



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Landsindsamlingen af drømmedata
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	15-08-2020
Slutdato:	14-03-2021
Antal opførelser/koncerter:	10

Sted	
I de opmålte felter på græsset ved Islands Brygge, og hvis disse til august er fjernet, så laver vi en midlertidig opmåling igen. Kulturhuset Islands Brygge Islands Brygge 18 2300 København S	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Peter Flyveholm Anders Mossling Olaf Højgaard Lene Hummelshøj Lisbeth Burian Jes Theede
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Landsindsamlingen af drømmedata er et scenisk pop-up format der undersøger danskeres drømme i forskellige faser af coronakrisen. I sensommeren indsamler vi de første drømme, i efteråret inviterer vi til en opfølgning - hvordan ser det ud med drømmerne i anden bølge? Vi inviterer publikum til at komme og lade sig drømmeteste i et testcenter der opstilles midlertidig på Islands Brygge. I Coronas anden bølge, til efteråret, indkalder vi publikum til en opfølgning. Sideløbende lancerer vi et digitalt univers på vores hjemmeside hvor publikum kan indsende deres drømme og aflægge ed på at forfølge dem. Landsindsamlingen af drømmedata er en hyldest til de gode intentioner og et kærligt skub til at gøre noget ved dem. Projektet starter i Kbh og tager derefter videre ud i landet. På års-dagen for Danmarks nedlukning d. 11. marts 2021 laver vi en storslået markering.

Formidling af projektet
Projektet bliver primært formidlet gennem de sociale medier. Herudover etableres der kontakt til de lokale medier, hvor testcentret stilles op. I anden bølge hvor vi rykker ind på etablerede kulturinstitutioner inddrages deres respektive kommunikationsafdelinger i markedsføringen. På vores hjemmeside opdateres det digitale univers løbende når publikum indsender drømme og aflægger ad på at følge dem. Drømmefangeren indgår som projektets grafiske identitet og hashtagene #catchingdreams og #deartodream er en del af den sociale markedsføringsplan.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	Karoline Holm Michelsen



Virksomhed	Scene42 (c/o Erling Larsen)
Momsregistreret	Fuldt momsregistreret