

## SPIL DANSK I KØBENHAVN

### SPIL DANSK STYRKER KOMMUNENS MUSIKLIV GENNEM NYE PARTNERSKABER - SAMTIDIGT INVOLVERER VI ALLE TYPER PUBLIKUM OG ARRANGØRER

København skal igen være med til at fejre dansk musik og musikliv i uge 44 sammen med 20 andre Spil Dansk kommuner fra alle egne af kongeriget. Efter en bragende succes i 2015, hvor København for første gang var med i Spil Dansk Ugen, som officiel Spil Dansk kommune, vil vi gerne igen byde ind med en skræddersyet Spil Dansk pakke til Københavns borgere i uge 44 (31. okt.- 6. nov 2016).

Vi ønsker at lave en lang række særlige arrangementer for beboere i alle aldre: børn, unge, voksne og seniorer; arrangementer som i deres form og indhold dækker en lang række behov, der ikke opfyldes til dagligt, og som bliver et tilbud til tusindvis af kommunens borgere. Spil Dansk Ugen er rammen, og projekterne er indholdet, som samler borgerne om unikke musikoplevelser, der vil få en varig og afsmittende effekt. Samtidig vil disse arrangementer – og det at Københavns Kommune også kan brande sig som Spil Dansk kommune – kunne motivere og inspirere mange andre aktører i kommunen til selv at lave deres egne Spil Dansk arrangementer.

Med Kultur – og Fritidsudvalgets forhåbentlige støtte på **125.000 kr.** så kan Spil Dansk tilbyde en skræddersyet SPIL DANSK KOMMUNEPAKKE til Københavns Kommune, og derigennem garantere **44** Spil Dansk arrangementer i forbindelse med Spil Dansk og Spil Dansk Ugen (uge 44, 2016) med professionelle musikere, sangskrivere, komponister og undervisere.

Alle arrangementer bliver planlagt og afviklet af Spil Dansk sekretariatet i samarbejde med lokale arrangører: spillesteder, kulturhuse, skoler, øvelokaleforeninger, gymnasier, musikskoler, Københavns Lærerforening, Gymnasieskolernes Musiklærerforening o.m.a. Vi har allerede indhentet en lang række interessetilkendegivelser fra disse samarbejdspartnere. Det samme gør sig gældende med et allerede bekræftet samarbejde med musikbrancheorganisationerne: Koda, Dansk Musiker Forbund, Dansk Artist Forbund, Danske Populær Autorer, Musikforlæggerne i Danmark, Dansk Korforbund, LMS, Dansk Komponist Forening, JazzDanmark, World Music Denmark, RosaFolk, Dansk Solistforbund, Sangkraftcenter Roskilde og folkene bag det kommende Sangkraftcenter København.

Alle arrangementerne sikres en høj kvalitet, idet alle de medvirkende er særligt udvalgte professionelle kunstnere, som kurateres af de respektive organisationer, der bidrager til samarbejdet og til projektets økonomi.

Udover de 44 arrangementer, som er en del af SPIL DANSK KOMMUNEPAKKEN, så sørger Spil Dansk sekretariatet for at lave projektledelse, afvikling og pressearbejde på alle arrangementerne og vi sørger for markedsføringen, både outdoor, på SoMe og via pressearbejde.

Derudover vil de lokale samarbejdspartneres tovholdere blive inviteret til at deltage i Spil Dansk kommunekonferencen i starten af 2017, hvor vi samler kulturfolk fra alle landets kommuner.

## BUDGET OG ANSØGT BELØB

De samlede udgifter beløber sig til **312.500 kr.** Vi ansøger om 50 % af beløbet hos KFU og Musikudvalget. De reelle udgifter er langt højere, da udgifter - som de samarbejdende lokale arrangører står for (mandetimer, lokaleleje, rengøring, lyd og lys, catering m.m.) - ikke er indregnet her.

### Overordnet budget: -(udspecificeret budget findes nederst)

Honorarer til musikere	112.500 kr.
Honorarer til undervisere/oplægsholdere mv.	90.000 kr.
Andre event-relaterede omkostninger	35.000 kr.
Overordnet markedsføring	50.000 kr.
Overordnet projektledelse, booking og afvikling	25.000 kr.

**Projektets samlede udgifter** 312.500 kr.

**Spil Dansk ansøger hermed København Kommunes kultur- og fritidsudvalg om 125.000 kr.**

De resterende udgifter søges dækket af bl.a. honorarstøtte-ansøgning til de udøvende koncertmusikere fra Københavns Kommunes musikudvalg på 62.500 kr. Resten dækkes af Spil Dansk og de musikbrancheorganisationer, som er med til at finansiere kunstnernes honorarer.

## KOMMUNEPAKKENS INDHOLD

Herunder er beskrivelser af arrangementerne og det øvrige indhold i den SPIL DANSK KOMMUNEPAKKE, som vi har skræddersyet til Københavns Kommune:

### 1 x "KONCERT OG FÆLLESSANG PÅ RÅDHUSPLADSEN FOR SKOLEBØRN"

Alle københavnske skolebørn inviteres til at komme ind på Rådhuspladsen og starte Spil Dansk Dagen (torsdag d. 3/11) med koncert og fællessang med [Bjarne List Nissen](#) og hans band. Sidste år var 2300 børn samlet og arrangementet blev åbnet med tale af kultur- og fritidsborgmester Carl Christian Ebbesen.

Arrangementet er i samarbejde med Musikforlæggerne i Danmark, Dansk Sang og Folkeskolens Musiklærerforening.

### 5 x "KONCERTER FOR BØRN – OG DERES FAMILIER"

Fem koncerter på kulturhuse i forskellige bydele fordelt i Spil Dansk Ugen.

Koncerterne er målrettet børn og deres familier uden for skoletiden. *Eksempler* på kunstnere er Thomas Sandberg, Arte Flamenco, Drums Across o.m.a. Der er interesselikende givelser fra eksempelvis Pilegården Brønshøj, Vesterbro Kulturanstalt, Kulturstationen Vanløse m.fl. og vi bygger videre på traditionen – og samarbejder - fra Spil Dansk 2015. Koncerterne arrangeres i samarbejde med LMS (Levende Musik i Skolen).

### 5 x "DMA-VINDERE PÅ TOUR – ARTIST TALKS/KONCERTER FOR UNGE"

Fem gymnasier tilbydes et arrangement, hvor en professionel musiker – en vinder af en Danish Music Award inden for jazz, worldmusic eller folk – deltager i en fællestime for elever og fortæller om livet som professionel kunstner, samtidig med at vedkommende spiller eksempler på sin

musik. Der opfordres til dialog mellem elever og musikeren, ved hjælp af gymnasiets musiklærer. Samarbejde med genreorganisationerne JazzDanmark, World Music Denmark og Rosa Folk.

#### **5 x "HIT MED SANGSKRIVEREN – KONCERT OG SAMTALESALON FOR DET VOKSNE PUBLIKUM"**

Fem offentlige kulturhuse/biblioteker tilbydes en koncert inkl. fællessang, fortællinger og involverende dialog mellem publikum og en professionel kunstner. Forhåndssamarbejdsaftaler er lavet med kunstnere som Bjarne Lisby, Kisser og Søren, Arne Würzler, Bertel Abilgaard m.fl. Målgruppen er voksne og seniorer og præsenteres i samarbejde med DPA.

#### **5 x "MUSIK PÅ SKEMAET – WORKSHOPS FOR BØRN"**

Fem workshops for skoleklasser på fem københavnske grundskoler sammen med en professionel komponist eller sangskriver fra Koda Skolekontakt. Sammen med kunstneren skal klassens elever udforske musikkens univers og komponere deres egen sang/musik. Eleverne får fokus på den kreative proces og glæden ved at skabe. Tilbydes skolerne via Musiklærerforeningen og er i samarbejde med Koda Skolekontakt

#### **5 x "VI BOOSTER TALENTET – INSTRUMENTCLINIQUES – WORKSHOPS FOR ALLE"**

Et eftermiddags arrangement på hver af ugens hverdage i Spil Dansk Ugen. Det vil foregå på forskellige spillesteder/musik-relevante lokationer i forskellige bydele.

Variierende tema for hver clinique med fokus på instrumentet formidlet og performet af professionelle kunstnere i duo/solo-format med diversitet i genrer og instrumenter.

Målgruppen er unge og voksne, amatører og semiprofessionelle. Samarbejde med spillesteder, øvelokaleforeninger, musikskole, gymnasier, højskoler og 4Sound.

#### **4 x "VI BOOSTER TALENTET – NATIONALE MASTERCLASSES I SANGSKRIVNING FOR UNGE"**

Tre talenter deltager i fire masterclasses med fokus på sangskrivning/komposition sammen med 50 andre udvalgte talenter fra hele landet - som er en slags ungdomslandshold for talentfulde, skabende kunstnere. Det foregår på 4 forskellige konservatorier. Vi vil samarbejde med Københavns Musikskole og Rytmask Center.

#### **5 x "KOR CARE – WORKSHOPS FOR VOKSNE"**

Fem klassiske kor i København får hver besøg af fire professionelle, klassiske korsangere, som deltager i forbindelse med en lokal kor-prøve.

Koret vil blive styrket og få et indblik i de professionelle korsangeres erhverv. Kor Care er målrettet et lokalt voksenkor, som arbejder med klassisk musik/korsang (bredt forstået).

Kor Care workshops arrangeres i samarbejde med Dansk Korforbund, en række professionelle klassiske kor, sangkraftcenter Roskilde Synger, og folkene bag det kommende sangkraftcenter i København.

#### **5 x "KORCARE – KONCERTER FOR VOKSNE"**

Korene, som har deltaget i Kor Care workshopsene, giver hver deres offentlige koncert sammen med de professionelle klassiske sangere. I praksis vil de fire klassiske sangere – som i den forgange uge har øvet med det lokale kor – medvirke i koret til en offentlig koncert. Dermed opleves frugten af samarbejdet med de lokale amatørkor og de professionelle, klassiske sangere til i alt fem koncerter. Kor Care arrangeres i samarbejde med Dansk Korforbund, en række professionelle klassiske kor, Roskilde Synger, og folkene bag det kommende sangkraftcenter i København.

### **1 x "FEM SPOR I NY DANSK MUSIK – KURSUSDAG FOR 25 MUSIKUNDERVISERE"**

Kursusdag for 25 københavnske musikundervisere, som bygger bro mellem folkeskole og musikskole. Praktisk kursus med udgangspunkt i 'Fem spor i ny dansk musik' - et gratis webbaseret læremiddel til undervisning i 3. – 6. klasse. Alle deltagere får hands-on erfaring i at arbejde med klassisk musik og skabe brobygning på tværs af folkeskole og musikskole. Præsenteres i samarbejde med Dansk Komponist Forening og University College Syd.

### **2 x "MUSIKKENS ENTREPRENØRER – MASTERCLASSES FOR TO UNGE OG VOKSNE"**

To eventarrangør-talenter deltager i to seminarer: Musikkens Entreprenører.

Det er seminarer med holdundervisning, gruppearbejde, 1-til-1, speeddating, pitching og feedback fra undervisere.

Musikkens Entreprenører er også et netværksprojekt, hvor deltagerne møder ligesindede på tværs af det iværksætter-musikalske Danmarkskort. De to arrangementer foregår i vækstfabrikken Lydens Hus i Kbh. Eventarrangører kontaktes både direkte gennem eksisterende netværk (MUVE, Musikforretninger (4Sound), Dansk Live og vores mange brancheorganisations-samarbejder, og via åbne opslag på SoMe og nyhedsmails).

### **1 x "MARKEDSFØRINGS-KIT"**

Spil Dansk producerer tryksager til byens områder og kulturinstitutioner. Bl.a. flyers og 1000 plakater til ophængning i byens bydele. Desuden vil de lokale arrangører få særligt udviklet Spil Dansk grafik (annoncer, facebookcovers, koncertkalendere, logoer o.a.). Der produceres også et særligt logo, som viser, at København er Spil Dansk kommune.

### **1 x "DOKUMENTATIONS-KIT: FOTOGRAF + PRESSEKLIP"**

Professionel fotograf vil følge arrangementerne i København og efterfølgende vil billederne blive frikøbt til frit brug. Presseklip vil blive samlet.

### **1 x "PRESSE-KIT"**

Spil Dansk sørger for at skrive og udsende pressemeddelelser på hvert enkelt af de 44 arrangementer i samarbejde med de medvirkende kunstnere og de lokale arrangører. Kultunaut, SoME og andre relevante kanaler vil blive aktiveret.

### **1 x "SPIL DANSK KOMMUNEKONFERENCEN 2017"**

De lokale arrangører, samarbejdspartnere og tovholdere – samt kulturpolitikere og udvalget fra kommunen – inviteres til Spil Dansk Kommunekonferencen i foråret 2017. Her kan I møde kolleger fra hele landet af, samt lederne fra den samlede danske musikbranche. Til inspiration kan I se indholdet på vores nyligt afholdte 2016-konference [her](#).

### **1 x "PROJEKTLEDELSE"**

Spil Dansk sekretariatet tager ansvaret og løfter opgaven med 360 graders projektledelse, samt booking, koordinering og afvikling af de mange arrangementer.

### **MASSER AF EKSTRA ARRANGEMENTER I KØBENHAVN KOMMUNE**

Sidste år opstod 150 forskellige arrangementer i forbindelse med Spil Dansk i hele Københavns kommune i kraft af Spil Dansk Ugens brand, men foranlediget af selvstændige aktører.

Vi håber, at I har interesse i at gøre København til Spil Dansk kommune igen i år, og at udvalget har mulighed for at bevilge støtten, så vi kan få skabt en masse særlige og involverende Spil Dansk musikoplevelser for kommunes borgere og musikliv i Spil Dansk Ugen 2016.

Bedste hilsner på vegne af Spil Dansk

**Ricco Victor**

Direktør for Spil Dansk

20 46 79 13

[ricco@spildansk.dk](mailto:ricco@spildansk.dk)

**UDSPECIFICERET BUDGET**

Københavns Kommune 2016			
Indhold	Pris	Samarbejdspartner	Kommentarer
<b>Indtægter</b>			
Ansøgt beløb hos KFU	125.000		
Ansøgningsbeløb Musikudvalget (aug 2016)	62.500		* Honorarer til koncertmusikere på offentlige steder
Egenfinansiering Spil Dansk + samarbejdspartnere	125.000		
<b>I alt indtægter</b>	<b>312.500</b>		
<b>Udgifter</b>			
Fællessang på Rådhuspladsen	30.000	Musikforlæggerne	50 % ansøges til *
Koncerter for børn (5 arr. x 6000 kr.)	30.000	LMS	50 % ansøges til *
DMA vinder på tour (5 arr x 2.500 kr.)	12.500	JazzDanmark/WMD/RosaFolk	
Hit med sangskriveren (5 arr. x 2500 kr.)	12.500	DPA	100 % ansøges til *
Musik på skemaet (5 arr. x 5.000 kr)	25.000	Koda Skolekontakt	
Vi booster talentet - instrumentcliniques (5 arr. x 2000 kr (x 2 - duo))	20.000	DPA	
Vi booster talentet - masterclasses (4 arr. x 1000 kr)	4.000	DPA	
Kor Care workshop (5 arr. x 4 sangprofessionelle hvert sted (2000 kr.))	40.000	Dansk Sang	
Kor Care koncerter (5 arr. x 4 sangprofessionelle hvert sted (2000 kr.))	40.000	Dansk Sang	50 % ansøges til *
Fem spor kursusdag (1 arr. for 25 musikundervisere)	12.500	DKF/UC Syd	
Musikkens entreprenører ( 2 arr. x 500 kr.)	1.000		
Markedsførings-kit	25.000		
Dokumentations-kit	15.000		
Presse-kit	10.000		
Spil Dansk Conference 2017	10.000		
Projektledelse	25.000		
<b>I alt udgifter</b>	<b>312.500</b>		
Resultat	0		

**FAKTA OM SPIL DANSK:**

- **Spil Dansk Ugen** – også kaldet *Musiklivets Festuge* - er altid i uge 44.
- **Spil Dansk Ugen kulminerer på Spil Dansk Dagen** – også kaldet *Musiklivets Festdag* – er altid torsdag i uge 44.
- Spil Dansk har siden 2001 været **Danmarks største musikbegivenhed** i al sin bredde og mangfoldighed af arrangementer
- **Spil Dansk foreningens ejerkreds** består af **Koda**, **Dansk Musiker Forbund**, **Dansk Artist Forbund**, **Musikforlæggerne** og **Danske Populær Autorer**. Læs mere om bestyrelsesmedlemmerne [Her](#).
- Læs mere om Spil Dansk, tilmeld arrangementer og tjek kalenderen på [spildansk.dk](http://spildansk.dk).

## **SPIL DANSK:**

- Udbreder, udvikler og sætter fokus på dansk musikkultur i bredeste forstand.
- Er forankret i et lokalt, regionalt og nationalt samarbejde.
- Begejstrer og inspirerer danskerne til at skabe, spille og dele musik med hinanden.
- Dyrker og styrker kvaliteten og diversiteten i den danske musik i et genremæssigt bredt, folkeligt, historisk, nutidigt og fremtidigt perspektiv.
- Fremmer og sikrer mangfoldigheden i dansk musiklivs fødekæder, fra amatørerne til de professionelle og fra børnene til seniorerne.
- Styrker det danske musikliv gennem nye partnerskaber og involverer alle typer publikum, lyttere og arrangører.
- Skaber grobund for sammenhængskraft og fællesskab i samfundet gennem dialog og inklusion med musikken i hånden.