

## Bilag 2: Bevillinger der udløber ultimo 2014

Bevillinger der udløber	Besluttet hvornår	Beløb	Skal KFF søge bevilling i budget 2015?
1. Eventpulje 2011-2014	VB2011 - Æ71	-5.146	Ja
1A - artFREQ	KFU 20.01.11	-177	Ja
1B - Copenhagen Open Skateboard	KFU 20.01.11	-506	Ja
1C - Copenhagen Pride	KFU 20.01.11	-151	Ja
1D - Cph. Summer Festival	KFU 20.01.11	-151	Ja
1E - Copenhagen Games	KFU 20.01.11	-506	Ja
1F - CPH. Summerdance	KFU 20.01.11	-202	Ja
1G - Strøm	KFU 20.01.11	-759	Ja
1H - Golden Days	KFU 20.01.11	-1.620	Ja
- Rest eventpulje 2011-2014, primært udmøntet til enkeltstående events	KFU 20.01.11	-1.074	Ja
2. Øget eventpulje 2014	VB2014 - Æ48	-3.949	Ja
2A - Copenhagen Opera festival	KFU 31.10.13	-494	Ja
2B - Cph. Stage	KFU 31.10.13	-642	Ja
2C - Fonden De Københavnske Filmfestivaler	KFU 31.10.13	-1.234	Ja
2D - Øresundsfestival	KFU 31.10.13	-99	Ja
- Rest eventpulje 2014, primært udmøntet til enkeltstående events		-1.481	Ja
3A. FerieCamps i udsatte bydele	VB2011 - Æ75	-3.602	Ja
3B. FerieCamps	VB2013 - Æ93	-645	Ja
4. Team Copenhagen	VB2011 - Æ83	-515	Ja
5. C:NTACT	VB2012 - Æ65	-535	Ja
6. Energicenter Voldparken	VB2013 - Æ72	-2.000	Ja
7. Kreativ vækst - Styrkelse af Copenhagen Cooking	VB2013 - Æ78	-1.000	Ja
8. Forlængelse af ICORN Fribyordning til 2014 *	VB2014 - Æ68	-726	
9. Udvidet åbningstid - Tingbjerg Svømmehal	VB2014 - Æ6	-1.119	Ja
10. Smedestræde	VB2014 - Æ60	-888	Ja
11. Kreativ vækst - Lejepulje	VB2013 - Æ96	-496	Ja
12. EUCROMA	VB2013 - Æ89	-893	Ja
13. Imagine	VB2014 - Æ53	-1.086	Ja
14. Dagshøjskoler (yderligere driftstilskud) **	VB2011 - Æ5	-9.259	Ja
15. Frivillighedens dag	VB2011 - Æ50	-521	Ja
16. Særlige integrationsmidler (Udløb i 2013 - i 2014 er de finansieret af FOU)	FOU 10.12.13	-1.200	Ja
17. Drift af nye anlæg - Iethal (fra overførelsessagen)	VB2013 - Æ100	-1.500	Nej
18. Regional Filmfond ***	VB2012 - Æ51	-6.646	Nej
19. Nattelev i byen - færre gener - Sagsbehandling bev. nævn	VB2014 - Æ7	-296	Nej
<b>Bevillinger der udløber i alt</b>	-	<b>-42.022</b>	

Alle tal er i 2013 P/L og i 1.000 kr.

\* Evaluering af ICORN Fribyordning vil blive forelagt KFU i løbet af foråret 2014. Udvalget skal på den baggrund vurdere projektet. Forvaltningen har derfor ikke angivet, om der skal søges bevilling eller ej.

\*\* Alle bevillinger vedrører "Service", bortset fra Dagshøjskoler, som vedrører "Overførsler".

\*\*\* Bevillingen til Regional Filmfond udløber i 2014 med årligt 6,6 mio. kr. Filmfonden er dog først finansieringskrævende i budget 2016, da 2015 er dækket ind under den nuværende bevilling.

## Forklaringer af de enkelte bevillinger, der udløber ultimo 2014

<b>Navn:</b>	<b>1 - Eventpulje 2011-2014</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Store events giver en enestående chance for at profilere København internationalt, hvilket på sigt kan medvirke til at tiltrække flere besøgende og investeringer til byen.  Se beskrivelser af forslag 1A – 1I nedenfor.

<b>Navn:</b>	<b>1A - ArtFREQ</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	ArtFREQ ønsker at skabe internationale events i unikke rum. Forskellige internationale kunstnere sættes sammen i nye konstellationer, hvorved der skabes begivenheder af international målestok. Der skabes årligt 4-8 unikke events. Derved ønskes det at give publikum en særlig oplevelse, åbne byens rum og at profilere og brande København overfor turister.
Hvem er målgruppen:	Arrangementerne henvender sig til et forholdsvist smalt nationalt og internationalt publikum.
Økonomi:	177.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Det forventes, at festivalen må lukke uden tilskud.

<b>Navn:</b>	<b>1B - Copenhagen Open Skateboard</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	En tre dages aktivitet på skaterarealet i Fælledparken med konkurrencer på nationalt og internationalt niveau. I sammenhæng med disse vil der være konkurrencer med fri tilmelding. Det er gratis for byens borgere at stille op til konkurrencerne.
Hvem er målgruppen:	Unge københavnere som dyrker skateboarding på motionsniveau og professionelle internationale udøvere.
Økonomi:	506.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Copenhagen Open Skateboard vil ikke kunne gennemføres i sin nuværende form og omfang.

<b>Navn:</b>	<b>1C - Copenhagen Pride</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Formålet med Copenhagen Pride er at synliggøre LGBT (Lesbiske, Bøsser, Biseksuelle samt Transseksuelle) i bymiljøet. Copenhagen Pride er en festival, som afholdes over 4 dage med forskellige arrangementer - alle med henblik på synliggørelse, accept samt forståelse for det homoseksuelle miljø i Danmark.
Hvem er målgruppen:	LGBT-personer, københavnere og tilrejsende turister.
Økonomi:	151.000 kr. årligt. I 2014 gives yderligere en underskudsgaranti på 85.435 kr. til dækning af udgifter til renhold.
Konsekvenser ved bortfald:	Det vil ikke være muligt at afholde den årlige firedages festival inklusive pride-paraden og den efterfølgende fest på Rådhuspladsen.

<b>Navn:</b>	<b>1D - Copenhagen Summer Festival</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Formålet med Copenhagen Summer Festival er at synliggøre dansk kammermusik overfor omverdenen ved i turistsæsonen at foranstalte koncerter, først og fremmest ved at engagere og støtte unge kunstnere. Den bærende profil for festivalen er at præsentere klassisk kammermusik med unge talenter side om side med højt profilerede kunstnere, som garanterer festivalens kvalitet og for at skabe yderligere interesse blandt publikum og presse.
Hvem er målgruppen:	Københavnere og byens turister.
Økonomi:	151.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Copenhagen Summer Festival havde i 2013 samlet set indtægter på 596.000 kr. Heraf udgjorde tilskuddet fra København Kommune 151.000 kr., hvilket er ca. en fjerdedel af den samlede økonomi. Konsekvensen af et bortfald må forventes at være, at festivalen bliver mindre.

<b>Navn:</b>	<b>1E - Copenhagen Games</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Copenhagen Games er en årlig eSport-event, som afholdes i Øksnehallen. Formålet er at skabe en eksklusiv og international platform med kulturtilbud for alle interessenter i oplevelsesindustrien samt konkurrencer i computerspil. Copenhagen Games henvender sig både til elitegamers og bredden.
Hvem er målgruppen:	Gamere fra både ind- og udland samt publikum, der både består af københavnere og tilrejsende turister
Økonomi:	506.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Copenhagen Games budget for 2014 viser forventede indtægter på 1.600.000 kr. Heraf 506.000 kr. i tilskud fra Københavns Kommune. Øvrige indtægter kommer fra sponsorer og billetindtægter samt salg. Det kommunale tilskud går primært til basisdrift af eventen, hvorfor det vil være tvivlsomt, om eventen kan fortsætte, hvis tilskuddet bortfalder.

<b>Navn:</b>	<b>1F - Copenhagen Summer Dance</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Copenhagen Summer Dance er en internationalt anlagt gratis event i Københavns Politigård med i alt 800 stå- og siddepladser. Over 7 dage i august præsenteres forestillinger med nogle af de bedste internationale dansekompanier indenfor moderne dans og ballet.
Hvem er målgruppen:	Bred målgruppe af kulturinteresserede
Økonomi:	202.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Copenhagen Summer Dance vil ikke kunne gennemføres på samme niveau og i det samme omfang som hidtil.

<b>Navn:</b>	<b>1G - STRØM</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	STRØM er en årlig københavnsk festival for elektronisk musik. Aktiviteten består af <b>1)</b> afholdelse af workshops, foredrag- og master class-forløb med fokus på talentudvikling, <b>2)</b> koncerter, raves og events rundt i byen og <b>3)</b> udendørs koncertdag i Enghaveparken. Derudover afholdes såkaldte Meet'n'Greet netværksarrangementer for udenlandske medier,

	journalister og bloggere, hvor de kan mødes med festivalens artister, promotere og de danske medier.
Hvem er målgruppen:	Festivalen henvender sig både til udøvere af den elektroniske musik samt almindeligt musikinteresserede i alle aldre. Med festivalens børnearrangementer tiltrækkes også børnefamilier.
Økonomi:	759.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Festivalen vil ikke kunne gennemføres i sin nuværende form og omfang.

<b>Navn:</b>	<b>1H - Golden Days</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Golden Days er en erhvervsdrivende fond, som har til formål at formidle historie og kultur. Golden Days arrangerer en årlig festival i samarbejde med kulturinstitutioner, organisationer og virksomheder. Derudover udvikler og koordinerer Golden Days en række andre kulturelle projekter, bl.a. websiderne Brugkulturen.dk og kulturklik.dk.
Hvem er målgruppen:	Golden Days' årlige festival og øvrige kulturelle projekter henvender sig til alle målgrupper: børn, unge og voksne.
Økonomi:	1.620.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Københavns Kommunes tilskud udgør sammen med det statslige tilskud fundamentet for festivalen. Disse tilskud dækker de faste omkostninger, som er afgørende for festivalens overlevelse.

<b>Navn:</b>	<b>2 - Øget Eventpulje 2014</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Store events giver en enestående chance for at profilere København internationalt, hvilket på sigt kan medvirke til at tiltrække flere besøgende og investeringer til byen.  Se beskrivelser af forslag 2A – 2D nedenfor.

<b>Navn:</b>	<b>2A - Copenhagen Opera Festival</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Copenhagen Opera Festival arbejder på at gøre opera tilgængelig og velkomment for et bredt publikum. I en uge opføres der både gratis opera på scenen ved Torvehallerne, samt opera hvortil der skal købes billetter på steder, hvor publikum mindst forventer det. Festivalen ønsker ad den vej at bidrage til byens kulturelle rigdom og alsidighed og skabe et musikalsk levende København.
Hvem er målgruppen:	Alle Københavnerne og turister, der er også opførelser for børn og unge
Økonomi:	494.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Festivalen, som også modtager store private tilskud, kan næppe gennemføres uden tilskud fra Københavns Kommune.

<b>Navn:</b>	<b>2B - CPH Stage</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	CPH Stage er en nyetableret teaterfestival i København. CPH STAGE finder sted hvert år i juni måned på de københavnske scener og i byrummet. Festivalen viser et bredt udvalg af forestillinger, der favner hele det scenekunstneriske spektrum fra det smalle og eksperimenterende til de

	store folkelige forestillinger. Festivalen er både en opsamling på de bedste forestillinger fra den forgangne sæson og et kig ind i den kommende sæson med premierer, åbne prøver og meget mere.
Hvem er målgruppen:	Det københavnske publikum såvel som andre danske og udenlandske teaterinteresserede.
Økonomi:	KFU har i 2014 bevilget 642.000 kr. fra Øget Eventpulje 2014. Festivalen har et samlet budget på 1.802.000 kr.
Konsekvenser ved bortfald:	CPH Stage vil ikke kunne gennemføres på samme niveau og i det samme omfang som hidtil.

<b>Navn:</b>	<b>2C- Fonden De Københavnske Filmfestivaler</b>						
Hvad går aktiviteten ud på:	<p>Fonden De Københavnske Filmfestivaler afholder årligt de tre filmfestivaler:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spillefilmfestivalen CPH:PIX</li> <li>• Børne- og ungdomsfilmfestivalen BUSTER</li> <li>• Dokumentarfilmfestivalen CPH:DOX</li> </ul> <p>De tre festivaler henvender sig til forskellige målgrupper, samarbejder med forskellige internationale netværk og bliver afholdt på forskellige tidspunkter. Festivalerne har hver deres profil, men der arbejdes gennem den fælles platform på at styrke de respektive festivaler og markedsføre de danske filmfestivaler internationalt.</p> <p>Filmfestivalerne har et samlet publikum på godt 145.000 personer og tiltrækker mange gæster fra den internationale filmbranche. CPH:DOX samler alene mere end 800 filmfolk fra hele verden.</p>						
Hvem er målgruppen:	<p>CPH:PIX: Primær målgruppe er aktive kulturforbrugere i alderen 25 til 35 år, sekundært studerende i alderen 15 til 24 år.</p> <p>Buster: Børn og unge, børnefamilier, børneinstitutioner, skoler og gymnasier.</p> <p>CPH:DOX: Bred målgruppe af kulturinteresserede, internationale filmfolk og producenter.</p>						
Økonomi:	<p>Fonden De Københavnske Filmfestivaler modtager en fast årlig bevilling fra Københavns Kommune på ca. 0,7 mio. kr.</p> <p>Derudover har Fonden De Københavnske Filmfestivaler modtaget en midlertidig bevilling, afsat fra forskellige midlertidige puljer siden 2003. I 2014 har Københavns Kommune afsat:</p> <table border="1"> <tr> <td>Fast bevilling</td> <td>694.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Bevilling fra budget 2014 til årene 2014 og 2015</td> <td>1.000.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Øget Eventpulje 2014</td> <td>1.234.000 kr.</td> </tr> </table> <p>Hvis filmfestivalerne skal fortsætte på samme niveau som hidtil, har festivalerne brug for en fortsættelse af den midlertidige bevilling på 1.234.000 kr. i 2015 og 2.234.000 kr. i 2016 og frem.</p>	Fast bevilling	694.000 kr.	Bevilling fra budget 2014 til årene 2014 og 2015	1.000.000 kr.	Øget Eventpulje 2014	1.234.000 kr.
Fast bevilling	694.000 kr.						
Bevilling fra budget 2014 til årene 2014 og 2015	1.000.000 kr.						
Øget Eventpulje 2014	1.234.000 kr.						
Konsekvenser ved bortfald:	Københavns Kommunes tilskud udgør, sammen med støtte fra Det Danske Filminstitut og Kultur Metropol Øresund, fundamentet for filmfestivalerne. Disse tilskud dækker de faste omkostninger, som er afgørende for filmfestivalernes overlevelse.						

<b>Navn:</b>	<b>2D - Øresundsfestival</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Øresundsfestivalen er en dansk/svensk musikfestival, som arrangeres af Malmø Stad i samarbejde med det danske musik- og marketingsbureau VOLUME. Festivalen afholdes over en weekend i maj, og sætter fokus på Københavns/ Malmøs mange forskellige kunstnere og spillesteder. Festivalens indhold kurateres af bookere fra København og Malmø. Festivalen fungerer således som platform for integrationen af musikmiljøet mellem de to byer.
Hvem er målgruppen:	Københavnere og borgere fra Malmø
Økonomi:	99.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Øresundsfestival vil ikke kunne gennemføres i sin nuværende form og omfang.

<b>Navn:</b>	<b>3A - FerieCamps i udsatte bydele</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	FerieCamps er kultur- og fritidsaktiviteter i skoleferierne i fem udsatte byområder i København. På FerieCamp får københavnske børn og unge i alderen 6 – 17 år en indholdsrig ferie, hvor de præsenteres for lokale forenings- og kulturtilbud, som kan være med til at give dem oplevelser, selvtillid, nye relationer og fremme deres læring. I partnerskab med lokale aktører afholdes der FerieCamp i følgende bydele: Amager Vest, Bispebjerg, Husum, Tingbjerg og Ydre Nørrebro. I 2013 mødte mere end 30.000 børn op til FerieCamps, der blev afholdt over 4.000 timers aktivitet sammen med mere end 200 samarbejdspartnere, lokale foreninger og kulturtilbud.
Hvem er målgruppen:	Børn og unge mellem 6 – 17 år i København
Økonomi:	3.602.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	FerieCamps bliver ikke afholdt, og to fuldtidsmedarbejdere og to studentermedhjælpere opsiges.

<b>Navn:</b>	<b>3B - FerieCamps</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	FerieCamps er kultur- og fritidsaktiviteter i skoleferierne. Denne bevilling er en udvidelse af nr. 3 – FerieCamps i udsatte bydele. Denne bevilling kan ikke forlænges selvstændigt uden nr. 3. Bevillingen udvider antallet af bydele fra fem til seks, idet der også afholdes FerieCamp på Indre Nørrebro.
Hvem er målgruppen:	Børn og unge mellem 6 – 17 år på Indre Nørrebro
Økonomi:	645.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	FerieCampen bliver ikke afholdt.

<b>Navn:</b>	<b>4 - Team Copenhagen</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Team Copenhagen har som sin primære målsætning at arbejde på, at forbedre og videreudvikle vilkårene for den københavnske eliteidræt. En forbedring af vilkårene skal være med til at sikre en bæredygtig talent- og eliteudvikling i de københavnske klubber med dertil hørende gode sportslige resultater.
Hvem er målgruppen:	Målgruppen er idrætsklubber i Københavns Kommune, der arbejder med talenter og voksne udøvere og hold på nationalt og internationalt eliteniveau – eller har realistisk potentiale hertil.
Økonomi:	515.000 kr. årligt (tillægsbevilling til oprindelige hovedbevilling på 5 mio. kr.)
Konsekvenser ved bortfald:	Et bortfald vil bevirke, at der vil blive reduceret i de årlige støttemidler til klubbernes udviklingsprojekter samt et potentielt fald i omfanget af uddannelsesaktiviteter.

<b>Navn:</b>	<b>5 - C:ntact</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Formålet med C:ntact er at skabe personlig udvikling hos de deltagende unge gennem teater og film. Man arbejder med hele klasser på 8. klassetrin og udvalgte grupper fra ungdomsklubber i alderen 14-18 år. De unge deltager dels i sceniske forløb, hvor fokus er på deres egen historie, dels i medieforløb, som i højere grad er metodeudvikling, med personlige fortællinger med omdrejningspunkt i social, etnisk og religiøs forståelse. Sceneprojektet formidles til kommunens andre 8. klasser som en forestilling på Betty Nansen Teatret.
Hvem er målgruppen:	Unge i alderen 13 til 18 år.
Økonomi:	535.000 kr. årligt.
Konsekvenser ved bortfald:	Tilskuddet udgør mere end halvdelen af projektets udgifter. Det vil ikke i den nuværende form kunne gennemføres uden tilskud.

<b>Navn:</b>	<b>6 - Energicenter Voldparken</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Fonden EnergiCenter Voldparken er en socialøkonomisk virksomhed med det formål, at varetage driftsrelaterede aktiviteter på EnergiCenter Voldparkens idrætsfaciliteter. Formålet med bevillingen er at understøtte EnergiCentret som forsamlingssted for aktiviteter indenfor sundhed, idræt, natur og kultur. Formålet er også at støtte udvikling af aktiviteter i samarbejde med centrets brugere. Centret skal virke understøttende for boligsociale tiltag i området.
Hvem er målgruppen:	Frivillige grupper og folkeoplysende foreninger i området Tingbjerg/ Husum
Økonomi:	2.000.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Aktiviteterne vurderes ikke at kunne gennemføres.

<b>Navn:</b>	<b>7 - Kreativ vækst- styrkelse af Copenhagen Cooking</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Copenhagen Cooking er en open source festival, som er bygget op nedefra med branchens støtte og medvirken. Formålet er at skabe opmærksomhed omkring dansk gastronomi via arrangementer, der italesætter madkultur på en kreativ måde. Projektet løber hele året.

Hvem er målgruppen:	Københavnere, restauratører, kokke og fagfolk
Økonomi:	1.000.000 kr. årligt Der blev bevilget 250.000 kr. i forliget om overførslerne fra 2013-2014
Konsekvenser ved bortfald:	Copenhagen Cooking vil ikke kunne gennemføres i sin nuværende form og omfang.

<b>Navn:</b>	<b>8 - Forlængelse af ICORN Fribyordning</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	ICORN Fribyordning yder sikkerhed og arbejdsro til forfulgte forfattere. Det er et samarbejde mellem ICORN (International Cities of Refuge Network) og international PEN. Samarbejdet tager udgangspunktet i at tilbyde et netværk, der <b>1)</b> giver beskyttelse og ophold til forfulgte forfattere, <b>2)</b> forsvarer demokratiske værdier, <b>3)</b> støtter ytringsfriheden og <b>4)</b> er fortalere for international solidaritet.
Hvem er målgruppen:	Forfulgte forfattere i verden
Økonomi:	726.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	KFF forventer at forelægge evaluering af ICORN Fribyordning i løbet af foråret 2014.

<b>Navn:</b>	<b>9 - Udvidet åbningstid – Tingbjerg Svømmehal</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	For at forbedre fritidstilbuddene for unge i Tingbjerg er svømmehallen i Tingbjerg omlagt til offentlig brug i weekenden. I dagtimerne på hverdage fungerer svømmehallen som skolesvømmehal. Åbningstiderne for offentligheden er lørdag og søndag fra kl. 12-17.
Hvem er målgruppen:	Borgere, herunder unge i Tingbjerg
Økonomi:	1.119.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Der vil ikke længere være et offentligt tilbud i Tingbjerg. Nærmeste svømmehal vil være Bellahøj Svømmestadion.

<b>Navn:</b>	<b>10 - Smedestræde</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Reservationsleje af Smedestræde 2 i 2014. Borgerrepræsentationen godkendte i investeringspakke '13, at Kultur- og Fritidsforvaltningen skulle afsøge mulighederne for en flytning af Valby bibliotek fra Annexstræde til Smedestræde 2, samt inddrage mulighederne for samlokalisering af yderlige borgerrettede og kulturelle aktiviteter. Midlerne er brugt til at betale reservationsleje (dvs. husleje). Hvis ikke der afsættes anlægsmidler til flytning af bibliotek og teatersal, er der ikke grundlag for, at Kultur- og Fritidsforvaltningen arbejder videre med forslaget om flytning. I sådanne tilfælde vil der ikke være grund til at søge om yderligere bevilling til reservationsleje af grunden.
Hvem er målgruppen:	Borgerne i Valby
Økonomi:	888.000 kr.
Konsekvenser ved bortfald:	Reservationen af ejendommen på Smedestræde 2 bortfalder, og muligheden for at flytte bibliotek og teatersal ophører.



<b>Navn:</b>	<b>11 - Kreativ vækst - lejepulje</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Lejepuljen yder støtte til leje af offentlige bygninger og pladser ved arrangementer og events inden for kreative erhverv, fx mode, mad, musik, design, film og computerspil. Aktiviteten skal have et vækstpotentiale inden for kreativ vækst i København. KFU har tidligere konstateret, at puljen har svært ved at nå målgruppen. Hvis puljen skal videreføres, kræver det, at den retænkes.
Hvem er målgruppen:	Kreative erhverv, fx inden for mode, mad, musik, design, film og computerspil
Økonomi:	496.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Lejepuljen bortfalder.

<b>Navn:</b>	<b>12 - EUCROM A</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	EUCROM A er en international 'cross-media' uddannelse (digitale spil/film) i København under Den Danske Filmskole. Uddannelsen skal være med til at gøre København til et nordeuropæisk hot-spot for udvikling af digital, interaktiv underholdning. Uddannelsen varer et semester og retter sig mod kandidater fra hele Europa med spilrelevante fag specialer (instruktion, design, animation, matematik, programmering, manus mv.)  Skolen har kørt i tre år og søger om tilskud til yderligere tre år, da det har vist sig at tage længere tid end forventet at opbygge kendskab til uddannelsen på de europæiske uddannelsesinstitutioner. I den kommende periode vil der arbejdes for at akkreditere uddannelsen, så den kan indgå formelt som semester på en masteruddannelse.
Hvem er målgruppen:	Europæiske studerende på fagrelevante europæiske uddannelsesinstitutioner.
Økonomi:	EUCROM A har modtaget tilskud på i alt 2 millioner kr. fordelt i perioden 2012-2014.
Konsekvenser ved bortfald:	Uddannelsen bortfalder.

<b>Navn:</b>	<b>13 - Imagine</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Formålet med Imagine på Nørrebro er at uddanne unge kulturambassadører på Nørrebro til at ændre bydelens image. Visionen for Imagine Nørrebro er at højne tryghedsniveauet på Nørrebro. Imagine Nørrebro arbejder med tre moduler indenfor projektet: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Uddannelse af de unge til kulturpiloter</li> <li>2) Kulturelle events</li> <li>3) Kulturambassadører</li> </ol>
Hvem er målgruppen:	Målgruppen for uddannelsen er unge i aldersgruppen 15 – 25 år bosat på Nørrebro, de forretningsdrivende på Nørrebro og Imagine Nørrebros udvalgte kulturambassadører.
Økonomi:	1.086.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Projektet må lukke, og uddannelsen stoppes.

<b>Navn:</b>	<b>14 - Daghøjskolerne</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	De københavnske daghøjskoler er selvstændige og selvejende institutioner, der udbyder en bred vifte af uddannelses tilbud, som alle retter sig mod faglig og personlig afklaring med det formål at komme videre på enten arbejdsmarked eller uddannelse. Fire af skolerne er kulturelle daghøjskoler indenfor områderne, design, film og foto, musik, dans og teater og endelig nycirkus. Udover almen afklaring fungerer disse skoler som forskole til de kunstneriske videreuddannelser. De sidste to skoler er sociale daghøjskoler, som henvender sig til dels indvandrerkvinder og dels mennesker, der har fået lettere hjerneskader. Også her er fokus på at skabe job- eller uddannelsesafklaring.
Hvem er målgruppen:	Borgere, der har brug for afklaring som et skridt på vejen mod mere formel uddannelse eller tilbage til arbejdsmarkedet.
Økonomi:	Daghøjskolerne modtager i 2014 samlet set et tilskud på 21.619.000 kr. fordelt med 12.360.000 kr. i årligt grunddriftstilskud og yderligere 9.259.000 kr. i driftstilskud for perioden 2012-2014. Tilskuddet gives som taxametertilskud. Bevillingen på 9.259.000 kr. udløber ultimo 2014.
Konsekvenser ved bortfald:	Konsekvensen af et bortfald af driftstilskuddet vil være en betydelig reduktion af daghøjskolernes økonomi og følgelig også en væsentligt mindre kapacitet til at optage kursister. Der er allerede på nuværende tidspunkt en større søgning, end daghøjskolerne kan imødekomme.

<b>Navn:</b>	<b>15 - Frivillighedens Dag</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Kommunen sætter fokus på og takker de mange frivillige for deres store arbejde i og for København.
Hvem er målgruppen:	Alle projekter, personer og samarbejder i Københavns Kommune, som arbejder med/gør brug af frivillige. Derudover har alle borgere i kommunen mulighed for at være med til at bestemme, hvem vinderne bliver.
Økonomi:	521.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	Der bliver ikke nogen officiel kommunal tak til de mange frivillige.

<b>Navn:</b>	<b>16 - Særlige integrationsmidler</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Særlige integrationsmidler er en støtte til udvalgte folkeoplysende foreninger, der løfter en særlig integrationsindsats overfor børn og unge i udsatte byområder. I 2014 er der bevilget særlige integrationsmidler til fem foreninger; Shezone, Nørrebro United, Fremad Valby, Brønshøj Boldklub og Nørrebro Taekwondo klub.
Hvem er målgruppen:	Børn og unge i udsatte byområder og folkeoplysende foreninger, der løfter en særlig integrationsindsats
Økonomi:	1.200.000 kr. årligt. Bevillingen udløb ultimo 2013 og blev ikke genbevilget i budgettet for 2014. I 2014 har Folkeoplysningsudvalget bevilget pengene.
Konsekvenser ved bortfald:	Store dele af foreningernes sociale og integrationsmæssige indsatser vil stoppe, da foreningernes ressourcepersoner vil blive opsagt.

<b>Navn:</b>	<b>17 - Drift af nye anlæg – lethal</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Der var afsat driftsmidler til ny lethal ved Højdevangens Skole på Amager. Borgerrepræsentationen besluttede på deres møde 23. maj 2013 at anlægsbevillingen til lethal ved Højdevangens Skole konverteres til andre formål. Der er derfor ikke behov for driftsbevilling til lethallen.
Hvem er målgruppen:	-
Økonomi:	1.500.000 kr. årligt.
Konsekvenser ved bortfald:	Ingen konsekvens.

<b>Navn:</b>	<b>18 - Regional Filmfond</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Støtte til Copenhagen Film Fond. Fonden tiltrækker internationale film og tv-produktioner til hovedstadsområdet. Fonden skaber vækst og beskæftigelse i filmbranchen og relaterede erhverv.
Hvem er målgruppen:	Filmbranchen og relaterede erhverv i hovedstadsområdet
Økonomi:	6.646.000 kr. årligt
Konsekvenser ved bortfald:	I 2015 er der ingen effekt, da 2015 er dækket ind under den nuværende bevilling. Fra 2016 vil initiativet bortfalde, hvis ikke der findes nye midler.

<b>Navn:</b>	<b>19 - Natteliv i byen – færre gener</b>
Hvad går aktiviteten ud på:	Engangsbevilling til øget digitalisering af bevillingsområdet. Målet er at lette den administrative sagsbehandling.
Hvem er målgruppen:	Administrationen/ Politiet
Økonomi:	296.000 kr.
Konsekvenser ved bortfald:	Ingen effekt