

Budget - hvorfor?

Vi har i budgettet regnet med en belægningsprocent på 60%. Det har vi gjort på baggrund af erfaring med tidligere salg af billetter og fordi man sjældent kan regne med fuld belægning.

Vi vil dertil spæde lidt til selv i egenfinansieringen, men har desværre ikke flere midler end de påskrevne.

Vi har en del honorarudgifter og det har vi fordi vi mener det er vigtigt at sætte en pris på kunst og kultur. Vi kan ikke lave projektet uden løn, da afsætning af tid til projektet betyder vi må sige nej til andre lønnede opgaver.

Vi har sat en honorarpost til kor, som i mindre grad end hovedaktørerne, kommer til at medvirke og dette afspejler deres honorar.

Vi har afsat mindre beløb til kostumer, scenografi og rekvisitter, da vi har en del fra sidste opførelse, men stadig har udgifter forbundet hermed.

Vi har samlet sat 5000 kr. af til PR og vil derudover hyre en PR-medarbejder til at lægge en overordnet strategi for salg af forestillingen med os, som vi selv eksekverer.

Dertil har vi en post til uforudsete udgifter, som altid kan opstå. Det kan være vi får brug for ekstra tid med fotograf og PR-medarbejder eller har ekstra omkostninger forbundet med kostumer.