



Ungedrevet podcast – et samarbejde mellem Københavns Ungeråd og Street Copenhagen

Københavns Ungeråd ønsker med en podcast *af* unge og *for* unge at få unge københavnere til at tage aktiv del i dét, der sker i byen og udbrede viden herom.

Københavns Ungeråd er en gruppe demokratisk valgte unge i alderen 12-20 år, der arbejder for at sikre, at københavnske unge bliver hørt og inddraget i udviklingen af byen. Som talerør for byens unge, arbejder ungerådet særligt på at nå bredt ud og være repræsentativt.

Formål

Som et led i at nå ud til mange unge i målgruppen, ønsker ungerådet at lave et pilotprojekt i samarbejde med den ungedrevne forening Street Copenhagen omkring en podcast af og for unge. Podcasten skal danne platform for, at unge gennem et fleksibelt og gratis medie kan formidle de emner og tilbud, der optager unge. Indholdet i podcasten vil bl.a. være aktuelle og relevante temaer for unge, musik, opfordringer til kulturelle tilbud og andet med relevans for et spændende ungt fritidsliv. Målet er, at podcasten bliver en forankret del af Københavns Ungeråd og over tid kan inspirere til, at også andre unge tager aktivt del i deres by.

Beskrivelse af projekt

Podcasten skal drives af ungerådet. Men der vil løbende blive inviteret unge ind, som måtte have interesse for at bidrage til en podcast for unge. Det vil være en fleksibel kanal, der kan rumme forskellige interesser, aldersgrupper og give unge indsigt i fritidslivets mangfoldighed. Pilotprojektet vil vare ca. 6 måneder og omfatte 10 indspilninger. Projektet er tiltænkt som en afprøvning af formatet og forventes at danne afsæt for, at ungerådet søger midler til at videreføre podcasten og gøre den tilgængelig for flere unge københavnere.

Ungerådet har udarbejdet demoindspilninger og har i den forbindelse afprøvet typer af indhold. På den baggrund vil podcastens fokus bl.a. være:

- At udbrede viden om aktuelle emner – både af lokal og national karakter
- At formidle og anbefale kulturelle tilbud i København og omegn
- At debattere og gå i dialog om konkrete emner og med brug af videnspersoner som eksperter mm.
- Ung-til-ung formidling af 'tips og tricks', 'how to'-guides mm.
- Platform for henvendelser fra byens unge
- Lokale forhold og aktivere unge til at være medskabere i deres bydel

Podcasten produceres i et samarbejde Street Copenhagen, der arbejder for at skabe stærke ungemiljøer for unge mellem 15-25 år. Street Copenhagen vil stille lokaler, udstyr, en producer til rådgivning ift. det tekniske samt en ungekoordinator, der sætter den overordnede ramme for podcasten, til rådighed. På den måde sikres, at de unge ikke står alene med produktionen af podcasten og at de får hjælp til at løse praktiske opgaver.

Podcasten startes op i marts/april. Der indspilles 10 afsnit af 30-60 minutters varighed i projektperioden. Ungerådets opgave er at levere relevant indhold til podcasten samt tilegne sig viden og færdigheder inden for produktionen. Podcasten skal fungere som en platform for ung-til-ung dialog og give unge mulighed for og viden om, hvordan man som ung bruger og får indflydelse på sin by - eksempelvis ved at fortælle om ungerådet og det arbejde, rådet udfører.

Økonomi

Københavns Ungeråd søger 100.000 kr. til det 6 måneders pilotprojekt om udvikling af en podcast i samarbejde med Street Copenhagen. Midlerne skal dække indkøb af udstyr, leje af studie, produktion, redigering og koordinering.

Podcast Budget

MONEY IN	
Københavns Kommune	100.000 kr.
TOTAL INCOME	100.000 KR.

MONEY OUT	
Mikrofoner 3 stk.	4.000 kr.
Stativer	1.800 kr.
Kabler	5.000 kr.
Kamera	4.700 kr.
kamera spots	3.000 kr.
Lydkort	18.600 kr.
Digital recorder + tilbehør	2.000 kr.
Videoredigeringssoftware	2.500 kr.
Produktion af 10 afsnit a kr. 5000	50.000 kr.
div.	8.400 kr.
TOTAL EXPENSES	100.000 KR.

MONEY LEFT OVER	
Income minus expenses	0 kr.

