



**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Kultur- og Fritidsforvaltningen

Sekretariat og Byudvikling

**NOTAT**

## **Københavns Kommunes Kultur- og Fritidspolitik 2020-2023**

### **INDHOLDSFORTEGNELSE**

1. Indledning
2. Vision
3. Temaer
  - Fællesskaber og synergier
  - Faciliteter
  - Idræt og bevægelse
  - Børn
  - Kultur

21. marts 2019

Sagsnr.  
2018-0277847

Dokumentnr.  
2018-0277847-11

Sagsbehandler  
Nina Marie Rasmussen

**Byudvikling og Faciliteter**

Gyldenløvesgade 15  
1600 København V

EAN nummer  
5798009780515

# INDLEDNING

Et mangfoldigt og stærkt kultur- og fritidsliv er vigtigt for, at København er god by at bo i. Kultur- og fritidslivet i København udvikler sig på en måde, hvor der er blik for værdier som livskvalitet, fællesskaber, kreative potentialer, bevægelse og engagement.

En undersøgelse peger på, at knap 90% af københavnere finder kultur- og fritidstilbud vigtige for, at København generelt er en god by at bo i. Med dette positive afsæt er der udarbejdet en kultur- og fritidspolitik. Politikken sætter mål for, hvordan området kan styrkes og udvikles over de kommende år.

København er en by i vækst. På kultur- og fritidsområdet bliver budgettet ikke tilpasset befolkningsudviklingen og den socioøkonomiske udvikling i kommunen. Det udfordrer områdets pengepung. Det betyder, at der skal tænkes kreativt, prioriteres og samarbejdes på tværs i udviklingen af kultur- og fritidstilbud. Både i de eksisterende og nye byområder.

Københavns Kommune understøtter kultur- og fritidslivet på forskellige måder. Fra at være facilitator til tilskudsgiver, til at støtte og rådgive københavnere og det private, der kan stå på egne ben.

Kultur- og Fritidspolitikken 2020-2023 udstikker retning, mål og er visionær på kultur- og fritidsområdet. Politikken indeholder to niveauer: En vision, som sætter retningen for udviklingen, og temaer, der særligt er i fokus de kommende år.

Kultur- og Fritidspolitikken er en forventningsafstemning mellem Kultur- og Fritidsudvalget og Kultur- og Fritidsforvaltningen om de prioriterede indsatser i 2020-2023. Centralt i Kultur- og Fritidspolitikken står fællesskaberne, og muligheden for at københavnere udvikler deres egen by, samt børneområdet og udviklingen af kultur- og fritidsfaciliteterne.

De politiske visioner skal realiseres i samarbejder og partnerskaber med borgere, foreninger, forvaltninger, det offentlige og private.

## VISION

København skal være en storby med kant. En by der tør at udfordre det gængse og bevare kvaliteterne i det eksisterende.

I kultur- og fritidslivet skal der være plads til møder mellem forskellige kulturer. Plads til det sublime, det skæve, det skøre samt plads til store og små begivenheder. Fælles for både det smalle og det brede er en ambition om høj kvalitet i faciliteter og tilbud samt et sigte på social inklusion. København skal arbejde for at henvende sig til alle københavnere – også dem som ikke normalt benytter sig af kultur- og fritidstilbud. Københavnerne skal være omdrejningspunktet for udviklingen og medskabere af kultur- og fritidslivet i København.

I København skal der være mange muligheder for at udfolde sig indenfor kunst, kultur og idræt. Kultur- og fritidslivet skal bidrage til fællesskaber og samproduktion. Særligt er børns udfoldelsesmuligheder i fokus.

Kultur- og fritidsfaciliteterne skal udvikles i takt med byudviklingen. I udviklingen af byen holder København fast i historien og bydelens identitet.

I kultur- og fritidslivet bliver alle ressourcer anvendt optimalt - der gøres brug af alle Københavns Kommunes arealer. I Københavns kultur- og fritidsliv skal 2+2 kunne blive til 5.

Kultur- og fritidslivet indgår i en større sammenhæng – i København, Øresundsregionen, Danmark og verden. Københavns kultur- og fritidsliv inspireres fra hele verden og er kendt for at række ud og bl.a. trække større begivenheder til byen.

København skal samlet set arbejde for et sammenhængende kultur- og fritidsliv. Hvor faciliteter og tilbud udvikles samt opdateres i takt med befolkningsudviklingen og tendenser, og københavnere har lige adgang til kultur- og fritidsfaciliteter og –tilbud. København skal arbejde for et kultur- og fritidsliv, hvor der ses på tværs af byen og på tværs af traditionelle skel.

# TEMA: FÆLLESSKABER OG SYNERGIER

Kultur- og fritidslivet skabes i fællesskab med københavnernes, andre forvaltninger og det offentlige og det private. At arbejde på tværs af områder og kulturer er centralt for målet om at skabe en levende og attraktiv by.

Københavnerne har stor virkelyst. De udfolder sig aktivt i foreningslivet, benytter de folkeoplysende aktiviteter og gør brug af byens kommunale institutioner; biblioteker, kulturhuse, idrætsfaciliteter osv. På den måde er københavnernes engagement i høj grad med til at udvikle og medskabe byen.

Kultur- og fritidslivet udvikles og forandres også i kraft af gode samarbejder mellem kommunens forvaltninger. Fx i forbindelse med skoleområdet. En anden central ressource i udviklingen af København er eksterne partnere som fonde og developere. Flere developere har fokus på at udvikle projekter i høj kvalitet, hvor mødesteder er centrale.

Rammerne for Københavns Kommune sætter begrænsninger for udviklingen af kultur- og fritidslivet. Det er et mål for Københavns kultur- og fritidsområde at styrke samarbejde med aktører, som kan være med til, at kultur- og fritidslivet kommer ind på andre arenaer.

Derfor skal Københavns kultur- og fritidsområde være endnu bedre til at være nytænkende i forhold til den måde, der samarbejdes på. Fx i form af nye former for partnerskaber mellem det offentlige og private, samarbejder med fonde og hybridformer. Det gøres bl.a. ved at række ud og tilbyde sig - også ved andre ideer og behov end kultur- og fritidsområdet normalt dækker.

I kraft af kultur- og fritidslivets størrelse i København, kan det gå foran i forhold til store tværgående dagsordener. København skal blive endnu bedre til at spille ind i fx bæredygtighedsdagsordenen.

København skal på kultur- og fritidsområdet blive endnu bedre til at udnytte synergier internt i kommunen. Fx når det drejer sig om optimal brug af arealer og faciliteter i det fri.

Et mål for Københavns kultur- og fritidsområde er at bakke op om københavnernes virkelyst og styrke området. Alle københavnere skal have mulighed for at bringe deres ressourcer i spil og føre deres ideer

I kraft af kultur- og fritidslivets størrelse i København, kan det gå foran i forhold til store tværgående dagsordener.

ud i livet. Københavns kultur- og fritidsområde har som mål at styrke sammenholdet og fællesskaber, som kan være midtpunkt for, at endnu flere københavnere har lyst til at indgå i kultur- og fritidslivet.

Et mål for Københavns kultur- og fritidsområde er at arbejde for og understøtte de kreative miljøer, vækstlaget og undergrundskulturen. Det sker via samarbejde på tværs og fleksibilitet. Konkret skal kultur- og fritidsområdet være endnu bedre til at formidle mulighederne i kultur- og fritidslivet til brugerne.

## TEMA: FACILITETER

København har ikke nok steder, hvor idræts- og kulturaktiviteter kan udfolde sig. Tidssvarende, vedligeholdte og indbydende faciliteter er væsentlige for oplevelsen af aktiviteter og lysten til at deltage.

Efterspørgslen på kultur- og idrætsfaciliteter er bred. I København skal der være plads til de små og store events, festivaler, eliteidrætten og foreningsaktiviteter, det sublime, det folkelige og det eksperimenterende. Tendensen er, at naturen er en ramme for aktiviteter, som københavnernes i højere grad ønsker at være aktive i.

Faciliteter kan være med til at styrke byområdets identitet. Samtidig skal de ses i en større sammenhæng og behovet for faciliteter på tværs af København.

En undersøgelse viser, at København scorer lavt i forhold til den fysiske tilstand af idrætshaller blandt regionen og udvalgte kommuner.

København har på kultur- og fritidsområdet et mål om at sikre, at kultur- og fritidsfaciliteterne udvikles i takt med befolkningsudviklingen. Samtidig er Københavns kultur- og fritidsområde begrænset af hvor mange midler, der må bruges til at bygge flere faciliteter.

Derfor skal Københavns kultur- og fritidsområde i endnu højere grad arbejde for nye måder at få kulturkvadratmeter. Det sker bl.a. ved at etablere integrerede og samlokaliserede kommunale faciliteter og samlokalisere med det private, leje lokaler til kultur- og fritidsformål og samarbejde med fonde.

Nye faciliteter skal kunne bruges til forskellige formål, så de kan bruges året og døgnet rundt. Faciliteterne skal etableres i robuste materialer og god kvalitet, så de holder mange år ud i fremtiden. I arbejdet med udviklingen af faciliteter skal der tages hensyn til lokalområdernes forskellighed. Samtidig skal de eksisterende faciliteter udnyttes så effektivt som muligt.

Et mål for Københavns kultur- og fritidsområde er at være på forkant med nye tendenser. København skal gå forrest, når det handler om nytænkning af faciliteter og udvikling af nye hybrider og destinationer for kultur- og idrætslivet. Det sker bl.a. ved, at naturen og mellemrummene i byen i højere grad bringes i spil til kultur- og fritidstilbud. Parker og pladser skal åbnes mere op og gøres tilgængelig for flere aktiviteter, som også skaber mulighed for at møde hinanden på nye måder. Særligt havnens potentiale, for i endnu højere grad at være platform for kulturelle arrangementer og bevægelse, skal indfris.

# TEMA: IDRÆT OG BEVÆGELSE

Københavnerne er en af verdens mest idrætsaktive befolkninger. Københavnerne bevæger sig inden for en række forskellige idrætsgrene og udfolder sig inden for mange fritidsaktiviteter, der handler om fysisk aktivitet.

Ambitionen i København er at inddrage bredt, så flest mulige københavnere bevæger sig. Derfor skal Københavns kultur- og fritidsområde understøtte nye tendenser, bevægelsesformer og københavnernes ønsker. Foreningslivet og aftenskolerne er vigtige til at nå dette mål. Derfor skal kultur- fritidslivet også fremover arbejde for et mangfoldigt udbud af forenings- og fritidstilbud, som i høj grad er båret af foreningernes mulighed for at stå på egne ben.

En undersøgelse viser, at andelen af voksne borgere, der dyrker idræt og motion i naturen, er steget fra 36 procent i 2011 til 44 procent i 2016. Det gør naturen til den mest populære idrætsarena i Danmark.

Byen skal være stolt værtsby for eliteidrætten og idrætsevents, som ”rimer på” Københavns profil og som kan skabe en blivende værdi for byen og københavnerne.

Endnu flere københavnere skal opleve glæden ved kropslig dannelse, inkluderende idrætsfællesskaber, fordybelse og dygtiggørelse. Københavnerne skal have gode muligheder for at involvere sig som deltagere og frivillige, og københavnere skal kunne tage medansvar i foreningslivet.

Med udgangspunkt i den nyeste viden og med en ambition om at inddrage bredt, vil København i de kommende år arbejde målrettet på at øge antallet af børn og unge – særligt piger – i foreningerne.

Foreningerne skal sikres gode vilkår i København, men et aktivt idrætsliv kan naturligvis også udledes individuelt eller i selvorganiserede fællesskaber. Også her skal der sikres gode rammer, ligesom kommunen skal holde sig ajour med tidens idrætstendenser. Der skal sikres bedre kapacitetsudnyttelse på idrætsanlæggene og naturen, havnen og byens rum skal udnyttes endnu klogere.

Idræt og bevægelse har et stort iboende potentiale for at skabe fysisk, mental og social livskvalitet, velvære og udvikling til gavn for både den enkelte og for samfundet som helhed. En del af de borgere, som ikke af sig selv finder vej til idræts- og foreningslivet, kan have gavn af en hjælpende hånd fra både kommune og civilsamfund, for at blive en del af idrættens mange fællesskaber. I de kommende år skal

Københavns styrkeposition som spydspids på det idrætssociale område fastholdes og øges, så flere målgrupper omfattes.



## TEMA: BØRN

I København er børn og unge en voksende målgruppe. Børns mulighed for at udfolde sig og deltage i kulturelle oplevelser er vigtige for det gode barneliv og en vigtig del af børns dannelse. Muligheder for et aktiv liv i barndommen gør, at børn oftere fortsætter som aktive, når de bliver voksne.

København har på kultur- og fritidsområdet det mål at gøre en særlig indsats for, at børn møder kulturtilbud i løbet af deres barndom. Byens børn og unge skal også fastholdes i et aktivt (forenings)liv. Det sker bl.a. ved, at børn og unge møder kultur- og fritidslivets mange tilbud, fra de er helt små og uanset deres baggrund. Der skal være en styrket rekrutteringsindsats. Kultur- og fritidslivet skal være attraktivt, opsøgende og tilgængeligt for børn. De københavnske børn skal være med til at udvikle aktiviteterne målrettet dem.

Københavns kultur- og fritidsområde har målet at sætte særligt fokus på frafaldet af børn i foreningsaktiviteter, når de rammer teenageårene. Og heri et fokus på teenagepiger. Det skal særligt understøttes ved at undersøge de unges grund til at gå ud af foreningslivet og sikre platforme, som de har lyst til at engagere sig i.

En undersøgelse viser, at teenagepiger er den eneste gruppe i Danmark, der dyrker mindre idræt end for 20 år siden.

## TEMA: KULTUR

Kulturen spiller en afgørende rolle for københavnernes dannelse, kreativitet og udviklingen af vækstlaget. København har et stærkt kulturliv, der bl.a. støttes op af de store kulturinstitutionerne, ivrige iværksætterne og københavnernes generelt.

En undersøgelse viser, at 63% af danskerne er enige i, at lokale kulturoplevelser styrker deres tilknytning til deres lokalsamfund. Udviklingen af kulturen understøtter Københavns ambition om at sikre social inklusion og øget medborgerskab.

Københavns kultur- og fritidsområde har som mål at styrke den kunstneriske kvalitet, talentudviklingen og kulturel mangfoldighed. Det gøres ved at skabe plads til, at alle har mulighed for udfoldelse og indgå i kulturelle og kreative fællesskaber. København skal holde fast i, at der er plads til små og store åndehuller, hvor kreativiteten skal slå sig løs. Samtidig skal kultur- og fritidsområdet i København styrke byens stærke kulturinstitutioner og deres rolle dels som fyrtårne for samarbejde nationalt og internationalt.

Københavns kultur- og fritidsområde har som mål at understøtte københavnernes ønske om at få kunsten og kulturen tættere på. Kunsten og kulturen kan understrege by-identiteten, og den skal ud i bydelene. Det kan bl.a. ske ved, at kunst og kultur i højere grad udfoldes i byrummet.

En undersøgelse viser, at 63% af danskerne er enige i, at lokale kulturoplevelser styrker deres tilknytning til deres lokalsamfund.