

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projektnavn: Sundhedsmarkedsdag
Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):
Sosu gruppen, tovholder Susanne Møller

Hvad vil vi opnå med projektet?:
Sætte fokus på Sundhedsfremme og forebyggelse af sygdom

Hvorfor vil vi det?:
I Region Hovedstadens rapport om Sundhedsprofil 2017 fremgår det, at Amager Øst har udfordringer på sundhedsområdet. Der er flere rygere, flere med storforbrug af alkohol og flere med usundt kostmønster end resten af Region H. En fjerdedel opfylder ikke WHO's minimumsanbefaling om fysisk aktivitet. 32% i bydelen er moderat overvægtige, 12 % svært overvægtige. I forhold til mental sundhed har 14% et mindre godt eller et dårligt selv vurderet helbred. 21% har svage sociale relationer.

Målgruppe(r):
Alle borgere i bydelen.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:
Boder med patientforeninger, interessegrupper og gerne sundhedsfaglige aktører. De borgere der kommer skal kunne få vejledning i sund livsstil, få målt blodtryk og evt lungefunktion. Gerne tilstedeværelse af klubber og Fitnesscentre der kan oplyse om deres tilbud. De deltagende aktører kan lave sjove aktiviteter der involverer borgerne.
Konkurrence der skal få deltagerne til at gå rundt til de forskellige boder for at finde svar på spørgsmål.

Forventede resultater:
Kort sigt: Omtale af vigtigheden af sund livsstil
Langt sigt: Bedre sundhedsprofil i bydelen

Forankringsstrategi:

Samarbejdspartnere:
Deltagere i markedsdagen, diverse patientforeninger, klubber, sundhedsaktører

Tidsplan:
14. september på Musiktorvet. Januar godkendelse af Lokaludvalg, invitation af aktører marts. Færdiggørelse af program juni. Plakat og kommunikation: august.



Et lokaludvalg i
KØBENHAVNS KOMMUNE

Amager Øst Lokaludvalg er en uafhængig lokal forsamling, der er oprettet af Københavns Kommune. Lokaludvalget fungerer som bindeled mellem københavnere i bydelen og politikerne på Københavns Rådhus.

Kommunikationsstrategi:

Omtales i Amar`østen og Amager Bladet. Sociale medier. Plakater på relevante steder.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Invitere aktører til dagen. Lave budget. Bestille faciliteter. Samle tilmeldinger. Kommunikere. Sætte punktet på dagsordenen på hvert Sosu møde frem til september.

Budget:

Leje af lokale i BETA (inkl. rengøring)	5.000 kr.
Rengøring af køkken i BETA	1.000 kr.
Løn til afvikler (2 mand á 8 timer/250kr.)	4.000 kr.
Annoncering (Amager Bladet og Facebook)	7.000 kr.
Forplejning til frivillige	6.000 kr.
Diverse materialer m.v.	500 kr.
Leje af ekstra borde-bænke sæt	3.500 kr.
Præmier til konkurrencer	1.250 kr.
I alt	28.250 kr.