

Ansøgning til København Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg om driftsstøtte til Musikforeningen Loppen fra 2017

Loppen har i over 40 år haft en centralt placering i det københavnske musikliv som et fyrtårn for rytmisk musik af høj kvalitet og med en stærk international profil. Denne position er nu truet, da Loppen efter 15 år har fået frataget sin status som Regionalt Spillested.

Med et ønske om at bevare og styrke Loppens markante profil og det høje kunstneriske niveau, samt sikre en stabil og udviklingsorienteret drift, fremsendes her en driftstilskudsansøgning med 3 budgetforslag (Model 1, 2 og 3)¹.

Loppen anbefaler, at Københavns Kommune indstiller Loppen til Model 1 (i alt 1.600.000kr.). Kan dette ikke imødekommes, er Model 2 ønskeligt (i alt 1.350.000kr.). Her modtager Loppen kun 100.000kr. mere i tilskud, end hvad Københavns Kommune giver Spillestedet Stengade – et mindre spillested på linje med Loppen kvantitetsmæssigt men langt fra kvalitets- og entréindtægtsmæssigt.

Med Model 2 er målet på egen hånd at opnå en omsætning, der kan matche Model 1, da antal personale forbliver uændret. Afgør Københavns Kommune til gengæld, at det bliver Model 3 (eller ringere), må Loppen skære min. 15% i sin nuværende aktivitet og afskedige nogle af de få ansatte.

ET UNIKT SPILLESTED

Loppens kapacitet er 400 personer - den perfekte størrelse til de mellemstore koncerter som særligt efterspørges i København af bands, publikum og professionelle bookingbureauer. Loppen har den unikke position som trinnet mellem de små (ex. Stengade/Mayhem/Beta) og store spillesteder samt festivaler (ex. Vega/Roskilde Festival).

Loppen er ikke et genrespecifikt spillested, og programmet spænder fra alternativ rock, psych, indie, jazz, metal, punk, pop, hiphop, reggae til elektronisk mv. Som et resultat af Loppens eksperimenterende og risikovillige programlægning, når niche-genrer og ny musik ud til et bredt publikum i alle aldre. Efter en lang historie som førende indenfor de nyeste musikstrømninger, anses Loppen som katalysator for alternative grupperinger i det københavnske musikmiljø, og et flagskib på Christianshavn og Amager.

Her præsenteres danske vækstlagsband og hypede internationale navne, før de slår helt igennem. Her kan nævnes Lukas Graham, MØ, The National, Katinka, Blur, Beck, Choir of Young Believers, Dizzy Mizz Lizzy, Oneohtrix Point Never – listen er lang.

Loppen er ét af Skandinaviens ældste spillesteder, som stadig er i fremdrift. Historien og den særlige ånd giver stedet en modenhed, professionalisme og autenticitet som ingen andre spillesteder. Stedet har med sit lave loft og bløde trækonstruktion de optimale lydforhold. Lys- og lydteknik bliver løbende opgraderet til de nyeste teknologier for at levere den højeste kvalitet. Med mere end 22.000 "likes" på Facebook placeres Loppen i top 3 over de københavnske spillesteder. Der er oparbejdet et respektfuldt og positivt omdømme i de enorme netværker og samarbejder Loppen indgår i, som er med til at gøre venueet til en betydningsfuld aktør i det lokale, nationale og internationale musikkredsløb.

Alt dette bliver skabt af blot fem ansatte (3,5 årsværk) og en gruppe af frivillige på ca. 50 personer. Loppen arbejder med en flad struktur og afholder ugentlige fællesmøder for at sikre vidensdeling og inddragelse af alle i driften. Det er en bredt sammensat gruppe i alderen 18-75 år, hvor nogle har været tilknyttet Loppen lige fra begyndelsen. De seneste år har Loppen afholdt open call for at blive frivillig på stedet, og det er med stor succes. Ud af de mange ansøgninger bliver de dygtigste og mest ambitiøse valgt, og der er nu blevet behov for at oprette en venteliste.

¹ Se side 3

LOPPENS MISSION er at indtage en unik plads på den danske scene som spillestedet, der forbinder undergrunden med de større scener og festivaler og et spillested, hvor mennesker og genrer mødes. Loppens mission er at engagere en bred vifte af mennesker i et meningsfuldt frivilligt arbejde omkring at skabe musikalske oplevelser af høj kvalitet.

LOPPENS VISION er at være et unikt spillested på den danske og europæiske koncertscene, et sted som skaber oplevelser for bands og publikum, som brænder sig fast og bliver husket og talt om længe efter. Et spillested som er fremsynet og eksperimenterende, både i programlægning og drift og et spillested, hvor bands bryder igennem, og de (som The National sagde det, da de vendte tilbage) får et vendepunkt i karrieren.

LOPPENS MÅL

- At styrke sin position som ambassadør for alternative musikalske grupperinger ved at i højere grad inddrage vækstlagsmiljøet og entreprenører (ex. Mayhem, Ungdomshuset, CPH Psych Fest) til klubaftener, festivaler, kuraterede shows mv.)
- At skabe 2 nye samarbejder årligt med kulturelle aktører (ex. festivaler, blogs og medier, kulturelle entreprenører, virksomheder, fonde og universiteter) omkring udvikling af koncertformatet og livemusikken indenfor musikformidling, nye teknologier og talentudvikling
- At indgå i 2 festivaler årligt på Christianshavn og Amager i samarbejde med lokale aktører (ex. Christianhavns Beboerhus, RMC – Rytmask Musikonservatorium og Amager Bio)
- Loppen giver helhedsoplevelser og blander kunstarter, da Loppen på frivilligt basis (nok som eneste spillested i KBH) producerer visuals til udvalgte koncerter. Det er et område, Loppen ønsker at udvikle og tilbyde til andre spillesteder, festivaler og byrums-oplevelser
- At være initiativtager til en fælles festival for de københavnske spillesteder - en ækvivalent til Northern Winterbeat i Aalborg
- Samarbejde med eksempelvis LMS - Levende Musik i Skolen omkring 4 børnekoncerter årligt

MEGET MUSIK FOR FÅ MIDLER

Nøgletal:

- Loppen præsenterer årligt over 450 bands af høj kunstnerisk kvalitet
- Over 2000 musikere på mere end 175 åbningsaftener
- Publikumsfremgang fra 2012 til 2015 på hele 50% - og stigningen fortsætter
- Entréindtægten er steget fra 2012 til 2015 med 51%
- Baromsætningen er for perioden 2012 til 2015 steget med 44%
- Andelen af udenlandske bands ud af de 453 bands (2015) var på 37% - heraf 18% svenske
- Loppen huser årligt cirka 30.000 publikummer – heraf ca. 15% turister
- Den samlede støtte som regionalt spillested i 2015 er 37% af den totale omsætning på 6.161.688kr.
- Med det nuværende tilskud fra kommune og stat producerer Loppen i gennemsnit en koncert for 5.293kr. Det er under 80kr. i kulturstøtte per billet.
- Loppen præsenterer samtidig i gennemsnit en egenindtægt på 8.655kr. per koncert under de nuværende vilkår
- Loppen anvender i dag ca. 70% af sit samlede tilskud direkte til koncertdriften - ét af landets højeste

Dermed giver Loppen mange store kulturoplevelser til Københavns borgere og byens gæster for forholdsvis få støttemidler.

Ansøgning til København Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg
om driftsstøtte til Musikforeningen Loppen fra 2017

BUDGETFORSLAG

Her opstilles tre budgetmodeller for 2017, hvori der præsenteres forslag til, hvordan Loppen på ny kan konsolidere driften i en kommende driftsaftale med Kultur- og Fritidsudvalget.

I modellerne er tilskuddet fra Københavns Kommune delt op, dels i et direkte driftstilskud og dels i en honorarstøtte, som i "Stengade-modellen". Der skitseres også, hvor meget musik man kan få i København for et par hundrede tusinde kroner mere.

BUDGET 2017		Model 1	Model 2	Model 3		
Note	Postering	B2017	B2017	B2017	R2015	R2014
Indtægter						
	Kommunalt driftstilskud	1.150.000	900.000	700.000	1.014.323	1.004.082
	Kommunalt honorarstøtte	450.000	450.000	450.000	0	0
	Statsligt tilskud (honorarstøtte)	550.000	550.000	550.000	1.320.186	1.320.186
	Sponsorer	100.000	100.000	100.000	0	0
	Entré	1.585.000	1.525.000	1.350.000	1.680.289	1.485.947
	Garderobe	87.000	78.000	74.000	97.960	76.271
	Varesalg	1.555.000	1.410.000	1.335.000	1.760.139	1.384.783
	Øvrige spillestedsrelaterede indtægter	151.000	127.000	119.000	205.987	234.374
	Indtægter i alt	5.628.000	5.140.000	4.678.000	6.078.355	5.504.636
	Fremmedproduktioner	40.000	36.000	34.000	66.804	13.698
	Lokaleudlejning	5.000	4.500	4.000	6.000	0
	Indtægter i alt	45.000	40.500	38.000	72.804	13.698
	Indtægter, total	5.673.000	5.180.500	4.716.000	6.151.688	5.519.341
Udgifter						
	Lønninger	1.381.000	1.381.000	1.187.000	1.421.135	1.239.982
	Kunstnerhonorarer	1.690.000	1.521.000	1.406.000	1.803.821	1.656.665
	Øvrige kunstnerudgifter	704.000	593.000	557.000	679.656	750.738
	Rettigheder (KODA)	82.000	74.000	70.000	88.125	83.627
	Leje af teknisk udstyr	22.000	15.000	14.000	12.151	31.601
	Køb af teknisk udstyr	80.000	72.000	68.000	192.734	45.064
	Markedsføring	140.000	126.000	119.000	132.535	141.813
	Varekøb	645.000	580.000	550.000	722.381	565.359
	Lokaleudgifter	637.000	578.500	560.000	653.985	632.446
	Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	292.000	265.000	234.000	282.585	309.330
	Udgifter i alt	5.673.000	5.205.500	4.765.000	5.989.108	5.456.625
	Finansielle udgifter	0	0	1.000	55	87
	Udgifter, total	5.673.000	5.205.500	4.766.000	5.989.163	5.456.712
	RESULTAT	0	-25.000	-50.000	162.525	62.629

Ansøgning til København Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg
om driftsstøtte til Musikforeningen Loppen fra 2017

NØGLETAL

	Model 1	Model 2	Model 3	R2015	R2014
	B2017	B2017	B2017		
Personale, fastansatte årsværk	3,5	3,5	3,0	3,5	3,4
Personale, frivillige årsværk	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2
Personale, årsværk i alt	10,7	10,7	10,2	10,7	10,6
Antal små koncerter	70	63	60	74	69
Antal solgte billetter til små koncerter	1250	1100	1060	1.303	1284
Antal mellemstore koncerter	245	220	208	272	224
Antal solgte billetter til mellemstore	14000	12700	11900	13.573	13525
Antal store koncerter	85	77	72	95	80
Antal solgte billetter til store koncert	12750	11400	10840	14615	12587
Antal koncerter i alt	400	360	340	441	373
Antal solgte billetter i alt	28.000	25.200	23.800	29.491	27.396
Antal arrangementer/åbningsdage pr. år	175	160	155	178	175

Vi håber, I vil imødekomme vores ønske om at forblive et musikalsk fyrtårn og bevare den position i kredsløbet, Loppen har nu. Ønskescenariet er, at Københavns Kommune indstiller Loppen til minimum Model 2.

Det vil få fatale konsekvenser for musik- og kulturlivet, hvis Loppen svækkes, og København vil blive en kulturelt fattigere by.

På forhånd tak og med håb om positiv respons,

På vegne af Musikforeningen Loppen,

Jasper Jensen



Musik Loppen

Sydområdet 4B, 1.

1440 København

32578422

www.loppen.dk