



UDSTILLINGSCENTER OG FOLKEOPLYSNINGENS HUS

Idéoplæg

Etablering af internationalt udstillingscenter og kreativt eksperimentarium på Papirøen

FORMÅL OG PROFIL

København mangler et stort og markant udstillingscenter, som viser udstillinger på internationalt niveau og går på tværs af tid, fag og kunstarter.

Udstillingscenteret skal præsentere udstillinger inden for samtidskunst og kulturhistorie, som skaber uforglemmelige oplevelser for byens borgere og turister.

Udstillingscenteret skal være et "soft power house", der sætter nye standarder for kulturelt medborgerskab og demokratisk læring og som genererer nye internationale samarbejdsrelationer.

- Ca. 450.000 besøgende pr. år
- Bredt publikum på tværs af baggrund, interesser og generationer
- Udstillinger der går på tværs af tid, fag og kunstarter
- Styrker København som attraktiv international kulturmetropol
- Katalysator for kreativ udvikling og vækst på tværs af vandet
- Mødested for alle, der interesserer sig for Københavns Havn – i fortid, nutid og fremtid

FACILITETER

UDSTILLINGSAREAL

I alt 2200 m²

Fleksibel fordeling på forskellige udstillingstyper

PUBLIKUMSFACILITETER

480 m²

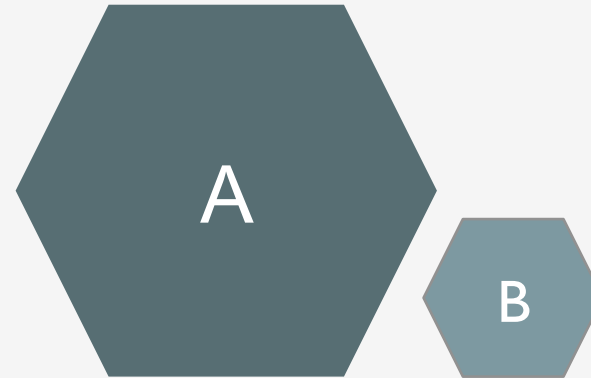
Entré, shop, cafe
Workshop / Undervisning
Køkken, garderobe, toiletter

BACKEND

200 m²

Personale og teknik

UDSTILLINGSTYPER

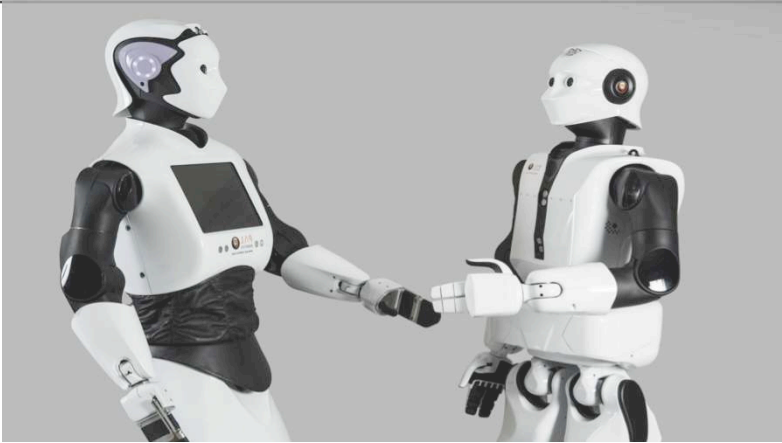


A

2 store skiftende udstillinger pr. år i en stor fleksibel udstillingshal (op til 2000m²)

B

1 permanent udstilling om Papirøen og Havnen (200m²)



A: INTERNATIONAL Udstilling (eksempel)

ROBOTICS

Om robotternes indtog i vores liv fra fortidens science fiction til nutidens droner, velfærdsrobotter, intelligente hjem og smarte byer. Udstillingen rummer interaktive installationer og designobjekter, kunstværker, historiske genstande, film, fotos, tegninger og videospil.

Publikumsaktiviteter

Filmscreenings, robotworkshops, foredrag og debatter, skoleforløb mv.

Partnerskaber, fx.: ITU, DTU, Københavns Universitet, Lego, CAVI, Cinemateket, m.fl.



A: INTERNATIONAL Udstilling (eksempel)

FOOTBALL 2020

Ved EM i fodbold i København sættes fokus på fodbold som globalt kulturelt fænomen gennem samtidskunst, historiske genstande, fodboldfilm-festival og en vifte af publikumsaktiviteter.

Publikumsaktiviteter: Fodbold med nye regler, filmscreenings, foredrag, debat, skoleforløb mv.

Produktion: Historie & Kunst i samarbejde med internationale partnere og andre enheder i KFF.

Forankres i København via partnerskaber med bl.a.: UEFA; DBU og KBU, lokale fodboldklubber, Parken, Københavns Universitet, sponsorer, mv.



A: INTERNATIONAL Udstilling (eksempel)

TERRAKOTTA-HÆREN

De mere end totusind år gamle Terrakotta-statuer præsenteres i centerets udstillingshal. Et unikt stykke verdensarv kommer til København formidlet gennem statuer og beslægtede originalgenstande fra Kina.

Publikumsaktiviteter

Foredrag, filmforevisninger, værksteder, skoleforløb mv.



A: INTERNATIONAL Udstilling (eksempel)

OPERA CITY

International særudstilling om operaens historie, musik, fortællinger, komponister, stjerner, produktioner og huse fortalt gennem kostumer, scenografi, kunstværker, fotografier, film og performances.

Publikumsaktiviteter: Masterclasses, behind-the-scenes i Operaen, stemme-workshops og arbejdende værksteder, uropførelse af en børneopera og skoleforløb.

Produktion og forankring: Historie & Kunst i samarbejde med V&A Museum i London, Operaen, Den Danske Scenekunstscole på Holmen m.fl.



B: PERMANENT Udstilling om HAVNEN

På Papirøen etableres en levende og interaktiv udstilling om Københavns Havn, dens fortid, nutid og fremtid. Historiske genstande, fotos, erindringer og film om den 12 km lange blå strækning med en 1000-årig historie som krigshavn, industrihavn og nu kulturhavn.

Udstillingen er hot spot for den seneste udvikling og fremtidige planer.

Der er gratis adgang til udstillingen, som delvis vises døgnet rundt i overgangen mellem inde og ude.

Ca. 200m²

Publikumsaktiviteter

Arbejdende værksteder for skoler og uddannelsessteder. Der etableres et nært samarbejde med Kulturhavn, lokalråd og foreningslivet, som i dag står i spidsen for havneaktiviteterne.

Partnerskaber

By&Havn, kommunen/byplan, Arkitektskolen, DAC, lokalråd, digitale designere mv.



FINANSIERING

Udstillingscenteret kan sættes i udbud eller drives kommunalt hvad angår anlæg og drift. En kommunal forretningsmodel for driften hviler i sig selv, idet den bygger på egenindtjening, partnerskaber og fundraising.

Entréindtægter: ca. 30 mio. kr/år

Omkostninger til udstillinger, lønninger mv: ca. 30 mio. kr/år

Finansieringsbehov til byggeri: ca. 150 mio kr.

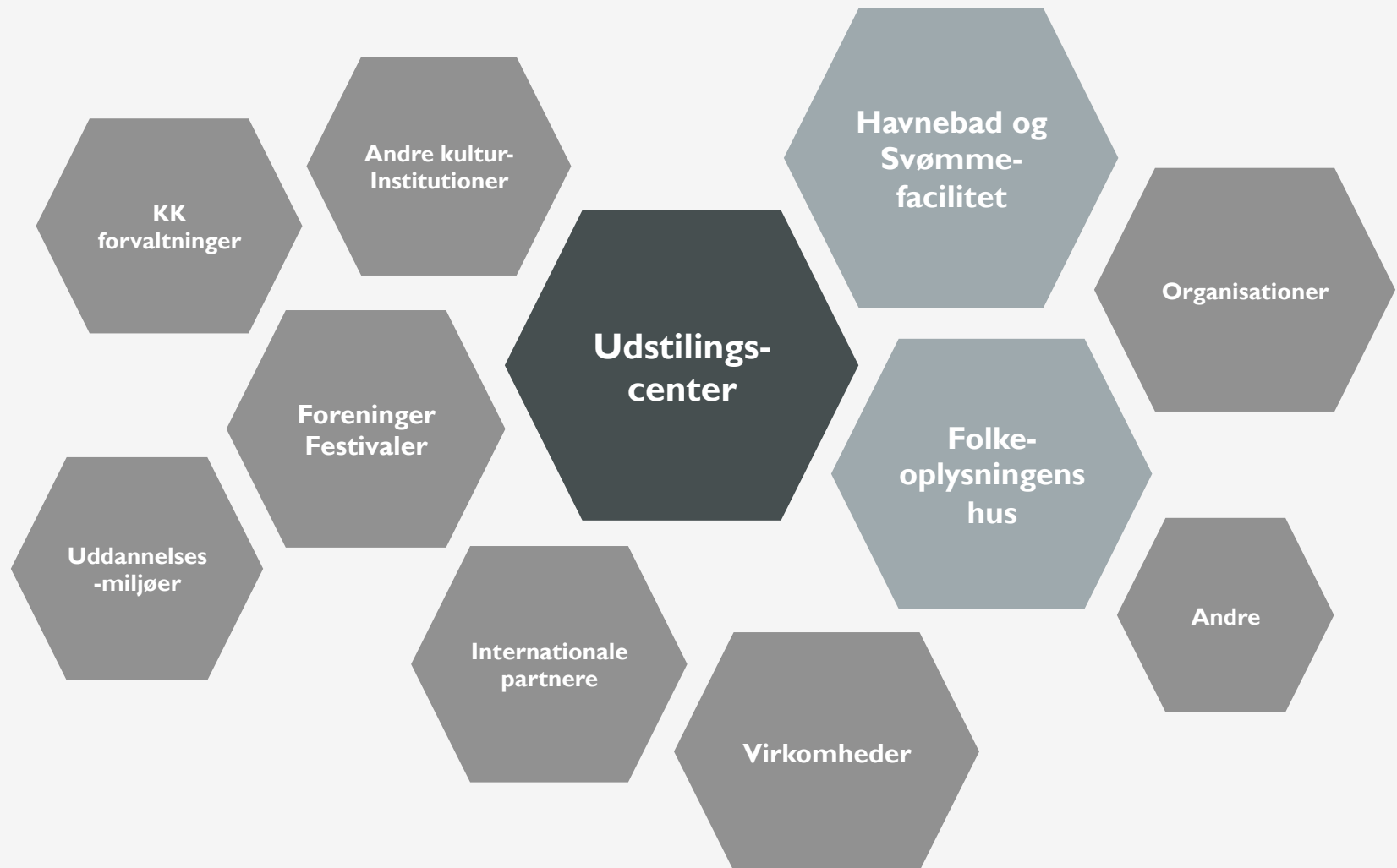
Ovenstående indtægter er ekskl. fondsstøtte, partnerskaber (sponsorater) og indtjening via kommercielle aktiviteter og events.

FORANKRING

HISTORIE & KUNST kan som statsanerkendte institutioner sætte den professionelle ramme for udstillingscenterets virke.

HISTORIE & KUNST har kompetencerne og opfylder de formelle krav i forbindelse med indlån af genstande fra internationale samarbejdspartnere.

SAMARBEJDER



FOLKEOPLYSNINGENS HUS

- Et kulturelt eksperimentarium med åben programmering og fleksible lokaler
- Fremmer og bygger på dannelse, nysgerrighed og lyst til kultur og samfund
- Brugere inddrages aktivt – aktiviteter båret af foreninger og partnere
- Temaer som demokratisk legeplads, food lab, ReMida center og byg-din-by i Lego
- Katalysator for kreativ udvikling
- Kropslig dannelse – fysiske ”rum”, som appellerer til leg og bevægelse
- For børn, unge, voksne og ældre

At dannes er ikke at tilegne sig en fast kulturel kapital, som derefter kan forrentes som en livsvarig og værdifast pension. Dannelse er en variabel kapital, som må plejes og fornyes... Man er ikke dannet i kraft af et bestemt pensum, men i kraft af en måde at iagttage sin egen og andres iagttagelse

Ole Thyssen

Dannelse i moderniteten, Dansk pædagogisk tidsskrift, No. 3, 2001,

