

Til Kultur- og Fritidsudvalget, Københavns Kommune

Ansøgning om støtte til Copenhagen Light festival 2020

4. april 2019

Resultaterne af Copenhagen Light Festival 2019

Anden udgave af Copenhagen Light Festival blev afviklet med stor succes i februar 2019. År 3 venter, og dermed også mulighed for at støtte et initiativ med et stort potentiale, og som har vist sit værd.

For et meget beskedent opstartsbudget på 1,2 mio. kr. lykkedes det i februar 2019 at skabe mere end 60 værker og events (primært udendørs og gratis) med skønnet 150.000 gæster – heraf ca. halvdelen turister. Over 6.000 gæster deltog i guidede ture. Særligt på markedsføringen af byen København kan festivalen noget helt særligt: Ca. 250 mio. mennesker verden over (heraf over 3 mio. danskere) så videoklip fra København i vintertøjet og med smukke lysoplevelser, og over 620.000 fulgte med via Facebook. Pressearbejdet genererede alene 300 presseklip primært i europæiske topaviser og netaviser. Denne omtale er helt ekstraordinær – se eksempler i denne korte [video](#).

Festivalen har derfor nogle væsentlige potentialer:

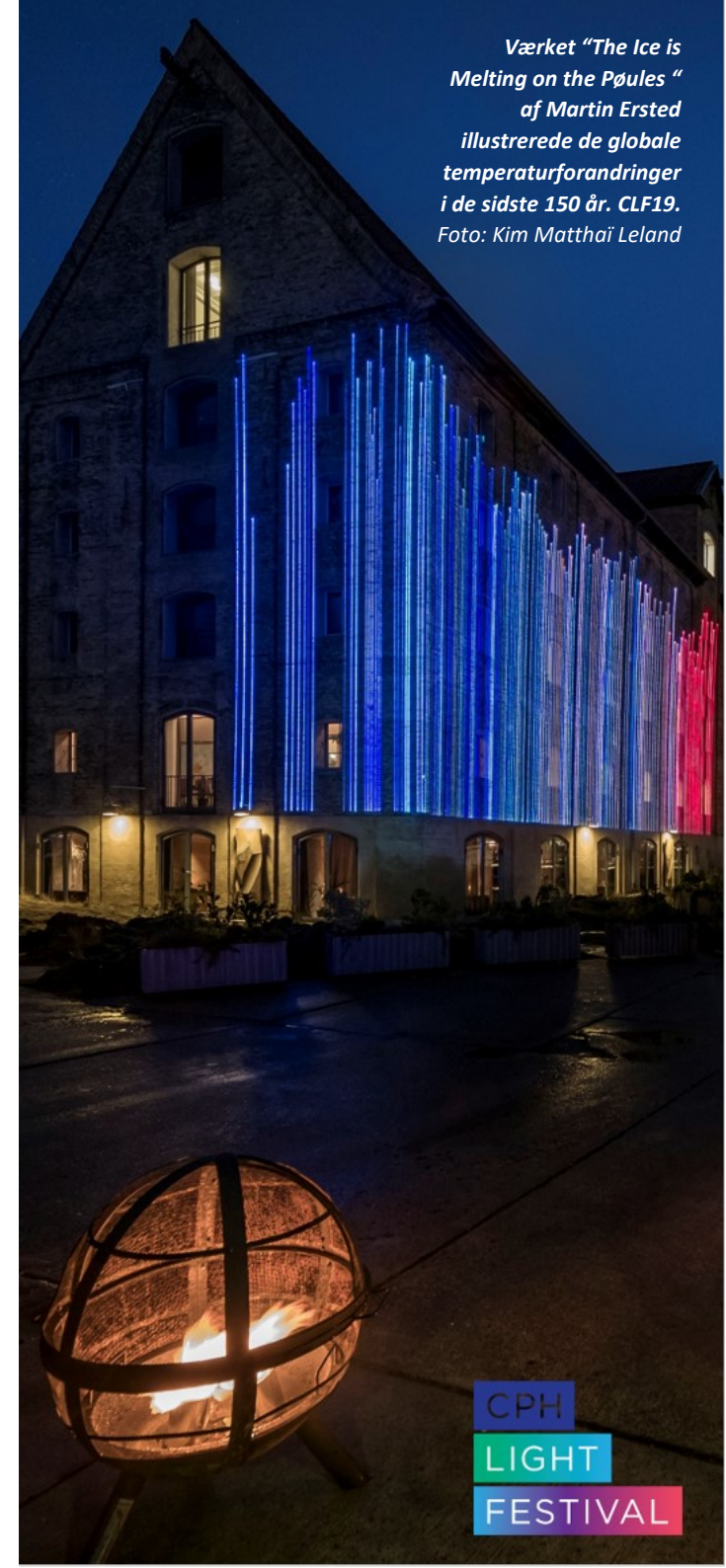
- Skaber øget liveability i hovedstaden i hele 3 meget stille vinteruger (byen "summer")
- Appellerer til alle borgere og turister uanset alder og baggrund
- Tager afsæt i det danske mørke samt dansk lysdesign og lystraditioner
- Arrangøren Dansk Center for Lys er en ukommerciel organisation (der derved kan søge brede fondsmidler og rumme mange interessenter)
- Festivalen er nu veletableret med et godt brand, kæmpe netværk, hjemmeside, SoMe og app

Copenhagen Light Festival 2020

Overskriften er professionalisering inklusive både dansk- og engelsksproget hjemmeside. Vi vil fokusere på nye, store sponsorer, så festivalens økonomi på sigt kan blive selv bærende. Desuden skal festivalen også selv drive "signaturværker" frem centralt i byen. Disse initiativer kræver flere ressourcer i sekretariatet, og festivalens budget skal øges væsentligt til ca. 3 mio. kr.:

INDTÆGTER		UDGIFTER	
5 hovedsponsorer	1.250.000	Værker og events	700.000
Andre sponsorer	100.000	Kommunikation og presse	250.000
Markedsføringsbidrag	150.000	Hjemmeside og App	250.000
Kunsthøje og puljer (inkl. KFU)	1.400.000	Diverse	100.000
Bidrag fra guidede ture	100.000	Lønomsomkostninger	1.700.000
	3.000.000		3.000.000

Værket "The Ice is Melting on the Pøules" af Martin Ersted illustrerede de globale temperaturforandringer i de sidste 150 år. CLF19. Foto: Kim Matthai Leland



CPH
LIGHT
FESTIVAL

Festivalen 2019 støttedes af Københavns Kommune (350 kDKK), Sophusfonden (250 kDKK), Dansk Center for Lys (200 kDKK), Statens Kunstfond (75 kDKK), Louis Poulsen, Strømme, Tivoli, Dansk Erhverv og Indre By Lokaludvalg.

Til året 2020 søges nye, væsentlige støtter, der kan se det overordnede potentiale for Danmark og byen København i en årlig, hele 3 uger lang vinterfestival til gavn for både borgere og turister.

Denne ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget

Kultur- og Fritidsudvalget søges om 850.000 DKK. Heraf anvendes ca. 200.000 direkte til at etablere specifikke (signatur-)værker, som ikke kan realiseres uden støtte. Værkmidlerne fordeles af festivalens kuratorer. De øvrige midler anvendes til sekretariatets udvikling af festivalen og den meget vigtige markedsføring af denne.

Copenhagen Light Festival tapper ind i mange af kommunens politiske agendaer ("[Fællesskab København, Vision for 2025](#)" etc.)

Festivalen hjælper borgerne til at benytte byens uderum om vinteren, og dermed komme nærmere de 20%, som vi helst skulle opholde os mere i byens rum i 2025.

- Festivalen er med til at give byen "kant" for både borgere og turister, og skabe liveability i den kolde vinterby.
- Festivalen gør opmærksom på byens smukke, stjerneklare mørke – som sagtens kan sameksistere med lysoplevelser. Festivalen skal arbejde målrettet med bæredygtighed og energiforbrug, og fungere som fyrtårn for, hvordan lys, mørke og belysning anvendes i et gennemtænkt og ansvarligt samspil med byen.
- Festivalen er muligvis den eneste udendørs vinterfestival og er med til at skabe bæredygtig turisme ved at sprede turismen til vintersæsonen.
- Festivalen samarbejder med områdefornyelsesprojekterne – i 2019 var det Indre By, Nordvest og Sundby og skaber inddragelse og oplevelser af og for lokale københavnere.
- Festivalen giver mulighed for, at frivillige kan involvere sig i udviklingen af byen
- Festivalen trodser vinterkulden og udbyder attraktive aktive oplevelsesformer såsom guidede cykelture, kajakture, gå- og løbeture samt ture på segway.

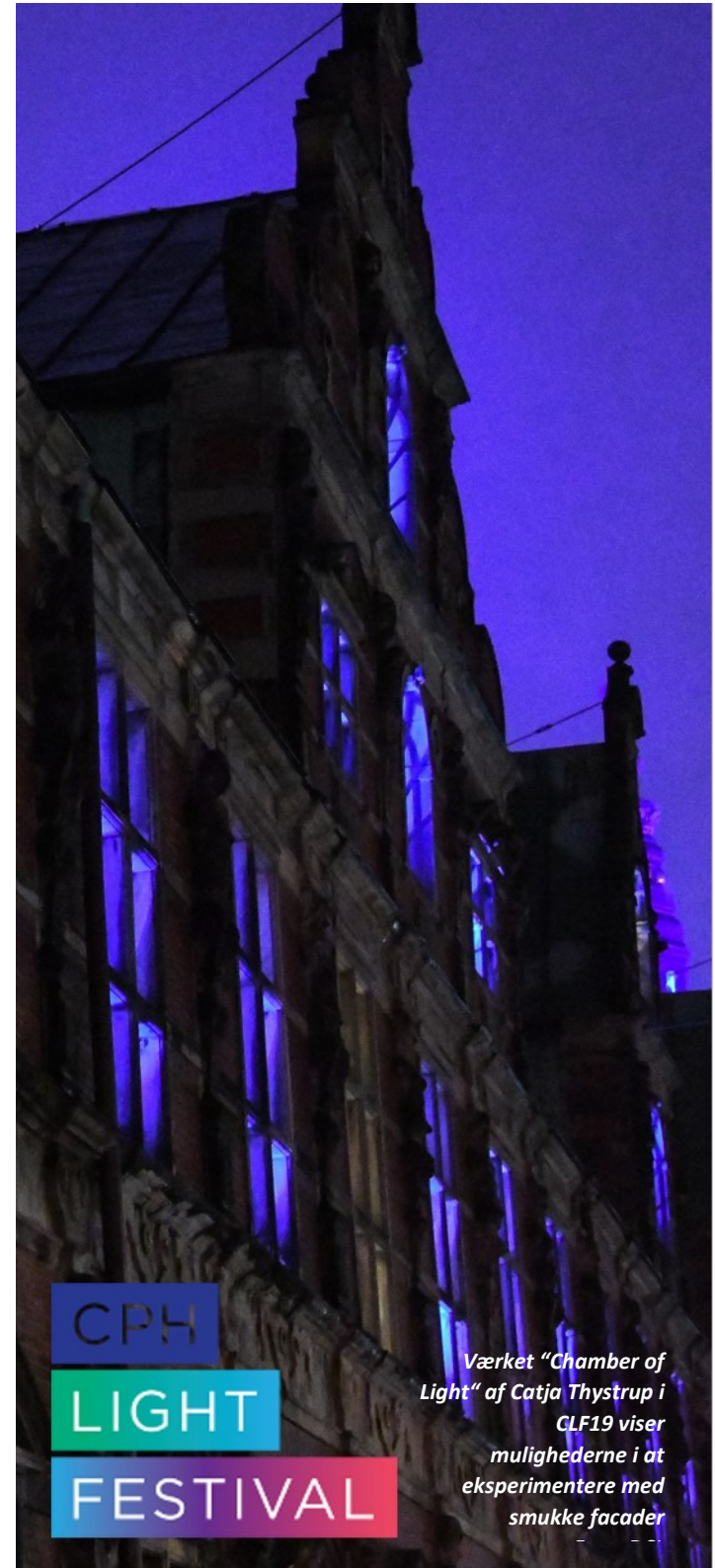
Vi forventer, at lysfestivalen efter ca. 5 år tiltrækker mindst 500.000 gæster (heraf 300.000 turister). Til sammenligning besøger 3-4 millioner "Fêtes des Lumières" i Lyon i løbet af fire dage og Amsterdams lysfestival har ca. 900.000 gæster. Festivalen skal på sigt være helt selv bærende økonomisk.

Vi glæder os til at høre nærmere.

Med venlig hilsen



Anne Bay
Direktør, Dansk Center for Lys



Festivalens idé og potentiale

Copenhagen Light Festival viser byen frem anden gang i februar 2020 i form af en lysfest med både international og lokal appel til københavnere i alle aldre.

Vi venter minimum 200.000 gæster. Copenhagen Light Festival hæver sig med sit særligt danske islæt over lysfestivaler i andre storbyer. Copenhagen Light Festival samler alle gode kræfter – lyskunstnere og -designere, studerende, kultur-, turisme-, og erhvervsliv samt andre relevante aktører – omkring et stort, fælles projekt.

I sekretariatet har vi været meget privilegerede med den brede opbakning, som projektet har mødt både fra Københavns Kommune og fra vægtige spillere i det københavnske kulturliv.

Festivalen har potentiale til også at udbrede kendskabet til København og Danmark i hele verden. Debuten har vist, at fantastiske billeder og videoer fra festivalen har kastet rekordhøje mængder af positiv omtale af København og Danmark af sig i nyhedsudsendelser verden over.

Lyskunst er ekstremt ekspressivt, men tyst, og efterlader et rum til meditativ oplevelse og fælles kontemplation. Den, som har besøgt en lysfestival, ved, at lys bearbejder byens rum på overraskende måder, eksponerer og eksperimenterer med farver, bevægelser og indimellem i sammenhæng med lydoplevelser.

Copenhagen Light Festival tager udgangspunkt i et frodigt og kompetent lysdesignmiljø med stærke traditioner, giver rum til vækstlaget og skaber aktiviteter, der øger begejstringen for byens rum. Festivalen skaber og samler lysoplevelser i byrum og utraditionelle steder for et stort og bredt publikum – med øje for det skæve og overraskende og på et internationalt højt niveau. Copenhagen Light Festival er nysgerrig, mangfoldig, i øjenhøjde og ude på gaden med lyskunst af højeste kvalitet.

Oplevelserne, som koncentrerer langs en rute i indre by og langs havnen, er unikke og relevante for alle alderstrin. Festivalen åbner borgere og turisternes øjne for byens mange særlige steder, præsenterer nye værker og kultiverer talenter.

Realiseringen af disse visioner sikres gennem en kunstnerisk strategi, der prioriterer høj, international kvalitet og lægger vægt på at:

- rumme alt fra det let fordøjelige over det eksperimenterende til det professionelle.
- yde målrettede indsatser for at nå ud til nye publikumsgrupper.
- være ambassadører for en stærk, dansk lyskultur.



CPH
LIGHT
FESTIVAL

*Værket "En Lyshave" af
Hans E Madsen
interagerede i CLF19
med både vinden og
publikum
Foto: DCL*

Fremhæver andre kulturoplevelser i februar med lys

Copenhagen Light Festival 2020 finder sted 31. januar - 23. februar hovedsagelig i uderummene i indre by og havn samt omegnskvartererne. Det har i 2018 og 2019 vist sig, at lys og lysoplevelser har potentiale til at binde mange andre kulturoplevelser sammen til et større hele. Således har Storm20, Thorvaldsen, Glyptoteket, Den Frie, Nikolaj Kunsthal, Copenhagen Contemporary, Fokus Festival og Tivoli ønsket at udnytte festivalens momentum og med en lysdimension i deres egne aktiviteter skabt yderligere interesse for deres institutioner – nationalt og internationalt.

På denne måde kan februar måned i København blive noget ganske særligt med en slagkraftig appel til alle slags københavnere og til byens gæster. Gratis udendørs oplevelser skal lokke borgerne til at tilbringe mere tid ude på byens pladser og i gaderne - også når det er vinter. Og lysfestivalens udbud kan inspirere til at benytte byens mange andre tilbud, når man alligevel er taget afsted.

Nyt i festivalen 2020

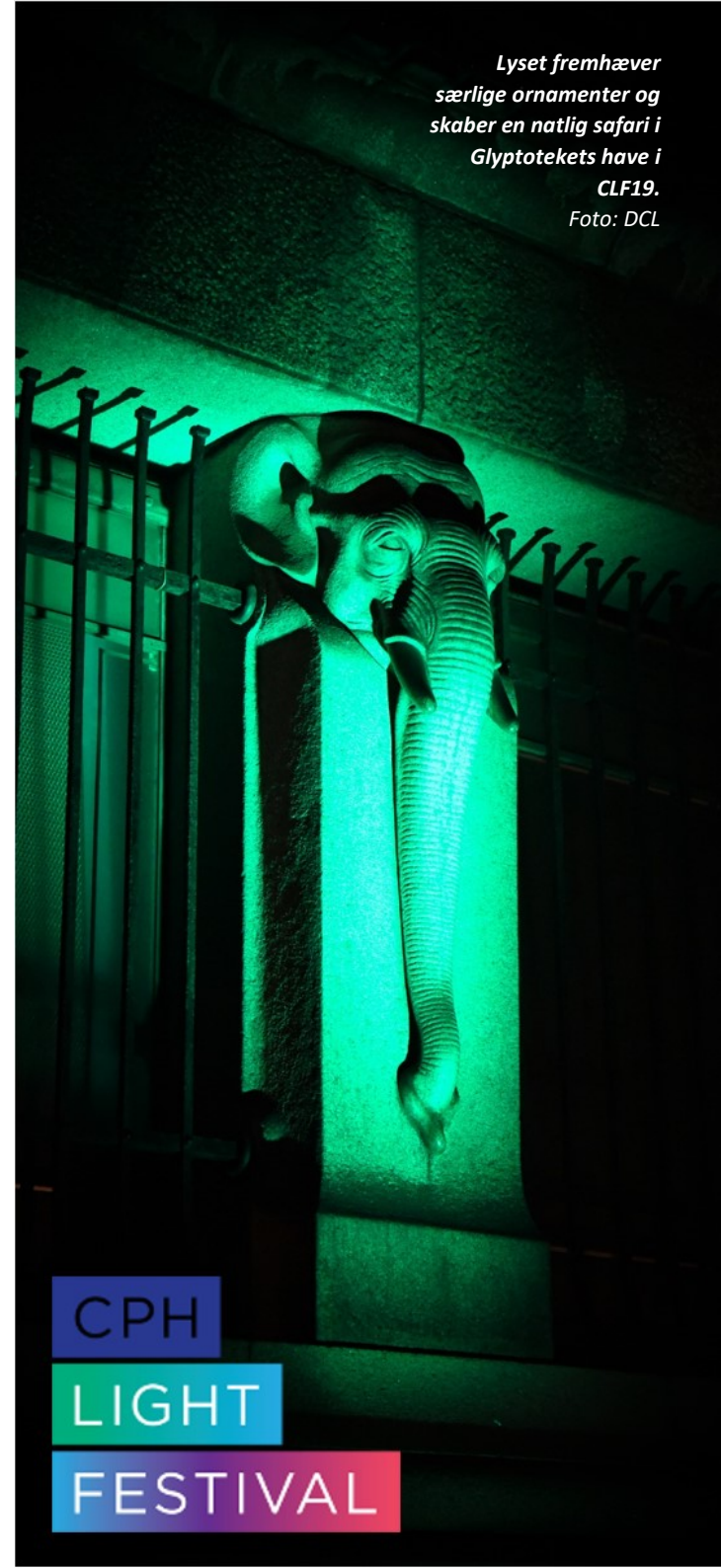
To hårde, men effektive opstartsår er overstået, og Copenhagen Light Festival er nu et etableret brand med et stort interessenetværk på ca. 700 personer. I etableringsperioden har deltagere, kunstnere og leverandører i udstrakt grad arbejdet meget billigt eller gratis.

En væsentlig og bekostelig professionalisering er nu nødvendig. Den tredje udgave vil derfor indeholde:

- Flere og betydeligere værker langs med definerede sejl, cykel, gå- og løberuter
- En parallel hjemmeside på dansk (har hidtil kun været på engelsk)
- Ca. 250.000 gæster – heraf minimum halvdelen borgere
- Involvering af større sponsorer med interesse i Danmarks og Københavns image internationalt
- Øgning af sekretariatsressourcerne fra 1,3 mandeår til 2,5 mandeår.
- Endnu stærke fokus på markedsføring via SoMe (600.000 nået via Facebook i 2019), app (ny app med festivalkort lanceret i januar 2019), videoer i tog, busser og presse, herunder forsat udsendelse af videopressemeddelelser til nyhedsmedier verden over.

*Lyset fremhæver
særlige ornamenter og
skaber en natlig safari i
Glyptotekets have i
CLF19.*

Foto: DCL



CPH
LIGHT
FESTIVAL

Karakteristisk københavnsk lyskunst

Lysfestivaler findes i flere europæiske byer, og København er i gang med at finde sit eget, særegne udtryk. Bæredygtighed, grøn mobilitet, ligestilling og mangfoldighed er bærende elementer i kreativt/kunstnerisk samspil med de stærke danske traditioner og kompetencer indenfor lys (og mørke!).

Festivalens kuratorudvalg består af

- Lysdesigner Jesper Kongshaug
- Kunstnerisk leder af Hotel Pro Forma Kirsten Dehlholm

Kuratorudvalget har opstillet følgende kriterier for det ideelle værk/den ideelle lysoplevelse

- Værket skal skabe en kunstnerisk oplevelse med lyset som medie
- Det fremhæver byen eller havnens rum på en uventet eller spektakulær måde
- Værket har en særlig følsomhed for det københavnske lys, mørke og overgangene herimellem
- Det evner at inkorporere sig i konteksten
- Værket udnytter de nye teknologiers potentialer med omtanke
- Det appellerer umiddelbart og visuelt til publikum på tværs af alder og kulturel baggrund uden at tabe den kunstneriske integritet
- Værket har en nyhedsværdi – det vil sige er skabt specielt til festivalen
- Det har en opmærksomhed på bæredygtighed i flere betydninger

I festivalens opstart 2018-19 har der helt naturligt været behov for at fokusere både på kvantitet og kvalitet. Et væsentligt volumen har været en nødvendig komponent i en succesfuld start. I 2020 er der etableret erfaring med byens lys og borgenes reaktioner, og med tilførsel af flere ressourcer, vil der være bedre mulighed for at indarbejde ovenstående mål i værkerne for således at skærpe festivalens kuratoriske greb.

Værket "Pyramid" ved Blox var udført af elever fra Next Cph i samarbejde med Jesper Kongshaug i CLF19. Foto: DCL



Organisering

Den viste organisering er identisk med organiseringen i 2018-19, og har vist sig at være hensigtsmæssig og med relativt enkle grænseflader mod de mange interessenter.

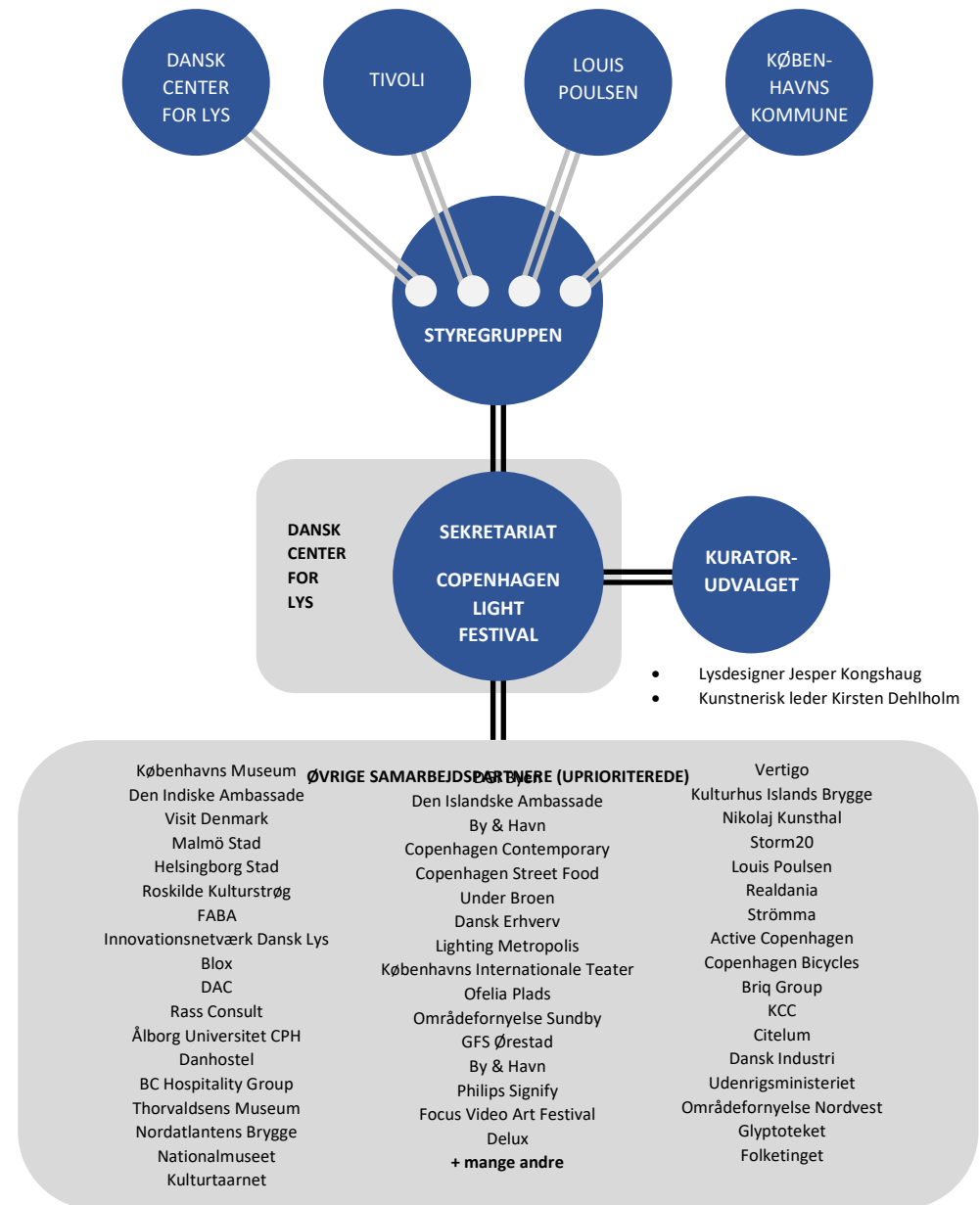
En meget stor gruppe af organisationer og kunstnere deltog i Copenhagen Light Festival 2018 og ønsker også at deltage i 2019. Se vedlagte interessetilkendegivelser. Antallet af deltagere og interesserede har rundet 700 i 2019.

Sekretariatet er opbygget i regi af den ukommercielle forening [Dansk Center for Lys](#). Sekretariatsfunktionen er ret smal, koordinerede og faciliterende.

Der er nedsat en **styregruppe** bestående af repræsentanter for nøgleaktørerne. På længere sigt skal sekretariatsfunktionen i stort omfang blive selvkørende gennem sponsorater, abonnement på rettigheder og lignende. Styregruppen tænkes udvidet med mindst to medlemmer i forsommeren 2019: Dansk Erhverv har vist stor interesse ligesom det vil være naturligt at knytte en repræsentant fra Kulturkvarteret til Styregruppen.

De **øvrige samarbejdspartnere** leverer ligesom nøgleaktørerne festivalens konkrete indhold. Hver lysoplevelse har sin egen økonomi, og er et selvstændigt lille projekt i festivalen. Hver 'værk-vært' tegner en samarbejdsaftale med sekretariatet, og er ansvarlig for at levere billedmaterialer, tekster og andre beskrivelser, således at sekretariatet kan forestå markedsføringen.

Det er vigtigt, at Københavns Kommune (Kultur- og Fritidsforvaltningen) også på længere sigt påtager sig en overordnet styrende, og praktisk/økonomisk støttende rolle sådan som det også er tilfældet i andre europæiske byer.




Om Dansk Center for Lys

DCL er en ukommerciel forening og et kompetencenetværk for alle, der har med lys at gøre i Danmark. DCL er landet største og ældste lysorganisation (1948), og de ca. 700 medlemmer tæller alle slags lysinteresserede: Lysdesignere, arkitekter, rådgivere, ingeniører, forskere, studerende og branchefolk.

DCL modtager ingen offentlig støtte til driften. Ca. 60 medlemmer arbejder frivilligt for DCL og medvirker aktivt til at bevare foreningen som et levende og nødvendigt samlingspunkt og en solid faglig støtte.

www.centerforlys.dk



Blågårds Plads forvandlet stemningsmæssigt i forbindelse med området egen lysfest og indvielsen af værket "Tracks" under CLF19. Foto: