ikke* at være med.

Kort sagt håber vi på at jeres midler vil kunne skabe en eksponentiel effekt i attraktiviteten af Galore 2013.

Vedlagt er regnskab for Galore 2012, og budget for 2013.



VI SES I 2013

Vi håber at I kan se samme potentiale i vores festival som vi og vores gæster gør.
For at give jer et bedre billede af festivalen kan I tage et kig på nedenstående links:

Galore hjemmeside:

<http://www.galorecph.dk/>

Galore facebookside:

<http://www.facebook.com/GALORECPH>

Herokid dokumentationsvideo af Galore 2012:

<https://vimeo.com/49367990>

Galore-bogen:

http://verket.dk/galore/?page_id=1666

Oversigt over online eksponering:

<https://www.dropbox.com/s/ktsja4zlm6vs985/Presse%20om%20Galore.docx>

Viral video til buskampagne:

<http://www.youtube.com/watch?v=g7gDRX2fR94>