



KØBENHAVNS KOMMUNE

Teknik- og Miljøforvaltningen

Byens Drift

ANONYMISERET PARTSHØRINGSBREV:

11. september 2017

Sagsnr.
2017-0309626

Dokumentnr.
2017-0309626-1

Partshøring vedrørende opstilling af digital reklamestander på Østergade 32-34

Københavns Kommune har indgået en aftale med AFA JCDecaux om at opstille og vedligeholde nyt byudstyr til København. Aftalen omfatter buslæskærme, trafikinformationsskærme, søjletoiletter, handicaptolet, kommunale oplysningsstandere og andet byudstyr. Aftalen giver samtidig AFA JCDecaux mulighed for at disponere over reklameplads på et antal buslæskærme og reklamestandere rundt omkring i byen, herunder op til 21 digitale reklamestandere på strøgplaceringer i Indre By.

I denne forbindelse har Københavns Kommune modtaget en ansøgning fra AFA JCDecaux om at opstille en fritstående reklamestander på Østergade 32-34 ved H&M/Topshop.

Reklamestanderen er digital, men der vises ikke film eller andre former for ”levende billeder”, ligesom det er forudsat, at reklamestanderen ved en regulering af lysstyrken mv. kan udgøre både en visuel og funktionel forbedring i forhold til de analoge reklamestandere. Lysstyrken indstilles således til et niveau, der svarer til de gamle reklamestanderes lysniveau, så den ikke skaber unødige gener i byrummet eller i forhold til ejendomme og forretninger. Det er kommunen, der godkender reklamestanderens lysniveau, hvis reklamestanderen bliver stillet op. Der skal heller ikke længere ske en fysisk udskiftning af reklamerne. Foruden reklamer vises kommunal information på reklamestanderen. Se venligst vedlagte planskitse og visualisering af placeringen nederst i dette brev.

Kommunen er som udgangspunkt indstillet på at myndighedsgodkende AFA JCDecaux' ansøgning om at opstille en digital reklamestander på Østergade 32-34 i medfør af vejlovens § 80, stk. 1, nr. 1, hvorefter kommunen kan give tilladelse til, at der på offentlige veje må anbringes genstande, som fx reklamestandere. Kommunen har imidlertid vurderet, at [forretning/matrikelejer], der driver virksomhed med facade ud mod vejen/ ejer matrikel nr. xx, og dermed er nærmeste nabo til vejarealet, hvor reklamestanderen i givet fald vil blive placeret, skal høres som parter i sagen, hvorfor I modtager dette brev.

Vi skal anmode om at modtage jeres eventuelle bemærkninger i forhold til denne sag senest tirsdag den 26. september 2017, idet I ellers må regne

Partnerskaber

Islands Brygge 37
Postboks 394
2300 København S

EAN nummer
5798009809452

med, at kommunen vil træffe afgørelse i sagen på det foreliggende grundlag.

I bedes maile jeres bemærkninger til postkassen hoeringer@tmf.kk.dk. Anfør venligst jeres telefonnummer, hvis I ønsker at blive ringet op. Bemærkninger kan også sendes pr. post til: Teknik- og Miljøforvaltningen, Islands Brygge 37, 2300 København S, Att.: Partnerskaber. I bedes mærke jeres henvendelse pr. e-mail eller post ”Digital reklamestander på Østergade 32-34 ([forretning/matrikelejer])”.

Kommunen har valgt placeringen på Østergade 32-34 ud fra en samlet konkret vurdering af gadens indretning og udnyttelse. Placeringen er valgt, så den påvirker byrummet, ejendommene og de forretningsdrivende mindst muligt. Der har desuden været foretaget en trafikal vurdering af gaden, og heri er indgået en vurdering af tilgængeligheden i forhold til bl.a. synshandicappede og ledelinjer, naturlige ganglinjer og trafiksikkerhed. Placeringen er godkendt af Københavns Politi og forventes godkendt af Hovedstadens Beredskab.

Kommunen har med placeringen taget højde for, at der fortsat er fornøden adgang til ejendommene og til forretningerne, der er placeret tæt på den foreslåede placering af reklamestanderen, ligesom der er taget højde for, at reklamestanderen er placeret så fodgængere fortsat kan passere langs facaden, og at udstillingsvinduerne fortsat vil være synlige for forbipasserende.

Kommunen har endvidere vurderet placeringen af reklamestanderen i forhold til uhensigtsmæssig cykelparkering. Det er kommunens vurdering, at den ansøgte placering ikke i sig selv vil medføre væsentlige ændringer i forhold til uhensigtsmæssige cykelparkeringer. Kommunen kan i den forbindelse oplyse, at kommunen aktivt fjerner herreløse cykler, mens andre cykler, der fx er parkeret til gene for færdslen, skal fjernes af politiet.

Det er på den baggrund umiddelbart kommunens samlede vurdering, at den ansøgte reklamestander ikke vil påføre ejendommene eller forretningerne gener, der overstiger, hvad man som erhvervsdrivende må tåle i en handełsgade i en storby, hvor reklamer i byrummet forekommer.

Vælger kommunen – efter at have behandlet jeres eventuelle bemærkninger i denne anledning – at give tilladelse til, at reklamestanderen kan opstilles, vil I modtage en begrundet afgørelse herom sammen med en klagevejledning, hvoraf det vil fremgå, at I har mulighed for inden for en nærmere angivet frist at indbringe kommunens afgørelse til Vejdirektoratet som klageinstans.

Med venlig hilsen

Center for Driftsudvikling
Teknik – og Miljøforvaltningen



Visualisering: Ansøgt placering af digital reklamestander på Østergade 32-34



Planskitse: Ansøgt placering på Østergade 32-34