



KØBENHAVNS KOMMUNE

Teknik- og Miljøforvaltningen

Byens Drift

Indre By Lokaludvalg  
Rådhusstræde 13  
1466 København K  
Att.: Bent Lohmann

11. september 2017

Sagsnr.  
2017-0309626

Dokumentnr.  
2017-0309626-1

### **Orientering vedrørende opstilling af digital reklamestander på Østergade 32-34**

Københavns Kommune har modtaget en ansøgning fra AFA JCDecaux om at opstille en fritstående reklamestander på Østergade 32-34 ved H&M/Topshop.

Reklamestanderen er digital, men der vises ikke film eller andre former for ”levende billeder”, ligesom det er forudsat, at reklamestanderen ved en regulering af lysstyrken mv. kan udgøre både en visuel og funktionel forbedring i forhold til de analoge reklamestandere. Lysstyrken indstilles således til et niveau, der svarer til de gamle reklamestanderes lysniveau, så den ikke skaber unødige gener i byrummet eller i forhold til ejendomme og forretninger. Det er kommunen, der godkender reklamestanderens lysniveau, hvis reklamestanderen bliver stillet op. Der skal heller ikke længere ske en fysisk udskiftning af reklamerne. Foruden reklamer vises kommunal information på reklamestanderen. Se venligst skitseplan og visualisering af placeringen nederst i dette brev.

Kommunen har i forbindelse med sin behandling af ansøgningen valgt bl.a. at partshøre de enkelte parter i sagen, jf. vedlagte anonymiserede partshøringsbrev.

Da I tidligere har vist interesse for sagen om opstilling af digitale reklamestandere, har kommunen valgt at holde jer orienteret om denne udvikling i sagen.

Kommunen kan oplyse om, at den indgåede aftale med AFA JCDecaux om at opsætte og vedligeholde nyt byudstyr til København giver firmaet mulighed for at opstille op til 21 digitale reklamestandere på strøgplaceringer i Indre By. På nuværende tidspunkt er 16 af de 21 digitale reklamestandere opstillet eller under opstilling. Det forventes på den baggrund, at AFA JCDecaux på et senere tidspunkt indgiver ansøgninger om enkelte yderligere nye placeringer. Vi vender tilbage om disse til den tid.

Vi skal anmode om at modtage jeres eventuelle bemærkninger i forhold til denne sag senest tirsdag den 26. september 2017, idet I ellers må regne med, at kommunen vil træffe afgørelse i sagen på det foreliggende grundlag.

#### **Partnerskaber**

Islands Brygge 37  
Postboks 394  
2300 København S

EAN nummer  
5798009809452

I kan maile jeres bemærkninger til postkassen [hoeringer@tmf.kk.dk](mailto:hoeringer@tmf.kk.dk).  
Anfør venligst jeres telefonnummer, hvis I ønsker at blive ringet op.  
Bemærkninger kan også sendes pr. post til: Teknik- og  
Miljøforvaltningen, Islands Brygge 37, 2300 København S, Att.:  
Partnerskaber. I bedes mærke jeres henvendelse pr. e-mail eller post:  
”Digital reklamestander på Østergade 32-34 (Indre By Lokaludvalg)”.

Med venlig hilsen

Center for Driftsudvikling  
Teknik – og Miljøforvaltningen



Visualisering: Ansøgt placering af digital reklamestander på Østergade 32-34



Planskitse: Ansøgt placering på Østergade 32-34