



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Lolita for altid
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	29-10-2020
Slutdato:	22-11-2020
Antal opførelser/koncerter:	17

Sted	
Østerbro teater Østerfælled Torv 34, 2100 København Ø 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	33000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Jennifer Vedsted Christiansen Emma Sehested Høeg Viktor Dahl Petruska Miehe-Renard
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.teaterbilletter.dk/forestillinger/lolita-for-altid/">https://www.teaterbilletter.dk/forestillinger/lolita-for-altid/</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
'Lolita for altid' befinder sig i det performative felt, hvor der bliver leget med publikums forventninger - hvem der har magten til at udsige sandheden? Vores moderne Lolita nægter at lade sig reducere af blikket udefra. Hun insisterer på en seksualitet fyldt af kompleksitet og generøsitet. Velkommen ind i det intime bekendelsesrum, hvor vi fester ovenpå traumet over både at være en ufrivillig vare og at sætte sig selv frivilligt til salg! Vi tager afsæt i bogen 'Preliminary Materials for a Theory of the Young Girl' af Tiqqun (1999), der forsøger at læse den unge pige, som en valuta i verden. Vi ønsker at gå ind i det paradoks, at vi på den ene side udnytter vores køn og alder til at fremme vores karriere og vores sociale liv, og på den anden side ønsker at være andet end netop vores køn og alder, fordi det gør os sårbare og underkender vores position som frie individer.

Formidling af projektet
Et samarbejde med Kvininfo og Vega er etableret, mht. at HTKAD optræder med sange fra 'Velkommen til Pandora' under Kvindernes Internationale Kampdag 8. marts i Vega, og efterfølgende byder ind med sange fra 'Lolita for altid' ved et senere arrangement. Revolver går efter eksponering i medier, som Østerbro Teater normalt ikke når ud til, fx influencers med fokus på kunst, musik og kultur og stor og direkte kontakt til journalister og kulturbranchen. 'Lolita for altid' passer desuden som hånd i handske i Revolvers profil, som en scene der fokuserer primært på litteratur, kunst og musik, og slet ikke på klassisk teater. HTKAD har desuden selv stor forståelse for de sociale medier, og er selv meget aktive i at producere indhold, som kan leve på nettet både før, under og efter forestillingen. Derfor indspiller vi løbende flere sange, som kan komme ud på nettet inden premieren. Det ligger selvfølgelig i forlængelse



af den vanlige PR-indsats målrettet teaterbranchens medier. Også SoMe linjen og markedsføringen tilpasses interesserede publikummer, ligesom den digitale annoncering og offline markedsføring støtter op om vinklen.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	Jennifer Vedsted Christiansen
Virksomhed	HOW TO KILL A DOG
Momsregistreret	Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret