



Bilag 1

Dimensionering af opgaver i Cph Volunteers

7. februar 2023

Cph Volunteers har eksisteret siden 2009, og er landets mest aktive og mest specialiserede indsats for episodisk frivillighed (se uddybning nederst). I en episodisk frivillighedsindsats som Cph Volunteers varetager projektlederen en vigtig funktion i at styrke relationen og kommunikationen mellem frivillige og med arrangører.

Indtil bevillingen til Cph Volunteers udløb med udgangen af 2022, varetog projektlederen i Cph Volunteers en række opgaver. Hvis der jf. indstillingen om etablering af en ny frivilligindsats afsættes midler i 2023 til den videre drift af Cph Volunteers alene som en digital deeltjeneste for frivillighed, så videreføres kun nogle af disse opgaver, som vist herunder:

Figur 1: Tidligere opgaver i Cph Volunteers	Opgaver i 2023
Redaktion af event- og opgavebeskrivelser til IT-plattformen	Videreføres
Moderation mellem de frivillige og eventarrangørerne	Videreføres
Kommunikation til frivillige og arrangører - på dansk og engelsk	Videreføres i begrænset omfang
Rådgivning af eventarrangører	Videreføres i begrænset omfang
Opstart af nye samarbejder med eventarrangører	Videreføres ikke
Dataindsamling, viden og læring	Videreføres ikke
Rekruttering af frivillige	Videreføres ikke
Fastholdelse og motivation af frivillige	Videreføres ikke
Uddannelse og formidling af frivillige teamledere	Videreføres ikke

Nedenfor beskrives opgaverne nærmere:

- **Videreføres: Redaktion af event- og opgavebeskrivelser til IT-plattformen.** En af de vigtigste brikker, når der skal skabes et godt match mellem den frivillige og en opgave til event, er, at arrangøren laver en god eventbeskrivelse. Den skal både sælge opgaven til de frivillige, men samtidig også forventningsafstemme opgaven. Projektlederen har indgående erfaring med den måde at beskrive opgaver på, og rådgivning af arrangører

Center for Kultur- og
Fritidsaktiviteter

Rådhusstræde 13
1466 København K

E-mail
BB6K@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

herom sparer både arrangører, frivillige og Cph Volunteers for mange skuffelser og spildt arbejde senere i processen.

- **Videreføres: Moderation mellem de frivillige og eventarrangørerne.** Oftest er kommunikationen mellem de frivillige og eventarrangører gnidningsfri. Men der er ind imellem behov for, at projektlederen agerer moderator og skaber en grundlæggende tillid mellem frivillige og arrangører, som indgår i mange skiftende relationer. Projektlederen kan f.eks. intervenere ved overtrædelse af fællesskabsregler. Det kan f.eks. være hvis arrangører ikke leverer de lovede vilkår for de frivillige eller hvis en frivillig udebliver fra en tilmeldt opgave.
- **Videreføres i begrænset omfang: Kommunikation til frivillige og arrangører - på dansk og engelsk.** God kommunikation er central for at kunne fastholde og motivere de frivillige, og for at være en god samarbejdspartner for eventarrangørerne. En generel central del af Cph Volunteers' kommunikation er, at den altid foregår på både dansk og engelsk. Det gælder hjemmeside, frivilligopgaver, nyhedsbrev, sociale medier og i det hele taget alle steder, Cph Volunteers kommunikerer.
 - *Henvendelser.* Selvom svaret på de mest hyppige spørgsmål er tilgængelige på hjemmesiden, så modtager Cph Volunteers med sine godt 1.500 aktive frivillige og ca. 100 arrangører, fortsat en del direkte henvendelser gennem de tilgængelige kanaler – på Cph Volunteers mail, gennem Cph Volunteers IT-system og indenfor træffetiden også både personligt fremmøde og telefonhenvendelser. Det er henvendelser fra både arrangører og frivillige.
 - *Nyhedsbrev.* Cph Volunteers' mest effektive kanal er det nyhedsbrev, som udsendes med faste intervaller. I nyhedsbrevet til de frivillige, kan de første gang kan orientere sig i de nyeste events. Det kan tydeligt aflæses i mønsteret for tilmelding til frivilligopgaverne, at rigtig mange opgaver besættes umiddelbart efter udsendelse af nyhedsbrevet til de frivillige. Nyhedsbrevet til arrangører udsendes mindre hyppigt, og indeholder mere praktisk information, deadlines og gode råd.
 - *Skabe og redigere indhold til hjemmeside og SOME.* Det er vigtigt, at Cph Volunteers hjemmeside indeholder altid indeholder den opdaterede information, da det ellers vil være årsag til mange forgæves henvendelser, der skyldes eventuel misinformation. Samtidig er særligt Facebook blevet en vigtig kanal til at synliggøre værdien af Cph Volunteers for både frivillige og eventarrangører.

I 2023 vil mere generelle henvendelse om frivillighed ikke blive sagsbehandlet. Cph Volunteers vil kun producere indhold til sociale medier, og hjemmesiden vil fremadrettet ikke blive opdateret.

- **Videreføres i begrænset omfang: Rådgivning af eventarrangører.** De konkrete personer, der koordinerer kultur- og idrætslivets frivillige, er ofte enten selv frivillige eller også varetager de kun opgaven i en kortere periode. Det betyder, at der ofte er behov for viden om frivillighed (motivation, fastholdelse, rekruttering, kommunikation mv.) og om mere konkret opgaveløsning som f.eks. vagtplanlægning, frivilligledelse, koordinering af frivillige til events, evaluering mv.
- **Videreføres ikke: Opstart af nye samarbejder med eventarrangører.** København er en levende storby, og Cph Volunteers modtager jævnligt forespørgsler fra nye eventarrangører, som ønsker at rekruttere frivillige gennem Cph Volunteers. Projektlederen etablerer kontakten til arrangører ved et opstartsmøde, hvorefter arrangøren er klar til at begynde at rekruttere frivillige.

I 2023 vil det kun være muligt at varetage eksisterende samarbejder med eventarrangører, og det vil derfor ikke være muligt for helt nye eventarrangører at tilmelde sig i 2023.

- **Videreføres ikke: Dataindsamling, viden og læring.** Cph Volunteers har eksisteret siden 2009, og har flere gange måttet lære og foretage ændringer i prioriteringer og kommunikation for at følge med udviklingen på området og med efterspørgslen fra både frivillige og eventarrangører. Projektlederen har derfor løbende foretaget målrettede evalueringer og haft en fast praksis for tilfredsundersøgelser. Ligeledes har projektlederen foretaget dataudtræk fra IT-plattformen, og analyseret dem.
- **Videreføres ikke: Rekruttering af frivillige.** Cph Volunteers har stor erfaring med, hvilken kommunikation der virker ift. at tiltrække episodisk frivillige til en konkret opgave, og ift. at få nye frivillige til at udvise interesse i at blive frivillig. Udover at rådgive eventarrangører om rekruttering af frivillige til det enkelte event, så varetager projektlederen også en række aktiviteter for at vække interessen for episodisk frivillighed i Cph Volunteers generelt. Dermed forbedres rekrutteringsgrundlaget samlet set for alle eventarrangørerne. Konkrete aktiviteter er kampagner i byen og på sociale medier, informationsmøder, deltagelse på messer og gennem faglige oplæg.
- **Videreføres ikke: Fastholdelse og motivation af frivillige.** Cph Volunteers har erfaret, at der også blandt de episodisk frivillige opstår stærke fællesskaber, som også motiverer af sociale og faglige arrangementer. For at fastholde, motivere og dygtiggøre de frivillige gennemfører projektlederen både kompetenceudvikling og sociale aktiviteter for de frivillige. Desuden kan frivillige

involveres i en kampagne for at skaffe donationer og særlige goder til de frivillige. Goodie bags, oplevelser, billetter til kulturbegebenheder mv.

- **Videreføres ikke: Uddannelse og formidling af frivillige teamledere.** Større events som f.eks. megaevents har ofte behov for, at nogle frivillige tager et særligt koordineringsansvar. Derfor uddanner projektlederen frivillige teamledere, som kan understøtte events med frivilligledelse. F.eks. af et større opgaveområde.

Episodisk frivillighed

Frivillighed er episodisk, når den frivillige er engageret kortvarigt i et afgrænset omfang med at løse en specifik og ofte praktisk opgave. Eksempler er at være frivillig til en festival, naturoprydning eller frivillig til store kultur- og sportsbegivenheder. Den kan udspille sig indenfor en organisation – f.eks. i et frivilligcrew tilknyttet en festival – eller det kan udspille sig i mere generaliserede grupper. Et eksempel på sidstnævnte er Cph Volunteers, hvor de frivillige løser specifikke afgrænsede opgaver for en række forskellige kultur- og sportsarrangementer.