

<b>Titel</b>	
<i>Titel på projekt:</i> Konserter Kulturstationen Vanløse forår 2015	
<b>Tid og sted</b>	
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-02-01 Slutdato: 2015-05-31	
<i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Frode Jacobsens Plads 4, 1	
<b>Ansøger</b>	
Navn:	Kulturstationen Vanløse
Adresse:	Jernbanealle 38 2720 Vanløse
Hjemmeside:	kulturstationen.kk.dk
<b>Projektbeskrivelse</b>	
<p>På Kulturstationen er den rytmiske musik et af vores flagskibe. Igennem en årrække har vi arbejdet med at etablere en intim musikscene, der fungerer som et professionelt og ambitiøst alternativ til de større spillesteder i København. Vi har siden 2005 formået at få et utal af musikprojekter på benene, fundet nye samarbejdspartnere og har sæson efter sæson skabt en stadig stærkere profil med virkelig gode koncertnavne indenfor jazz, world, pop og rock. Vores kapacitet på 150 mennesker betyder, at vores profil fortrinsvis er med de mellemstore navne og vækstlaget. Konserterne på Kulturstationen er blevet en samlende faktor i lokalmiljøet, men også uden for Vanløse er folk blevet opmærksomme på, at Kulturstationen dækker over en musikscene med masser af spændende navne, en intim scene og optimale lydforhold. Den centrale placering ved S-tog og Metro betyder, at vi kan tiltrække et publikum fra store dele af Københavns-området. Nøgleordene for vores musikprofil er: kvalitet, aktualitet og det toneangivende. Med fokus på kvalitet ønsker vi at satse på musikere med noget på hjerte. Med aktualitet ønsker vi at præsentere kunstnere, der er aktuelle med nyt materiale – som kort sagt har en levende produktion. Det toneangivende betyder, at vi ønsker at være en aktiv medspiller/skaber i branchen og lokalmiljøet, som tør gå forud og præsentere musik fra de helt nye navne. Vores hovedmålgruppe er det voksne publikum, men vi har også en lang række koncerter for både børn og unge. I første halvår af 2015 præsenteres en vifte af koncerter med kendte og ukendte navne, som både tilgodeser den smalle og brede musiksmag. Vi søger hermed lokaludvalget om medfinansiering af musikprogrammet.</p>	
<b>Aktivitet</b>	
Konserter	
<b>Formål med aktiviteten</b>	
præsentere et alsidigt program af høj kvalitet for borgerne	
<b>Succeskriterier</b>	
At lave et bredt program, som satser på både ukendte som kendte navne. Give folk oplevelser, som beriger, overrasker og skaber fællesskab.	
Startdato:	2015-02-01
Slutdato:	2015-05-31

<b>Målgruppe</b>
<p>Børn, unge, modne, ældre. Vores hovedmålgruppe til de større koncerter er typisk Vanløseborger +30. Men ca 30 % af publikum kommer fra resten af København. Koncerter i samarbejde med musikblogs og pladeselskaber samt Verdens Brændpunkter henvender sig først og fremmest til det unge publikum. Koncert + Krea-workshop konceptet og Børnejazzklubbens målgruppe er børnefamilierne. Vi laver således et bredt og varieret program for borgere i alle aldre.</p>
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Nej</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Ja</p> <p>Forventede antal deltagere: 3000</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>Børn, voksne, unge og ældre har på Kulturstationen mulighed for at få en fælles oplevelse, der peger ud over dagligdagen. Med et lokalt kulturhus skaber vi nem adgang for et lokalt publikum og præsenterer dem for samtidskultur og musikoplevelser, som både danner, oplyser, inspirerer og skaber grobund for at nye initiativer vokser frem. Livemusik har den enestående evne at kunne skabe et intimt fællesskab og forhøje livsglæden hos mennesker.</p>
<p><i>Iværksættes der særlige tiltag for at få fat i målgruppen/deltagere og i så fald hvilke?</i></p> <p>Udover annoncering i lokalavisen satser vi i høj grad på digital markedsføring p.g.a. begrænsede midler. Bl.a. facebook, instagram. Vi statusopdaterer, laver konkurrencer. Vi har som mål ikke kun at bruge facebook som salgskanal men også inspirere, involvere og informere om andre spændende tiltag i byen. Plakater, programmer og flyers i bybilledet er ligeledes en vigtig hjørnesteen. Ligesom pressemeddelelser som fortrinsvis trykkes i lokalpressen</p>
<b>Forventede resultater</b>
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>Musik og koncerter på Kulturstationen er med til at skabe sammenhold og gøre Vanløse til en aktiv bydel fuld af muligheder for at blive inspireret og involvere sig i projekter. Vores initiativer og tilbud spejler byens interesser samtidig med de udfordrer og overrasker publikum. Det store udbud af koncerter og kulturtilbud giver borgere i Vanløse en stolthed over deres bydel. Det er et ambitiøst alternativ til kulturtilbud i indre by.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Musik bringer mennesker tættere på hinanden og skaber fælles oplevelser. Flere af Kulturstationens koncerttilbud giver mulighed for at skabe netværk og involverer flere grupper, foreninger, frivillige enkeltpersoner og eksterne institutioner som f.eks. Verdens Brændpunkter (samarbejde med skolerne), Vinterjazz, Børnejazzklubben og musikblogs + pladeselskaber som præsenterer vækstlagskoncerter.</p>
<p><i>Der er tænkt på miljøvenlige løsninger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projektet:</i></p> <p>Som et kulturhus under Kultur og Fritidsforvaltningen er vi certificeret efter international miljøstandard. i praksis betyder det vi slukker lys, computere, printere og andet elforbrugende udstyr før vi går. Vi bruger energi besparende pærer, tænd/sluk ure, vælger energi-besparende apparaturer ved udskiftning, sorterer affald korrekt. Undgår unødige print og vælger miljørigtige rengøringsmidler.</p>
<b>Annoncering</b>
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> TV/Radio</p>

Hjemmesider

Link:

Kulturstationen.kk.dk

Nyhedsbreve/e-mail

Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)

Flyers/plakater

Andet

happenings, pressemeddelelser, blogs, konkurrencer

### **Samarbejdsparter**

*Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?*

Ja

*Nævn hvilke samarbejdsparter, samt beskriv hvordan samarbejdet skal foregå.*

Booking selskaber som: Copenhagen Music, PDH, Beatbox, Target, Smash Bang Pow!, FMK, foreninger som Folkets Hus Spillefolk, Børnejazzklubben, Vanløse Jazzklub, Klaverfabrikken Hillerød (Verdens Brændpunkter), lokale musikaktører og projektmagere som Michael Sunding, Thomas Thor og Anders Eriksen. Vi samarbejder med pladeselskaber som Island Records, Levitation Records og musikblogs som MusikMigBlidt.dk, Blåvinyl.dk. Vi samarbejder om koncertproduktion, planlægning, afvikling og ikke mindst PR, jo flere involverede jo flere platformen at lave PR fra.

**Budget**

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År Ansøgt beløb

2015 78896

Overblik:

Udgifter i alt: 170626

Indtægter i alt: 181730

Balance: -78896

Ansøgt beløb: 78896

**Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:****Udgifter:\***

Type	Støtte til specifikt beløb	
The New Spring	<input type="checkbox"/>	9096
Afenginn	<input type="checkbox"/>	14000
Vinterjazz: Malene Kjærgaard Group	<input type="checkbox"/>	9475
Marstall:Lidell/ The Grenadines	<input type="checkbox"/>	5000
Børnejazzklubben ( 3 koncerter over 3 søndage)	<input type="checkbox"/>	10000
Musikmigblidt.dk: Palace Winter + Sweet Tempest + Late Bloomers	<input type="checkbox"/>	6000
Halfdanskerne	<input type="checkbox"/>	7580
Blaavinyl.dk: Stærosaurus + Martin Ryum	<input type="checkbox"/>	4000
Annika Aakjær	<input type="checkbox"/>	15000
Danjal	<input type="checkbox"/>	12500
Sommerpsyche: Elevatorfører, Måneskjold og The Mind Flowers	<input type="checkbox"/>	5000
Niels Skousen	<input type="checkbox"/>	25000
James Hill & Anne Janelle + Tobias Elof	<input type="checkbox"/>	9000
lydmænd 5 pers	<input type="checkbox"/>	9475
Vanløse Bladet	<input type="checkbox"/>	8000
Plakattryk	<input type="checkbox"/>	6000
Plakatopsætning/ flyers uddeling	<input type="checkbox"/>	3000
Koda	<input type="checkbox"/>	12500
	I alt:	170626

**Indtægter:** (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type	
Afenginn	6400
Malene Kjærgård Group	3500
Marstall:Lidell + The Grenadines	1250
MusikMigBlidt.dk	1250
Halfdanskerne	5600
Annika Aakjær	9600
Blaavinyl.dk: Stærosaurus + Martin Ryum	1250
Danjal	4800



