

## Projektskema – egne projekter

<b>Titel</b>	<b>Borgermøde om ældres forhold på Østerbro</b>
<b>Kort beskrivelse af projektet</b>	Der afholdes et klassisk borgermøde med paneldebat tirsdag den 10. oktober 2017. Temaet er forholdene for ældre borgere på Østerbro, generelt og med fokus på klippekortsmodellen, normeringer på plejehjem, forholdene på plejehjem, samt ældrepolitikken: Lev stærkt – hele livet. Til at sidde i panelet inviteres kommunalpolitikere, både nuværende ordfører og lokale/spidskandidater fra partierne. En paneldeltager fra hvert parti.
<b>Formål</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt?</li> <li>- Hvilken problematik skal projektet afhjælpe?</li> <li>- Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion</li> </ul>	Lokaludvalget har et ansvar for, at også de ældre borgere på Østerbro bliver hørt. Det er en gruppe, som ikke altid selv råber højest og Østerbro Lokaludvalg hjælper derfor med at give dem – og deres pårørende – mulighed for dialog med politikerne om deres hverdag og den kommunale service. Lokaludvalget kan bruge kommunalvalget som en anledning til at sætte og fastholde fokus på ældres forhold og muligheder på Østerbro. Det er et godt tidspunkt at få politikerne i tale på.
<b>Aktiviteter</b>	Afholdelse af en borgermøde med paneldebat, samt opreklamering af arrangementet.
<b>Succeskriterier</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås?</li> </ul>	Der skal deltage en repræsentant fra hvert af partierne. Der skal være en del borgere med til selve borgermødet. Der skal en artikel i Østerbrobladet om arrangementet
<b>Tidsplan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvornår skal aktiviteten afholdes?</li> <li>- Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes?</li> </ul>	Borgermødet afholdes tirsdag den 10. oktober 2017 på Plejecenter Fælledgården, Drejøgade 3, 2100 København Ø. Annoncering af arrangementet sker i ugerne op til. Invitation af paneldeltagere sker så hurtigt som muligt.
<b>Interessenter/målgrupper</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvem er målgrupper og interessenter?</li> <li>- Hvem skal involveres direkte i projektet?</li> <li>- (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?)</li> </ul>	En vigtig målgruppe ved dette borgermøde er paneldeltagerne selv. Ved at invitere dem med i en dialog med Østerbros borgere, tvinger vi dem til at forholde sig til de udfordringer der er på Østerbro, og den viden vil de tage med sig, når/hvis de bliver valgt til Københavns Borgerrepræsentation. En anden vigtig målgruppe er borgerne. Et af formålene med Lokaludvalg er at binde politikerne og borgerne tættere sammen og dette møde vil give mulighed for dialog og for at

	borgere kan få netop deres synspunkt direkte igennem til politikerne
<b>Kommunikationsplan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter?</li> <li>- Direkte kontakt til udvalgte grupper?</li> <li>- Overvejelser om budskab og vinkling.</li> </ul>	<p>Op til mødet vil vi søge at få Østerbrobladet til at forhåndsomtale arrangementet. Vi vil bruge Facebook til at nå borgere, der bevæger sig mest på de digitale medier. Oprette en begivenhed, som også politikerne kan dele, så de på den måde kan hjælpe med at dele og sprede budskabet.</p> <p>Opslag på plejehjem, og evt apoteker, hvis det er muligt.</p>
<b>Plan for opfølgning og evaluering af projektet</b>	Lokaludvalget vil løbende holde de valgte politikere fast på at forholde sig til mulighederne for ældre på Østerbro.
<b>Opgavefordeling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tovholder i sekretariatet?</li> <li>- Sekretariatets rolle og opgaver?</li> <li>- Fagudvalg/tovholder i LU?</li> <li>- LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver?</li> </ul>	<p>Sekretariatet står for kommunikationsindsatsen omkring projektet, samt det praktiske omkring afviklingen.</p> <p>Fagudvalget for kultur og fritid og formandsskabet står for kontakten til paneldeltagere og stiller op til pressehistorier.</p>
<b>Samarbejdsparter/eksterne ydelser</b>	Plejecenter Fælledgården stiller lokaler til rådighed for arrangementet.
<b>Budget</b>	<p>Annoncering: 2 stk. kvartersannoncer samt Facebookboost af begivenhed: 11.000 kr.</p> <p>Forplejning: 4.500 kr.</p> <p>Uforudset: 500 kr.</p> <p>I alt: 16.000 kr.</p>