



Anbefalinger fra virksomhedsnetværk om kreative erhverv og bymiljøer

17. november 2022

Edoc sagsnummer
2022-0363551

F2 sagsnummer
2022 - 17672

Sagsbehandler
Mette Broholm Olsen

Københavns Kommune har i 2022 afholdt en række tematiske netværksmøder med byens erhvervsliv, som skal sikre, at kommunen har indblik i virksomhedernes problematikker og kan målrette nye erhvervsindsatser. Møderne er et led i kommunens aktiviteter for erhvervsdialog under Københavns Kommunes Erhvervspolitik.

Netværksmøderne har bl.a. haft fokus på talenttiltrækning (Økonomiforvaltningen), kvindelige iværksættere (Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen) og kreative erhverv (Kultur- og Fritidsforvaltningen).

Kultur- og Fritidsforvaltningen har afholdt to møder med fokus på de kreative erhverv og bymiljøer. Her deltog 13 repræsentanter fra de kreative erhverv, ejendomsudviklerne, private developere mv.

Anbefalingerne fra møderne har forvaltningen samlet i følgende tre punkter, som blev formidlet på Erhvervsrådsmøde d. 19. april 2022:

1. Styrk motivation for handlinger og impact

Der er behov for en tydeligere politisk ambition om, hvordan kreative erhverv indgår i kommunens strategier om en by med kant og et varieret erhvervsliv. Der skal være en overskuelig rød tråd og gennemskuelige vilkår for kommunal støtte samt, at kommunen ikke laver benspænd undervejs, men tager ejerskab til udviklingen af de kreative erhverv og bymiljøer. Der er behov for at udnytte og kvalificere, at de kreative miljøer og erhverv understøtter flere bundlinjer. De bidrager både til byens økonomiske vækst, internationale brand og erhvervsmæssige økosystem, men skaber også lokale og sociale samlingssteder og fællesskaber. Kommunen, developere, pensionskasser og fonde skal tænke i en bredere business case, der kan løfte andre dagsordener, fx på socialområdet.

2. Skab plads til forskelligheder - alle 12 bydele skal ikke være ens

Der skal være et overordnet strategisk sigte for udviklingen af de kreative erhverv og bymiljøer i

Center for Borgerservice og
Myndighed

Gyldenløvesgade 15
1602 København V

E-mail
G23H@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

København, men med respekt for at dyrke stedsspecifikke identiteter og muligheder for tilgængelighed. Rammevilkårene skal i højere grad tilpasses og defineres i forhold til de stedbundne kvaliteter og lokale ressourcer. Det er de lokale forskelligheder, der samlet skaber en mangfoldig og attraktiv by med kant. Kommunen bør lytte til virksomhedernes, københavnernes og brugernes behov. Kommunen bør understøtte levedygtige organisationer og partnerskaber, der videreudvikler på det, der fungerer og de eksisterende faciliteter bør udnyttes mere effektivt.

3. Lad erhvervet og de kreative aktører skabe indholdet

Kommunen skal sætte rammerne, men i højere grad invitere til samskabelse med erhvervslivet og andre aktører. Der skal være mod til at acceptere, at løsninger ikke nødvendigvis er defineret på forhånd. Alle bymiljøer og projekter kan og skal ikke løse de samme udfordringer. I stedet skal der være mod til at teste, afprøve og justere løbende. Det er afgørende at mobilisere og motivere de lokale netværk og frivillige kræfter. Erhvervet skal bruges som løftestang til andre dagsordener og kommunen skal sammen med andre aktører turde at prioritere de kreative erhverv som et aktiv i byens udvikling, samt som en indgang til øget effekt. Der skal også være mod til at eksperimentere med nye anvendelser af byens faciliteter. Der skal skabes gennemsigtighed og fokus om specifikke formål.